

许阳阳正式接任达利食品集团总裁

本报讯(记者 刘宁)日前,达利食品集团宣布,创始人许世辉的女儿许阳阳正式接任集团总裁。这家年营收超200亿元的食品巨头,完成了父女间的交接棒。

据悉,达利食品创立于1989年。在许世辉的带领下,公司从一条二手

饼干生产线、一间月租300元的厂房起步,逐步发展成拥有“达利园”“好吃点”等六大国民品牌、年销售额达200亿元的食品领军企业,也是国内极少数在食品与饮料两大产业均具备领先规模和实力的企业。

公开信息显示,许阳阳毕业于厦

门大学,于2008年留学回国后加入达利。她从基层岗位起步,历经车间管理、生产统筹、产品开发、品牌运营及工会管理等多个岗位的锻炼。

自2014年担任集团执行董事及副总裁起,许阳阳便深度参与公司的经营决策,曾牵头推动公司于香港上

市,并主导“豆本豆”等新品及海外基地布局。

“父亲那一代企业家的使命,是让企业活下来、变大起来,完成了了不起的从0到1。而我们这一代的使命,是推动企业实现从1到n的质变。我们既要坚守实业的根基,更要为企业注入新的基因。”在一次媒体专访中,许阳阳这样阐述两代企业家的不同,以及自己作为接班人的使命。

面向未来,许阳阳希望,将达利打造成一家更有活力、有温度、年轻化且具备创新精神的现代化企业。

省首台(套)重大技术装备认定申报启动

本报讯(记者 蔡明宣)日前,2025年度福建省首台(套)重大技术装备认定申报正式开启,申报截止日期为12月12日。此次认定旨在鼓励装备制造企业技术创新,推动重大技术装备产业化应用,助力产业高质量发展。

按照规定,申报主体需为福建省内依法生产经营、纳税的装备制造企业。申报产品需符合国家、省产业政策且已实现销售,成套装备价格不低于200万元,单台设备价格不低于50万元(竹产业等特殊政策从其规定)。

同时,产品需按标准研制生产,且按企业标准完成备案,并通过省级及以上认可的检验检测机构或行业权威机构检测,检测项目需涵盖关键性能指标。经用户单位验证,产品需具备良好的质量和稳定性;属特殊行业管理或强制性认证范畴的,需取得相应许可或认证,同系列型号已认定产品原则上不再重复认定。

据了解,该项认定分为国内、省内首台(套)两类。国内首台(套)产品需达国际先进水平及以上,且满足近2年入选国家相关部门首台(套)名单、符合国家目录指标、获国家级科技创新奖项或为国家技术攻关主要成果等条件之一。省内首台(套)产品需达国内先进水平及以上,符合省级指导目录指标,且满足近3年拥有相关发明专利、获省级科技创新奖项或为省级技术攻关主要成果等条件之一。

晋江市工信局相关负责人表示,申报还需要注意,同一产品不得同时申报两类认定。申报装备名称需与销售合同、企业标准、检测报告一致,不一致需做出说明,否则不予认定。符合条件的企业可抓紧准备申报材料,积极参与认定。

晋江8款纺织鞋服产品入选省级新产品名单

本报讯(记者 蔡明宣)日前,2025年福建省纺织鞋服新产品(第二批)名单公布,晋江2家企业的8款产品成功入选,占全省总量的30%。截至目前,晋江已有16款产品获评2025年福建省纺织鞋服新产品。

在本批次入选产品中,信泰(福建)科技有限公司的7款鞋面产品展现了工艺创新实力,包括经编纱架贾卡骨架层鞋面、经编悬浮立体纱架贾卡鞋面、三贾卡复合型提花鞋面、双针床双贾卡纱架鞋面、经纬编织运动鞋面、立体浮动支撑飞织鞋面、可回收编织鞋面;福建福田纺织印染科技有限公司的吸湿速干5A抗菌索罗娜面料则展现了功能性创新优势。

特步与清华X-lab深化合作 构筑“创产学研”新范式

本报讯(记者 柯雅雅)日前,特步集团与清华X-lab深化合作,双方聚焦“可持续运动、少年成长科学商业解决方案”,围绕“科技创新、品牌创造、产业创新”三大方向展开研讨,探索少年成长科学领域的发展新可能。

据悉,此次合作旨在通过“创一产一学一研”一体化链路,将高校的科研成果与企业的产业资源深度融合,推动少年成长科学领域的创新成果落地,为企业品牌升级与行业高质量发展注入新动能。

今年8月,双方已通过2025第七届清华大学SDG开放创新马拉松挑战赛“清华-特步”可持续数字化创新“分赛场”,开启了“创”的环节。

特步作为产业端的核心主体,通过带领青年实地走访特步石狮工厂及智能物流园、特步跑步发展中心,并组织专题分享和经验交流,为青年创意提供产业视角的指导与资源支持,让青年创意得以从“实验室”走向“生产线”,推动产业端的科技创新与产品升级。

清华X-lab的学术资源为合作提供了坚实的理论基础与数据支撑。早在2024年,特步儿童已与清华大学体育与健康科学研究中心合作,建立《中国少年儿童运动姿态和足健康生物力学数据库》,通过科研手段解析少年儿童的成长规律。合作中,清华大学的学术研究成果(如足部发育规律、运动姿态分析)被

全面应用于特步儿童的产品研发,推动“少年成长科学”从“理论研究”转向“产品落地”。

特步将科研成果转化为产品的能力,是“研”的核心体现。如特步联合清华大学研发AI智能检测仪,通过AI算法精准捕捉孩子的足部数据,生成成长报告并提供综合解决方案,将科研成果直接转化为用户价值。

未来,特步将持续深化和清华大学多领域跨学科合作,以“可持续运动与健康康创新”为核心,围绕“科技创新、品牌创造、产业创新”三大方向,持续深化“创一产一学一研”的一体化链路,以科研赋能产品创新,引领运动产业高质量发展。

力诚走进清华美院 打造创意课堂



本报讯(记者 刘宁)日前,力诚食品联合学院再次走进清华美院,与视觉传达设计系的师生展开了一场“零距离”对话,并共同打造了一场“包装插画设计实践应用”创意课堂。

活动现场气氛热烈,吸引了众多师生踊跃参与。力诚食品企业代表分享了力诚食品自2006年创立以来,始终坚持“为社会提供健康食品”的品牌发展历程,并聚焦创意命题进行深度解读,助力学生打开创作思路。

企业代表的分享点燃了精英学子的创作火花。现场,学子们迅速进入状态,根据“Z世代”群体的喜好与消费场景,将品牌理念与命题创作融为一体,通过不同形式的创意表达,让“力诚健康海洋食品”包装形象焕发活力。同时,学院导师、力诚食品企业代表围绕学生作品进行点评与指导。

据悉,此次力诚食品走进清华美院,不仅是品牌与顶尖学府的进一步合作,更旨在搭建一个实践平台,使双方共同孵化出能够精准触达年轻消费者的产品包装设计解决方案。

力诚食品方面表示,青年共创正在成为驱动未来的关键力量。走进高校、倾听青年心声,这是力诚食品近年来汲取创新动力、焕新品牌活力的重要举措。未来,力诚食品将继续大力推动校企深度合作,以青年创新力为驱动,让创意设计为品牌产业升级注入强大动能。



川亚机械亮相莆田鞋博会

本报讯(记者 吴晓艳)日前,2025莆田鞋业交易博览会暨莆田鞋品牌供需品会(简称“莆田鞋博会”)举行。本届展会聚焦鞋业全产业链的创新发展,集中展示了从设计、材料到智能装备的最新成果。其中,川亚机械携多款明星产品和最新成果亮相现场,一展晋江鞋机领域的创新实力与卓越风采。

此次展会,川亚机械展出了智能视觉画线机、真空吸塑成型机、高频无缝熔接机、滑台热压机等系列新产品,并凭借产品稳定卓越的性能,吸引了众多采购商的目光。展位前咨

询、洽谈的客商络绎不绝,气氛热烈,充分体现了市场对高效、智能制鞋装备的迫切需求。

创新是引领发展的第一动力。川亚机械总经理袁建华向记者介绍了公司最新研发的高频无缝熔接机。他表示,该设备实现了从手动调节到自动追踪的技术跨越,不仅操作更加安全便捷,在能效和品控上也取得了显著提升。“特别是在处理TPU、热融膜等材料时,加热时间较传统压机缩短了三分之一。在大幅提升生产效率的同时,该设备还能最大限度保持材料的原有物性,为下游企业优化产品质量、降低生产成本提供可靠的装备支持。”袁建华介绍道。

本次展会精准对接产业供需,成效显著。“展会效果良好,为我们深耕区域市场提供了宝贵契机。后续我们将积极跟进意向客户,力争将参展成果落到实处。”袁建华认为,莆田鞋业基础雄厚,市场空间广阔,企业希望通过展示最新技术成果,进一步拓展合作,共享发展机遇。

值得一提的是,在展会同期举行的2025莆田鞋业供需融合生态大会上,川亚机械还现场作推介,与行业同仁深入交流产业升级方向。

泉州跨协组织 沃尔玛全球电商运营培训



本报讯(记者 刘宁)12日,由泉州市商务局主办、泉州市跨境电商电子商务协会(以下简称“泉州跨协”)承办的2025泉州市跨境电商系列培训课程第四期开班。本期课程聚焦沃尔玛全球电商从入门到进阶的所有关键知识点,吸引了晋江、石狮等地的百家跨境电商企业代表及传统外贸企业相关负责人参加。

作为全球零售巨头,沃尔玛已构建起“线上+线下”全渠道生态。此次培训由具备丰富沃尔玛全球电商实操经验的卖家及顾问Ken Ye担任主讲。Ken Ye基于对平台算法与运营逻辑的深刻理解,聚焦沃尔玛全球电商运营实战进行分享,内容涵盖选品策略、Listing优化、流量提升、广告投放及促销联动等多个核心模块,帮助企业系统掌握沃尔玛平台的运营方法与技术工具。

其中,以“打造沃尔玛精品Best Seller”为主线,Ken Ye深入解析Best Seller品类数据、蓝海市场选品策略及产品差异化方法,并针对Listing优化展开实战教学,涵盖标题公式、视觉策划与描述逻辑等关键内容。同时,他还对沃尔玛促销体系进行系统梳理,帮助企业掌握各类促销标签的使用场景与效果。

此后,聚焦广告投放与流量获取,Ken Ye分享了从账户搭建、预算分配到首单驱动型广告策略的全流程操作方法,并结合实际案例解析“广告+促销”联动模型对转化率的提升作用,指导企业有效占领流量入口,应对销售旺季挑战。

课程干货密集,大家边学习边思考,并积极互动提问。课后,仍然有不少企业相关负责人围在老师身边请教电商运营遇到的问题。

泉州跨协相关负责人表示,随着跨境电商进入精细化运营阶段,平台规则理解与营销工具运用已成为卖家提升竞争力的关键。此次沃尔玛专题培训的举办有助于提升本土企业综合运营能力,增强企业竞争实力。后续,协会将继续围绕企业实际需求开展系列培训活动,为泉州外贸高质量发展注入新动能。

晋江智能装备企业赴深圳考察交流

本报讯(记者 柯国笠)日前,晋江市智能装备协会组织会员企业代表赴深圳参加大湾区工业博览会,并开展为期3天的“观展+企业考察”交流活动,学习大湾区智能制造的先进经验,帮助推动会员企业技术升级与产业协同。

大湾区工业博览会上,在工业机器人、智能装备与数字化工厂等重点展区,晋江企业代表与多家技术供应商进行了深度交流,精准对接自动化解决方案与高端设备资源,为后续技术选型与产业链合作奠定基础。

其间,考察团还前往越疆科技、优必选和深圳人工智能与机器人研究院进行参观交流。在越疆科技,一行人参观了精密机械臂生产线,对柔性制造、精密控制等技术有了更全面的认识;在优必选,考察团深入了解了人形机器人、协作机器人在智能制造中的实际应用;在机器人研究院的场景应用展厅、实验室及机器6S店,考察团看到了人工智能与机器人技术在工业检测、医疗康复等领域的前沿应用,感受技术创新对产业变革的推动作用,以及在生活中场景的实际应用。

晋江市智能装备协会相关负责人表示,此次深圳之行,是推动区域产业高质



量发展的重要举措。通过对接前沿,会员企业不仅可以获取最新行业动态与技术趋势,更能与标杆企业建立初步合作联系。今后,协会将持续搭建此类高效务实的交流平台,助力晋江智造企业在转型升级中把握先机、协同发展。

晋江市泳装产业协会 妇联成立

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市泳装产业协会妇女第一次代表大会召开。会议选举产生了晋江市泳装产业协会妇女联合会主席洪清纯、副主席洪静怡、王嘉莹,以及第一届执行委员会委员。

会上,洪清纯表示,协会妇联的成立旨在搭建一个凝聚巾帼力量、服务广大姐妹、助推行业发展的温暖平台。展望未来,协会妇联将重点围绕三个方面开展工作:一是强化思想引领,团结引领女职工坚定听党话、跟党走;二是提升专业能力,通过开展设计、电商等多元化培训,培育更多新型女性人才;三是做实关爱服务,建设好“姐妹驿站”,在法律、健康、亲子等方面提供暖心支持,真正成为大家信赖的“娘家人”。

深圳市福建商会换届 晋江乡贤施能狮连任会长

本报讯(记者 王云霏)近日,深圳市福建商会第八届换届暨颁奖典礼举行,信义集团董事长施能狮连任商会会长。

施能狮表示,商会将继续秉持“包容、团结、联合、发展”的核心理念,致力搭建政企之间的沟通桥梁,为深圳闽商建设好交流与合作的平台;将继续秉持服务会员、促进发展、回馈社会的初心,与全体同仁一道强化服务、推动创新、深化合作,助推传统产业会员企业转型升级,助力会员企业把握粤港澳大湾区建设机遇,实现高质量发展。

福州市晋江商会 东部联络处揭牌成立

本报讯(记者 王云霏)近日,福州市晋江商会东部联络处揭牌仪式举行。这标志着在福州东部工作生活的晋江籍企业家和乡贤拥有了一个联络联谊、信息互通、共谋发展的核心平台。

福州市晋江商会秘书长曾忠诚表示,成立福州市东部联络处是商会响应乡贤期盼、凝聚乡贤力量的重要举措,希望联络处能成为晋江籍乡贤的“温馨港湾”,更能成为乡贤反哺家乡、共谋发展的“桥梁纽带”,接下来,商会将通过联络处整合乡贤智慧与资源,助力乡贤返乡创业、参与家乡建设,并进一步促进两地企业的深度合作与交流。

福州市晋江商会常务副会长兼东部联络处负责人、龙华雨花助老公益服务中心理事长林焕生表示,将全力做好联络处工作,为商会的发展添砖加瓦。同时,希望通过联络处带动更多优秀乡贤加入商会。

南宁晋江商会 与南宁隆林商会 举行交流座谈

本报讯(记者 王云霏)近日,南宁晋江商会会长李天祝带队赴南宁隆林商会开展交流访问。

南宁隆林商会会长陆志华对南宁晋江商会的到来表示欢迎。他分享了商会以党建引领会建、促进民族团结、助力共同富裕的创新实践,特别是“五彩隆林”品牌建设与教育资助,以及体育文化融合发展发展的经验。

李天祝围绕商会的组织建设、品牌活动、异地商会协同发展等内容进行了交流。他表示,南宁晋江商会始终致力于为会员企业搭建交流合作平台,此次走访旨在学习借鉴南宁隆林商会的优秀经验,进一步加强两地商会的联动,打破地域壁垒,实现优势互补、优势叠加。