

安踏集团启动2026届全球校园招聘

计划招募近千名青年人才

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团正式启动2026届校园招聘,面向全球高校招聘近千名毕业生。此次招聘涵盖商品、品牌、零售、供应链、职能五大岗位类型,工作地点覆盖中国及海外30多个城市。据了解,本次校招将覆盖安踏集团旗下多个品牌,包括安踏(ANTA)、斐乐(FILA)、迪桑特(DESCENTE)、可隆(KOLON SPORT)、玛伊娅(MAIA ACTIVE)等。招聘期间,安踏集团计划在国内外重点高校举办超过30场线下宣讲与招聘活动。

近年来,安踏集团在人才培养方面持续投入,并与东华大学、北京体育大学等多所高校建立战略合作关系,共建联合实验室与创新平台。其中,安踏集团牵头成立的“体育用品产业创新联合体”,整合了顶尖高校与科研院所资源,为青年人才提供参与重大科研项目的机会。此外,安踏集团还设有国家级博士后科研工作站,在运动科学、新材料等领域开展前瞻性科研探索。

在人才培养方面,安踏集团为校招生打造了全周期培养体系,包括“奥运星计划”等专项培养项目。数据显示,截至2024年底,已有超百名校招生从该计划毕业,其中近四成进入中高层管理干部梯队。此外,安踏集团还面向全员开放跨品牌、跨职能、跨城市、跨国的轮岗及竞聘机会,内部职业发展平台累计访问量已超36万人次。

在员工福利方面,安踏集团提供具有行业竞争力的薪酬和36项全方位福利,包括公租房、自营餐厅、重大疾病补充医疗保险等。该集团还设有24小时EAP心理帮扶热线及海景健身房、超30个运动社团等,全面关注员工身心健康。

据悉,安踏集团在人才培养、福利、创新维度的投入已超过6亿元,计划到2030年吸纳超10万名青年人才。该集团凭借在人才发展、企业文化及员工关怀等方面的表现,已荣登福布斯全球最佳雇主榜单,并成为“卓越职场”认证的企业。安踏集团表示,此次校招将为青年人才提供全球化、多品牌和多发展路径的职业平台,助力实现职业发展目标。



兴业科技落子安徽巢湖 加速开拓新能源与高端车市场

本报讯(记者 柯雅雅)近日,兴业皮革科技股份有限公司(以下简称“兴业科技”)发布公告,拟与合作方共同投资5000万元(人民币,下同),在安徽省巢湖市设立控股子公司,从事汽车内饰皮革深加工业务。

根据投资方案,成立的子公司为兴业智合(安徽)科技有限公司,兴业科技出资4500万元,持股90%;合作方徐家宽出资500万元,持股10%。徐家宽现为兴业科技控股子公司宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司总经理。

据了解,这一战略布局紧密依托合肥地区的汽车产业集群优势。作为合肥下辖的县级市,巢湖周边现已聚集了比亚迪汽车、蔚来汽车、江淮汽车、大众汽车等众多头部整车企业,形成了强大的汽车产业集群效应。

目前,宏兴汽车皮革已是理想汽车、蔚来汽车、江淮汽车、奇瑞汽车等多家整车厂的供应商。兴业科技表示,此次在巢湖设立子公司,旨在深度融合合肥汽车产业生态圈,依托区位优势,提升沟通效率、降低物流成本,加快反应速度;同时,通过汽车内饰皮

革本地化深加工服务,提升产品定制化能力,深度嵌入下游整车企业的供应链体系,满足客户的差异化需求,巩固合作基础。

据悉,兴业科技在巢湖设立控股子公司后,将以合肥为支点,辐射长三角区域市场,加速开拓新能源与高端车型市场,助力汽车内饰皮革业务高质量发展。

从业绩方面来看,汽车内饰用皮革业务正成为兴业科技的增长引擎。2025年上半年,公司该业务板块营收同比增长26.95%,净利润为7656.54万元,同比增长30.91%。

晋江玩具企业 组团参加中国玩具展

本报讯(记者 蔡明宣)近日,由中国玩具和婴童用品协会主办的第二十三届CTE中国玩具展&潮玩展在上海举行,晋江市利玩具、八度电子、声乐等多家企业组团参展,并凭借产品的创新设计与过硬品质赢得采购商们的广泛关注。

本届展会特别设置晋江产区专区,专区参展阵容代表性十足。深耕工程车玩具制造的力利玩具、凭科技融合创新电子玩具的八度电子、聚焦音乐教育玩具的声乐公司,以及众多中小企业组成“晋江军团”,充分释放集群势能。

安海玩具同业公会秘书长许亚文表示,“通过中国玩具展,我们帮助晋江企业精准对接国内渠道商,加速内销市场布局,推动其实现‘内外销两条腿走路’。”抱团参展不仅是应对市场变化的务实之策,更是晋江玩具产业突破传统外销依赖、提升品牌附加值的关键。

据悉,此次展会以“共享跨界资源、引领创新趋势”为主题,展览面积达23万平方米。展会汇聚全球41个国家和地区、30大产业集群产区的2629家展商。其中,11个境外展团组团参展,携5426个品牌、超2600个全球正版IP集中亮相,全方位展现玩具婴童行业全产业链的领先成果。

菲律宾晋江同乡总会 菲律宾晋江总商会换届 王松龄任新一届理事长

本报讯(记者 王云霏)近日,菲律宾晋江同乡总会庆祝成立三十二周年暨第十七届理事会及第十二届青年委员会就职典礼,以及菲律宾晋江总商会成立十周年庆典暨第六届职员就职典礼举行。王松龄任菲律宾晋江同乡总会、总商会新一届理事长。

王松龄表示,菲律宾晋江同乡总会自1993年成立以来,会务不断发展,在团结乡侨、服务乡侨、融入主流社会、支持华文教育、传承中华文化等方面积极作为,获得社会大众的普遍好评。目前,菲律宾晋江同乡总会拥有150多个会员单位,以及8个分会、2个筹委会。未来,菲律宾晋江同乡总会将持续促进中菲友好交流,推动华文教育发展,培养青年人才。

据悉,32年来,菲律宾晋江同乡总会带领在菲乡亲积极投身家乡的经济建设,发展家乡公益事业,促进了晋江与菲律宾的经贸合作和文化交流,并成为双方联系乡情、对外交往的桥梁纽带及共同发展的互助平台,是菲律宾有地位、有影响力的重要侨团。

义乌市晋江商会 赴菲律宾开展经贸考察

本报讯(记者 王云霏)近日,为深化“晋品出海”战略、开拓东南亚市场,义乌市晋江商会组织会员赴菲律宾开展经贸考察,为“晋江制造”拓展海外版图注入新动力。

考察期间,商会团队积极对接当地华商组织,实地走访多个主流批发市场与零售终端,围绕鞋服、日用品等晋江优势产品,深入调研本地市场需求与流通模式,为后续推动“晋江制造”精准对接渠道、高效开拓市场奠定坚实基础。

接下来,义乌市晋江商会将继续发挥桥梁纽带作用,充分发挥义乌市场的全球网络与晋江产业的制造实力,共同绘就“晋品出海”新图景。



启动「胡长的树」公益项目 可隆携手胡歌

本报讯(记者 柯国笠)日前,高端户外品牌可隆(KOLON SPORT)正式宣布与著名演员胡歌达成深度合作,共同发起“胡长的树”自然守护公益项目。

据悉,该项目以胡歌在青海公益行中亲手栽种的树木为灵感,旨在通过生态修复与公众倡导,传递“人与自然是生命共同体”的户外精神。

“树木的年龄记录着时光,也见证着生命的韧性。”胡歌在项目发布会上表示。作为项目发起人,胡歌将全程参与可隆在内蒙古阿拉善的防风固沙林种植行动,并担任品牌“自然守护大使”。此外,可隆同步推出限量版环保装备系列,每售出一件即捐赠10%收益用于树木养护。

可隆中国区总裁李明哲表示,“这与品牌‘Born from Nature’的理念高度契合。我们期待通过明星的影响力,让更多人关注生态可持续。”

据悉,项目首阶段计划完成5000亩林地修复,打造明星公益与品牌责任融合的绿色范本。

中国利郎“LILANZ”产品 第三季度零售额 录得低双位数升幅

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国利郎有限公司披露了2025年第三季度的最新营运表现。根据公告,利郎的“LILANZ”产品在第三季度的零售额(按零售价值计算)与2024年同期相比,录得低双位数升幅。

鞋都电商园举办分享会 助力卖家抢占 Wildberries 新机遇

本报讯(记者 施珊妹)日前,一场关于“掘金”俄罗斯的“Wildberries 爆单+物流全链路实战分享会”在晋江鞋都电商城举行,助力准备入局俄罗斯市场的商户打通关键节点。

随着俄罗斯电商市场持续升温,越来越多中国卖家想入局分羹,却常被平台规则、物流难题拦住脚步。此次活动聚焦俄罗斯电商市场机遇与Wildberries平台运营核心,通过政策解读、实战教学、资源对接等方式,为近百名商家及意向入驻企业搭建交流平台,助力企业精准把握俄罗斯跨境电商贸易新风口。

活动现场,嘉瑞集团海外仓事业部副总监杨瑞霞详细解读俄罗斯市场情况、物流免稅线路、包装规范、包裹价格计算等,指导商家如何选择最优线路、节省物流成本。

在Wildberries运营实战分享环节,嘉瑞集团运营总监余苗围绕俄罗斯红利市场(城市)、消费偏好、备货比例、转化率等维度进行详细拆解,帮助商家明确提升转化率、复购率、点击率的决定性因素,并分享Wildberries与其他跨境平台的运营差异性,为商家后续高效运营筑牢基础。

“之前,我对入局俄罗斯市场还比较忐忑,现在思路清晰多了,也有了敢尝试的底气。”现场商家表示,此次活动不是简单的“听课”,更是一次“资源对接”,帮助卖家把政策、运营、物流等关键信息串起来,解决了“怎么做”的难题。

晋江鞋都电商城方面表示,希望卖家通过活动有所收获,顺利在俄罗斯市场打开销路。接下来,园区将举办更多实战活动,帮助商户在跨境“掘金”路上走得更稳、更远。

KB HONG“限时快闪” 登陆米兰

本报讯(记者 施珊妹)近日,劲霸男装高端系列KB HONG登陆米兰标志性买手店10 CORSO COMO,并发布2025秋冬“源启L'ORIGINE”系列产品。

据悉,10 CORSO COMO是全球知名的策展型买手店,其以“展厅+画廊+书店+庭院”的复合空间叙事,将时装、设计、图像文化等元素融为一体。该店长期以国际视野筛选品牌与作品,以策展思路进行布置并对外展示,成为当代都

市美学的重要发生地。此次,KB HONG打造的“源启L'ORIGINE”系列产品以丝绸之路为灵感,将海东青的凌空、马影的疾驰、繁花的回旋等元素转译为利落的线条与结构,向全世界展现中式美学的魅力。

KB HONG发布“源启L'ORIGINE”系列产品。

