



小牛顿食品：两年转型 剥皮软糖产能全球第一

本报记者 蔡明宣

秋日暖阳穿透晋江小牛顿食品生产车间的玻璃窗，映照着一派火热的生产图景：包装工人指尖翻飞，将刚下线的剥皮软糖分拣装箱；传送带上，印着外文标识的产品源源不断输送，即将发往美国、加拿大等海外市场；车间外，物流车辆排起长队，满载的订单正等待奔赴港口——这是该企业外贸业务持续火爆的日常写照，如今生产线已开启24小时连轴转模式，订单排期更是一路延伸至年底。

“从2023年首次试水外贸，到如今外贸出口占比超90%，其中剥皮软糖产能跃居全球第一，我们只用了两年。”小牛顿食品总经理陈金苗的话里，藏着这家始于1997年的晋江食品企业，从“深耕国内”到“全球领跑”的跨越式发展密码。

时间回到2023年，彼时的小牛顿已在国内市场站稳脚跟，年营收约2亿元，合作客户涵盖山姆、沃尔玛等零售巨头。但国内食品市场趋于饱和、同质化竞争加剧的现实，让企业开始寻找新的增长空间。一次海外出差中，团队敏锐发现：国际市场对创意软糖需求旺盛，尤其是兼具口感与趣味性的剥皮软糖，存在显著市场空白。

这一发现成为转型的“催化剂”。小牛顿食品迅速带着剥皮软糖样品亮相海外展会，客户反馈远超预期——采购意向明确、订单需求迫切。基于此，小牛顿果断调整战略：砍掉牛轧糖、巧克力等非核心品类，全力聚焦剥皮软糖单品；同步投建全自动生产线，提升产能以匹配海外订单。数据印证了转型的成效：2023年外贸营收达300万元，占总营收20%；2024年营收直接跃升至9000多万元，外贸占比突破50%，转型速度远超行业平均水平。

能在短时间内敲开国际市场大门，“产品力”与“合规力”是小牛顿的两大核心支撑。为适配欧美市场严苛的食品标准，企业引入国际权威检测机构SGS开展全流程检验，推动生产线通过美国FDA、国际HACCP等多项认证，确保每一批次产品都符合目标市场法规要求。同时，组建专业团队研究各国食品准入标准，引入熟悉国际法规的人才，针对不同市场优化生产流程——出口美国严格对标FDA要求，进入欧盟则提前对接当地合规体系，为产品出海扫清障碍。

渠道拓展上，小牛顿走出“展会+双品牌”的特色路径。通过参展欧美中高端食品展会，剥皮软糖凭借独特口感与品质圈粉国际采购商；同时推行“自主品牌运营+贴牌代工”模式，既扩大自有品牌影响力，也为国外知名食品品牌提供生产支持。依托“国家高新技术企业”“福建省创新型企业的资质优势，企业进一步巩固了国际客户的信任，产品已覆盖全球30多个国家和地区，北美、欧盟成为核心市场。

面向未来，小牛顿的全球化布局仍在提速。目前，企业已与江南大学达成合作，共同研发添加叶黄素、助眠成分的功能性软糖，同步推进相关国际认证办理。“功能性食品在欧美市场需求持续增长，我们计划延续单品深耕策略，把功能性软糖打造成下一个增长极。”陈金苗说。

从晋江本土的作坊式生产，到全球剥皮软糖产能的领跑者，小牛顿以“专注创新、坚守品质”的转型路径，不仅书写了食品企业外贸转型的“晋江速度”，更成为中国中小制造企业出海的鲜活样本。

富贵鸟闪耀“2025福建·亚太音乐节”

本报讯（记者 施珊妹）日前，“2025福建·亚太音乐节”在莆田湄洲妈祖城启幕。富贵鸟品牌作为本届音乐节的首席冠名赞助商在活动中亮相。

富贵鸟表示，此次赞助音乐节意义远超商业合作的范畴，这是品牌一次深度的价值共鸣与战略契合。富贵鸟自创立以来，始终秉持“精益求精”、追求卓越的工匠精神，致力于为消费者打造兼具时尚设计与舒适体验的产品，与音乐艺术创作中每一段旋律的精雕细琢异曲同工。这是一场融合文化与电子音乐的数字视听盛宴，于旋律中见证文化交融。

音乐节现场人潮涌动，灯光与音乐交织。富贵鸟品牌标识与活力标语成为一道靓丽的风景线。谭晶、黄子弘凡、李玉刚、Tizzy T、万妮达等20组海内外艺人轮番登台，以多元风格共筑音乐矩阵，引爆全场活力。

富贵鸟品牌的深度融入，展现了品牌支持公益文化事业、积极履行社会责任的企业公民形象，更实现品牌文化与大众情感的深度链接。

富贵鸟表示，将以此为契机，持续推动文化与旅游融合发展，展现当代企业的文化担当与社会责任。

柒牌开展第十四届“质量月”专题改善活动

本报讯（记者 施珊妹）日前，柒牌第十四届“质量月”专题改善活动收官。

活动以“以客户为中心，全面质量管理”为主题，秉持“一针一线，精益求精，精耕细作，衣衣匠心”的理念，旨在倡导质量第一意识，深入实施质量提升行动，加强质量文化建设，夯实质量安全基础设施，强化质量安全监管，营造良好的生产环境，努力提高产品和服务质量。

活动自2025年6月启动以来，柒牌各部门围绕“降本增效”主题，结合实际工作，提出了16个专题改善项目，涵盖工艺类、环境类、管理类、标准类等多个方面。经过两个月的紧张实施和持续改进，各部门在质量控制、生产管理、成本控制等方面取得了显著成效。

经过两个月的紧张实施和持续改进，各部门在质量控制、生产管理、成本控制等方面取得了显著成效。如，品质管理部通过系统优化检验流程，增设关键质量控制点，皮鞋质量稳定性显著增强，客户满意度大幅提升；生产计划管理部优化生产计划调度，快反时效争取缩短至10-15天，提高了市场响应速度，增强了客户满意度；西服生产管理部通过改进裁剪工艺，合理排料，面料利用率提高了1.6%，节省面料成本28.7万元/年；夹克生产管理部改进拉链安装工艺，加强质量检测，防晒服门襟拉链的耐用性和顺畅性大幅提高，合格率提升8个百分点；物流部调整压缩工艺参数，优化蒸汽设备操作流程，产能提升65%，时效提升77%；供应链人力行政部对电信费用进行详细审计和优化，每月节省电信费用约1万元，同时提高了通信设备的使用效率；特邀供应商优化缝制工艺，调整设备参数，弹力面料外侧缝的平整度合格率提升至92%，减少了因质量问题导致的客户投诉。

柒牌方面表示，活动不仅提升了产品质量和服务水平，还增强了员工的质量意识和团队协作能力，营造了全员重视质量的良好氛围。通过科学的质量管理方法和精细化管理措施，柒牌在产品质量、生产效率、成本控制等方面实现了全面提升，为柒牌的高质量发展奠定了坚实基础。

柒牌第十四届“质量月”专题改善活动的成功举办，充分展示了柒牌对质量高度重视和持续改进的决心。未来，柒牌将继续秉持“质量至上”的理念，不断深化质量管理工作，推动质量文化建设，加强质量安全基础设施建设，强化质量安全监管，努力提高产品和服务质量，为客户提供更优质的产品和服务，为柒牌高质量发展保驾护航。

利郎 LESS IS MORE 设计师联合系列时装秀明日上演

本报讯（记者 施珊妹）时隔三年，利郎 LESS IS MORE 将再办大秀。昨日，记者从利郎集团了解到，利郎 LESS IS MORE by XANDER ZHOU 秋冬系列展示将于明日在上海微风礼堂上演。

大秀以“由石至形”为主题，届时利郎将携手设计师周翔宇发布联合系列时装秀。这是利郎又一次与周翔宇合作。此前的安平桥大秀，便由双方携手打造。

“周翔宇是我个人很喜欢的鬼才设计师。”利郎执行董事、副总裁王俊宏告诉记者，比起有些品牌与设计师联名只是出一组系列、一个胶囊，利郎和设计师的合作已经达到了一种“强渗透式”的合作方式。利郎抱着精进学习的心态，吸收他们的优点。而这也投射出利郎团队有极大的包容性。利郎一直以来都有“放下”的精神，并能够做到上下齐心、合力大、心宽广。

“大秀选址上海微风礼堂，这是一处极有个性的建筑。现场建筑有着很迷人的线条，很简洁，极具美感。大秀现场的静和届时走动起来的模特，将会形成很有意思的律动。”王俊宏告诉记者。

王俊宏表示，上次，利郎从泉州安平桥的“石”起步，这次选择上海微风礼堂的白色建筑作为大秀主题“形”的落脚点，刚好把历史质感与理性结构的变化串起来。

“微风礼堂本身的干净线条和光影呈现，都和利郎 LESS IS MORE 追求的‘少即是多’理念契合，也成了利郎品牌理念的一种延伸。”王俊宏说。

FROM STONE TO STRUCTURE | 由石至形

请预留时间 石成为形，形构成序

利郎 LESS IS MORE | XANDER ZHOU 秋冬·贰

2025年10月22日·下午3时 上海

SAVE THE DATE Stone becomes form, form becomes structure

LILANZ LESS IS MORE | XANDER ZHOU Autumn/Winter Vol. II

October 22, 2025 · 3:00 PM Shanghai

利郎 LESS IS MORE

“AI外贸新范式”晋江启航 企业驶入跨境电商“自动驾驶”时代



本报讯（记者 蔡明宣）近日，以“数智出海 外贸新范式”为主题的好生意大会在晋江举办。作为AI与跨境电商深度融合的风向标活动，本次峰会聚焦“数智+外贸”新趋势，汇聚行业专家、AI外贸型商家及美国买家，吸引超500家外贸企业代表参会，共探AI重塑全球贸易生态下中国外贸企业的高质量出海路径。

随着数字大模型、AI搜索、智能营销等技术的快速演进，跨境电商正经历深刻的新范式变革。此前阿里国际站总裁张阔在“AI出海新范式”发布会上提出的“AI外贸方法论”，在本次峰会得到深度延展——该方法论将经营环节分为货架

场、业务场、营销场、履约场四大板块，核心是“让每一个普通人都能出海”，为外贸全链路智能化提供了实践框架。

在AI重塑流量分配的背景下，传统推广模式渐趋失效。泉州市蒂万坦斯贸易有限公司总经理刘世奇结合实践分享经验，强调“不要把AI当工具，要把它变成数字员工”，指出AI是打破行业旧格局的关键。

美国阿里国际站三级资深买家Miky也分享了AI驱动的合作实践：通过阿里国际站AI原生搜索引擎 Accio 找到中国供应商，并用 Accio AI Agent 设计产品图，实现高效合作。她提到，在全球贸易时差下，AI自动接待的精准响应

更受青睐；未来更倾向与“聪明”的供应商合作——能用AI理解、预判需求，共同拓展生意。

晋江市商务局局长林琪表示，作为“中国鞋都”，晋江拥有全球完整的鞋服产业链，超70%外贸企业已布局跨境电商。面向数智时代，晋江将以更高站位推动AI与产业深度融合，以闽商“爱拼敢赢”精神为舵、数字浪潮为帆，推动“中国鞋都”向“世界智能供应链高地”全速迈进。

这场峰会标志着AI驱动的外贸“智能革命”已至，晋江商家正以数据和AI为抓手，读懂全球买家需求，推动跨境电商迈入“自动驾驶”新阶段。

现场的欢乐氛围此起彼伏，在一轮轮的激烈角逐中，“四进”“三红”“对堂”“状元”纷纷涌现，各桌的喝彩声奏响当夜最动人的旋律。这是相聚的欢歌，更是源泰“你中有我 我中有你”的凝聚与团结。

源泰皮革方面表示，平日忙于各自岗位的源泰员工也许很难相聚一起，但博饼活动为大家构筑了交流、交流、分享的平台。大家在骰子声、笑声、喝彩声的交融中，分享着彼此的工作日常和生活趣事，彼此的距离在一次次点头和一声声赞同中拉得更近。

源泰皮革表示，未来将不忘初心、以人为本，以更多形式的文娱活动，营造和谐温馨的工作氛围和生活气息，提升公司凝聚力和员工幸福感，与大家共创美好未来。

特步国际2025年第三季度 主品牌零售销售低增长

本报讯（记者 柯雅雅）日前，特步国际发布公告，截至2025年9月30日的第三季度运营状况显示，特步主品牌的零售销售增长为低单位数同比增长，零售折扣水平维持在七至七五折，渠道库存周转时间为四个月至四个半月。与此同时，索康尼品牌的零售同比增长超过20%。

兴业科技子公司斥资 7610.86万元收购 冠兴家具皮革项目部

本报讯（记者 柯雅雅）近日，兴业科技发布公告，其子公司福建瑞森皮革有限公司（以下简称“福建瑞森”）决定收购福建冠兴皮革有限公司（以下简称“福建冠兴”）的家具皮革项目部（以下简称“交易标的”），交易价格为人民币7610.86万元（含税），以拓展产品应用领域，开拓家具用皮革市场。

据悉，本次收购的交易标的包括福建冠兴家具皮革项目部的存货和机器设备等，交易完成后福建冠兴不再从事家具皮革相关业务。

兴业科技表示，本次子公司福建瑞森收购家具皮革项目，符合兴业科技成为一站式天然皮革材料服务商的发展战略。通过本次收购，能够引入专业的管理团队，提升家具皮革制造工艺，完善研发体系，有助于提升产品品质，并增强定制化产品的供应能力。通过本次收购可有效整合客户资源，快速拓展销售渠道，进而驱动产能提升，形成规模化效应，实现供应链服务的整体优化与公司品牌影响力的持续扩大。

七匹狼累计为子公司 担保6.05亿元

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建七匹狼实业股份有限公司发布“为子公司提供担保的进展公告”。

公告表示，七匹狼子公司晋江七匹狼春城服装销售有限公司与中信银行股份有限公司泉州分行于2025年9月签署了《权利质押合同》，为子公司杭州尚盈服饰有限公司向中信银行申请银行承兑汇票提供质押担保。

被担保的主债权最高本金限额：主合同项下借款本金金额为人民币1500万元整。担保的范围：主合同项下主债权、利息、罚息、复利、违约金、损害赔偿金、迟延履行期间的债务利息、迟延履行金、保管质押财产和实现债权、质权等而所发生的一切费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、差旅费、评估费、过户费、保全费、公告费、公证认证费、翻译费、执行费、保全保险费等）和其他所有应付的费用。

七匹狼公司还与兴业银行股份有限公司厦门分行于2025年9月签署了《最高额保证合同》，为厦门嘉屹服饰有限公司向兴业银行申请授信提供保证担保。

被担保的主债权最高本金限额：人民币1500万元。保证额度有效期：2025年9月12日至2027年9月11日。保证担保的范围：债权人依据主合同约定为债务人提供各项借款、融资、担保及其他表内外金融业务而对债务人形成的全部债权，包括但不限于借款本金、利息（含罚息、复利）、违约金、损害赔偿金、债权人实现债权的费用等。

截至9月底，七匹狼公司及控股子公司本年累计担保发生额为人民币6.05亿元，占2024年度经审计合并报表净资产的9.21%；实际担保余额为4.91亿元，占2024年度经审计合并报表净资产的7.48%。七匹狼公司及控股子公司无逾期对外担保情况。

2025年泉州市“生态卫士杯” 执法实战大练兵技能竞赛 在凤竹纺织举办

本报讯（记者 施珊妹）日前，由泉州市生态环境局、市总工会、团市委、市妇联共同主办的2025年泉州市“生态卫士杯”执法实战大练兵技能竞赛在凤竹纺织举办。

本次竞赛分为“理论”与“实战”两大板块。场上既有队列训练的纪律严明、理论考核的知识博弈、案卷评查的细致严谨，更有非现场执法的智慧筛查、固定源监控的科技赋能、无人机取证的熟练技巧、全流程执法的实战检验，以及移动端排查的精准打击。这既是对执法者硬功夫的全面锤炼，也是一场智慧与经验的激烈碰撞。

凤竹纺织方面表示，凤竹纺织始终坚信企业发展与环境保护相辅相成。此次“生态卫士杯”竞赛在凤竹纺织的成功举办，不仅是对凤竹纺织环保理念与实践的认可，更是一次宝贵的学习与提升机会。未来，凤竹纺织将继续秉持绿色发展的初心，积极履行企业环保主体责任，与政府、社会各界携手，共同守护泉州的绿水青山。

源泰皮革开展 2025中秋博饼活动

本报讯（记者 施珊妹）近日，源泰皮革举行“月华生辉，团圆此时”2025中秋节主题博饼活动。

为增强员工的归属感与幸福感，营造浓厚的传统节日氛围，源泰皮革为员工们举办了一场极具闽南地域特色的博饼活动，为小伙伴们增添了浓浓的喜庆气息与欢聚氛围。

博饼活动除了感受乐趣与分享喜悦之外，还有团队之间的协作与互助。骰子定格的一瞬间，每一声欢呼与喝彩，每一次诚恳与祝福的目光，都是对彼此的鼓励与肯定，都是团队凝聚力的展现。

现场的欢乐氛围此起彼伏，在一轮轮的激烈角逐中，“四进”“三红”“对堂”“状元”纷纷涌现，各桌的喝彩声奏响当夜最动人的旋律。这是相聚的欢歌，更是源泰“你中有我 我中有你”的凝聚与团结。

源泰皮革方面表示，平日忙于各自岗位的源泰员工也许很难相聚一起，但博饼活动为大家构筑了交流、交流、分享的平台。大家在骰子声、笑声、喝彩声的交融中，分享着彼此的工作日常和生活趣事，彼此的

源泰皮革表示，未来将不忘初心、以人为本，以更多形式的文娱活动，营造和谐温馨的工作氛围和生活气息，提升公司凝聚力和员工幸福感，与大家共创美好未来。