博创引领四十载 智汇赋能向未来
——第三届全国博士后创新创业大赛特别报道

晋江经济报

2025年10月28日 星期二 编辑_胡志法 校对_黄青稚 设计_翁泽义 电话0595-82003110

创·融·引 ——第三届博创赛观察

10月26日，晋江国际会展中心，智慧激荡、思想碰撞。第三届全国博士后创新创业大赛在这里举行。作为我国规模最大、层次最高、覆盖面最广的博士后全国性赛事，决赛现场吸引了海内外1721个前沿项目和2950名博士、博士后齐聚，参赛规模创历史新高。

在“博士后工作成果展”主舞台的两侧，一边是成果路演区，一边是项目签约区。一个个承载着产业突破希望的创新项目，在这里萌芽。展馆内外，“科学家”会聚，科创之光绽放。

福建日报记者 赵文娟 何金

科创之光闪耀

步入高校云集的展厅，人工智能、生物制药、现代农业等数百个领域的各类自主研发的技术和产品，令人目不暇接。本次大赛成果展中，多个项目凭借核心技术突破，填补国内行业空白。

中国科学技术大学是国内量子通信研发的头部高校之一，来自中科大的专家们带着量子通信的前沿技术和项目前来参赛、参展。

中国科学技术大学博士后、合肥么正量子科技有限公司负责人贺冉与团队带来“离子阱量子计算机”技术。该技术应用于科研市场，通过与国企央企合作开发专用算法，服务于电力调度、材料开发等领域。

“离子阱量子计算机”技术团队核心成员陶思景博士后同样来自中科大，负责研发管理与产学研合作对接，两人带领团队累计斩获发明专利10余项，发表多篇SCI学术论文，为项目产业化奠定坚实基础。

么正量子科技有限公司市场经理胡雅琴告诉记者，企业十分看好与福建制造企业的合作前景，尤其期待在材料合成和催化剂领域实现落地合作。

来自重庆西南大学的游静、张宜博士后夫妇带来的“水稻‘增源扩库’生物育种关键技术与应用”项目，聚焦“现代农业与食品”赛道，致力于优化水稻的光合作用效率与养分储存能力，为粮食产量质量提升提供源头解决方案。

重庆代表队总领队、重庆市人力社保局专技处处长吴云和介绍，重庆此次共有58个项目入围总决赛，107名博士后参赛，充分展现当地博士后人才的创新活力。

博创赛交流对接馆现场参观人员络绎不绝。本报记者 董严军 摄

科技“嫁接”企业

本次博创赛，科技与企业的无缝“嫁接”备受关注。

“传统纸尿裤大量使用不可降解的PP和PET无纺布，对环境影响较大，我们一直在寻找一款既环保又舒适的全生物降解无纺布。”泉州美佳爽（中国）有限公司技术总监出云亭说，带着这份迫切的转型需求，美佳爽在本届博创赛揭榜领题赛道上发布了“速渗干爽生物降解无纺布材料研发与应用”的技术需求。

福州大学博士许平凡团队长期深耕生物降解材料领域的研究，拥有一定的实验室成果，期待将多年研究成果落地转化。看到企业张榜，团队马上“应声揭榜”。针对企业的需求，提出了解决方案“全生物降解无纺布材料关键技术及产业化示范”。

“我们和企业今年5月才联系，这个月已经签订技术开发合同，非常高效。比赛是否拿奖已经不那么重要，重要的是通过比赛精准对接企业需求，明确技术改进方向。”许平凡说。

安踏的玄武岩纤维鞋材技术瓶颈突破、盼盼食品的天然防腐剂关键技术、柒牌的人形服装质量检测机器人……企业家“点单”、科学家“接单”，共同攻克制约产业发展的“卡脖子”难题，这样协同创新的场景，正是本届大赛赋能产业发展的生动缩影。

近年来，福建持续推动产业向高端化、智能化、绿色化转型，而博士后群体正是破解转型难题的关键力量。从本届大赛设置的七大赛道看，新一代信息技术与人工智能、高端装备制造与机器人、新材料与石油化工、现代农业与食品等重点领域，恰好精准对接福建的产业升级方向。

依托本届大赛“揭榜领题”机制，福建企业发布167项关键技术需求，计划总投入超11亿元，125项成功揭榜。本届大赛中70%的发榜企业表示“揭榜方案比内部研发进度快1~2年”，部分项目甚至实现“当年对接，次年量产”。科研成果以最快速度从实验室走向生产线，为实体经济注入创新活力，推动福建从“制造大省”向“智造强省”跨越。

东道主诚意满满

作为本次大赛的东道主，赛场内外，福建向全国乃至全世界展示了产业禀赋、开放的发展姿态和优质的人才服务，吸引了众多海内外人才的目光。

“这几年国内正大力推进半导体自主化，需要更多上游设备配套，这对我们来说是机遇也是方向。这次参赛，我抱着学习的心态来了解国内半导体的新应用场景，进而调整企业发展方向。”来自海外境外（“一带一路”）赛组高端装备制造与机器人赛道的参赛选手黄清敏说。

祖籍莆田的黄清敏在日本定居16年，经营半导体自动化企业。此次参赛深切感受到家乡福建对企业转型升级的坚定支持。“政府和企业都很热情。我们也怀着乐观的心态，目前正和有关部门及企业接洽。”

以赛促创、以赛促融、以赛促引，东道主福建拿出满满诚意。本届大赛，福建省将入围总决赛的项目纳入省级科技计划优先支持范围，对落地转化的团队给予场地、税收、融资等配套优惠；部分地市设立“博士后创新创业基金”，对获奖项目提供早期投资。

为吸引优秀博士后人才来闽留闽发展，福建省为获奖团队送上人才激励“大礼包”，对国赛金、银、铜奖的获得者给予1:1省级配套奖励。金奖得主符合条件可纳入“百人计划”“雏鹰计划”，获200万元支持，进站博士后可直接认定省级优秀博士后，可享受最高40万元补助及高层次人才待遇。泉州同步发力，落地国赛金、银、铜及优胜奖项目，属地分别补助100万元、50万元、30万元，叠加市级科研资助与人才服务。全省各地也为获奖博士后提供配套奖金、人才认定、租金减免等支持及住房、子女教育等全方位保障。

高透明 强评审 优服务
赛事组织多维度发力

本报讯（记者 李玲玲）26日，第三届全国博士后创新创业大赛总决赛正式启幕。记者了解到，为办好这次博士后人才创新创业盛会，大赛组委会与执委会坚持高标准、严要求，在赛事组织的各个环节都进行了周密的部署与精心的安排。

公平公正是赛事的核心原则。本届盛会在竞赛过程中坚持“高透明”标准，比赛采用“路演+答辩”形式，陈述时间8分钟、答辩时间7分钟。评审专家根据评审指标现场独立打分、同时亮分。

为确保对参赛项目进行全面、专业的评估，大赛组委会遵循“专业优先、结构合理、区域均衡”的原则，组建了由252位高水平专家构成的评审团队，每个赛馆由9名专家组成评审专家组。他们中既有深耕学术研究的知名学者，也有洞悉市场的企业家、投资人和法律专家，可从多维度为参赛项目“把脉问诊”，确保评判的权威性与专业性。

服务保障方面，大赛组建了一支总数达348人的专业化服务保障团队，为每个赛馆配备了包括馆长、副馆长、专家联络员、选手联络员等在内的12名工作人员。他们均已通过多轮系统培训和全流程演练，将以热情周到、精准高效的服务，为大赛保驾护航。

本届大赛主场馆设在泉州晋江国际会展中心。根据赛道数量，在C、D两个展馆共建设28个专业赛馆。赛馆建设以“安全、环保、舒适、便利”为宗旨：更宽敞，单馆面积达到204平方米，内高3.5米；更环保，采用家装级环保材料与新风系统，确保空气清新；更人文，以明快的色系和精细设计的赛道标识，营造激发创新活力的竞赛氛围；更安全，住建与消防部门全程介入，不留安全隐患。

值得一提的是，大赛面向社会公众开放观赛，欢迎市民朋友到场为选手加油鼓劲，近距离领略当代青年人才的创新风采与创业激情，共同见证这场汇聚智慧与梦想的创新创业盛宴。

42家机构织密“服务矩阵”
为博士创业注入“晋江动能”

本报讯（记者 曾小凤 陈巧玲）聚智晋江，创享未来。第三届全国博士后创新创业大赛期间，为精准服务参赛博士后创业团队，晋江精心搭建专业服务平台，吸引来自22个省市的42家专业服务机构齐聚现场，从科技咨询、融资孵化到贷款授信，构建起“一站式”创业服务体系，以强大的“服务矩阵”为博士创业者补齐“创业要素”，注入强劲的“晋江动能”。

“大赛期间已有133个博士团队前来咨询，我们围绕大赛辅导、就业创业咨询、科创小基金融资辅导等核心需求，为他们提供全方位支持。”寰球人才交流中心主任倪凯介绍，该中心不仅依托位于武汉的华东总部，为湖北省在内的全国博士团队提供现场指导与咨询，还针对海外博士团队特点，通过视频、微信群、线上会议等形式开展持续线上辅导。在解决资金难题方面，该中心借助环球人才科创投资基金联盟，以科创小基金形式为博士后团队提供50万~100万元启动资金，助力团队攻克创业起步难关。

“针对海外博士对国内市场不熟悉、产品设计与宣传存在短板的问题，我们计划开展海归创业训练营，同时联合海外协会举办宣传讲座、联谊活动，帮助海归创业团队快速融入当地生活与产业链上下游。”倪凯说，目前，该中心服务已覆盖湖北地区，并延伸至美国、英国、德国等国家。

“我们始终秉持‘以赛引才、资本赋能、深度孵化和精准陪跑’的理念，围绕创业投资、创业活动、孵化载体运营、创业辅导培训四大业务板块开展服务。”安徽赛创中安创业投资有限公司副总经理高启表示，在本次大赛中，该公司已与多个优秀博士后项目达成具有前瞻性的合作意向。“后续，我们希望以大赛为纽带，持续对接全国范围内的优质博士后项目，为其提供更精准、更深入的服务，助力项目落地生根、发展壮大。”

知识产权是创业创新的“保护伞”。此次大赛期间，晋江市知识产权快速维权中心联合福建省保护中心、泉州保护中心，在现场设立赛事知识产权服务点，为参赛团队提供覆盖知识产权全链条的专业服务，保障大赛公平有序开展。“无论是赛事期间的知识产权疑问，还是博士人才未来在晋江创业发展中遇到的专利侵权纠纷、专利申请等问题，都可以随时与我们联系，我们将全力以赴提供最优质的知识产权服务，为博士创业保驾护航。”该中心工作人员张沐阳说。

“作为大赛的‘老伙伴’，前两届，我们就参与了媒体宣传工作，今年希望进一步加深合作，让大赛在全国高校专任教师群体中提升知晓度。”杭州青塔科技有限公司联合创始人高成达介绍，除媒体宣传外，该公司还提供博士后招聘服务，通过线上“礼聘平台”为泉州市、福建省的博士后与岗位进行双向推荐。目前，该平台已汇聚50000多个博士后岗位、15000名有意向的博士。“本次大赛现场，我们与B馆100多家招聘展位单位深入互动，部分单位已使用我们的平台，还有一些单位是初次了解。我们已将15000名意向博士与现场招聘单位进行岗位匹配，助力人才与企业精准对接。”高成达说。

浙江大学科技园发展有限公司现场负责人周俊彦带来了浙江科技园的优惠政策，为有落地转化需求的项目，提供科创全生命周期赋能服务。

“这里让我感受到家的温暖”
海外参赛选手点赞晋江

本报讯（记者 李玲玲）昨日，第三届全国博士后创新创业大赛总决赛在晋江如火如荼地举行。记者在赛场内发现不少海外选手的身影，他们带着各自的前沿科研项目参与其中，为这场赛事增添了浓厚的国际交流氛围。

来自埃及的博士后研究员Kamel Mohamed便是这群海外选手中的一员。当被问及参赛初衷时，他微笑表示，“我来到这里，一方面是为了探寻与自身研究领域相关的最前沿创新方向，另一方面也希望在这里找到潜在的合作机遇。”

除了对科研交流与合作的期待，晋江这座城市的独特魅力，以及赛事的优质服务，也让Kamel Mohamed倍感温暖。他由衷赞叹，“这座城市十分美丽，当地民众格外友好，对我们海外选手更是热情周到；而且赛事组织工作做得极为出色，每一项安排都细致入微。在这里，我完全没有身处异国他乡的陌生感，反而像在自己国家一样自在舒适。”

同样满怀期待前来参赛的还有来自巴基斯坦的Muhammad博士。在交流中，他着重强调了科研成果落地的重要性。“科研工作绝不能只停留在理论层面，只有当科研人才与企业在这里汇聚，让研究成果和产业实现深度融合，才能真正发挥其价值、产生良好效果；如果只是局限于纸面上的研究，就会与现实需求完全脱节。”Muhammad表示，此次来参赛，他感受到晋江在科技创新领域展现出强劲活力，希望今后这里能推出更多这样的交流合作机会，为海外科研人员提供更多参与产业创新实践的可能性。

据悉，本次大赛以“博创引领四十载 智汇赋能向未来”为主题，设置创新赛、创业赛、海外境外（“一带一路”）赛、揭榜领题赛等四个组别。其中，海外境外（“一带一路”）赛共吸引6449名海外青年人才报名1361个参赛项目，比第二届大赛增长111.66%，其中港澳台地区195个、共建“一带一路”国家252个、其他国家914个，大赛对海外青年人才的吸引力不断提升。

科技与文化交融 赛场内外同样精彩

本报讯（记者 杨静雯 陈巧玲）26日，第三届全国博士后创新创业大赛总决赛在晋江盛大开幕。赛场内，来自全国的博士团队同台竞技，展开高水准的科技对决；而赛场外，独具闽南风情的文创展区与美食市集同步亮相，为这场高科技赛事注入了浓郁的人文气息与城市温度。

一踏入场馆外围，浓厚的闽南文化氛围便扑面而来。泉州特色文创区以“非遗活态展示”为主线：永春纸织画朦胧典雅，德化白瓷温润如玉，安溪竹藤编技艺精巧灵动……吸引众多观众驻足欣赏。金苍绣、簪花围、花灯、木偶戏等互动体验区更是人气十足，让参赛选手与嘉宾在亲手尝试中感受非遗的独特魅力，现场欢声笑语不断。

另一侧的晋江特色文创区同样精彩。晋江文旅IP“LUCKY浪”玩偶成为合影热门，“国潮晋江”主题区则集中展示了本土鞋服品牌与各类文创产品，传统元素与现代设计交融，引来不少关注。

而最令人流连的，莫过于香气四溢的美食市集。土笋冻清凉爽口、炸菜粿外酥里嫩、拳头母弹牙劲道、马鲛羹汤鲜味美……地道的“晋江味道”俘获了众多访客的味蕾。

赛场内外，创新活力与文化魅力交相辉映。这不仅是一场智慧碰撞的科技盛会，也成为一扇展示闽南风情、传递晋江温度的窗口，让来自全国的嘉宾在竞技交流之余，沉浸式感受这片土地独有的产业实力与文化底蕴。

与会嘉宾体验簪花。

“一机在手，赛讯全有” 博创赛数字化会务系统获点赞

本报讯（记者 李玲玲）为期三天的赛事中，除了博士后人才带来的前沿科研成果与激烈竞技，一套打通赛事服务与会务服务的数字化会务系统，凭借全方位、智能化的服务体验，成为大赛的一大“隐形亮点”。

据了解，本次大赛会务系统深度整合赛事服务与会务服务两大核心板块，构建起覆盖全场景、服务全人群的数字化智能化赛事综合服务平台。无论是参赛选手、特邀嘉宾、工作人员，还是观摩人员、展商及观众，均可通过系统完成在线注册认证，并便捷获取赛事指南、赛场导览、大赛动态等核心信息。

同时，系统还贴心涵盖酒店分配、在线报餐、班车接待等后勤保障服务，以及人才对接交流、赛程展示查询、人员信息综合查询、实时统计等赛事核心功能。配合监控、赛场、客流等数字大屏的实时数据联动，该系统实现了对赛事运行的全方位数字化管控与服务。

“查比赛赛程、查游玩攻略，没想到一个系统就能全部搞定，太省心了。”来自浙江的参赛选手全鹏在接受采访时，对会务系统赞不绝口。

对于赛事工作人员而言，这套数字化系统更是提升效率的“利器”。负责赛事接待的王女士表示，通过系统实时统计人员入住需求、乘车信息，还能根据客流大屏调整班车频次，不仅减少了人工误差，也让服务更精准高效。

晋江推出专属尊享礼遇 来宾凭证件享多重优惠

本报讯（记者 李玲玲）为了让参赛来宾更好地感受晋江城市魅力与品牌风采，第三届全国博士后创新创业大赛期间，晋江针对所有参赛来宾推出品牌线上、线下尊享礼遇，来宾凭大赛证件或签到码，即可享受专属优惠，优惠涵盖品牌鞋服、美食江湖、商圈百货三大核心板块，福利覆盖广泛、诚意十足。

在品牌鞋服板块，晋江汇聚10家知名本土品牌参与此次尊享礼遇活动，包括安踏、361°、特步、乔丹、卡尔美等运动服饰品牌，以及利郎、七匹狼、柒牌、劲霸、九牧王等深受消费者喜爱的男装品牌。参赛来宾无论是想选购专业运动装备，还是添置商务休闲服饰，都能凭大赛相关凭证享受专属优惠。

“美食江湖”板块同样亮点满满，15家特色餐饮商户加入礼遇阵营，其中不乏安海菜粿、姜母鸭等极具晋江地方风味的美食店家。参赛来宾在赛事之余，可凭证前往这些餐饮商户，以优惠价格品尝地道晋江美食，感受晋江的烟火气息。

“商圈百货”板块则有3家综合商场的33家商铺参与优惠活动，分别是晋江万达广场、晋江吾悦广场和豪新食品城。这些商场涵盖购物、餐饮、休闲等多元消费场景，参与优惠的商铺类型丰富，能满足参赛来宾的多样化消费需求。无论是赛后购物放松，还是与同行交流小聚，参赛来宾都可在这些商场的指定商铺享受专属福利。

此次晋江推出的参赛来宾专属尊享礼遇，不仅为大赛增添了暖心细节，更让来自全国各地的参赛来宾在参与高水平赛事的同时，深度体验晋江的品牌活力与城市温情。期待参赛来宾在专注赛事时，也能好好享受这份专属优惠，留下一段难忘的晋江之旅。