

全国大学生击剑锦标赛开赛 百所高校剑客齐聚晋江同台竞技

本报讯(记者 李诗怡 秦越)昨日,国内大学生击剑顶级赛事——第29届全国大学生击剑锦标赛在福州大学晋江校区金龙体育馆开赛。来自清华大学、北京大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学等全国105所高校的762名选手齐聚晋江,在剑影交锋中展现高校学子的竞技风采。

本次比赛分为甲组(普通组)、乙组(高职高专组)、丙A组(高水平A组)、丙B组(高水平B组)。其中,甲组和乙组赛事于2日至4日进行,丙A组和丙B组赛事于6日至8日展开,覆盖不同层次高校击剑爱好者的竞技需求。

北京大学选手李沛奕首次踏上全国大学生击剑锦标赛的赛场,亮相甲组女子重剑项目。“这是我第一次代表学校参赛,也是第一次来福建,既紧张又兴奋。”这名医学专业博二学生坦言,团队带着冲击奖牌的目标而来,但更期待在赛场挑战自我、结交同好。她对晋江的办赛细节赞不绝口:“场地布置规范、设施齐全,氛围特别到位。这几天尝了当地的鱼、牛肉和海鲜,新鲜又美味。赛后一定要去海边逛逛,弥补平时少见大海的遗憾。”

“大学生击剑赛事正成为高校爱好者交流的重要平台。”深圳大学代表队教练李丹萍表示,今年队伍以大一新生为主,赛前针对性强化训练,力求突破。她注意到,本届赛事参赛人数较往年显著增加,说明大学生击剑氛围越来越浓厚。晋江的赛事保障也让她印象深刻,“食宿安排贴心,为选手专注比赛提供了有力支持。”

对选手而言,赛场既是竞技场,更是成长的阶梯。深圳大学的宋思睿去年在甲组男子重剑项目中获得第13名,今年带着更明确的目标回归:“每周课余训练三次,赛前针对性补短板,希望能闯进前八。”澳门城市大学的俞锐轩则是首次参赛,他不仅坚持每周多练,还通过控制饮食调整状态。“我初中开始接触击剑,高中因为学业暂停,大学重新拾起这份爱好,并获得这次参赛机会。”他坦言,很乐意能晋级淘汰赛,若后续还能更进一步,则属于锦上添花,将激励自己更努力地投入后续训练,不断提升水平。

值得一提的是,本次比赛免费对外开放,晋江市民可走进体育馆近距离感受剑尖交锋的紧张对决,体验击剑运动的独特魅力。

本次比赛由中国学生体育联合会主办,中国学生体育联合会大学击剑分会执行,晋江市人民政府提供支持。



“晋”击全运

克服伤病难题 磨合最佳状态 福建U22男篮全力备战全运会

本报讯(记者 林小杰)11月10日至20日,第十五届全运会U22男篮项目将举行,共13支队伍参与角逐。连日来,身处“死亡之组”I组的福建U22男篮积极投入集训,力求在小组赛突围。

一个多月前,福建U22男篮便启动全运会决赛圈的备战工作。主教练沈小勇在接受采访时透露,由于队员多来自不同俱乐部,球队集训初期将“磨合”定为核心任务——从基础的攻防衔接接到战术细节的打磨,每一次训练都围绕“提升团队默契度”展开。随着曾凌毅、刘李等球员归队,球队的磨合节奏进一步加快,“现在重点是把新归队球员的

进攻、防守思路融入现有体系,争取在赛前形成完整战力。”

沈小勇直言,目前,球队面临两大核心难题。一是核心进攻点林威缺席。“他是我们最关键的得分手,能自己得分,还能带动球队,少了他相当于少了一大火力。”据了解,林威因特殊原因无法参加决赛,导致球队只能通过调整战术,让其他球员分担进攻压力来弥补。二是伤病问题突出。“目前12名队员中有两个前交叉韧带受伤。现在真是伤不起了,每个人都得顶上去。”人员储备不足,让沈小勇在训练安排上格外谨慎,既要保证战术磨合质量,又要避免

球员过度疲劳引发新的伤病。即便如此,球队的整体状态仍较为稳定。“队员状态都不错,我没给他们太大压力,就要求大家做好当下,完成每天的训练任务。”沈小勇表示,考虑到核心球员缺席和伤病影响,教练组主动降低了短期压力,转而通过鼓励的正向引导,帮助大家摆脱外界干扰。

球员刘李在接受采访时说:“按照教练的要求和节奏一步步准备,了解对手,做好针对性训练,争取打出风格。”这种“稳扎稳打”的心态,成为球队应对困境的重要方法。据悉,从分组形势来看,福建U22男篮的突围之路并不轻松。I组中,辽宁、山东皆是传统篮球强队,河南、湖北也具备较强竞争力,五支队伍争夺小组出线名额,每一场比赛都堪称“硬仗”。对此,球队已将“针对性研究对手”纳入备战计划,通过分析对手的攻防特点,制定相应的克制战术,力求在与强手对话中占据主动。

谈及最终目标,主教练和球员的想法一致:“争取完成任务,把名次往前靠。”尽管人员不整、强敌环伺,但经过一个多月的磨合与调整,福建U22男篮已做好迎接挑战的准备。11月10日,随着小组赛大幕拉开,这支年轻的队伍将带着磨合后的默契与不服输的韧劲,在全运会上展现福建篮球的风采。

晋江市杨式太极拳协会成立十周年庆典举行

本报讯(记者 张茂霖)1日,晋江市杨式太极拳协会第三届理事会就职典礼暨成立十周年庆典举行。活动回顾了协会十年来深耕太极事业,推动晋江全民健身与太极文化传播的历程。

晋江市杨式太极拳协会会长张丽萍介绍,过去十年,协会在太极推广、赛事组织、公益教学、文化交流等方面取得了丰硕成果。下一步,协会将进一步完善教学体系、丰富活动形式、拓展文化交流渠道,让太极文化在新时代焕发更强活力,为晋江全民健身事业贡献更大力量。

活动现场还举行了晋江市杨式太极拳协会第三届理事会成员聘任仪式,并进行了太极武术表演。

海丝泉州古城徒步活动将于11月30日举行

本报讯(记者 张茂霖)近日,匹克体育·2025第七届海丝泉州古城徒步穿越活动发布及招商会在泉州古城的花巷街举行。本次活动将于11月30日举行,目前已正式启动报名。

本届徒步活动以“徒步探世遗+美食品海丝”为核心,同期举办第二届中国(泉州)丝路小吃节。活动设置6km、15km、30km、美食线四条路线,参与者可组队解谜,欣赏非遗展演,品尝丝路风味,领略“世遗泉州”独特魅力。

当天,泉州文旅集团ONETOO(湾兔)IP形象全新亮相,首只2米高的ONETOO人偶登场,为本届古城徒步造势。据介绍,主办方将在徒步线路中设置湾兔IP主题打卡点,结合文创集市、小吃节、联名商品开发,形成“IP+场景+消费”的完整闭环。

本届活动还将邀请ONETOO(湾兔)原创设计师、7位知名艺术家及70位高校艺术专业学生,围绕“湾兔”IP展开跨界艺术创作,最终呈现77件独具特色的艺术作品,于徒步活动当天集中展出。同时,AR互动打卡、AI智能导览、NFC现场互动等科技手段的应用,也将为参与者带来更具沉浸式、互动性的全新体验。

经过前几届的成功运营,“古城徒步”已逐步成为泉州古城最具知名度的大型活动之一,更成为展示泉州城市形象宣传的重要窗口,传播海丝文化的生动载体。



七匹狼前三季度归母净利润4.03亿元 比增70.98%

本报讯(记者 施珊琳)近日,福建七匹狼股份有限公司发布2025年三季度报告,前三季度,公司实现营业收入20.25亿元,同比下降7.69%;归属于上市公司股东的净利润4.03亿元,同比增长70.98%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1068.11万元,同比下降47.54%。

九牧王前三季度净利润同比增长129.63%

本报讯(记者 施珊琳)近日,九牧王股份有限公司发布2025年第三季度报告,第三季度营收为6.33亿元,同比下降8.33%;净利润为1.36亿元,同比增长59.71%。前三季度净利润为3.1亿元,同比增长129.63%。本期净利润增长主要是报告期内,受市场波动的影响,公司投资业务的公允价值变动收益增加。该报告期内九牧王盈利能力上升,毛利率同比增幅0.12%,净利率同比增幅146.68%。

特步集团与中复神鹰达成战略合作

本报讯(记者 柯雅雅)近日,特步集团与中复神鹰碳纤维股份有限公司(以下简称“中复神鹰”)签署战略合作协议。双方将围绕T1100级碳纤维研发与应用展开深度合作,共同推动中国跑鞋运动科技的材料创新与突破。

作为中国碳纤维行业领军企业,中复神鹰所拥有的T1100级碳纤维是目前国内乃至全球顶级的碳纤维牌号,其高强度、高模量是理想的跑鞋推进板原材料。特步集团深耕跑步领域多年,凭借160X系列累计助力运动员斩获507个马拉松冠军,更通过GT700、T700、T400等多种碳纤维技术,持续推动国产跑鞋科技升级。

据悉,此次战略合作是特步集团在核心材料领域的一次关键性布局,T1100级碳纤维的产业化应用是突破运动装备性能瓶颈的核心驱动力,将在竞速跑鞋中实现“更轻量化、更强支撑、更优回弹”的突破,既满足专业运动员竞技需求,也让大众跑者体验航天级科技带来的卓越性能与安全保障。

此次合作,双方基于“创造可持续价值链”的共识,在ESG理念与实践层面达成深度合作。特步集团持续探索低碳材料与绿色工艺在高端跑鞋中的应用;中复神鹰亦在行业内率先构建了以低碳、循环为核心的可持续发展模式,双方将共同推动高性能运动装备向更环保、更可持续的方向迭代。

今晚巅峰对决 池店队杀进福建“村BA”决赛

本报讯(记者 张茂霖)昨日,2025年福建省和美乡村篮球大赛(村BA)半决赛在龙岩市永定区进行。泉州池店队以104:55战胜漳州绥安队,晋级决赛。今晚六点半,泉州池店队将在决赛中对阵泉州宝盖队。

此役,泉州池店队魏小榕、李鸿铭、林权毅、黄文华、李小耀首发登场。

比赛一开始,泉州池店队黄文华、李小耀连续在内线得分,李鸿铭命中中投,开局取得8:4领先。漳州绥安队也渐入佳境,连续命中3记三分球,反超比分。随后,双方互有攻防。首节结束,泉州池店队以21:19领先。

第二节,泉州池店队气势如虹,内外开花,打出一波16:2进攻高潮,建立15分领先优势。在随后的比赛中,双方的分差越拉越大,比赛早早“盖棺定论”。

本场比赛,泉州池店队4人得分“上双”,尹浩翼得到23分,黄文华得到16分,张阿耀得到15分,李小耀得到13分。

在另外一场半决赛中,泉州宝盖队以89:72战胜东道主龙岩队,晋级决赛。

今日18:30,本次赛事决赛将由泉州池店队对阵泉州宝盖队。据悉,在去年的福建“村BA”决赛中,泉州宝盖队在最后时刻绝杀泉州池店队,获得冠军。

晋江市老年人门球比赛 晋江市老年大学队夺冠

本报讯(记者 李诗怡)近日,晋江市第三十八届“长寿杯”老年人门球比赛在晋江市老年活动中心门球场举行。本次比赛吸引了来自全市各镇(街道)、市直各系统及老年大学的30支代表队近210名运动员参加。

赛场上,选手们精神矍铄、步伐矫健。他们手持球杆,全神贯注地瞄准、击球,精准过门、巧妙占位的招式轮番上演,每一个动作都尽显精湛技艺与对门球运动的热爱。大家以球会友,切磋技艺,赛场内外满是欢声笑语,充分展现了晋江老年人积极向上的精神风貌与健康活力。

经过4天64场激烈角逐,晋江市老年大学队凭借稳定发挥摘得桂冠,龙湖镇、市退教办、税务系统代表队位列第二至四名,池店镇、金井围头、东石镇、内坑前洪代表队荣获第五至八名。参赛选手纷纷表示,参加此次比赛不仅锻炼了身体,更结识了志同道合的朋友,收获了满满的快乐。

本次比赛由中共晋江市委老干部局、晋江市文化体育和旅游局、晋江市总工会、晋江市老年体育协会联合承办。



晋江制造抱团出海 非洲市场寻觅新机



福建省美凯源鞋业有限责任公司总经理张文通展示受非洲消费者喜爱的拖鞋产品。

本报讯(记者 吴晓艳)由晋江市人民政府、泉州市贸促会联合主办,晋江市贸促会(国际商会)承办的2025中国泉州出口商品(尼日利亚)品牌博览会暨“晋品出海”(西非)采购交易会将于11月11日—13日在尼日利亚举办。连日来,晋江市各行业企业积极筹备,全力备战,力争通过这一国际性展贸平台,全方位展示“晋江制造”的创新活力与品牌实力,进一步拓展非洲新兴市场,推动“晋品出海”。

昨日,在福建省美凯源鞋业有限责任公司,该公司总经理、晋江市拖鞋行业协会会长张文通正与员工沟通参展相关事宜。“我们精心准备了七八十款针对非洲气候特点和

消费偏好设计的拖鞋产品,涵盖PPC、EVA、超临界发泡、3D打印等多类材质和工艺。”张文通告诉记者,拖鞋协会组织了利友、远绿、信豪等15家会员企业联合参展,形成品牌合力,将集中展示数百款优质拖鞋产品,打造“晋江拖鞋”区域品牌形象。

晋江拖鞋在非洲多国已形成一定市场基础。“目前,晋江拖鞋已远销安哥拉、尼日利亚、坦桑尼亚、南非等多个国家,相关市场占有率达20%~30%。”张文通说,以往非洲客商多是到晋江看样订货,此次企业主动“走出去”,将最新产品直接送至客户面前,面对面交流、实打实对接,有望打破传统销售模式,为企业深耕非洲市场、拓宽渠道、提升品牌影响力注入新动力,“这也是协会成立以来首次组团赴非洲参展。”

“走出去”开拓广阔市场,是企业的共同心声。”晋江市凯嘉机器制造有限公司副总经理苏楠同样对参展充满期待。“尼日利亚是非洲人口第一大国,鞋类消费需求旺盛,但目前本土产能仅能满足约30%的市场需求,发展潜力巨大。我们希望通过参展,推动当地制鞋企业引进先进设备,提升本土化生产能力。”苏楠说,此次参展,公司将通过形象海报、设备海报及广告册等宣传资料,向尼日利亚市场推介其鞋机设备的技术优势。

“尼日利亚不少头部企业已在使用我们的设备。”苏楠说,此次由政府统一组织参

展,为企业开拓非洲市场提供了极大便利。展会期间,将有来自全球各地的贸易商到场,不只有尼日利亚本地的采购需求,也有望带动更多周边区域的订单落地。“同时,我们也将借机加强与当地客户的联络,目前已有多家客户表示将赴展洽谈。”

据悉,本次展会依托“2025中国出口商品(西非)展览会暨第39届拉美国际国际贸易展览会”平台,以“展中展”形式举办,共设50个国际标准展位,展览面积达500平方米。展品涵盖鞋服(泳装、内衣、拖鞋等)、伞具、汽配、玩具、建材陶瓷、妇幼婴童用品、日用消费品等多个品类。

“举办此次展会旨在助力企业精准对接非洲市场需求,挖掘经贸合作机遇,推动更多‘晋江制造’走进非洲。”晋江市贸促会会长、晋江市国际商会会长孙水滨介绍,此次共组织泉州地区38家企业赴非洲参展。其中,晋江企业31家,展位41个。展会期间,还将同期举办精准对接对接等活动,并嫁接展会B2B对接系统的重要举措,将进一步增强晋江制造在国际新兴市场的合作桥梁,促进双方达成更多合作,实现互利共赢。

据了解,此次组团参展是晋江深化共建“一带一路”经贸合作、落实“晋品出海”战略的重要举措,将进一步增强晋江制造在国际新兴市场的合作桥梁,促进双方达成更多合作,实现互利共赢。