

2025年10月29日 星期三
農曆乙巳年 九月初九

晉江經濟報

菲律賓版
第4109期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

激揚科創“源頭活水” 鍛造新質生產力“硬實力” ——從博創賽看科技創新與產業創新深度融合

本報記者 柯國笠 董嚴軍



在科技創新成為國家戰略核心的今天，我們不再缺少高水平的論文、專利與實驗室成果。然而，如何將這些“科技存量”轉化為推動經濟社會發展的“新質生產力”，始終是一道待解的難題。

連日來，第三屆全國博創賽在福建晉江舉行，來自中國各大院校、機構的3.6萬名參賽者、1743個入圍項目，齊聚福建。這不僅是一場人才的盛會，更是一次科技成果與產業需求之間的深度對話。

從“揭榜領題”到“常態化對接”，從“實驗室數據”到“生產線產品”，在激活科創“源頭活水”，鍛造新質生產力“硬實力”的進程中，一條從科研到產業的轉化路徑，正逐漸清晰。

從“張榜”到“領題” 打通科創產業化 “最後一公里”

長期以來，中國科技領域存在着一個亟待破解的“二元結構”：一方面，高校和科研院所的科技成果“養在深閨人未識”，大量專利論文沉澱為“知識庫存”；另一方面，廣大實體企業，特別是數量眾多、身在市場浪潮中對技術迭代嗅覺敏銳的中小企業，卻常面臨“創新無門”的困境，對不同類型、不同難度的技術難題“求解若渴”。

“我們有很多技術想要落地，但找不到合適的企業去實施；而企業方面又有很多技術難點，也不知道去找誰更精準高效。”福州大學博士後王文成的一席話，道出了創新要素在產業界和院校端之間流動不充分的問題。

科研端有技術無場景，產業端有需求無對接，面對這一共性難題，今年博創賽的“揭榜領題”賽制受到了兩方的一致好評，在此次大賽中大放異彩。

它將企業真實的技術需求張出“英雄榜”，讓能者賢士“揭榜”攻關。這不僅是賽事形式的創新，更是科技資源配置和組織方式的深刻變革，體現了“誰能幹就讓誰幹”的務實精神。

天津工業大學博士後鄧南平團隊揭榜恆安集團“高自潔輕量化非織造布”課題，將30年技術積累與



會衝咖啡的機器人“智咖大師”吸引眾多與會者圍觀。



交流對接館吸引與會人員參觀。

產業需求精準對接，實驗室指標滿足率高達87.5%，迅速走向產業化探討。

“之前，我們做的基礎研究比較多；現在，在國家政策和產業需要的引導下，我們也開始轉向產業化的研究。這裏面大有可為。”鄧南平說。這位來自湖北的漢子，通過博創賽激發了對福建產業土壤的濃厚興趣。“我們的很多技術，在這裏有很多產業化應用的機會，所以，我們想多在這裏‘揭榜’落地。”

此外，王文成團隊針對陶瓷抗菌性能檢測的行業痛點，以創新技術將檢測周期從14天縮短至48小時，直擊企業研發效率提升的堵點。

這些案例證明，“揭榜領題”有效地將科研力量引導到產業發展的主戰場，讓創新不再是“紙上談兵”，而

是破解發展難題的“金鑰匙”。

從“接受者”到“出題人” 構築創新要素“良性生態圈”

推動科技創新成果產業化，企業是主體。讓高端人才走進企業，讓技術研發貼近市場，是形成新質生產力的關鍵路徑。

本次大賽凸顯了一個鮮明趨勢：企業正從創新的被動接受者，轉變為主動的出題人、合作者和投資人。

安踏集團創新研究部技術研發高級工程師、博士後車秋凌分享了通過企業博士後工作站，與武漢紡織大學聯合攻克“玄武岩纖維材料”的案例。

一場“點石成絲”的技術突破，讓天然玄武岩化身高強度、透氣性俱佳

的鞋面材料，這正是“企業命題、校企共解”模式的碩果。

車秋凌希望，博士後們要“接地氣”，高校的評價體系也應給予產業化成果更多認可，共同激勵人才在產業一線發揮更多價值，“哪怕這些技術成果中祇有10%可以落地，給產業帶來的效益和變化都是巨大的。”

信泰集團執行總裁許金升介紹，其與客戶建立的聯合創新機制中，博士後工作站的研究內容直接催生了無水染色、智能經編裝備等關鍵技術的突破。這種深度融合，使得創新活動直接根植於市場需求，確保研發方向的精準和成果轉化的高效。“如果有合適的項目，我們企業自然願意主動投資。”

當“產業越壯大，人才越集聚；人

才越集聚，創新越活躍；創新越活躍，產業越升級”這一良性循環開始加速運轉，這場國家級的賽事正與企業自身的創新平臺、需求協同發力，共同構築起一個吸引、集聚、賦能新質生產力發展的科創強磁場。

從“跟跑”到“領跑” 發展新質生產力 需要什麼土壤？

讓“揭榜領題”不止於博創賽，已成為不少企業與博士後團隊的共識。這種“以需求為導向、以項目為紐帶”的對接方式，不僅高效精準，更在過程中重塑了產學研的合作生態。王文成說，希望這樣的揭榜張榜“全年開展”“全渠道推廣”。

車秋凌告訴記者，安踏集團通過博士後工作站還落地了許多與高校的項目，產生了許多以科技創新技術命名的IP，推動了品牌專業化屬性。“科研評價不能僅停留在論文與課題，而應更多關注技術能否真正‘用起來’，能否帶動產業升級。”

作為從實驗室到產業“田野”實踐的多年親歷者，車秋凌見證了許多優秀尖端技術在運動用品領域落地，帶動中國體育品牌從跟跑到領跑的轉變。

從新能源汽車到人工智能大數據模型，從生物醫藥到航天航海，如今，更多的產業也正在通過科技創新，讓中國智造實現跟跑到領跑的跨越。

博士後創新創業大賽，不僅是一場賽事，更是一個信號——一種更開放、更高效、更可持續的科創轉化機制，正在逐步構建。

當前，世界百年未有之大變局加速演進，新一輪科技革命和產業變革深入發展。從“揭榜領題”到“全年張榜”，從“單項合作”到“聯合創新”，從“實驗室數據”到“市場產品”——這條路徑的背後，是中國對“新質生產力”的深刻理解與堅定追求。

祇有當創新不再停留於紙面，而是扎根於車間的轟鳴、產線的節奏與市場的檢驗中，我們才能真正實現“產業越壯大，人才越集聚；人才越集聚，創新越活躍；創新越活躍，產業越升級”的良性循環。

潮涌東方，千帆競發。“企業家+科學家”融合創新的戰略中，高端人才的智慧與企業家的精神相互激蕩，我們必將持續推動科技的“流量”轉化為堅實的新質生產力“存量”，為高質量發展鍛造更堅實的道路。

博創賽簽約火爆

兩天累計簽約項目預計投資金額超4億元

新成果轉化平臺，既展現中國博士後團隊技術實力，又精準匹配晉江乃至中國產業升級需求，為科技創新與產業創新深度融合注入新動能。

從全國項目佈局看，簽約成果呈現“傳統產業煥新+新興產業破局”特點。

文化科技領域，“文化遺產保護監測與活化利用”“AIGC虛擬引擎賦能海絲文化交互體驗系統”等項目，以數字技術激活文化資源；鞋服產業方向，“蓄能防護型馬拉松跑鞋仿生研發”“面料智能裁切車縫人機協同”等項目，助力產業向智能化升級；半導體與新材料賽道，“GaN功率器件關鍵技術”“後摩爾時代疊層圍柵矽器件工藝”等項目，進一步夯實相關產業佈局；生物醫藥、綠色發展領域也屢有技術突破項目落地。

從晉江本土的多個簽約來看，各項目都非常精準地破解了產業痛點。

海峽(晉江)科技創新中心簽約5個項目，包括“基於數字孿生的碳素纖維制品一次成型工藝研究”“基於晴雨傘柔性定制的面料智能裁切及車縫一體人機協同加工中心與機器視覺研究開發”等，還引入西安建築科技大學承

接的項目及智能裁切機、生物基新材料等成果；泉州半導體高新技術產業園晉江分園區在“GaN功率器件關鍵技術”“半導體傳感芯片系統”等項目上簽約，福建盼盼食品推進“天然防腐劑多層微膠囊智能制備”項目落地，以及偉志股份簽下“共享車位技術服務平臺”項目，則分別為半導體產業、食品加工、城市智慧交通提供科技支撐。

海峽(晉江)科技創新中心對外交流合作部主任周迎迎表示，大賽的舉辦對晉江引進人才、優化創新創業環境，以及提升區域生產力意義重大，“企業家+科學家”融合創新的發展方向十分必要，“賽後，我們將邀請合作博士後團隊考察產業平臺，全力提供資源融合支持，縮短項目孵化轉化時間，加速創新落地。”

西安工程大學紡織科學與工程學院副教授高興忠介紹，該校聚焦纖維材料產品開發，已與安踏集團確定合作。“後續，我們將通過纖維材料改性加工提升運動鞋耐磨性，進而研發新的功能型鞋材。”在高興忠看來，晉江產學研環境優良、政策支持力度大，為校企合作、開展技術攻關提供了有力保障。

“這裏讓我感受到家的溫暖” 海外參賽選手點贊晉江

本報訊(記者 李玲玲) 27日，第三屆全國博創賽在晉江如火如荼地舉行。記者在賽場內發現不少海外選手的身影，他們帶著各自的前沿科技項目參與其中，為這場賽事增添了濃厚的國際交流氛圍。

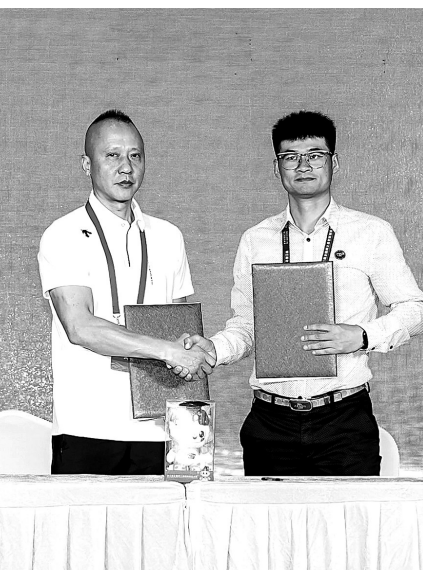
來自埃及的博士後研究員Kamel Mohamed便是這群海外選手中的一員。當被問及參賽初衷時，他微笑表示，“我來到這裏，一方面是為了探尋與自身研究領域相關的最前沿創新方向，另一方面也希望能在這裏找到潛在的合作機遇。”

除了對科研交流與合作的期待，晉江這座城市的獨特魅力，以及賽事的優質服務，也讓他Kamel Mohamed倍感溫暖。他由衷贊嘆，“這座城市十分美麗，當地民眾格外友好，對我們海外選手更是熱情周到；而且賽事組織工作做得極為出色，每一項安排都細緻入微。在這裏，我完全沒有身處異國他鄉的陌生感，反而像在自己國家一樣自在舒適。”

同樣滿懷期待前來參賽的還有來自巴基斯坦的Muhammad博

士。在交流中，他着重強調了科研成果落地的重要性。“科研工作絕不能祇停留在理論層面，祇有當科研人才與企業在這裏匯聚，讓研究成果和產業實現深度融合，才能真正發揮其價值、產生良好效果；如果祇是局限於紙面上的研究，就會與現實需求完全脫節。”Muhammad表示，此次來參賽，他感受到晉江在科技創新領域展現出強勁活力，希望今後這裏能推出更多這樣的交流合作機會，為海外科研人員提供更多參與產業創新實踐的可能性。

據悉，本次大賽以“博創引領四十載 智匯賦能向未來”為主題，設置創新賽、創業賽、海外境外(“一帶一路”)賽、揭榜領題賽等四個組別。其中，海外境外(“一帶一路”)賽共吸引6449名海外青年人才報名1361個參賽項目，比第二屆大賽增長111.66%，其中港澳臺地區195個、共建“一帶一路”國家252個、其他國家914個，大賽對海外青年人才的吸引力不斷提升。



本報訊(記者 蔡明宣 陳巧玲) 27日，第三屆全國博創賽大賽簽約環節熱度持續。27日全天，共有23個項目在晉江成功對接，覆蓋文化科技、鞋服智造、半導體、生物醫藥、綠色發展等領域。大賽開賽兩天來，累計簽約項目預計投資金額超4億元人民幣。這場全國性賽事在晉江搭建起創