

一双拖鞋串联起文化与经济双重价值

泉州文旅宣传片带火“拖鞋漫游”

本报记者 陈心心 董严军



晋江泳装企业参加2025上海国际贴身时尚原辅料展

本报讯(记者 施珊妹)13至14日,晋江市泳装产业协会组织企业赴上海参加IN-TERFILIERE SHANGHAI 2025上海国际贴身时尚原辅料展。

展会上,晋江泳装一行沉浸于琳琅满目的创新原辅料世界,并通过一系列重磅论坛捕捉行业发展的关键信号。从聚焦当下的美国泳装流行趋势,到具有前瞻性的2027春夏流行趋势解析,一系列“干货”为企业的产品规划与品牌策略提供参考依据。

其间,在展会组委会的精心安排下,晋江市泳装产业协会代表与泰国泳装采购团成功对接。双方通过深入交流,初步确立合作意向,为未来的共赢发展奠定了良好基础。

随后,晋江泳装一行走进“COLORO 中国传统色专题文化艺术展”展区,探索如何将东方美学基因与国际潮流语言相融合,为品牌注入独特的文化辨识度与情感价值。

晋江市泳装产业协会轮值会长李建兴表示,此次上海之行,为会员企业创新发展注入了澎湃动力。接下来,协会将继续搭建学习交流的平台,与会员企业一道开拓贴身时尚产业的新篇章。

助力全球妇女事业 恒安集团亮相全球妇女峰会

本报讯(记者 柯国筌)13日,以“命运与共:加速妇女全面发展新进程”为主题的全球妇女峰会在北京召开。恒安集团总裁许清流受邀参会;同时,恒安集团联合泉州市妇联为同期举行的“2025全球妇女峰会女性主题特展”选送了泉州“簪花”技艺。

这是联合国第四次世界妇女大会暨北京世妇会召开30周年,也是恒安集团与大会的再次结缘。

1995年,联合国第四次世界妇女大会在北京召开,恒安集团旗下“安尔乐”品牌凭借卓越的品质与广泛的市场认可度,成为大会专用产品,向世界展示了中国女性卫生用品的发展成果,也让恒安集团成为中国女性健康事业的重要参与者。

创办于1985年的恒安集团,40年来在市场经济的浪潮中不断成长壮大,始终将企业发展与妇女儿童事业紧密相连,用产品创新满足中国妇女儿童日益增长、变化的需求,用公益行动传递温暖力量,守护女性健康。

截至2025年,恒安集团及股东累计捐赠超21亿元,开展公益项目超500个。其中,与全国各级妇联持续开展关爱女性、儿童健康教育公益活动,如“成长翅膀”“春蕾女童健康教育”“粉红羽翼”等女性健康教育公益项目。

如今,恒安集团已成为国内主要的生活用纸和妇幼卫生用品制造商,旗下产品年均服务1.62亿户城市家庭,“安尔乐”“安尔乐”“七度空间”等品牌深入人心。“40年来,我们始终坚守实业。恒安集团取得今天的发展,离不开广大消费



者的支持,更离不开企业对优质产品和家国情怀的坚持。”恒安集团总裁许清流说,站在新的发展起点,集团将继续坚守初心,作为妇幼健康领域积极参与的社会力量,以更大力度讲好妇女发展进步的中国故事,为加速妇女全面发展新进程注入恒安力量。

备战亚马逊旺季 泉州跨协开展旺季培训

本报讯(记者 刘宇)日前,泉州市跨境电商协会(以下简称“泉州跨协”)举办备战亚马逊旺季的培训活动。活动聚焦“转化率提升”“广告策略优化”“AI协同提效”三大核心议题,吸引近百名本土跨境电商卖家参加。

活动开始,亚马逊高级卖家成长顾问郑娟娟以“巧用品牌工具提升销量”为题,聚焦“品牌化运营”,结合实际案例讲解品牌定制促销与优惠券、ABA数据驱动广告优化、创作者营销引爆销量等三大内容。

郑娟娟介绍,2025年平台最新算法变化后,企业运营策略也要随之改变。平台关键词自然排名更新严重受到BSR排名(亚马逊平台上的畅销排行榜,用于衡量产品在特定类目中的实时销售表现,数字越小表示销售越好)影响,只有进入小分类前100名,才会快速更新排名。同时,排名更新速度与产品大类目排名有关系,如大分类前100名基本半个小时更新一次,100名至1万名则一个小时更新一次。

平台新流量分配机制也有所改变。郑娟娟建议,产品的BSR排名需要进入小分类前100名,才能够进入亚马逊算法的最低门槛,否则关键词排名会变得分散,展现的时间段出现在非购物高峰期。同时,她建议卖家上新产品,等新品的GMV上升后再打广告,效果更佳。此外,在亚马逊平台,商品评论数量的影响在弱化,更加注重评论内容,如带产品的关键词、卖点、使用场景的评论权重正在上涨。

随后,AI行业专家、亚马逊资深广告专家Vincent Zhang聚焦AI和AMC(亚马逊营销云)进行了深度分享。他介绍,AMC数据报告有广告触达分析报告、转化路径分析报告、转化时间分析报告等7种类型,用户可依据不同的应用场景,采用不同的数据报告作为参考依据。最后,他还分享了多变量广告推广的策略。

经过两小时的理论和实操演示分享,大家对亚马逊旺季的广告打法有了更深入的认识。泉州跨协方面表示,随着跨境电商行业竞争持续深化,亚马逊平台旺季销售已成为卖家全年业绩的“关键战役”,本次活动旨在助力泉州企业布局2025年旺季。

劲霸男装焕新“全场景 新商务”着装美学 高伟光化身“明星店长”与消费者互动

本报讯(记者 施珊妹)近日,劲霸男装品牌大使高伟光亮相劲霸45周年庆典活动,并化身劲霸郑州国贸中心店“明星店长”,与消费者亲密互动,共同焕新品牌“全场景 新商务”着装美学。

当天,高伟光穿着劲霸新中式系列现身门店,将活动气氛推至高潮。活动中,高伟光分享了其商旅通勤场景下的“出行神器”:旅行包、U形枕、折叠雨伞,以及他的心头好——劲霸男装“暖芯轻量羽绒背心”。该背心轻便舒适且百搭,可让用户从容应

对多变温差,随时调整状态。此外,在穿搭推荐环节,高伟光还为现场劲霸VIP搭配了一套适配聚会庆典场景的穿搭。

据了解,围绕都市人群生活工作多样需求,劲霸男装以“全场景 新商务”为起点,开启品牌未来新篇章。商旅通勤、商务办公、聚会庆典、休闲时刻……以茄克为载体,劲霸男装打破传统边界;旅行包、U形枕、折叠雨伞,以及他的心头好——劲霸男装“暖芯轻量羽绒背心”。该背心轻便舒适且百搭,可让用户从容应



加拿大泉州晋江联谊会换届 安海乡贤苏永安荣任会长

本报讯(记者 王云霏)近日,加拿大泉州晋江联谊会举行第十届董事就职典礼,安海乡贤苏永安荣任新一届会长。

加拿大泉州晋江联谊会荣誉会长施文深深情回顾了联谊会三十载历程。他表示,联谊会不仅是社团,更是一个温馨温暖的大家庭,凝聚了泉州人、晋江人开拓进取、勤奋拼搏的精神。

苏永安表示,将秉持联谊会“家庭式聚会”的优良传统,联结亲情、延伸乡情、升华爱国情,致力开展更多联络乡道、有益身心的活动;同时,将鼓励年轻一代参与会务,实现承前启后,推动会务持续开展。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

<p>简约男装</p>		<p>盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP</p>	<p>信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者</p>
	<p>凤竹纺织 FYNEX TEXTILES</p>		<p>产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026</p>

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

<p>茂泰鞋底 MAOTAI SOLES</p>	<p>星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线: 0595-85127511</p>	<p>倍龙机械 JILONG</p>	<p>本佳针车 WWW.BEYOUNGSJEW.COM</p>
<p>东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底 电话: 0595-27193333 85090555</p>		<p>源泰皮业 Sourtaise 服务热线: 0595-85685062</p>	

爱丽卡
ALLIKA 专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址: 晋江市鞋业园区一号街11-12
电话: 0595-85872288