



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年10月27日 星期一
農曆乙巳年 九月初七

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

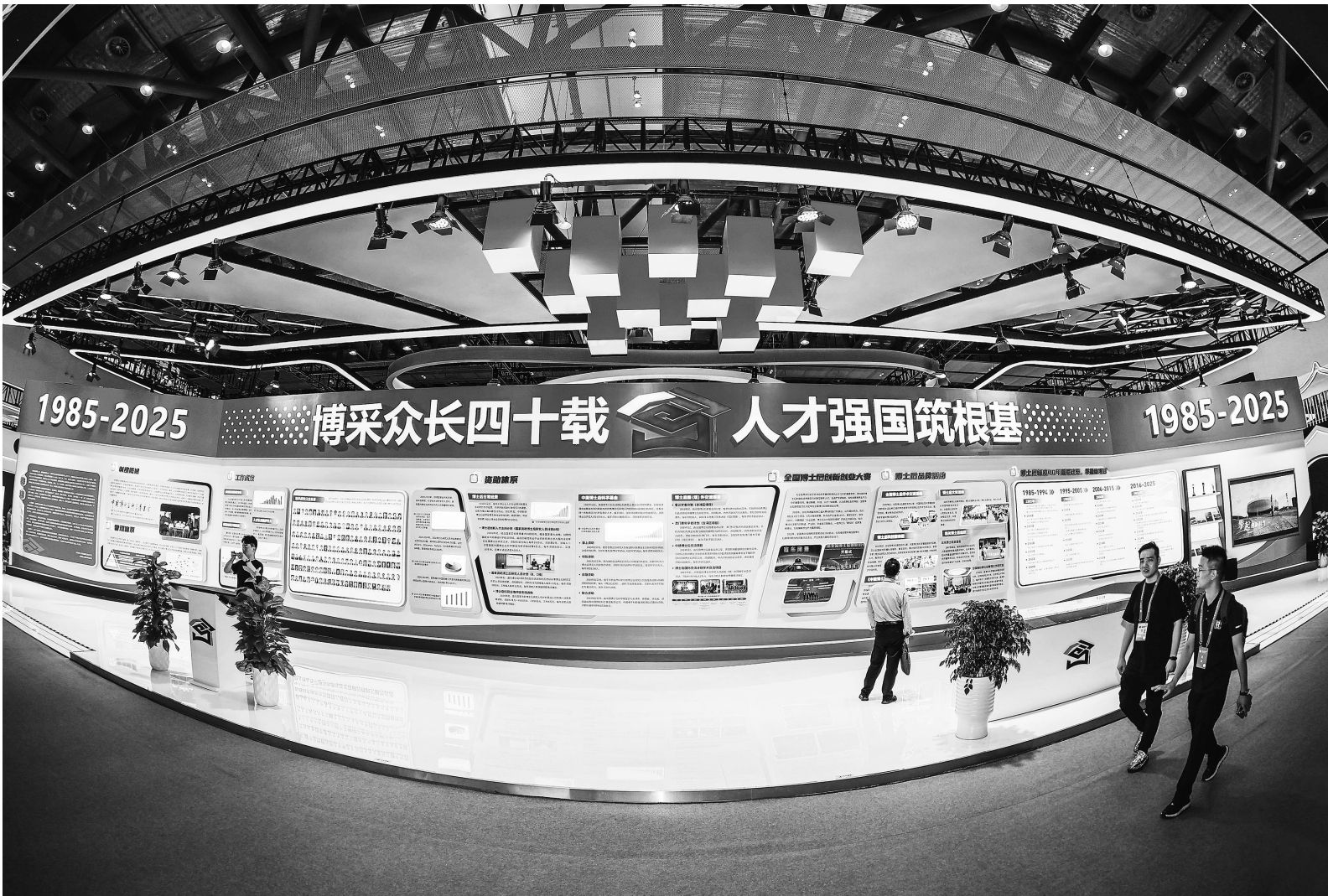
菲律賓版

第4108期

引“好技術”解制造難題，匯“好資本”助人才落地——

晉江：以賽爲橋，激活產才資融合新動能

本報記者 李玲玲 劉瑩瑩



25日，第三屆全國博士後創新創業大賽總決賽創新賽組別率先開賽。大賽對接交流館吸引了不少參賽人員參觀。 本報記者 董嚴軍 攝

歲至深秋，欣逢盛事。昨日，第三屆全國博士後創新創業大賽總決賽（以下簡稱“博創賽”）在晉江國際會展中心啟幕，近3000名頂尖人才攜1721個創新項目齊聚晉江。

這場中國最高規格的博士後科創賽事落地民營經濟強市，不僅是一座城市的人才盛會，更是國家探索“以賽聚才、以賽促創”機制的重要實踐。

當博士後制度走過40年，如何讓高層次人才從“科研殿堂”走向“產業一線”，如何打通“人才—技術—產業”的轉化堵點，成為國家實施創新驅動發展戰略的關鍵命題。當博創賽牽手“晉江經驗”，答案便躍然紙上。

回溯發展歷程，晉江人憑着“愛拼敢贏”的闖勁，從“三來一補”起步，在紡織服裝、體育用品領域鑄就制造傳奇；如今，超1.5萬名高層次人才在此扎根深耕。

歲月無言，寫就輝煌。從“制造”到“智造”的跨越，背後既是晉江厚植人才沃土、夯實產業根基的生動實踐，更是國家人才戰略在縣域層面落地生根的縮影——以賽事為紐帶，以產業為載體，以城市為依托，讓高層次人才與地方發展同頻共振。

賽事搭臺：
從“地方引才”
到“國家資源下沉”

“通過這次賽事，我才深入了解晉江。還沒等總決賽開幕，就敲定了合作！”南京航空航天大學電子信息工程學院助理研究員過勳超難掩興奮。此前，在晉江市相關職能部門牽線下，他帶着技術團隊走訪浩博（福建）新材料科技有限公司，圍繞技術需求、成果轉化等核心領域深入洽談，原本的“技術交流”意外變成“合作簽約”。

這份“提前到來的驚喜”，正是博創賽作為國家級平臺的價值體現——它打破了地域壁壘，讓縣域城市得以直接鏈接中國近35萬名博士後資源。

本屆賽事恰逢博士後制度實施40周年，參賽項目與人數均創歷史新高，而晉江在此間的角色，已不祇是“東道主”，更是國家科創資源向縣域下沉的“中

轉站”。

“善戰者，求之于勢。”乘國家層面推進科技創新的大勢，晉江織密“落地保障網”，為人才提供全鏈條支撐：

——空間上，三創園博士（後）孵化基地投用，南翼高新區博士後產業園建設如火如荼，在深圳、武漢等人才飛地設立博士博士後工作室，為人才落地提供多元載體；

——政策上，制定出臺《晉江市推動第三屆全國博士後創新創業大賽以賽促引若幹措施》，獲獎項目落地最高獎補100萬元（人民幣，下同），進站博士後享專項津貼、博士創業有補貼，用真金白銀降低人才發展門檻；

——服務上，“人才管家”全程跟進，從項目落地到生活保障提供“一站式”支持，全方位打消人才顧慮。

借助這套“空間+政策+服務”組合拳，晉江正將國家級賽事的“人才流量”轉化為地方發展的“人才存量”。

更為關鍵的是，晉江依托賽事深化“揭榜領題”機制，先發動本土企業梳理技術難題，再向全國博士後徵集解決方案，為當地正在強力推進的“企業家+科學家”融合創新再添動力。

晉江向興紡織科技有限公司急需的“水性聚氨酯薄膜技術”需求發布僅一周，就收到多個團隊響應，最終福州大學羅耀發博士團隊的方案脫穎而出……

據統計，截至賽事閉幕，晉江發布的71項技術需求中有61項成功揭榜——這不僅是晉江的“引才成果”，更印證了國家級賽事“精準匹配供需、激活創新活力”的戰略價值，為國家縣域城市“借國家級平臺引才”提供可參照的路徑。

產才對接：
從“企業合作”
到“產業升級範式”

作為中國重要的民生消費品制造基地，晉江已形成鞋服、紡織等多個千億級產業集群。龐大的產業規模，不僅是城市發展的根基，更成為吸引人才扎根的“核心底氣”。

“科學家最擔心的是技術找不到應用場景，而晉江恰恰提供

了最豐富的場景。”清華大學工程物理系教授陳懷璧直言，他領銜的高能粒子應用產業項目選擇落地晉江，看中的是晉江千億產業集群背後雄厚的市場容量。

這種“產才雙贏”并非偶然，而是晉江構建“產業—人才—科研”協同體系的必然結果。

早在1999年，晉江就建成中國首家設在縣域經濟體的博士後工作站，如今6家工作站已累計招收132名博士後、完成157項科研項目；近年來更投入百億元打造三創園、福州大學晉江校區等載體，構建“創新+創業+創投”一體化體系，并在福建省縣域率先成立科創委，布局“一廊兩區多平臺”全域科創版圖。

今年，晉江大抓“企業家+科學家”融合創新，將產才對接從“被動等待”推向“主動匹配”。福建鑫煌新材料聯合清華大學工程物理系研發超臨界鞋材關鍵技術就是一個生動案例。晉江市相關職能部門主動根據科研團隊技術優勢匹配企業需求，大幅縮短技術落地周期——這一模式的價值遠超單個企業的合作範疇，它證明縣域城市祇需錨定自身產業特色，就能搭建起“技術攻關—成果轉化—產業升級”的完整鏈路。

而本屆博創賽設置的新能源、新材料等賽道，與晉江傳統產業升級需求高度契合，更讓人才智慧直接轉化為產業動能，為中國縣域“以本土產業承接高端人才技術”提供可復制的範式。

城才共生：
從“地方服務”
到“縣域留人樣本”

城因人而興，人以城成才。人才與城市的雙向奔赴，從來不止于“吸引而來”，更在于“願意留下”。而決定人才去留的關鍵，正是城市服務的溫度與厚度。

2016年，從廈門大學畢業的博士李琦銘帶着機器視覺研究項目來到晉江，如今不僅實現技術突破，更在此成家立業，成為“晉江女婿”。他說：“孩子上學不用愁，家人就醫有綠色通道，這裏就是我的家了。”

這份歸屬感，源于晉江以“人的需求”為核心的城市服務邏輯——一方面推進新型城鎮化建設，升級城市路網、公園等基礎設施；另一方面將超七成本級財政收入投入民生領域，確保120多萬“新晉江人”享受均等化公共服務。

而對高層次人才，晉江更是拿出“真金白銀+貼心服務”的雙重保障：每年安排1.5億元人才專項資金，按層次給予最高100萬元購房補助、18萬元/年工作津貼，疊加健康體檢、子女優先入學、雙親養老優待等政策，三級補貼最高可超900萬元。

“政策落地快、成色足，政府還提供24小時人才服務，讓我們專心搞研發。”海歸博士、福建約克新材料科技有限公司總經理曾福泉的感受，正是晉江人才服務的生動注腳。作為中國首家液體色母公司創辦人，他帶領團隊研發的液體色母材料、功能性材料，已為晉江食品飲料包裝、紡織鞋服產業注入新科技力量。

如今，“人才扎根—城市升級—產業反哺”的良性循環在晉江已然成型：高端人才集聚推動商業綜合體、優質學校與醫院加速落地，城市功能完善又吸引更多人才前來。這種“城才共生”模式，打破了“縣域留不住高層次人才”的刻板印象，證明“城市溫度”與“產業機遇”結合，就能成為高層次人才的“第二故鄉”，為中國縣域城市“留才”提供了實實樣本。

從晉江的實踐可見，當國家級人才賽事與縣域產業升級同頻，當地方服務與國家戰略共振，高層次人才將不再是“稀缺資源”，而是推動中國經濟高質量發展的“普惠力量”。

未來，晉江將持續優化“聚才、用才、留才”鏈條，以博創賽為平臺集聚原始創新人才，以“揭榜領題”“企科合作”破解產業核心技術難題，讓更多人才在“科創+產業”融合中實現價值，在這裏找到事業支點和生活歸屬感；而晉江也將為中國縣域城市探索產城人融合發展提供更多可借鑒、可推廣的經驗，讓人才紅利在更廣闊的土地上釋放更大動能，繪就高質量發展的現實圖景。

陳埭洋埭鄉賢
捐贈800萬元善款

本報訊（記者 王詩偉 秦越）25日晚，晉江陳埭鎮洋埭村鄉賢林德深、莊秀躍伉儷借孫兒林煜峰、孫媳李靜喜結連理之機，攜子林樹明、媳許蓉蓉捐贈善款800萬元（人民幣，下同）。

據悉，這筆善款將用于支持教育和敬老等公益事業。其中，向陳埭教育基金會捐贈500萬元，支持陳埭教育事業發展；向洋埭村捐贈300萬元，關心關愛老人，助力鄉村振興。

晉江是中國愛心城市，達濟天下、大愛大義的慈善基因已融入晉江人的血脈。尤其是晉江企業家，在事業成功的同時，不忘感恩家鄉、赤誠奉獻。

香港晉江社團總會換屆
許志群當選新一屆主席

本報訊（記者 王雲霏）近日，香港晉江社團總會舉行印信交接儀式，許志群當選第21屆主席。

許志群表示，40年來，香港晉江社團總會始終與祖國同行、與香港共進。自1985年成立至今，香港晉江社團總會秉持“同心同德、守望相助”的宗旨，從“香港晉江同鄉會”發展為凝聚124個屬會的大家庭，成為愛國愛港的堅實力量。香港晉江社團總會始終高舉愛國愛港愛鄉旗幟，堅定維護國家安全，全力支持香港特區政府依法施政，積極參與社會事務，為“一國兩制”行穩致遠注入堅實力量；心系桑梓，積極推動鄉親返鄉投資興業，為閩港兩地招商引資、招才引智搭建平臺，更在華東賑災、汶川地震等危難時刻慷慨解囊，彰顯血濃于水的家國情懷；扎根社區，通過敬老慰問、獎學助學、義診服務、南音會演等活動傳遞溫暖，借傳統佳節與重大慶典活動凝聚鄉誼、共叙家國情懷。

許志群表示，站在40年的新起點，香港晉江社團總會將繼續發揚“愛拼敢贏”的晉江精神，把握閩港合作新機遇，為促進香港長期繁榮穩定，推動家鄉高質量發展貢獻新的力量。

晉江九十九溪藝術嘉年華啟幕
重陽敬老活動繪就
九十九溪文旅新圖景

本報訊（記者 曾舟萍 陳巧玲）25日，以“藝術無邊界·古韻煥新聲”為主題的2025九十九溪藝術嘉年華正式啟幕。作為晉江市文化創意和藝術嘉年華系列活動的重頭戲，該活動深度融合田園特色與本土文化，系統規劃多個板塊，為市民游客帶來一場別開生面的秋日盛宴。

活動現場人頭攢動，歡聲笑語不絕于耳。在“長壽久久·重young游園會”區域，以“重陽敬老、趣味互動”為核心，打造了集打卡闖關、文化體驗、福利兌換于一體的沉浸式游園體驗。300多名老年朋友興致勃勃地參與秋收保齡球、蔬菜套圈等趣味互動項目，在田園游戲中感受秋收的喜悅。

除了趣味游戲，游園會還設置了傳統文化體驗區，如學習制作茱萸香囊，讓大家感受傳統文化的魅力。

溪畔的茶集區域同樣人氣十足。游客們在這裏品味閩南茶道，欣賞傳統竹編技藝展示，感受慢生活的雅致與韻味。而因晉江籃球隊奪冠而走紅的“冠軍網紅牛”也成為現場焦點，引得市民紛紛打卡合影。

隨著夜幕降臨，九十九溪畔換上另一種風情。月下音樂會特邀本土獨立音樂人與樂隊，以民謠、爵士與輕音樂為媒介，將風聲、水聲與旋律交織成詩。

值得一提的是，本次嘉年華并非短暫的熱鬧，而是九十九溪田園風光項目常態化運營的起點。未來，九十九溪田園風光區將持續圍繞“人生四快”——“金榜題名時”“洞房花燭夜”“他鄉遇故知”“久旱逢甘霖”四大主題，常態化開展系列文旅活動，推動區域文旅品牌深化發展，打造“田洋村一到，好事連連來”文旅品牌。

此次嘉年華的“長壽久久·重young游園會”就是“他鄉遇故知”主題活動，以重陽節為契機，常態化開展老壽星集體祝壽、閩南鄉村生活體驗等活動，打造“狀元故里添福壽”品牌，讓老年游客在田園漫步、懷舊互動中喚起深植于心的鄉愁記憶。同時，通過精準鏈接“銀發經濟”文旅消費鏈條，探索文旅融合新路徑，為晉江文旅產業發展注入新活力。