



# 洪炳文:引領“柒牌 AI”連獲國際權威認證

本報記者 施珊妹 董嚴軍 張晉福

近日,中國柒牌“柒先生”IP巡遊活動在上海收官。活動期間,柒牌向世界展示了智能穿戴的非凡潛力。

“柒牌 AI”,不僅是柒牌時尚與科技融合道路上的一次大膽探索和成功實踐,更是響應中國發展智能制造號召的創舉。

今年以來,中國柒牌 AI 創新實力獲國際廣泛認可,接連斬獲法國 FDA 設計獎金獎與紅點獎及歐睿國際兩項權威認證,並擁有三項世界級專利與 15 項國家專利認證,彰顯 AI 智能創新實力。

## 變革是道必答題

什麼事都不甘人後的理念,早已融入柒牌的 DNA。例如,鞋服紡織行業中國首個商用 5G 獨立組網工業模塊落地應用項目就在柒牌落地。

利用 5G 網絡,柒牌還為員工打造了可視化的平板。員工只要坐在工位上,就可以通過平板電腦,觀看系統下發的文圖視頻,面輔料用量、生產工藝說明、標準工時、標準流程等一目了然。換言之,員工車一件衣服需要多少秒、幾針幾線,都有了最及時最直觀的作業指導。

一向走在行業前沿的柒牌,用實踐詮釋,當 5G 遇見製造業能擦出怎樣的火花。“這個項目是和中國科學院海西研究院泉州裝備製造研究所、中國移動泉州分公司共同完成的。事實上,5G 車間只是柒牌智能制造的一環。”中國柒牌常務副總裁洪炳文告訴記者,在晉江柒牌的生產中心,從示範車間擴展至全廠區,從生產物流擴展至倉儲物流,都是智能自動的。

不僅於此。柒牌的專賣店也導入了數據系統。

“人體數據庫、零售大數據,每年都在不斷迭代升級,數據能夠指導我們更科學地服務消費者。”洪炳文說,柒牌對質量的要求,沒有商量的余地;對創新的迭代,沒有停滯的可能。

在市場競爭的對決中,柒牌的表现亦十分“能打”。“商務男裝同質化的產品太多,如果別人賣 500 元,我們賣 490 元,永遠不會有比價的盡頭。”在轉型的过程,柒牌側重尋找自己特有的產品,匹配相應價值做升級。

變革時代,顛覆與重塑每天都在發生。“品牌年輕化”成為很多人茶餘飯後討論的話題,更成為所有品牌的考題。

洪炳文眼裡,這不是一道選擇題,而是一道必答題。作答這道題,柒牌有基礎、有準備、有優勢。



## 傳統的就是時尚的

品牌年輕化是所有品牌的共性问题,越来越时尚、越来越运动,是一种趋势。大势之下,柒牌做了很多由里子到面子的创新。

这种创新,是追溯源头的。洞悉功能面料的市场价值,柒牌和供应商联合开发独有面料,对面料做了许多特殊的处理。有弹力的牛仔裤、抗污的衬衫、不褶皱的衬衫、速干的面料……“你看,这款衬衫滴到了酱油,但我把它放在水里一泡,酱油就会自动散开,不用你费劲搓洗;这款是速干面料,洗完挂一个小时就干了。”说起创新研发,洪炳文如数家珍。

“随着电商等现代化工具的普及,更能贴近老百姓需求的价格,更贴近人们生活的版型,才是市场的选择。当代消费者对于品质的诉求在提升,对于产品的选择也有更多自己的独立思考。”洪炳文明白,品质不佳的小微企业,路只会越走越窄,而更

具规模和品牌效应的企业正在迎来新的风口。

风口是变化的消费形态带来的。“过去人们觉得国外的月亮比较圆,如今消费者更加认可中国产品。来自中国人的文化自信,也为国民品牌提供了机遇。”洪炳文告诉记者,柒牌自创立以来就自带中国产品 DNA,且柒牌很早前便切入传统服饰文化的推广,无论是中华立领,还是宏图轩,都获得了消费者的认可。

传统的,就是时尚的。相信传统即是美的柒牌,多年来始终在做一件“很傻很费力”的事——非物质文化遗产研究与保护。自 2008 年起,柒牌集团联手清华大学艺术与科学研究中心,成立了“柒牌非物质文化遗产研究与保护基金”,柒牌便深耕于此。

“未来,大家还会看到更多类似的产品,我们希望借助这样的方式,继续肩负传递‘中国之美’的使命。”说这话时,洪炳文的视线飘向了远方。

## 恒安集团 亮相全球妇女峰会

本报讯(记者 柯国笠)近日,以“命运与共:加速妇女全面发展新进程”为主题的全球妇女峰会在北京召开。恒安集团总裁许清流受邀参会;同时,恒安集团联合泉州市妇联为同期举行的“2025 全球妇女峰会女性主题特展”选送了泉州“簪花”技艺。

这是联合国第四次世界妇女大会暨北京世妇会召开 30 周年,也是恒安集团与大会的再次结缘。

1995 年,联合国第四次世界妇女大会在北京召开,恒安集团旗下“安尔乐”品牌凭借卓越的品质与广泛的市场认可度,成为大会专用产品,向世界展示了中国女性卫生用品的发展成果,也让恒安集团成为中国女性健康事业的重要参与者。

创办于 1985 年的恒安集团,40 年来在市场经济的浪潮中不断成长壮大,始终将企业发展与妇女儿童事业紧密相连,用产品创新满足中国妇女儿童日益增长、变化的需求,用公益行动传递温暖力量,守护女性健康。

截至 2025 年,恒安集团及股东累计捐赠超 21 亿元,开展公益项目超 500 个。其中,与全国各级妇联持续开展关爱女性、儿童健康教育公益活动,如“成长的翅膀”“春蕾女童健康教育”“粉红羽翼”等女性健康教育公益项目。

## 晉江泳裝企業參加 上海國際貼身時尚原輔料展



晉江泳裝(資料圖)

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市泳装产业协会组织企业赴上海参加 2025 上海国际贴身时尚原辅料展。

展会上,晋江泳装一行沉浸于琳琅满目的创新原辅料世界,并通过一系列重磅论坛捕捉行业发展的关键信号。从聚焦当下的美国泳装流行趋势,到具有前瞻性的 2027 春夏流行趋势解析,一系列“干货”为企业的产品规划与品牌策略提供参考依据。

其间,晋江市泳装产业协会代表与泰国泳装采购团成功对接。双方通过深入交流,初步确立合作意向,为未来的共赢发展奠定了良好基础。

随后,晋江泳装一行走进“COLORO 中国传统色专题文化艺术展”展区,探索如何将东方美学基因与国际潮流语言相融合,为品牌注入独特的文化辨识度与情感价值。

晋江市泳装产业协会轮值会长李建兴表示,此次上海之行,为会员企业创新发展注入了澎湃动力。