

2025年11月12日 星期三
農曆乙巳年 九月廿三

晉江經濟報

菲律賓版
第4115期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

以創新科技與匠心設計護航 晉江品牌閃耀十五運會

本報記者 柯國笠 柯雅雅



開幕式上，火炬手身著安踏提供的火炬手服飾。新華社記者 黃偉 攝



廣東、香港、澳門代表團身穿安踏服飾在開幕式上共同入場。新華社記者 胡虎虎 攝



北京代表團身著中喬體育提供的裝備入場。新華社記者 楊冠宇 攝



福建代表團身著卡爾美提供的裝備入場。新華社記者 鄧華 攝



內蒙古代表團身著361°提供的裝備入場。新華社記者 鄧華 攝

9日，由廣東、香港、澳門三地共同舉辦的第十五屆全國運動會（以下簡稱“十五運會”）在廣州開幕。作為中國國內最高水平的綜合性體育盛會，全運會不僅是運動員競技的舞臺，也是中國本土體育品牌展示實力的重要窗口。

在這場備受矚目的體育盛會上，來自福建晉江的安踏、特步、361°、卡爾美等體育品牌，以獨具匠心的設計和充滿創新科技的品質，為賽事提供全方位的專業裝備支持，勾勒出第十五屆全運會上最鮮明的晉江品牌印記。

品牌矩陣“全綫”參與

本屆全運會，安踏體育用品集團有限公司作為官方體育裝備類合作伙伴亮相。根據合作內容，安踏為十五運會的全體工作人員、技術官員、志願者、火炬手、裁判員和媒體人員提供體育服飾及鞋履。

值得一提的是，安踏還為粵港澳三地代表團運動員和教練

員提供全套領獎裝備及生活裝備。此外，其服務範圍還擴展至江蘇、浙江、山東三省代表團，為這些隊伍的運動員及教練員提供裝備服務。

設計上，安踏以“華彩共鑄，大灣共榮”為設計主題，融合城市剪影與會徽色彩，通過幾何色塊拼接的設計手法，以萬花筒的形式在制服上呈現多元化的視覺效果。色塊的排列象徵著區域間的互聯互通，展現粵港澳大灣區協同發展、融合共進的時代風貌。

除安踏作為官方合作伙伴外，多個晉江品牌通過贊助各省代表團的方式亮相全運會，形成強大的品牌矩陣。

361°作為天津、內蒙古體育局官方合作伙伴，為兩地代表團提供領獎服等全套專業裝備。值得注意的是，在深受年輕群體關注的滑板項目中，361°為備戰全運會的上屆街式冠軍高群翔打造了專屬戰靴。

本屆賽事，特步助力包括

世界紀錄保持者楊家玉、馬拉松名將何杰、場地賽後起之秀梁田田在內的各項目健兒，並支持北京、寧夏、河南、吉林、青海、江西六個代表團的跑步類項目代表隊。

中喬體育作為北京、甘肅、黑龍江全運會代表團官方合作伙伴及湖南省田徑運動管理中心戰略合作伙伴，持續為運動健兒提供專業裝備支持。

卡爾美則攜手福建、遼寧、河南、吉林、江西代表團，為這五個代表團提供領獎服等專業團隊裝備。同時，在足球、籃球、排球等大球項目上，卡爾美贊助了包括山東U20男足、北京男排、山東各年齡段排球隊、山東U18女籃等潛在奪牌熱門隊伍。

多元融合雙重布局

對於參與全運會的晉江品牌而言，這不僅是品牌實力的展示，更是重要的戰略布局。

作為長期支持中國體育事業的龍頭品牌，本屆全運會，安

踏為超7萬名賽事人員提供超60萬件裝備，創下歷史新高；同時，其提供的各類裝備可謂科技感與環保屬性“拉滿”，鞋類產品還特別採用了安踏PG7緩震回彈科技。

卡爾美方面指出，全運會作為中國國內規模最大、水平最高的綜合性體育盛會，擁有廣泛的群眾基礎和關注度。對於卡爾美而言，這是一次觸達更多受眾、提升自身形象的寶貴機會；同時，也期待讓更多潛在用戶認識，卡爾美不祇有足球業務，而是一家國際知名的運動品牌。

361°方面表示，未來將持續以專業運動精神支持中國體育事業發展，用實際行動書寫熱愛篇章。

從賽場上忙碌的志願者，到嚴肅認真的技術官員；從拼搏競技的運動員，到辛勤工作的媒體記者——晉江品牌的身影出現在十五運會的每個角落，詮釋了晉江作為“中國鞋都”向“體育產業名城”轉型升級的“勁”步伐。

蔡龍眼、顏麗蓉家族 捐贈500萬元善款

本報訊（記者 許春）9日晚，蔡佳偉、尤玲玲結婚典禮暨蔡龍眼、顏麗蓉家族慈善捐贈儀式在晉江東石鎮舉行。

儀式上，蔡龍眼、顏麗蓉伉儷率長子蔡旭日、長媳黃華清，向晉江市東石鎮慈善總會捐贈500萬元人民幣善款，用於支持慈善事業發展。

據悉，蔡龍眼、顏麗蓉家族經營仁和企業，在事業發展的同時，不忘致富思源、回報社會，長期以來積極支持家鄉教育、敬老、慈善等公益事業發展。9日，借愛孫蔡佳偉新婚之喜，蔡龍眼、顏麗蓉家族再行善舉，彰顯了其“以喜賀善、以善傳家”的情懷，也體現了晉江企業家富而有責、富而有義、富而有愛的責任擔當。

紀錄片《走近這片海》 到晉江拍攝

本報訊（記者 許金植）10日，由省委宣傳部、省廣播電視局與海峽文藝出版社聯合打造的六集紀錄片《走近這片海》來到晉江市梧林傳統村落進行拍攝。該片以“海洋與文學”為主題，每集邀請一名作家走近大海，聆聽海上故事，感知人文風貌，從文學視角解讀身邊的海洋。本次晉江站拍攝，特邀著名作家、茅盾文學獎得主麥家參與。

10日，記者探訪位於晉江市梧林社區的拍攝現場。鏡頭前，麥家與梧林社區的華僑後代蔡煌儀相鄰而坐，展開對話（如圖）。鏡頭後，攝像師專注構圖與運鏡，收音師輕舉長杆麥克風捕捉對話，導演在一旁時而低聲與團隊交流，時而凝神注視監視器，確保畫面與情感精準傳達。

錄制結束後，麥家向記者透露，蔡煌儀分享了其祖父於1941年參加菲律賓抗日戰爭的往事，並展示祖父留下的遺書。“遺書第一句寫道‘一支刀，幹五人，仇恨’，蔡煌儀始終不解其意。”麥家推測，這很可能指的是日軍一把刺刀殘害5名同胞的慘劇，激起了蔡老先生投身抗日的決心。“這是一個有血性、了不起的中國男人。”麥家感嘆，“這種力量既源自他生長的這片海，也是中國人抗擊外敵、同仇敵愾精神的深刻體現。”

麥家還談到他創作的長篇小說《人生海海》與福建的淵源。他回憶，早年在福建求學工作時，一名閩南同學時常哼唱歌曲《歡喜就好》，其中“人生海海”“歡喜就好”等歌詞令他印象深刻。“曾經，‘人生海海’或許祇流傳於閩南地區，如今因這本書，它已成為中國年輕人面對生活起伏時的共同話語——‘人生海海，山山而川，不過爾爾’。”麥家認為，這正體現了海洋精神的內核：“風險無處不在，他們既怕死，又不怕死；既向往幸福，又能窺視苦海。這種矛盾中的堅韌，恰是人類生生不息的源泉。”

據總導演王聖志介紹，除梧林傳統村落外，節目組還將前往金井鎮石圳村進行拍攝。談及選址初衷，他表示，這些看似平凡的海岸，恰恰隱藏著許多動人的故事；通過作家的獨特視角加以挖掘，更名為觀眾呈現大海邊上那些獨特而鮮活的人文圖景。



在“古早味”中尋覓鄉愁記憶 菲律賓第二屆深滬美食文化節舉行

本報訊（記者 施蓉蓉）山海牽情，美味傳誼。8日，菲律賓第二屆深滬美食文化節在菲律賓裕華大酒樓啟幕。眾多旅菲僑親歡聚一堂，在熟悉的“古早味”中尋覓鄉愁記憶，共同見證深滬美食文化走出國門、聯結中外的又一重要時刻。而就在此前不久的10月31日，聯合國教科文組織正式宣布，泉州入選“創意城市網絡”，成為第七個榮獲“世界美食之都”稱號的中國城市，為這場跨國美食之約更添文化底蘊與時代意義。

作為閩南風味小吃的杰出代表，晉江深滬小吃早已憑借獨特魅力風靡閩南、揚名海外。這座千年漁港孕育的美味，是海浪與烟火氣的和諧合奏，更是閩南人“愛拼敢贏”精神在舌尖上的溫柔綻放。一顆彈牙的魚丸、一碗鮮美的馬鮫羹、一塊清甜的冰



餅，每一味都承載著深滬人最深厚的鄉土情懷，也成為旅菲僑親心中難以割捨的家鄉符號。

活動現場，除了令人垂涎的美食品鑒，多項重磅環節更讓文化節意

義非凡。菲律賓餐館總商會與深滬小吃同業公會正式簽署戰略合作協議，這紙合約不僅搭建起中菲兩國餐飲市場互聯互通的橋梁，更為深滬美食走向國際舞臺奠定了堅實基

礎，成為聯結兩地現在與未來的重要紐帶。

文化傳承需有載體，美味延續貴在技藝。深滬小吃同業公會向菲律賓餐館總商會贈送美食文化書籍，將深滬小吃的制作精髓與文化底蘊凝於書卷之中，期待這份珍貴的文化禮物能成為傳播深滬美食文化的種子，在異國他鄉生根發芽、枝繁葉茂。隨後，雙方交換紀念盾牌，沉甸甸的盾牌象徵著彼此合作的堅實基礎與牢不可破的深厚友誼，為兩地餐飲文化交流寫下濃墨重彩的一筆。

活動現場，地道的深滬魚丸、水丸、拳頭、馬鮫羹、冰餅等特色美食整齊陳列，香氣四溢。僑親們細細品嘗、相互暢談，在味蕾的滿足中慰藉鄉愁，在美食的聯結中凝聚鄉情。不少僑親感慨，這些熟悉的味道讓遠在

異國的他們仿佛回到了家鄉，感受到了來自故土的溫暖與牽挂。

據悉，早在2015年，旅菲深滬同鄉會總會便聯合深滬小吃同業公會在馬尼拉成功舉辦首屆深滬美食文化節，受到僑親和當地市民的熱烈追捧。此次第二屆文化節的舉辦，為深滬美食文化的國際傳播注入了新的活力。

以食為媒，以節會友。菲律賓第二屆深滬美食文化節的圓滿舉行，不僅讓更多海外友人領略到中國閩南小吃的獨特魅力，更以美食為紐帶，深化了中菲兩國人民的情感聯結與文化交流。未來，深滬小吃將繼續帶著千年漁港的風味與情懷，在“走出去”的道路上穩步前行，續寫中外文化交流與經貿合作的嶄新篇章。