

# 一场“特别的走秀”

## 利郎携手中国天气、模特张亮 诠释时尚与科技碰撞

本报记者 施珊妹

近日,一场“特别的走秀”,让利郎与其重磅产品——利郎拒水羽绒4.0,再次成为服装行业焦点。

继2024年成功将拒水羽绒产品定位升级“抗湿冷羽绒”后,利郎携手权威机构中国天气,邀请模特张亮,共同举办一场“特别的走秀”,并发布“湿冷分级系统”,进一步夯实利郎拒水羽绒服的专业形象。

为生动演绎这一系统性创新,利郎别出心裁地举办了一场“特别的走秀”:通过模拟真实风、雾、雨、雪的沉浸式T台,张亮亲身展示,直观印证了其产品在不同湿冷等级下的拒水性能,成功将“抗湿冷”这一细分赛道推向新的高度。

### 首次推出湿冷分级系统 科学定义体感新标准

南方冬季的魔法攻击——湿冷,是一种穿透力极强、令人无处可逃的寒冷。基于对这一痛点的深刻洞察,利郎拒水羽绒4.0凭借其超10000分钟的拒水性能,早在2024年便率先提出“抗湿冷羽绒”的全新产品定位,开辟了功能性羽绒服的全新细分赛道。

2025年,利郎的探索更进一步。此次,利郎与中国天气强强联合,将模糊的“湿冷”体感数据化、标准化,综合温度、湿度、风速等关键环境因素,将复杂的湿冷环境精确划分为多个等级。这不仅是一次跨界联动,更旨在为消费者在不同地域、不同生活场景下的冬季着装,提供一份清晰、科学的指南。

### 一场“特别的走秀” 让科技被看见,让性能被感知

利郎此次打破了传统时装秀的框架,特别设计了一条可模拟多种恶劣天气的“湿冷T台”。T台上,风、雾、雨、雪等自然现象被精准复刻,对应着“湿冷分级系统”中的不同环境等级。在这个经由特别设计的秀场上,张亮身着利郎拒水羽绒4.0系列产品从容行走。当细雨飘洒、寒风侵袭时,服装表面的水滴迅速滑落,面料和绒子始终保持干爽,其抗湿冷性能在动态展示中得到了有力的验证。

这场秀不仅是一场视觉奇观,更是一次沉浸式的产品性能实验,强有力地传递出利郎拒水羽绒“能扛湿冷,才是真扛冷”的自信与专业形象。

### 创新极致单品 利郎拒水羽绒再升级

利郎拒水羽绒系列是利郎男装品牌核心的功能性产品线。其所采用的拒水材料是DownTek PFC-FREE,在IDFB的震荡测试中取得了超过10000分钟的优异成绩(行业中认为,拒水测试时间大于40分钟就可以称之为拒水羽绒)。

2024年1月,利郎拒水羽绒荣获双项世界纪录(WRCA)官方认证。其产品工艺羽绒具备持久耐久的拒水特性,有效解决了传统羽绒遇水结块、保暖性能骤降的行业难题,确保在长时间的湿冷环境中,依然能保持蓬松干爽,锁住温暖。

此次与“中国天气”的联合及“特别的走秀”传播战役,标志着利郎在极致大单品战略与品类持续创新道路上的又一次重要迈进,将持续引领中国男装行业的功能创新与品质升级。

# 特别的走秀



## 浔兴股份 拟投3.83亿元在越南 建拉链生产基地

本报讯(记者 王云霏)近日,福建浔兴拉链科技股份有限公司(以下简称“浔兴股份”)发布公告,宣布拟联合全资子公司浔兴国际发展有限公司,在越南胡志明市投资建设拉链生产基地项目,总投资额约3.83亿元人民币,旨在进一步完善全球化战略布局,提升国际市场竞争能力。

根据公告内容,该项目由浔兴股份与浔兴国际共同出资设立越南子公司作为实施主体,其中浔兴股份持股99%,浔兴国际持股1%。项目建设内容涵盖新建厂房、购置生产设备及配套设施等,资金来源为公司自有资金与自筹资金。

浔兴股份表示,此次海外投资是公司基于整体战略的重要布局,核心目标在于拓展国际市场、贴近海外客户需求,同时增强应对全球宏观环境波动、产业政策调整及国际贸易格局变化的灵活性。项目落地后,将助力该公司进一步巩固在拉链行业的领先地位,为长期发展注入新动能。

## 盼盼食品重阳节 开展公益活动

本报讯(记者 蔡明宣)岁岁重阳,今又重阳。重阳节当天,盼盼食品联合盼盼滋补堂发起敬老公益活动。活动现场暖意融融,香气四溢,吸引了众多市民与长辈参与,成为节日里一道温馨风景线。

活动现场,工作人员早早支起餐台,将热气腾腾的闽南传统特色咸饭与盼盼矿泉水分装打包,每份公益餐均包含1份咸饭和1瓶矿泉水,方便大家携带回家与亲友分享。“来,阿姨您拿好,小心烫!”志愿者们一边递上打包好的餐食,一边耐心叮嘱。老人们接过餐盒时,脸上满是笑容。

“这咸饭吃着香,口感还糯糯的,不粘牙,我们老人就爱吃这个!”家住附近的王阿姨打开餐盒尝了一口,忍不住称赞,“没想到这饭还对血糖友好,我有糖尿病,吃着也放心,还配了矿泉水,想得真周到!”

“重阳节是团聚敬老的日子,我们发起这场活动,就是想把‘感恩长辈’的心意落到实处。”盼盼滋补堂总经理蔡万金表示,活动特意准备了近千份打包好的公益餐,咸饭全部采用盼盼低GI蒸谷米制作,其GI值小于55,能实现慢升糖,不仅适合老人,也能满足高血糖人群的饮食需求。

“搭配矿泉水打包,就是为了让长辈们吃得健康、吃得安心,这是我们此次公益活动的初心,也体现了盼盼食品‘尊老爱幼’的理念。我们希望通过这样的活动,传递温暖,让传统节日更有温度。”蔡万金表示。

除了免费公益餐,现场还展示了多款盼盼食品营养健康产品,不少市民带着长辈驻足体验,在领取餐食的同时,感受着节日的浓浓暖意与盼盼食品的人文关怀。



## 利郎集团联合迪桑特与成都SKP 共探万星威发展新路径

本报讯(记者 施珊妹)近日,利郎集团、日本及上海迪桑特代表与成都SKP管理层举行战略会谈,聚焦万星威品牌未来发展、战略规划及西南市场布局等核心议题,成都SKP常务副总经理李晓晨现场给出指导性建议。

利郎(中国)有限公司董事长兼总裁王良星、执行总裁兼万星威(上海)品牌管理有限公司董事长陈宏胜、副总裁兼万星威(上海)品牌管理有限公司总经理谢松茂、日本迪桑特株式会社社长小关秀一、上海迪桑特商业有

限公司董事长榎木荣次郎出席会谈。作为利郎多品牌战略的重要组成部分,万星威聚焦“专业高尔夫+休闲生活”产品定位,已完成中国市场的初步焕新,第一阶段品牌将着重扩展西南、华中地区市场。



## 劲霸开展健康体检活动

本报讯(记者 施珊妹)近日,劲霸开展2025年度健康体检活动。

活动分两个阶段为全体员工提供健康体检服务:第一阶段,劲霸公司组织职能部门职员统一乘车前往专业体检中心;第二阶段,劲霸公司特邀体检团队携带专业设备上门为车间一线员工提供集中体检。

员工纷纷表示,这一贴心安排既确保了体检的专业性,又充分考虑到不同岗位员工的工作特点,最大限度减少对生产秩序的影响,体现出公司对员工身心健康的高度重视。

体检项目涵盖一般检查、生化套餐、彩超、正位胸片等。

劲霸方面表示,通过这些全面检查,员工可以及时了解自身健康状况,公司也能掌握员工整体健康水平,为后续健康管理提供数据支持。针对不同岗位员工的工作特性,体检项目还做了针对性优化。特别是对一线员工,增加了更适合其工作环境的检查项目,并且在报告出来后,将邀请医生为员工提供一对一报告解读服务,真正做到“预防为主、防治结合”。

“劲霸公司始终将员工健康放在重要位置,每年定期组织体检活动,这已成为公司企业文化建设的重要组成部分。这种关爱举措不仅有助于员工健康,也增强团队凝聚力和向心力,促进企业和谐发展。”劲霸方面表示,未来,劲霸公司将继续加大对员工健康的关注力度,通过开展健康讲座、文体活动等,营造积极健康的企业氛围,为员工的身心健康保驾护航,实现企业与员工的共同发展。



## 盼盼蔡鹏当选福建省青年商会会长

本报讯(记者 蔡明宣)近日,福建省青年企业家协会第十四届会员大会暨福建省青年商会第十届会员大会在福州闭幕。大会选举产生新一届领导集体,盼盼食品集团饮料事业部总经理蔡鹏当选为新一届福建省青年商会会长。

据悉,福建省青年商会是汇聚全省青年企业家的核心平台,承担着引领青年企业家成长、服务福建经济高质量发展的重要使命。此次蔡鹏当选,既是对他个人创新管理能力的认可,也是对盼盼食品集团在行业内影响力与社会贡献的肯定。

在企业经营中,蔡鹏作为盼盼食品集团骨干管理者,深度推动企业创新升级。面对消费者对健康饮食的需求升级,他带领盼盼饮料事业部聚焦“食药同源”赛道,将传统食养智慧与现代食品工艺结合,推出雪梨枇杷露、苹果黄芪饮等健康饮品,精准契合市场需求,为食品行业创新发展提供了实践范例。

谈及未来履职方向,蔡鹏表示,“今天,我们接过的,是历史的接力棒,更是时代的冲锋号。”这一表态不仅彰显了青年企业家的责任担当,也预示着在他的带领下,福建省青年商会将进一步凝聚青年力量,为八闽大地经济发展注入更多青春动能。



## 数量居全省县(市、区)首位 晋江86家企业入选“第三季度创新型中小企业名单”

本报讯(记者 蔡明宣)日前,福建省工信厅公布第三季度创新型中小企业名单。晋江市86家企业成功入选,入选数量占本批次全省的15.08%,泉州市的39.6%,位居全省各县(市、区)首位。此次入选企业覆盖机械制造、纺织服装、食品科技、新材料、印刷包装等多个领域。其中,弘正机械、裕全机械制造有限公司等在机械制造领域展现技术优势;豪杰服装织造、艾德服饰等在纺织服装领域凭借创新设计与工艺入选;力诚食品科技、喜多多椰果等在食品科技领域以产品研发实力入围;向兴(福建)新材料、神采新材料等则在新材料领域凸显创新能力。

据悉,创新型中小企业是优质中小企业梯度培育体系的基础。符合《福建省优质中小企业梯度培育实施细则》申报条件的企业,可登录优质中小企业梯度培育平台,按创新型中小企业一专精特新中小企业一专精特新“小巨人”企业逐级申报。

## 凤竹环保党支部开展重阳节慰问活动

本报讯(记者 施珊妹)秋意渐浓,爱心送暖。在重阳佳节当天,中共福建凤竹集团有限公司委员会第三支部委员会走进树下社区,开展“金秋敬老意 红心传真情”重阳节爱心慰问活动,用实际行动践行尊老敬老的传统美德。

凤竹环保一行身着橙色厂服、佩戴党徽,带着精心准备的粮油、鸡蛋等生活物资和慰问红包,深入社区走访慰问低保和特困老人家庭。

他们与老人亲切交谈,了解其生活与健康状况,让老人们感受到了来自社会的关爱和尊重,为他们送去节日的关怀与温暖。

凤竹环保党支部方面表示,此次重阳节慰问活动,不仅弘扬了中华民族尊老敬老的传统美德,也展现了凤竹环保党支部服务群众、奉献社会的责任担当。未来,凤竹环保将继续用实际行动践行社会责任,让爱与温暖在金秋时节持续传递。

