

以链聚势 协同共赢 第四届中国晋江国际鞋材采购节开启



本报讯(记者 王诗伟 秦越) 第四届中国晋江国际鞋材采购节, 本届采购节以“以链聚势, 协同共赢”为主题, 推出十大系列活动, 旨在打造集展示、交易、交流、合作于一体的一站式产业生态平台。

晋江作为“晋江经验”发源地, 以“敢拼会赢”的精神为鞋纺产业的繁荣发展提供沃土, 培育了多家世界级鞋服品牌。陈康作为享誉全国的“中国鞋都”, 是推动鞋材、鞋机、成品制造全链条协同发展的核心引擎。晋江国际鞋纺城作为产业发展的核心平台, 自运营以来始终聚焦“全球鞋服供应链中心”建设, 不断拓展服务功能、优化市场环境、提升国际影响力。过去三年来, 采购节的成功举办, 不仅促成了大量供采合作, 也提升了晋江在国际鞋材市场上的专业形象与影响力。

本届鞋材采购节, 晋江国际鞋纺城精心策划了“一带一路”产业峰会、国际供采对接、知名品牌闭门洽谈、金融赋能计划、诚信商户评选、线上线下联动促销等十大系列活动。鞋纺城市场商户也为采购商准备了多种鞋材新品, 从高端皮革、环保合成材料到先进制鞋机械、智能化生产线, 每一款产品都彰显着行业的技术进步与创新。

开幕式上, 晋江国际鞋纺城有关负责人隆重推介全球鞋服供应链创新中心, 加快推进二期市场的建设情况。全球鞋服供应链创新中心自启用以来, 全力构建“以一中心为驱动, 以多区域联动为支撑, 以N平台和机构为保障”的立体化供应链体系, 进一步推动晋江鞋服纺织产业链全球资源、全球市场。鞋纺城二期市场也正加快建设, 该项目总用地105.8亩, 将打造集展示与现货交易于一体的新型模式, 引导、带动更多内贸主体开展外贸业务, 提高市场外向水平, 推动“中国鞋都”“买全球、卖全球”的步伐。

“全球产业链格局持续重构, 唯有融通上下游、强化链式协同, 推动产业链、供应链、价值链深度融合, 才能实现‘协同共赢’的可持续发展。”晋江国际鞋纺城负责人表示, 未来, 鞋纺城将继续紧扣打造“全球鞋服供应链创新中心”目标, 加快推进二期市场建设, 持续完善平台服务, 深入实施“晋品出海”战略, 加快构建内外贸一体化服务体系, 助力广大商户畅通双循环、拓展新空间。同时, 将以本次采购节为契机, 推动更多优质供应商与国际采购商精准对接, 促进创新材料与前沿技术在这里交汇融合, 共同助力晋江鞋纺产业实现从“传统产地”向“全球供应链枢纽”的能级跃升。

当天, 现场还举行了鞋纺城海外独立站上线发布仪式、2026年运动鞋面料趋势白皮书发布仪式, 以及土耳其、孟加拉国商协会入驻晋江国际采购商服务中心签约仪式。当天下午, “一带一路”国家制鞋产业峰会暨国际供采对接会举行, 通过搭建制鞋产业上下游企业交流与合作平台, 吸引、集聚国内外制鞋行业精英, 共谋发展、共商合作, 实现共赢。

今年“双十一” 省钱又有新“神器”

本报记者 陈荣汉

今年“双十一”, 比去年来得更早一些。10月9日, 抖音电商、京东宣布“双十一”开启。随后, 淘宝宣布, 从10月15日开始“双十一”购物节, 一直持续到11月14日, 整整28天“超长待机”。这场提前启幕的消费盛宴, 有哪些值得关注的新趋势?

日常即时省 才是最优解

今年“双十一”的优惠机制变简单了, “官方立减”“一件直降”成为主流。熬夜凑满减、大量囤货的模式逐渐失宠, 消费者希望以透明价格购得优质商品, 追求效率与体验。“线上下单, 门店发货, 小时级甚至分钟级送达”的购物体验正在刷新“双十一”的消费模式。从咖啡、水果到化妆品、日用品, 在小事上“省到”的即时快乐, 已蔓延至生活各个角落。

金融机构也敏锐捕捉到这一消费动向, 主动加码优质服务。

其中, 中国民生银行信用卡中心(以下简称“民生信用卡中心”)与京东、抖音、支付宝、携程等头部平台联动, 推出“一键绑卡赠支付礼包”和“聚惠民生生日”活动。活动期间, 持卡人通过多种渠道首次绑定微信、支付宝、抖音支付、京东支付等各大主流支付平台, 有机会获得最高298元的权益包, 其中包含多种实用优惠券, “聚惠民生生日”覆盖特惠美食、商超便利、网约文娱、车享生活、玩转亲子、充值缴费、网购狂欢七大生活板块。

不仅如此, 民生信用卡中心还推出民生山姆联名卡, 覆盖立减金活动, 覆盖必胜客、奈雪的茶、皮爷咖啡等10多个知名品牌, 贯穿餐饮、亲子、出行、商超等多类消费场景。此外, 民生山姆联名信用卡用户在山姆店外消费, 用京东、支付宝、微信、云闪付等指定渠道支付, 也可以返山姆回馈金, 山姆普通会员最高月返50元, 卓越会员最高月返100元。

这种“银行送优惠、支付给便利、商圈供场景”的生态闭环, 让金融服务渗透到消费的毛细血管, 既贴合了百姓的生活需求, 也为扩大内需注入动力。

点燃消费热情 赋能美好生活

消费在经济增长中的基础性作用日益突出。今年, 国务院办公厅印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》指出, 消费是最终需求, 是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎, 对经济具有持久拉动力, 事关保障和改善民生。商务部等9部门也发布《关于扩大服务消费的若干政策举措》, 提出五方面19条举措进一步扩大服务消费。

在政策指引下, 金融机构积极做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”, 提高金融服务便利性和竞争力, 惠及民生。

其中, 民生信用卡中心积极响应, 依托数字化平台创新, 推出多场景消费激励活动。一方面, 通过与京东、支付宝、抖音等头部电商平台深度合作, 拓展“金融+生活”生态圈, 双方在支付场景、产品功能、物流等方面实现优势互补。另一方面, 不断加大对普惠金融的探索与实践, 通过“全民管家”入口, 将优惠延伸至居民日常生活服务领域, 用户在全民管家进行生活缴费、手机充值、油卡充值、洗车养护、电影购票等多项生活服务, 可享受优惠。

“双十一”的实践更印证了这一模式的价值。在这个激发消费市场活力、洞察民生需求的重要节点, 民生信用卡中心将“双十一”消费热点与金融服务创新结合, 推动信用卡业务与居民美好生活紧密融合, 携手品牌商家创造更多品质增量, 为提振消费信心、增强消费活力发挥应有作用。

“双十一”的实践更印证了这一模式的价值。在这个激发消费市场活力、洞察民生需求的重要节点, 民生信用卡中心将“双十一”消费热点与金融服务创新结合, 推动信用卡业务与居民美好生活紧密融合, 携手品牌商家创造更多品质增量, 为提振消费信心、增强消费活力发挥应有作用。

安海后林村民简办喜事 捐款30万元关爱老人

本报讯(记者 林伊婷) 近日, 晋江安海镇后林村老人活动中心里, 200多名老人欢聚一堂、笑颜绽放。当天, 该村热心乡贤许有苗、王培珍伉俪借爱子结婚之机, 响应移风易俗号召简办喜事, 向后林村老人协会捐款30万元, 为村里292名老人每人发放1000元敬老金, 剩余款项用于村老人协会日常开展敬老爱老活动。

“村里一直倡导移风易俗、喜事新办, 这次孩子结婚, 我们全家商议后决定响应号召, 将简办喜事节省下的资金用于关爱老人, 这样做更有意义, 也为村里敬老事业尽一分绵薄之力。”许有苗说。

东石市场监督管理所 开展消费维权宣传

本报讯(记者 许春 通讯员 王密密) 近日, 晋江市东石市场监督管理所在辖区开展消费维权宣传活动。

活动中, 工作人员上门为商户、居民发放宣传手册、讲解法规知识, 并现场答疑解惑, 指导商户守法经营, 引导消费者依法维权, 为优化营商环境筑牢根基。

能满足21台车同时充电 英林镇英林村共享充电桩“上岗”

本报讯(记者 王昆火 通讯员 洪银萍) “以前总担心没地方充电, 现在家门口就有充电桩, 出行方便多了, 心里也更踏实了。”日前, 记者在晋江市英林镇英林村看到, 村里设置的共享充电桩已经投入使用, 车主洪先生正开心地地为爱车充电。

英林村共享充电桩位于中兴路与英塔路十字路口旁。记者看到, 崭新的共享充电桩前停着几辆正在充电的新能源汽车, 进出车辆络绎不绝。据了解, 该充电桩的使用群体主要是出租车司机及周边工业区住户, 能满足21台车辆同时充电。其中, 8处为快充, 13处为慢充, 司机通过手机扫码, 在线支付就能实现“一键充电”。

英林村为英林镇镇区所在地, 辖英林、西塔、西塘三个自然村, 户籍人口8000多人, 常住人口2.5万多人, 拥有柒柒、劲霸等知名企业。随着新能源汽车的普及, 英林村村民和蒺克工业园住户对充电设施的需求日益增长。

英林村党委书记洪金益表示, 今年上半年, 村“两委”顺应民意, 积极筹措资金, 投入70多万元在公共场规划建设共享充电桩。共享充电桩投入使用后, 既解决了村民需求, 还能收取充电服务费, 预计每年可为村集体增加10多万元收入。



后, 既解决了村民需求, 还能收取充电服务费, 预计每年可为村集体增加10多万元收入。

情系环卫工 AI健康体检送关怀 253名环卫工参加健康筛查

本报讯(记者 杨静雯) 昨日下午, 由晋江市总工会与晋江市城管执法局联合开展的“关爱环卫工 守护健康同行”——AI热成像健康体检专项活动走进安海镇, 为当地253名环卫工送上便捷的健康筛查服务。

活动现场秩序井然, 环卫工在工作人员引导下有序签到、依次进入检测区。“请先脱掉身上的衣物, 站在绿色脚印处。”在技术人员的提示下, 环卫工站在指定位置, 在高精度红外热像仪的扫描下完成健康数据采集, 全程无需接触、无辐射。

“感觉特别新鲜, 我们平常干活忙, 今天站一会儿就把检查做了, 太省心了!”环卫工谢黎英笑着说, 这份省时又贴心的健康服务, 让常年奔波在一线的她感受到了实实在在的温暖。

检测完成后, 采集的热成像数据通过加密上传至云端, 由AI算法自动进行深度分析, 比对海量数据库, 识别异常温度模式和健康风险, 最后生成一份包含伪彩色热图、数据解读和健康风险评估的报告, 全程仅需约10分钟。此次体检服务还聚焦环卫工群体常见的心血管、脊柱、关节等健康问题, 让筛查更贴合他们的职业需求。

“环卫工是‘城市美容师’, 每天起早贪黑守护城市, 他们的健康更应该被好好守护。我们希望通过这种便捷的体检服务, 帮他们省时省力地关注健康问题。”晋江市城管执法局相关负责人介绍, 后续, 此次活动还将走进永和、东石、内坑、深沪等地, 把健康关怀送到更多一线环卫工身边。

晋江城市管理 关爱环卫工 守护健康同行

本报(记者 王昆火) 日前, 晋江市英林镇高湖村卫生健康服务站正式投用。每周二下午2:30至5:00, 英林镇中心卫生院中医门诊负责人将在现场坐诊, 方便当地村民在“家门口”享受医疗服务。

高湖村卫生健康服务站位于高湖村篮球场边, 设有诊室、药房、治疗室、中医馆、公共卫生室等, 可为群众提供基本公共卫生服务、基本医疗服务、中医康复理疗服务。同时, 该服务站也是医保定点单位, 可为村民提供医保结算报销。

高湖村为英林镇下辖行政村, 常住人口近6000人, 下辖高湖、斗林两个自然村, 分布着大大小小的企业80多家, 涵盖泳装、休闲服、纺织、印染、线带等行业, 被誉为“泳装产业特色村”。

“医保结算、中医医疗服务等便民举措, 为村民带来实实在在的便利。”高湖村党总支书记洪智说, 近年来, 该村以党建引领为主线, 不断完善“幼有所育、老有所养、病有所医、食有所安、居有所乐和事有所办”6项服务功能, 并延伸开展篮球公益培训、举办“烧塔仔”民俗活动等, 织密“15分钟便民服务圈”, 让发展成果惠及更多村民。

分类广告	2025年11月7日 星期五	温馨提示
	广告热线: 13305077599	办理各类证件遗失登报手续, 可直接对接客服人员办理, 隔天即可刊登。
厦门市合兴宝拍卖行有限公司 拍卖公告 受委托定于2025年11月14日上午十时在晋江市公共资源交易中心二楼拍卖室(晋江市青阳街道崇德路267号金融广场)公开拍卖位于九十九溪田迎滨北路两侧农田, 农作物: 湿稻谷(晚粳稻) 品种: 谷优 3207/特优 2013 种植面积约1800亩, 预计收割时间十一月月中旬, 起拍价为人民币0.97元/斤(含税), 缴纳竞买保证金为人民币10万元。 1. 竞买者应为合法存续的企业或者具有完全民事行为能力自然人, 失信被执行人以及与主体公司存在纠纷已进入诉讼、仲裁、强制执行阶段未完结的不得参与竞拍。 2. 买受人的竞买保证金在竞拍三个工作日内, 由我公司直接支付至委托人提供的账户, 作为买受人的履约保证金。买受人在竞拍后按“先缴后收”原则, 需预先缴纳稻谷总货款的20%作为水稻收购款。 3. 买受人需根据水稻成熟度及时收购, 不得随意拖延, 收割单位由委托人选定并承担费用。因买受人拖延导致水稻产量受影响而产生损失, 视为违约, 委托人将根据损失情况向买受人索赔, 并有权直接从履约保证金中扣除相应金额。履约保证金不足以赔偿损失的, 委托人有权继续向买受人索赔。若买受人出现违约情况, 委托人有权单方面解除合同并没收履约保证金。买受人需自行派车运输水稻, 运输费用由买受人自行承担。 竞买条件: 符合条件的意向竞买者应于2025年11月13日17时前向我公司提交有效身份证明材料办理竞买手续, 交纳保证金人民币10万元。(户名: 厦门市合兴宝拍卖行有限公司 账号: 129960100100083287 开户银行: 兴业银行厦门观音山支行) 看样时间: 上午9:00至12:00, 下午3:00至5:00。请意向竞买者自行前往标的物所在地看样, 非看样时段不得前往。截止看样时间: 2025年11月13日17时。 报名地址: 晋江市东安文创大厦207室。 咨询电话: 张小姐 13950156518; 办公电话: 0595-88122156		

晋江启动 “119”消防宣传月活动

本报讯(记者 朱艳 通讯员 黄宏伟) 昨日, 晋江市2025年“119”消防宣传月活动启动仪式在利郎艺术中心举行。今年活动主题为“全民消防, 生命至上——安全用火用电”。晋江市领导张健龙参加。

活动现场设置了VR消防安全体验、电动自行车火灾警示、消防知识问答、灭火实操及非遗体验等多个互动区域, 通过科技赋能与趣味互动, 有效普及安全用火用电及火灾自救知识, 激发市民的参与热情。现场还展示了晋江市“十四五”期间消防救援工作成果。

晋江市领导要求, 必须保持高度警觉, 抓实抓细火灾防控, 提升全民消防安全素质; 同时, 要深化消防宣传“五进”工作, 针对重点群体开展精准化宣传, 筑牢高质量发展安全基石。

施议锡许秀川光伏发电 一期工程捐赠仪式举行

本报讯(记者 施蓉蓉) 昨日, 施议锡许秀川光伏发电一期工程捐赠仪式在晋江市龙湖镇前港村举行。晋江市领导丁鸿雨参加。

据了解, 施盛大祖籍龙湖镇前港村, 是日本晋江同乡联谊会副会长、日本泉州商会会长。他虽旅居日本, 却始终牵挂家乡的发展。2024年, 施盛大捐资140万元投建光伏发电一期工程, 并以父母施议锡、许秀川之名命名该项目。

该项目充分利用老年协会活动中心、尊道小学行政楼等建筑的屋顶进行建设, 建成后移交前港村管理。在晋江市统战部、晋江市侨联的大力帮助下, 该项目顺利完成并正式投用, 收益将专项用于前港村公益事业。其中, 60%支持村委会工作, 15%纳入“盛大教育基金”奖教奖学, 15%纳入“盛大敬老基金”扶持老年人协会, 10%纳入“盛大扶贫基金”用于低保户慰问及群众救助纾困, 精准赋能家乡发展。

晋江智能装备制造 校企专利技术对接启动

本报讯(记者 林小杰) 昨日, 晋江市智能装备制造行业校企专利技术对接启动仪式暨晋江经济开发区区域知识产权运营中心揭牌仪式在晋江市三创园知识产权运营服务集聚区举行。晋江市领导王也夫参加。

活动现场, 晋江经济开发区区域知识产权运营中心正式揭牌, 并举行晋江市智能装备制造行业校企专利技术对接启动仪式、晋江永安知识产权“山海协作”签约仪式, 以及智能装备产业知识产权创新联合体成立仪式。

在分享对接环节, 高校、企业代表围绕专利转化经验、创新成果展开交流, 并现场开展校企专利技术对接。来自华侨大学、福州大学等院校及本地智能装备企业的百余名代表参与活动。

罗山启动消防宣传月 筑牢回收行业“防火墙”

本报讯(记者 曾舟萍 实习生 陈耀东) 昨日下午, 晋江市罗山街道第34个消防宣传月活动正式启动。活动围绕“全民消防 生命至上——安全用火用电”主题, 集中开展再生资源回收行业安全宣讲和消防安全演练系列活动。

当天, 罗山街道党工委副书记曾焕斌为再生资源回收企业主要负责人带来一场深入浅出的安全宣讲。他结合行业特点, 细致讲解了消防安全基础知识、特殊材料回收的防火须知、日常安全防护措施, 以及消防设施的识别与运用。

宣讲结束后, 现场迅速转入消防演练环节。专业人员向企业代表普及了灭火器的构造和正确操作。在场企业负责人学习热情高涨, 踊跃参与实操互动。大家纷纷表示, 通过动手实践, 对消防器材的使用要领和初期火灾的扑救方法有了更为直观和深入的掌握。

为检验实效、巩固成果, 演练结束后, 检查组随即抽取了2家再生资源回收企业进行现场安全检查。针对发现的4处安全隐患, 检查组当场下达整改通知书, 明确整改时限与具体要求, 确保隐患整改彻底到位、不留死角。

下一步, 罗山街道将以消防宣传月为契机, 持续开展形式多样的消防安全宣传教育活动, 推动消防安全意识深入人心, 以扎实行动守护辖区群众生命财产安全, 坚决筑牢消防安全防线。

英林镇高湖村 卫生健康服务站投用

本报(记者 王昆火) 日前, 晋江市英林镇高湖村卫生健康服务站正式投用。每周二下午2:30至5:00, 英林镇中心卫生院中医门诊负责人将在现场坐诊, 方便当地村民在“家门口”享受医疗服务。

高湖村卫生健康服务站位于高湖村篮球场边, 设有诊室、药房、治疗室、中医馆、公共卫生室等, 可为群众提供基本公共卫生服务、基本医疗服务、中医康复理疗服务。同时, 该服务站也是医保定点单位, 可为村民提供医保结算报销。

高湖村为英林镇下辖行政村, 常住人口近6000人, 下辖高湖、斗林两个自然村, 分布着大大小小的企业80多家, 涵盖泳装、休闲服、纺织、印染、线带等行业, 被誉为“泳装产业特色村”。

“医保结算、中医医疗服务等便民举措, 为村民带来实实在在的便利。”高湖村党总支书记洪智说, 近年来, 该村以党建引领为主线, 不断完善“幼有所育、老有所养、病有所医、食有所安、居有所乐和事有所办”6项服务功能, 并延伸开展篮球公益培训、举办“烧塔仔”民俗活动等, 织密“15分钟便民服务圈”, 让发展成果惠及更多村民。

英林镇高湖村 卫生健康服务站投用

本报(记者 王昆火) 日前, 晋江市英林镇高湖村卫生健康服务站正式投用。每周二下午2:30至5:00, 英林镇中心卫生院中医门诊负责人将在现场坐诊, 方便当地村民在“家门口”享受医疗服务。

高湖村卫生健康服务站位于高湖村篮球场边, 设有诊室、药房、治疗室、中医馆、公共卫生室等, 可为群众提供基本公共卫生服务、基本医疗服务、中医康复理疗服务。同时, 该服务站也是医保定点单位, 可为村民提供医保结算报销。

高湖村为英林镇下辖行政村, 常住人口近6000人, 下辖高湖、斗林两个自然村, 分布着大大小小的企业80多家, 涵盖泳装、休闲服、纺织、印染、线带等行业, 被誉为“泳装产业特色村”。

“医保结算、中医医疗服务等便民举措, 为村民带来实实在在的便利。”高湖村党总支书记洪智说, 近年来, 该村以党建引领为主线, 不断完善“幼有所育、老有所养、病有所医、食有所安、居有所乐和事有所办”6项服务功能, 并延伸开展篮球公益培训、举办“烧塔仔”民俗活动等, 织密“15分钟便民服务圈”, 让发展成果惠及更多村民。