



从“天上”到“身上” 航天科技融入日常穿着 九牧王携手中国航天101所发布“太空裤”

本报记者 施珊妹

近日,九牧王举行“首创科技保暖太空裤”发布会,携手中国航天科技集团六院101所(以下简称“航天101所”),共同发布融合航天科技与民族匠心的深度合作成果,以航天功能材料重构男裤轻暖新标准,标志着航天科技在为国民生活品质赋能方面取得新突破。

活动现场,神舟五号返回舱模型、长征火箭模型、舱外航天服等珍贵展品亮相。

从“航天服”到“太空裤”

今年9月,九牧王与航天101所正式达成长期合作关系,聚焦冬季穿着“轻暖难以兼得”的痛点,联合开展航天材料民用转化攻关。双方研发团队将服务于国家重大工程的航天器防护材料技术成功应用于服装领域,推出“首创科技保暖太空裤”。

据中国航天员大队首任大队长申行

运介绍,航天服具备轻量、耐用、抑菌、防静电、阻燃、抗辐射、抗高温、保暖、舒适九大性能。每一处细节,都是为极端环境下的生命保障而设计,代表着中国航天的技术高度与责任担当。

如今,同样的技术理念被运用于民用服装。

九牧王与航天101所的合作,将曾用于航天器防护与航天员装备的 Aero-stech-T纤维进行民用转化,打造出“首创科技保暖太空裤”。该材料凭借特有的疏松空隙结构,在实现保暖的同时,完成轻量化突破。实际测试表明,其制成的面料比普通材质更加轻盈柔软,且兼具抗起球、抑菌与低温远红外等多重性能。

此次面世的“太空裤101版”,实现了“三超三防”创新突破:超轻、超柔、超保暖,体感轻量化约15%,远红外升温约2℃;抗菌、防皱、防静电,全面解决冬季穿着的后顾之忧。同时发布的“太空裤

热绒版”,融合九牧王创新羽绒锁温科技与“三明治”面料结构,保暖性能提升显著,搭载“3D十字缝裤裆”等专利版型,兼顾外观挺括与活动自如。从“天上”到“身上”,航天科技不再是高不可攀的符号,而是可感知、可穿戴的民族骄傲。

“中国造”的同频共振

作为36年专注男裤领域的民族品牌,九牧王始终以“打造全球最好的裤子”为使命。从开创性推出热销超400万条的小黑裤,到结合赛车服散热技术研发的“科技凉感空调裤”,九牧王持续推动材料创新与产业链整合,走出一条“中国造”的升级之路。

此次合作,航天科技提供源头材料创新,而九牧王凭借1200万人体数据库与6大专业版型积累,以及对全产业链的精准把控能力,确保航天功能材料在舒适性、版型适配性及规模化生产上的可

行性,实现从国家科技到民生福祉的精准触达。

这场合作,远不止技术层面的嫁接,更是一场围绕“中国造”的同频共振。九牧王将航天科技融入日常穿着,正是对“全程中国造”精神的有力回应。九牧王品牌副总经理兼营销中心总经理尹铭忠表示,正是航天101所在国家重大工程中积累的技术底蕴,为此次合作奠定了基石。航天101所常务副总经理贺芳表示,“能与九牧王这样专注品质、勇于创新的民族品牌携手,将这源自航天的温暖守护传递给广大消费者,是航天技术最好的价值体现。”

九牧王集团董事兼副总经理张景淳表示,未来,九牧王将继续携手航天101所,把更多顶尖科研成果转化为普惠国民的实体产品,并将与亿万奋斗者同行,以个体之微光,凝聚引领时代的磅礴力量。

泉州跨境电商培训开班

本报讯(记者 刘宁)近日,由泉州市商务局主办、泉州市跨境电商协会承办的2025年泉州市跨境电商培训班(第二期)正式开课。培训班课程以“拉美市场美客多平台运营实战”为主题,瞄准拉美等新兴市场的需求,吸引了来自晋江、石狮等地的跨境电商企业、外贸从业者及创业人员近两百人参加。

据悉,随着东南亚、欧美等传统市场竞争加剧,企业亟须开拓新增长极,拉美等新兴市场成为泉州企业“反内卷”的重要探索方向。

此次培训邀请棒谷品牌开发、微基项目负责人廖建群进行授课。廖建群紧扣企业出海拉美的痛点,从拉美的偏好入手,从宏观、微观、纵观等角度分享美客多选品方法,授课内容覆盖市场选品策略、后台操作等基础内容,以及Listing优化、广告投放等进阶技巧,并分享仓储管理、合规风控等关键环节的实操经验。

泉州市跨境电商协会方面表示,本次培训为公益性,旨在通过“电商育才”工程强化人才队伍建设,推动中国(泉州)跨境电商综合试验区高质量发展。接下来,协会将持续聚焦企业需求,开展更多新兴市场与平台的专项培训,助力“泉州制造”通过数字丝路拓展全球版图,为外贸高质量发展注入新动能。

企业产业链结对共建暨创新研讨会举行

本报讯(记者 曾小凤)日前,以“聚力成‘伞’ 护航发展”为主题的“科技赶集日”——企业产业链结对共建暨创新研讨会在晋江三创园举行。晋江市商务局、科技局、东石市场监管所为企业企业“面对面”送政策、解难题、促发展。

活动参与者先后参观数产互联科技有限公司、香港理工大学晋江研究院纺织所和微电子所,了解这些单位在企业产业链数字化转型、新材料研发及智能技术应用等方面的最新成果。

会上,晋江市伞业行业协会党总支与晋江市商务局机关党支部、东石市场监督管理所党支部、晋江市税务局东石税务分局党支部、中国银行晋江分行党总支举行结对共建签约仪式。此外,晋江市伞业行业协会与泉州市信息工程学院签订产学研合作协议,并发布《智能伞语音交互功能技术要求》等7个团体标准。

晋工携全球首款20吨电动叉装机亮相麻城石材展



本报讯(记者 柯国笠)日前,2025麻城石材全球供需对接会在湖北省麻城市中部国际建材展览馆举行。展会期间,晋工新能源携全球首款20吨电动叉装机及石材矿山绿色解决方案亮相,成为展会焦点。

展会现场,这款电动叉装机凭借卓越的环保性能、高效可靠的作业表现、便捷的维护性,以及安全舒适的操作体验,吸引了众多行业专家及客户驻足试驾、咨询洽谈,成为展会人气爆款产品。

据了解,此次展出的晋工新能源20吨电动叉装机采用多项创新技术。该设备搭载高承载力驱动桥,采用行业领先的“高速双电机+高速两档箱”黄金组合方案,标配282kWh超大容量电池组(支持选配350kWh),可保障6-8小时高强度作业,并支持双枪快充。该设备拥有出色的越野通过性、强大的叉装负载能力,以及灵活的操控性能,能够轻松满足石材矿山开采、搬运、堆垛等作业需求。

晋工新能源相关负责人表示,公司始终锚定“双碳”目标,依托深厚的科研底蕴与技术积累,致力于为矿山客户提供“风光储充换运”一站式零碳矿山解决方案。此次展出的电动叉装机正是公司推动全球工业场景绿色化和智能化的重要成果。

据悉,本次展会的成功举办,不仅为全球石材行业搭建了供需对接平台,也为行业绿色转型提供了创新解决方案。晋工新能源电动叉装机的亮相,标志着石材矿山设备正式迈入电动化新时代。

创新驱动 加速出海 川亚机械海外业务同比增长60%

本报讯(记者 吴晓艳)近日,一批由泉州市川亚机械设备有限公司(以下简称“川亚机械”)自主研发生产的稳型吸塑机,经过严格的出厂检验后,正式装箱发往意大利。这是川亚机械开拓海外市场的一次常规交付,更是其凭借持续创新能力与过硬产品质量赢得国际市场认可的有力印证,展现出“中国智造”在细分领域的硬实力。

“这名意大利客户是不久前在广东一场展会上结识的。他们对我们展示设备的精度、能效和自动化程度等方面非常认可。”川亚机械总经理袁建华介绍,展会后,该客户先后两次组织团队专程赴公司生产车间实地考察,对产品进行全方位“体检”,“最终,我们产品的稳定性、细节工艺,以及公司持续研发能力方面的表现,赢得了他们的认可。”

这张意大利订单是川亚机械海外战略扎实推进、成效渐显的一个缩影。今年以来,该公司海外业务呈现“加速跑”态势,销售额同比增长高达60%,增长动能强劲。作为重点布局的东南亚市场更是实现突破性进展——目前,川亚机械已在越南、印尼等国设立直属办事处,并建设产品展示与体验中心,在拓展市场的同时,提供及时的技术支持、售后保障与客户培训,推动业务从“产品输出”向“品牌落地”与“服务本土化”全面提升。

值得一提的是,川亚机械正凭借过硬的产品质量和创新能力,逐步打入国际高端品牌的供应链体系。目前,已有十多台设备进入多家知名国际鞋服品牌进行试用,且反馈积极。“试用方普遍认为我们的设备在生产效

率、稳定性,以及适应柔性化生产需求方面的表现超出预期。这为客户从试用到批量采购,乃至未来双方共同开发定制化机型奠定了坚实的合作基础。”袁建华透露。

支撑市场开拓与品牌提升的,是川亚机械深植于基因的创新驱动力。“市场在变化,客户需求在升级,唯有创新是企业永葆活力的根本。”袁建华介绍,多年来,公司持续加大研发投入,今年研发投入更是同比增长近40%,总额突破300万元,“真金白银的投入保障了产品迭代与新品类拓展的节奏。我们每年推出4至5款新品,包括性能升级与功能创新,巩固技术领先优势。”

在鞋机设备制造领域深耕多年,川亚机械始终聚焦细分市场,坚持走差异化、创新型发展路线,相继推出多相机定位智能视觉打印画线机、网布真空吸塑机、高频电流无缝接装机等多款行业首创设备,并凭借高精度、低能耗、智能化操作等优势,备受市场青睐。

面向未来,袁建华充满信心,同时也保持清醒的认知。“全球制造业正经历深刻变革,智能化、绿色化、服务化是明确的方向。我们将继续锚定创新驱动发展战略,不仅要在硬件设备上持续突破,更要在软件系统、整体解决方案和售后服务方面实现全面提升。”他表示,公司将深度融合工业互联网、大数据等先进技术,推动设备从“自动化”向“智能化”演进,帮助客户实现生产效率最大化和运营成本最优化;同时,积极布局新兴市场,深化全球网络,让更多彰显中国智造实力的高端装备走向世界。



体育用品行业首个AI创新平台成立

本报讯(记者 柯国笠)日前,第二届体育用品产业创新联合体大会在北京举行。会上发布“无氟安踏膜技术”“六度芯保暖科技”两大高性能材料攻坚成果和行业首个AI创新平台,并举行21家新成员签约仪式;联合体牵头单位安踏集团发布“A1365战略”及体育用品行业首个AI设计大模型——“灵动设计大模型”。

会上,中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲表示,体育用品产业创新联合体既是打破壁垒、高效配置资源的组织模式创新,也是集中力量、系统突破的攻坚克难平台,更是编织跨界融合创新网络、走向生态繁荣的实践基石。希望联合体勇担“科技自立自强”使命,在关键核心技术上实现新突破,深化“产创深度融合”机制,在成果转化应用上取得新实效;构建“现代产业体系”生态,在开放协同共赢上打造新样板。作为本届大会的重要环节,联合体发

布“无氟安踏膜技术”和“六度芯保暖科技”两大攻坚成果,同时公布新的技术攻坚计划。由安踏与东华大学联合研发的“无氟安踏膜技术”,作为膜技术平台的核心科技,实现从实验室到市场的全链路创新。其采用自研高透湿生物基高分子及微纳结构调控技术,实现静水压和透湿率两个核心指标的国际领先,攻克了无氟高性能防水的世界性难题。

此外,安踏-徐卫林院士工作站成果转化化的“六度芯保暖科技”,作为玄武岩纤维科技平台的核心应用,融合嫦娥六号月面国旗纱织技术,突破无机玄武岩纤维一维线形材料复合加工瓶颈,制备出耐极端低温、高强度、高耐磨的复合材料,填补了国内体育用品领域的应用空白。

会上,还发布天玑·高性能材料攻坚计划,旨在聚焦突破国际巨头在高端材料领域的技术垄断,采用“产业出题、人才解题”

机制,通过揭榜挂帅等方式进行产学研用链接,导入创新加速器,实现“材料—装备—标准”全链条创新。

安踏集团COO、体育用品产业创新联合体执行理事长陈科表示,联合体已初步实现从技术攻关到成果转化的系统性突破,本次发布的基于膜科技平台的“无氟安踏膜技术”与基于玄武岩纤维科技平台的“六度芯保暖科技”正是协同创新的重要体现,“从‘物理相加’迈向‘化学相融’,以‘无我’之心引领创新未来,联合体要以科技自立自强筑牢产业根基,用开放协作拓宽创新边界。”

与此同时,会上发布行业首个AI创新平台,集结中国移动、阿里云、字节、智元等供应商,浙江大学等高校,以及国家体育总局运动科学研究所等科研院所力量,通过技术底座与业务场景的深度融合,驱动运动鞋服产业的设计、生产、零售全链条技术

革新。

在新成员签约仪式上,复旦大学、浙江大学、香港理工大学、北京大学深圳研究生院、西安工程大学等高校,东丽酒伊、陶氏、华锦实业等供应链企业,国家先进功能纤维创新中心、国家先进印染技术创新中心等科研机构,以及阿里云、中国移动、智元等AI创新企业签约加入体育用品产业创新联合体。

据悉,体育用品产业创新联合体由安踏集团在2024年10月牵头成立,以推动行业协同创新、构建开放式创新生态为己任,致力于成为行业科技创新与标准制定的重要引领力量。经过一年的发展,联合体成员单位从13家提升至34家。面向未来,联合体将进一步整合全球优质研发资源,构建开放、协同、高效的产业创新网络,助力中国体育用品产业实现更高质量的发展与更高层次的自主创新。

“青商面对面”走进晋江市消防救援大队

本报讯(记者 柯国笠)日前,晋江团市委、晋江青商会联合泉州市消防救援支队、晋江市消防救援大队举办“青商面对面——走进消防”专题活动。

活动现场,晋江市消防救援大队消防员向企业家们详细介绍各类先进的救援设备,展示应急救援的专业水准。通过“零距离”接触现代消防科技,企业家们对消防安全工作有更直观的认识。

在随后召开的座谈会上,泉州市消防救援支队副支队长陈去非介绍了支队“泉州全市”优化营商环境的具体做法。青年企业家围绕企业消防安全管理、员工安全意识培养、消防安全培训等踊跃提问。泉州市消防救援支队支队长许志辉逐一解答。

据悉,“青商面对面”是晋江市青年商会的品牌活动之一,旨在搭建政企沟通桥梁。此次活动,为探索消防安全与企业发展的深度融合提供了新思路。