

安踏集团发布行业首个AI设计大模型

未来三年,内部AI使用率超50%,创造价值超50亿元

本报讯(记者 柯国笠)日前,在北京举行的第二届体育用品产业创新联合体大会上,安踏集团发布行业首个AI设计大模型——安踏灵龙大模型,将人工智能确立为企业创新发展的重要战略方向。

据悉,安踏集团以“用人工智能打造世界的安踏”为愿景,致力于通过AI推动业务创新、变革和可持续发展,实现降本增效,驱动增长。根据“AI365战略”,该集团计划未来三年实现内部AI使用率达到50%以上,创造价值超过50亿元。

此次发布的安踏灵龙大模型作为我国体育用品行业首个AI设计大模型,依托安踏30多年来积累的超千万组鞋服数据及百亿参数大模型底座训练而成,并对鞋服设计领域进行了针对性优化,具备文生图、线稿

生图、鞋服设计、图案创意设计、爆款快速拓展等一系列功能,可极大地提升设计团队的工作效率。

灵龙大模型围绕设计全链路,聚焦效率与品质。其中,在创意效率提升上,将爆款拓展周期缩短80%;在商品价值提升方面,推动设计方案中采纳率提高30%,降低印刷效果偏差等设计风险;在技术指标上,依托超千万组自有设计数据,经实际使用测试,安踏

灵龙设计大模型在品牌一致性、创意前瞻性、材质真实度、线稿准确度、生图速度和成功率等六大维度性能指标全面超越其他开源设计模型。

安踏集团还巩固了“AI365战略”体系细节。该战略以降本增效、驱动增长、用户体验为三大导向,推动效率型、精准型、体验型等三大AI,涵盖营销、设计、商品、供应链、零售、运营等六大领域。

为实现创造50亿价值的人工智能战略目标,安踏集团还制定了三年路径规划:2025年聚焦“好商品”,利用AI设计打造卓越产品;2026年重心转向“好零售”,通过AI营销与零售更好地服务消费者;2027年则致力于“好运营”,以AI重塑业务流程实现规模化效益。

数据显示,目前,安踏AI辅助设计的商品订货额已超25亿元,销售转化率提升20%。

从大赛平台到产业一线 浙大博士走进泳装产业带

本报讯(记者 施珊妹)第三届全国博士后创新创业大赛余温未散,创新步伐已至。日前,晋江市泳装产业协会秘书长施芳芳带领在大赛上成功对接的浙江大学全鹏博士,从学术高地走进产业前沿,实地探访泳装产业带,共同迈出了产研对接的第一步,为未来的深度合作奠定基础。

调研首站,首先到访晋江市泳装产业协会。在此,全鹏详细听取了关于泳装产业数字服务平台与产业带基本情况介绍,从而对产业生态形成了宏观把握,为随后深入企业实地调研做好了关键铺垫。

随后,前往劲派经编科技有限公司,全鹏与劲派经编研发总监陆振兴展开深度交流。双方围绕泳装上游材料的前沿发展与实际应用,重点探讨新材料在面料领域的创新路径。陆振兴在交流中分享了他的见解:材料创新必须在性能与成本间找到平衡点,并紧密贴合不同场景的需求;同时认为,任何科研创新都离不开对终端市场数据的精准把握,这是技术成果实现高效转化与有效落地的根本前提。

最后一站,走进晋江市逸科化纤有限公司,在逸科化纤总经理柯佳佳的陪同下,深入机器轰鸣的生产一线,实地观摩了从原料颗粒到成品丝线的完整加工流程。全鹏深有感触地表示,此次深入现场的体验为抽象的理论提供了最生动的注解,也为未来的科研工作奠定了对接产业的“坚实支点”。

“做前端研究,更需走进一线,让科研成果落地生花。”此次走访正是对这一理念的最佳诠释。施芳芳表示,期待未来能吸引更多高层次人才携手同行,共同为泳装产业注入创新活力,提升产业价值,让科技之花在产业的沃土中璀璨绽放。



全鹏(中)走进晋江市逸科化纤观摩原料颗粒到成品丝线的完整加工流程。

力诚食品案例获评全国企业诚信建设优秀案例

本报讯(记者 刘宁)日前,由中国企业联合会、中国企业家协会主办的2025年全国企业诚信建设大会在贵州遵义举行。大会汇聚全国企业界、政府部门、学术机构及金融机构等多方代表,共同探讨诚信建设的新路径与新未来。本土企业力诚食品凭借诚信实践与品牌理念,以《力诚品质诚信铸魂》案例成功入选全国企业诚信建设优秀案例。

据了解,作为国内企业诚信领域极具专业性、影响力的品牌盛会,全国企业诚信建设大会始终致力于挖掘和推广企业诚信经营的先进经验。

力诚食品方面介绍,此次获奖,是对力诚食品长期坚守诚信经营、构建全方位廉政体系的充分肯定。力诚公司通过审计监察中心构建全流程监督机制,建立匿名举报与奖励制度,并开展常态化反舞弊培训,推动问题“动态清零”。在采购与供应链等高危领域,公司实施《采购廉洁管理办法》等十多项制度,覆盖供应商全生命周期,从源头防范商业贿赂。公司严格执行《力诚红线管理规定》,推行全员廉洁承诺,将诚信表现纳入晋升考核,并开展常态化反舞弊培训。通过跨部门互评、法治教育和赴香港廉政公署交流等举措,构建教育、预防、执法一体的廉政体系。公司2021年加入反舞弊联盟会员,2023年12月当选为理事会员,进一步巩固了廉洁治理成果,营造了风清气正的企业生态。

力诚食品方面表示,诚信是企业生存与发展的生命线。力诚食品通过制度约束、教育引导和审计监督保障三位一体的方式,让诚信文化真正融入企业血脉。此次荣誉既是对公司过去努力的认可,更是对未来发展的鞭策。力诚食品将继续以诚信为舟、以品质为帆,助力行业高质量发展新征程。

商学院

王蔚：法治是企业“扬帆出海”的“压舱石”

本报记者 刘宁

在日前举行的第三届“企业家日”赋能企业高质量成长业务分享会上,中国政法大学涉外法治研究院副院长王蔚以“风与帆:中国企业涉外法治版图与全周期风险防控”为主题,深入解析全球化背景下企业出海的法治挑战与应对策略。

主动将合规管理嵌入业务全流程

“风”是外部环境的必然考验,“帆”是法治规则的主动依托。在主题分享开场,王蔚做了如是比喻。

王蔚分析,当前六大区域市场呈现出显著的法治差异性特征,这种差异不仅体现在法律体系的根本属性上,更反映在政策执行标准、监管尺度等实操层面。企业出海面临的首要挑战便是精准把握不同法域的规则逻辑,尤其是在法律层级嵌套的市场环境中,需建立跨层级的法律研判能力,通过合法合规的救济途径维护自身权益,这是企业应对区域法治差异的核心要义。

在行业维度,王蔚指出,合规风险已成为企业出海“高频痛点”,特别在电子通信、智能汽车、医疗器械等技术密集型领域,因涉及技术标准、数据安全、知识产权等多重监管要求,合规难度显著高于传统行业。她认为,企业必须摒弃“事后补救”的被动思维,将合规管理嵌入业务全流程,通过建立“技术+市场+法律”的复合型决策机制,主动对接国际规则与标准,以法治思维构建核



心竞争力,这是企业穿越监管迷雾的关键路径。

建立全周期防控体系

王蔚提出,企业要化被动为主动,就要建立全周期防控核心框架,构建从“起航”到“归航”的风险防火墙。

在王蔚看来,事前评估环节必须坚持“源头合规”原则,企业应建立目标国法律政策的官方获取渠道,对劳动、环保、贸易等关键领域法规进行系统性研判,并深度整合本地化资源,实现法律合规与本地化运营的有机融合。同时,政府部门需发挥服务枢纽作用,通过搭建专业化服务平台,为企业的政策解读、资源对接等支持,形成政企协同的事前防控合力。

针对事中与事后环节,王蔚强调调

态监控与高效处置的重要性。她分析,企业需建立常态化政策追踪机制,对目标国税收、环保、产业政策等变动保持敏感度,并借助专业智库资源提升风险预判能力。在纠纷解决方面,则应优先选择国际通行的争议解决途径,同时通过第三方认证等方式强化合规公信力。

此外,王蔚建议,晋江等产业集群地的企业需加快从“产品出口”向“品牌出海”转型,通过政企三方协同,将法治思维转化为可持续的竞争优势,这是企业实现全球化高质量发展的必然要求。

王蔚表示,法治既是企业抵御风险的“压舱石”,也是开拓市场的“导航仪”。企业唯有以法治为帆,方能在全球法治的复杂海域中乘风破浪,实现高质量出海。

香港厦门联谊总会换届 洪顶超荣膺主席



本报讯(记者 施珊妹)2日晚,香港厦门联谊总会(以下简称“厦联会”)于香港会展中心举行“热烈庆祝中华人民共和国成立七十六周年暨第十七届理事就职典礼”。洪顶超荣膺香港厦门联谊总会第十七届主席,施佳汶荣膺监事长。

“我的父亲自1982年便投身厦门的投资建厂,在20世纪80年代改革开放的浪潮中,他怀揣着对桑梓的赤诚之心,成为厦门经济特区建设的先行者与参与者。这份扎根家乡、反哺乡梓的深厚情愫,如春雨般浸润我的成长之路,让我自幼便对这片故土满怀眷恋,更肩负起一份沉甸甸的责任。”洪顶超提到,父亲的经历让反哺乡梓的情怀滋润他的成长之路,他与厦门的联结深植血脉。

洪顶超回顾厦联会32年发展历程,强调“团结”是立会之基、兴会之本。未来,将继续把“团结”二字深植于心、外化于行,让联谊会成为在港乡亲的温暖港湾。

洪顶超表示,新一届理事会将坚守“爱国爱港爱乡”初心,积极参与社会事务,深化厦港两地交流合作,在维护社会稳定、促进民生改善中彰显担当。未来,将奋力把厦联会打造成两地融通的窗口、服务发展的枢纽与凝聚乡亲的家园。

全国政协委员、香港福建社团联合会主席施清表示,香港厦门联谊总会是福建社团联合会最坚实的中坚力量,为香港经济建设和社会稳定、家乡高质量发展作出了积极贡献,赢得了社会各界的广泛赞誉。他相信,厦联会将继续发扬爱国爱港爱乡优良传统,团结凝聚广大居港厦门乡亲,为闽港两地的交流合作注入新的动力。

天守股份获人造革合成革行业科技进步成果奖

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国塑料加工工业协会人造革合成革专业委员会八届一次理事会暨中国人造革合成革行业高质量发展大会举行。会上,天守股份获“2025年人造革合成革行业科技进步成果奖”。

据悉,大会汇聚合成革生产企业、上下游产业链伙伴及行业机构代表,围绕“技术升级、绿色转型、市场趋势”三大核心方向深入研讨,共商行业高质量发展新路径。

天守股份方面表示,天守(福建)超纤科技股份有限公司始终坚持科技创新驱动发展战略,不断加大研发和创新投入,引进先进的生产设备和行业高端人才。近年来,公司在新材料、新工艺、新产品等方面取得了多项突破性成果,拥有众多的自主知识产权和专利技术。通过持续的技术创新和管理优化,公司的核心竞争力不断提升,市场份额稳步扩大。

凤竹纺织前三季度净利润约1574万元

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建凤竹纺织科技股份有限公司发布三季度业绩公告,2025年前三季度营收约6.88亿元,同比减少5.54%;归属于上市公司股东的净利润约1574万元,同比减少74.86%;基本每股收益0.0579元,同比减少74.86%。

按单季度数据看,凤竹纺织第三季度营业总收入2.61亿元,第三季度归母净利润778.87万元。

淘宝天猫童装童鞋产业“双11”实战课堂开讲

本报讯(记者 施珊妹)日前,淘宝天猫官方联合鞋都电商园共同举办“童装童鞋&尿裤行业双11实战指南”专场活动,汇聚行业专家与实战导师,为在场商家带来干货满满的备战策略。

活动中,淘宝天猫童装童鞋小二以“童装童鞋行业双11商家必做动作分享”为主题,从平台规则、流量分配、货品结构优化维度等,明确“双11”营销策略优化关键动作。同时,淘宝教育认证师围绕“双11商家阿里妈妈推广策略及实操分享”,针对童装童鞋消费人群特征,拆解营销推广组合玩法并梳理出清晰的备战建议。

针对此次活动,结合童装童鞋行业特性,淘宝教育认证师给商家们补充了“双11”备战建议——提前备足货款。先一步调研热销款式与颜色,结合当季流行元素优化货品设计、备足货品;优化营销方案,针对不同年龄段的穿着需求,消费偏好,推出可供选择的营销方案,提升客单价;优化物流方案,确保物流及时。

“双11”既是挑战,更是机遇。希望童装童鞋商家能以此次活动为契机,将所学策略转化为实战行动,在“双11”大促中实现销量与口碑的双重增长。“鞋都电商园相关负责人表示。

破解财税合规痛点 护航企业“出海”行稳致远

2025泉州跨境电商大讲堂开讲

本报讯(记者 刘宁)日前,泉州市跨境电商协会(以下简称“泉州跨境”)2025泉州跨境电商大讲堂开讲,拥有15年跨境电商财务经验、厦门亿级头部跨境电商企业前财务总监麦可,聚焦跨境电商税务合规,分享财税管理经验。

今年6月,《互联网平台企业涉税信息报送规定》发布;前不久,亚马逊向税务机关报送平台卖家涉税数据……接二连三的税务合规大动作敲响了跨境电商企业的合规警钟,合规化运营不再是可选项,而是生存的必要要求。

麦可结合税务案例,围绕平台数据申报、税务稽查应对、现金流管理等六大关键领域展开深度解析,为行业破解“合规痛点”注入专业动能。

依据最新政策,麦可详细解析了企业数据报送所需内容,并分析了9810、1039、0110三种报关模式。他指出,企业可以根据自身业务动态调整模式组合。例如,9810模式适用于场景为海外仓备货,其优势是离境即退税,能加快资金回流;但在预退税核算风险,若货物滞销则需补税。

1039模式适用于小商品无票出口,优势是核定征收,综合税负仅0.4%,成本较低;不过年销售额超500万元后会转为查账征收。0110模式用于传统大宗贸易,退税机制成熟,退税比例可达13%;但要求有完整的进项发票,否则无法享受退税。

在财务团队搭建管理方面,麦可以其15年的财务管理经验逐一梳理了企业核心财务岗位的职责。初创时期,麦可建议公司设立财务总监,统筹全局,制定财务战略,对接外部审计与税务机构;资金管

理负责跨境资金流动、外汇结算、融资及汇率风险管理;会计核算组处理日常账务(收入/成本/费用)、出口退税、海外VAT申报;出纳岗分平台管理第三方账户,执行付款与对账。成长时期,他建议,设立税务筹划组专项处理多国税务(如欧盟VAT、美国所得税、关联交易定价);财务分析岗负责搭建经营分析模型,监控GMV、ROI、库存周转等核心指标;系统支持岗负责维护ERP(如SAP、金蝶)、电商平台数据接口及自动化工具;集团化阶段,他则建

议设置资本运作组、全球税务中心、内控与审计部三大部门。

最后,麦可就大家近期关注的买单出口、多店模式应该走哪种出口模式、想走合规怎么搭架构、发票凭证等高频问题,逐一进行了解答。

泉州跨境方面表示,活动旨在帮助泉州企业更好地理解近期税务热点,打通合规与财务管理堵点。合规不是终点,而是新的起点。只有筑牢底座,才能行稳致远。未来,协会也将继续聚焦合规化这一话题,为大家带来更多精彩内容。