



## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 因地制宜发展新质生产力

新华社北京11月15日电 11月16日出版的第22期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《因地制宜发展新质生产力》。这是习近平总书记2023年9月至2025年4月期间有关重要论述的节录。

文章强调，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的

先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。

文章指出，科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。

抓科技创新，要着眼建设现代化产业体系，既多出科技成果，又把科技成果转化为实实在在的生产力。抓产业创新，要守牢实体经济这个根基，坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重。抓科技创新和产业创新融合，要搭建平台、健全体制机制，强化企业创新主体地位，让创新链和产业链无缝对接。

文章指出，要坚决破除影响和制约高质量发展的体制机制弊端，完善

与新质生产力更相适应的生产关系。加强新领域新赛道制度供给，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚。完善国家创新体系，激发各类创新主体活力，在加强基础研究、提高原始创新能力上持续用力，在突破关键核心技术、前沿技术上抓紧攻关。打通影响和制约全面创新的卡点堵点，统筹推进教育科技人才一体发展，筑牢新质生产力发展的基础性、战略性支撑。

文章强调，“十五五”时期，必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置，以科技创新为引领，以实体经济为根基，加快建设现代化产业体系。各地要坚持从实际出发，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，加快推动作为经济增长和就业收入基本依托的传统产业改造升级，推动新旧发展动能平稳接续转换。

本报有奖  
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）



## 创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

## 以“超级街区”破题 从“物理更新”向“治理升级”跨越 晋江市中心城区片区更新项目有序推进

本报讯（记者 蔡斯洵）记者昨日从晋江市住建局获悉，作为省级样板工程，晋江市中心城区片区更新项目有序推进。该项目以“超级街区集群”为规划内核，目前已策划包括瑞光路道路改造工程、瑞光路商业街区改造提升工程、江声路及周边道路改造提升工程、帝豪广场改造提升工程等16个示范项目，年度计划投资5341万元，完成投资4488万元，投资完成率84%。

走进瑞光路商业街区建设现场，沿街商铺外立面改造初见成效；江声路及周边道路改造提升工程已竣工验收，“日游夜市”全时段消费

场景呈现眼前。

“近年来，晋江把城市更新作为重塑城市发展的关键抓手，打破传统街区治理局限，立足阳光夜市原有基础，创新打造‘超级街区集群’模式，构建集美食体验、文创展示、艺术展演、社交互动于一体的青年文化聚集地。”现场施工负责人介绍，目前，“超级街区集群”核心区基础设施建设工作已完成八成。项目严格按照“先体检后更新”原则，在完善基础设施的同时，注重保留街区原有市井气息。

城市更新的核心是让城市颜值与内涵同步提升。“我们构建了

‘诊断—建设—升级’系统推进体系，聚焦群众急难愁盼策划项目。”

晋江市住建局相关负责人介绍，晋江整合江声路商业街区、滨城河住区、莲屿老街三大片区，构建“三轴三区”空间结构，瑞光路、金光路、艺术展演、社交互动于一体的青年文化聚集地。”现场施工负责人介绍，目前，“超级街区集群”核心区基础设施建设工作已完成八成。项目严格按照“先体检后更新”原则，在完善基础设施的同时，注重保留街区原有市井气息。

城市更新的核心是让城市颜值与内涵同步提升。“我们构建了

体系。

据悉，今年，晋江市已纳入国家县级城市体检试点县，通过实施“1+1+2”体检，持续补足中心城区发展短板。随着“超级街区”建设的推进，晋江正从“物理更新”向“治理升级”跨越，打造兼具特色与示范价值的城市更新样本。

值得一提的是，此次更新项目的一大特色是闽台合作赋能。参与

项目的台湾设计团队负责人介绍，团队通过17场夜市从业者访谈调研和街区空间勘察，精准把握街区需求，策划了线缆整治、消防设施增设等实用项目。“我们特别注重梳理非遗技艺、古厝建筑等文化资源，在更新中守住文化根脉。两岸团队还联合策划了‘阳光夜市发展史’主题展陈、城市家具设计展，为项目注入文化活力。”

## 深学争优 敢为争先 实干争效

## “晋品出海”赋能 1—10月泉州进出口 破2000亿元

本报讯（记者 蔡明宣）日前，记者从泉州海关获悉，今年1—10月，泉州市外贸进出口额达2000亿元，其中，出口1411.9亿元，进口604.6亿元。10月当月，泉州市外贸进出口额174.6亿元，同比增长5.7%。作为泉州外贸的核心板块，晋江凭借鞋服、纺织机械等优势产业，为泉州外贸平稳发展注入关键动能，凸显强劲产业韧性。

从贸易方式看，保税物流与加工贸易“双增长”的背后，晋江企业贡献显著。1—10月，泉州以一般贸易方式进出口1576.1亿元，占比78.2%；保税物流进出口147.7亿元，增长18.9%；加工贸易进出口51.6亿元，增长5.3%。晋江依托完善的产业链，在各类贸易模式中均有突出表现，尤其在加工贸易领域，鞋服、纺织配套企业成为重要支撑。

贸易伙伴方面，泉州对东盟、欧盟、美国进出口合计占比42.5%，对共建“一带一路”国家、RCEP其他成员国进出口占比分别达70.2%、29.2%。其中，晋江企业是市场开拓的主力军。以鞋服产业为例，晋江多家龙头企业深耕欧美市场，同时借助共建“一带一路”布局，形成多元出口格局。

出口产品中，纺织服装、鞋类等劳动密集型产品出口691.2亿元，占出口总值49%；纺织机械及其零件出口13.2亿元，逆势增长41.1%。这些数据与晋江核心产业高度契合。晋江不仅是泉州鞋服出口的主要来源地，纺织机械企业近年更是加速技术升级，产品出口竞争力持续提升。

晋江企业荣登进出口贸易有限公司董事长陈晓康表示，今年公司的欧美订单有所下滑，但共建“一带一路”国家订单量实现增长，其中鞋服材料类订单增幅达30%；南美洲的智利、阿根廷等市场订单同样增长30%以上，以半成品鞋为主。“这些国家经过多年发展，本地鞋厂数量不断增加，对晋江的半成品鞋及鞋服材料需求持续扩大，成为公司出口新的增长引擎。”陈晓康说。

### 导读

晋江小将吴书瀚  
结束首次全运会征程 P2

黑天鹅遭非法捕捉受伤  
两嫌疑人被行拘 P2



## 超800名青少年球员齐聚晋江 “勇者之冠”青少年腰旗橄榄球赛总决赛启幕

本报讯（记者 李诗怡 秦越）昨日，第13届NFL FLAG“勇者之冠”青少年腰旗橄榄球赛总决赛在晋江市足球训练中心启幕。从全国各赛区脱颖而出的90支精英球队，超800名青少年运动员齐聚晋江，在两天的比赛中角逐“勇者之冠”最高荣誉。

比赛现场，橄榄球主题元素的布置随处可见，浓厚的赛事氛围扑面而来。赛场周边，主办方精心打造非遗体验空间与闽南美食长廊，让选手与观众在竞技、观赛之余，感受晋江的文化底蕴与烟火气息。

本次总决赛设有6U、8U、10U、12U、14U五个组别，赛事体系全面覆盖不同年龄段青少年。现场，7片场地同步开赛，绿茵场瞬间成了活力的海洋。小球员们身姿矫健，尽

情奔跑、默契传球、精准拔旗，双方你来我往、攻防交织，上演战术、体力与智力的对决。每一次精彩传接、每一次漂亮达阵，都点燃了现场观众的热情，赢得阵阵欢呼与喝彩。

祝子怡来自杭州，今年10岁，练习橄榄球3年多，接球拔旗的乐趣让她始终坚守热爱。“能闯进总决赛的队伍都实力强劲，我心里特别紧张，但也很期待。”曾多次征战总决赛的她，与队友们全力以赴备战，冲击理想成绩。这是祝子怡首次来到晋江，琳琅满目的地方美食让她格外惊喜，直言“赛场之外收获了满满的味觉快乐”。

当天，前NFL著名外接手、2012年伦敦奥运会美国跳远队队员马奎斯·古德温空降现场，与小球员们亲切互动，并走访参观安平桥、梧



马奎斯·古德温（左）打卡安平桥。

传统村落，沉浸式感受晋江的人文风情与民俗魅力。作为NFL（美国职业橄榄球联盟）在中国倾力打造的青少年腰旗橄榄球黄金品牌赛事，NFL FLAG“勇者之冠”历经十余载沉淀，已成长为国内

规模领先、体系完善的青少年橄榄球标杆赛事。本次赛事由NFL中国指导，晋江市文化体育和旅游局、灵源街道办事处、安海镇人民政府、福建省晋江文旅集团有限公司等联合主办。



阳光持续在线  
冷空气后天来

本报记者 张茂霖

昨天，晋江天气以晴到多云为主，风和日丽，大部分镇街最高气温在24℃-25℃，非常适合户外活动。瑞雪从晋江市气象局获悉，预计今明两天，秋高气爽的好天气将持续，大家抓紧时间多到户外走走、洗衣晒被。后天，冷空气将“到货”，最高气温降至20℃，最低气温降至14℃，沿海阵风也将达到8-9级。今天多云到晴，18℃-25℃，沿海东北风4-5级、阵风6-7级；明天多云到阴，18℃-24℃，沿海东北风5-6级、阵风7-8级；后天阴，14℃-20℃，沿海东北风6-7级、阵风8-9级。

## 第二届梧林戏剧周 将于本月底开幕

本报讯（记者 许金植）昨日，记者从晋江梧林项目办获悉，第二届梧林戏剧周将于11月29日至12月7日举行。届时，9部特邀剧目将在梧林剧场、侨批馆、朝东楼、烧塔仔草坪轮番上演。

据了解，此次将在梧林戏剧周上演的《吉祥三宝》《龙女百愿坊》《寻梦》《拨浪“杏”“葫”》《赛博之火》《七截阵》《唐伯虎点秋香》《徐寿筑桥》《崇祯十七年》等9部剧目均在乌镇戏剧节亮相并取得不俗反响，且都为福建首演。

此外，戏剧周期间，还将举办草坪音乐会、舞蹈快闪、艺术展、曲艺展演等多元活动，丰富市民和游客进村“看戏”体验。

梧林项目办有关负责人表示，梧林戏剧周作为梧林打造体验式闽南侨文化度假目的地的一张全新文化名片，自去年举办首届活动以来，广受市民和游客喜爱。本届戏剧周将继续通过戏剧艺术焕发目的地文化场景，通过打造沉浸式、多元化的文旅体验，为晋江文体旅产业高质量发展注入别样活力。