



2025年10月17日 星期五
農歷乙巳年 八月廿六

晉江經濟報

菲律賓版
第4104期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

晉江鄉村振興機制創新案例獲評福建省級優秀

本報訊(記者 沈茜 秦越)近日,福建省農業農村廳公布2025年度福建省鄉村振興機制創新優秀案例,晉江市農業農村局報送的《“匯”聚城鄉融合新動能“譜”寫共富共美新華章》入選“試點先行探索”名單。

自2023年起,晉江實施鄉村振興三年攻堅行動,圍繞“五大振興”梳理難點,以“掛圖作戰”方式推進方案落地。為確保工作實效,晉江成立專項領導小組,建立“月會商、季調度、年總結”機制,市領導專題部署12次,解決資金短缺、項目落地等問題超50個;引入第三方評估與

督查組聯合考評,將鄉村振興納入晉江市級重點督導,形成全市協同推進的良好格局。

在激發鄉村振興活力上,晉江深化“百企幫百村,能人促振興”行動,搭建村企合作、公益認領等平臺,推動177個鄉村振興項目實施,撬動社會投資超43億元(人民幣,下同);培育市鎮村三級公益類社會組織228個,設立“晉江鄉村振興日”,舉辦全國和美鄉村籃球大賽、村跑等活動,吸引超5000人次參與。

資金與土地是鄉村振興的關鍵支撐。晉江構建“造血+輸血+活血”

資金保障體系,2024年,全市村集體經濟經營性總收入3.17億元,其中376個村收入超25萬元;統籌22.89億元扶持特色現代農業、海洋產業,新增“鄉村振興貸”超1.2億元,全市涉農貸款餘額上千億元。土地利用上,晉江推進農村亂占耕地建設住宅類房屋專項整治試點工作和宅基地“兩項”改革,完成21萬宗宅基地基礎信息調查,盤活閑置宅基地和農房15343宗、5638畝。此外,成立泉州首個農村產權流轉交易服務中心,舉辦兩屆全國大學生鄉村設計競賽活動,打造多個城市田園綜合體。

如今,晉江鄉村振興成效凸顯:培育“禧紅202”“福海1號”“西盤鮑”等特色良種,擁有綠色食品企業8家、有機產品2個、地理標志農產品4個,24個“一村一品”專業村、2個全國鄉村特色億元村、1個全國農業產業強鎮;93支高校、閩臺合作團隊為近百個村(社區)定制發展方案,29個鎮村參與福建省級示範創建,獲全國傳統村落集中連片保護利用示範縣等榮譽;開展抓黨建促鄉村振興“百強村社”培育行動,選派隊一書記和工作隊下沉,分類施策培育百個重點村(社區);截至9月22日,

農村產權流轉交易平臺共掛牌1314宗,成交937宗,成交金額2.03億元。

數據顯示,2022—2024年,晉江村集體經濟經營性收入超百萬村(社區)從43個增至87個,農民人均可支配收入從3.2萬元增至3.5萬元,年均增速8.2%,高于城鎮居民收入增速1.5個百分點,城鄉收入差距持續縮小。

晉江市農業農村局相關負責人表示,晉江將以此入選為新起點,持續深化機制創新,推進城鄉融合與共同富裕,書寫更多鄉村振興精彩篇章。

加拿大泉州晉江聯誼會換屆 安海鄉賢蘇永安榮任會長

本報訊(記者 王雲霏)近日,加拿大泉州晉江聯誼會舉行第十屆董事就職典禮,安海鄉賢蘇永安榮任新一屆會長。

加拿大泉州晉江聯誼會榮譽會長施文誕深情回顧了聯誼會三十載歷程。他表示,聯誼會不僅是社團,更是一個輕鬆溫馨的大家庭,凝聚了泉州人、晉江人開拓進取、勤奮拼搏的精神。

蘇永安表示,將秉持聯誼會“家庭式聚會”的優良傳統,聯結親情、延伸鄉情、升華愛國情,致力開展更多聯絡鄉誼、有益身心的活動;同時,將鼓勵年輕一代參與會務,實現承先啟後,推動會務持續開展。

總投資30.5億元 梅嶺上半年新增招商項目8個

本報訊(記者 賴自煌)15日,晉江市梅嶺街道召開2025年度上半年工作通報會,向轄區離退休幹部提前送去重陽節的問候,并通報2025年上半年梅嶺街道總體工作情況和2025年下半年的工作重點、工作思路。

據介紹,今年上半年,梅嶺街道全力保大盤、穩增長,主要經濟指標保持穩定增長,財政總收入4.94億元(人民幣,下同);重點項目提速推進,18個重點項目累計完成投資18.82億元;招商引資卓有成效,新增簽約招商項目8個,總投資30.5億元,重點把梅嶺中片區作為新興產業落地主陣地,緊密對接華潤集團落地商業綜合體,意向投資13億元。

今年上半年,梅嶺街道全力強功能、優環境,完成梅嶺中片區規劃優化提升,增加可出讓住宅用地139畝及綠化休閒空間;有效提升轄區市容村貌,改造完成雨污管網混接、亂接、錯接點位超3000個;依托“百企幫百村,能人促振興”行動,招引社會能人投建項目39個,總投資2.31億元,指導各社區策劃村財增收項目24個,15個社區合計經營性收入495.06萬元。同時,持續深化文體旅融合,五店市獲評全國文化遺產旅游十佳案例,文旅氛圍持續造濃。

今年上半年,梅嶺街道全力惠民生、補短板,聚焦優質教育,累計投入600餘萬元發展教育事業,協調推進實小鳳竹校區二期、平山中學改擴建、平山中心幼兒園遷建等項目;聚焦健康醫療,重新啟動中醫院擴建項目規模測算,雙溝社區一體化服務站正式揭牌使用,實現南片醫療資源覆蓋;聚焦幸福養老,着力建設碧山社區長者食堂,梅青、竹園和梅庭社區長者食堂日均服務305位老年人,總計為行動不便的老年人提供助餐、助浴、助潔等實體服務396人次。

今年上半年,梅嶺街道全力抓治理、提效能,持續強化黨建引領,常態化推進聯席協商,解決老舊小區改造、飛線充電等民生難題67項,11個“黨建+”鄰裏中心累計開展便民活動258場;持續提升網絡效能,累計辦結民生訴求41560件,化解矛盾糾紛234起,并組織開展小區“微協商”65場;持續提升小區品質,實現小區黨支部和“三有”物業黨組織100%覆蓋,紅色業委會占比超70%,帶動小區公共收益創收近1300萬元,1個小區上榜福建省級美好家園,3個小區獲評泉州市美好家園,21個小區獲評晉江市美好家園。

7家晉企擬入選 福建省級製造業單項冠軍

本報訊(記者 蔡明宣)近日,福建省工信廳發布2025年省級製造業單項冠軍企業擬入選名單。泉州共13家企業入選。其中,晉江有7家企業上榜,入選數量占泉州入選總數的53.8%,位居泉州各縣(市、區)首位。

根據名單,晉江的這些企業涵蓋機械、紡織服裝等多個行業,分別是晉江市凱嘉機器制造有限公司、福建興翼智能裝備股份有限公司、三斯達(福建)塑膠有限公司、安踏(中國)有限公司、三六一度(中國)有限公司、世興達(福建)紡織科技有限公司、晉江國盛新材料科技有限公司。



一雙拖鞋串聯起文化與經濟雙重價值 泉州文旅宣傳片帶火“拖鞋漫游”

本報記者 陳心心 董嚴軍

在剛過去的中國國慶假期,當眾多文旅宣傳片還在傳統賽道上競相比拼景點壯觀度與歷史厚度時,泉州文旅另辟蹊徑,以一部“反套路”的宣傳片成功“出圈”——《來泉州,先拖鞋》宣傳片一經推出,迅速“引爆”社交平臺,收獲超十萬的轉發量。這背後,“來泉州,先‘拖’鞋”這一核心概念,精準戳中了當代人對鬆弛感旅行的向往,成為網友熱議焦點。

這股熱度并未隨着假期結束而消退,至今仍持續發酵。網友們對該宣傳片贊譽有加,紛紛稱贊其創意十足、鬆弛感拉滿。同時,也有不少網友打趣道:“不像文旅片,更像拖鞋廣告。”

宣傳片中出現的、類似古厝紅磚的拖鞋更是圈粉無數,網友紛紛喊話泉州文旅送拖鞋。據悉,該拖鞋由福建家樂鞋業提供。為滿足網友心願,國慶期間,海絲泉州文旅之聲聯合該企業送出上萬份“漫游好禮”——

融入泉州古厝紅磚配色的拖鞋及配套鑰匙扣文創。

福建家家樂鞋業正來自“中國鞋都·拖鞋名鎮”——晉江市內坑鎮。

作為當地經濟發展的重要支柱,內坑鎮拖鞋產業歷經40餘年發展,已從“一粒料米”延伸出一條完整的全產業鏈,涵蓋設計研發、設備制造、原輔材料加工、成品生產、物流銷售等環節,上下游企業近2000家,年產拖鞋超10億雙,全產業鏈產值超300億元。在這裏,半小時可配齊一雙拖鞋的全部配件,產品遠銷歐美、非洲、中東等地,更有着“世界每8人就有1人穿內坑拖鞋”的行業美譽。

如此規模的產業,離不開“政府搭臺,企業唱戲”的模式支撐。2024年5月30日,晉江市拖鞋行業協會成立,晉江拖鞋產業有了專屬的行業組織,有效引領拖鞋企業在抱團發展中壯大規模、轉型升級,提

升全市拖鞋行業整體競爭力,和對外話語權,持續擦亮“內坑拖鞋”區域品牌。

與此同時,在政府牽頭、協會組織下,晉江拖鞋企業頻繁亮相各大行業展會。在跨境電商交易會、鞋(體)博會等展會上,晉江企業的拖鞋專區總是客雲雲集,合作洽談場面十分火熱。

依靠數字化轉型帶來的提質增效與原創設計能力,近日,泉州巨創鞋業與森馬、德爾惠、奧康、意爾康等知名品牌在產品營銷上達成合作。

對拖鞋企業而言,在行業同質化嚴重、利潤空間壓縮的當下,數字化轉型早已不是“錦上添花”,而是關係到能否站穩市場、持續發展的“生存必需”。巨創鞋業負責人張志威表示,傳統模式下,下單、原材料確認等環節易出錯,從而造成成本浪費,“企業自去年初便啟動數字化轉型,現已進入上下游整合階段,并聯合科研企業研發AI應用。”

如今,走進巨創鞋業生產車間,料框上的“派工單”二維碼可追溯全流程,生產數據精準度與生產效率顯著提升。

此外,借“互聯網+”的東風,內坑拖鞋產業不斷拓寬銷路,構建起完善的產供銷體系。在內坑鎮黎山村,“年產拖鞋可繞地球數圈”,半小時便能完成從EVA發泡到成品的配件採購。近日,該村黨總書記張蓬杰聯合抖音網紅“海溪書記”“劉汶汶”拍攝短視頻,通過互聯網平臺宣傳推介家鄉產業,“我們計劃在明年三四月舉辦拖鞋節,通過直播帶貨拓寬企業銷路,讓內坑拖鞋成為鄉村振興交流的橋樑。”

從文旅宣傳片裏的生活符號,到走向世界的產業標杆,內坑拖鞋串聯起文化與經濟的雙重價值。如今的內坑鎮,正以高質化、數智化、線上化轉型為路徑,向產城融合的品質新城邁進,續寫“中國拖鞋名鎮”新篇。

“糟心路”變“幸福路”

日期:10月10日 星期五 天氣:晴
地點:晉江磁灶鎮三吳村

傍晚時分,三吳村村民吳金水吃完晚飯,優哉游哉地走上了田間那條嶄新的水泥路。

夕陽的餘暉還未散盡,新鋪的水泥路面平整寬闊,走起來踏實又舒心。吳金水背着手,不緊不慢,偶爾遇上鄰居,便站在路燈下閑聊幾句。

這樣的愜意,在一個多月前,對三吳村村民來說還是一種奢望。

這條近500米長的村道,是連接三吳村兩條村主幹路的農作物運輸通道,改造前,曾是“晴天塵土揚、雨天兩腳泥”的

土路,坑坑窪窪的路面,讓農戶運輸農作物時艱難難行,也讓飯後想散步的村民望而却步。每逢下雨,整條道路更是泥濘不堪。時間一長,這條路就成了大家心頭的一塊石頭。

三吳村黨總書記、村委會主任吳立劍說,多年來,道路問題一直是大家反映強烈的焦點。尤其是腳下這條貫穿田間的道路,不僅是農作物的“運輸綫”,更是村民們散步休憩的“民生路”,對它的改造已迫在眉睫。

近年來,三吳村以全面推進鄉村振興為落腳點,大力推

進鄉村基礎設施建設,尤其是鄉村道路的硬化、拓寬等改造。吳立劍告訴我,在村裏各界鄉賢和村民的共同支持下,三吳村先後完成多條村道改造。截至目前,全村村道硬化占比達90%以上。

如今,遍布三吳村的水泥村道,從根本上解決了村民出行難的問題,更成為農產品運輸的“致富快車道”。

夜幕降臨,一盞盞路燈準時點亮,柔和的光暈灑滿水泥路面。晚風輕拂,散步路上,三吳村邊的每一步都走得安心、踏實。

道路通,民心暢。走在村道上的吳金水腳步變得輕快而從容,他不再需要時時低頭看路,而是可以安心地眺望遠方,或與擦肩而過的村民們點頭微笑。

吳金水說,村道的煥新,改變的不僅是他一個人的生活習慣,更丈量着三吳村每位居邊邁向更舒心、更美好生活的腳步。

本報記者 賴自煌

