



账户医疗险、分红健康险来了 多元保障守护咱厝人健康

近日,国家金融监管总局正式发布《关于推动健康保险高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》),一系列创新举措为健康保险市场注入新活力。对于晋江市民而言,这意味着更全面的健康保障、更灵活的保险选择以及更智能的服务体验正逐步走进生活。

个人账户医疗险将落地

根据《意见》,个人账户式长期医疗保险业务成为政策亮点之一。该模式允许投保人通过长期缴费建立专属健康账户,资金可用于医疗费用支付、药品购买及健康管理服务,实现“未雨绸缪”的健康规划。

市民张女士表示:“作为家庭经济支柱,我一直在寻找既能保障健康又能合理规划资金的保险产品。个人账户式医保的推出,让我看到了更稳健的健康储备方式。”专家认为,这一模式尤其适合中青年群体。通过定期储蓄式投入,既能培养长期健康管理意识,又能在需要时获得灵活的资金支持,减轻突发医疗支出的经济压力。

分红型健康险亮相

针对老龄化趋势,《意见》明确提出扩大长期护理保险覆盖范围,要求保险公司提供“现金+服务”双保障模式。这意味着,失能或半失能人群不仅可获得经济补偿,还能通过保险公司对接专业护理机构,享受定制化照护服务。

同时,在低利率环境下,《意见》支持优质保险公司试点分红型长期健康险,将保障功能与浮动收益相结合。此类产品通过参与保险公司经营分红,为投保人提供额外收益可能,满足“保障+理财”双重需求。

晋江某银行理财经理指出:“分红型健康险适合风险偏好稳健、追求长期收益的群体。与纯消费型保险相比,它能在提供健康保障的同时,通过

分红机制抵御通胀,实现资产保值。”

“以前总觉得保险就是花钱买安心,现在发现还能有收益。”个体经营者张先生说,“我准备把部分闲置资金投入分红型健康险,既保障健康,又为未来多一份准备。”

健康管理深度融合

《意见》强调推动健康保险与健康管理服务深度融合,要求保险公司构建“预防-干预-保障”闭环体系。未来,投保人可享受定期体检、慢性病管理、健康咨询等增值服务,通过主动健康管理降低疾病发生风险。

为提升服务效率,《意见》鼓励保险公司加快数字化转型。在晋江,多家险企已推出线上投保、智能核保、AI理赔等服务,市民通过手机即可完



成全流程操作,告别传统繁琐流程。

“数字化不是冷冰冰的技术堆砌,而是让保险更懂用户需求。”某保险公司负责人介绍,“例如通过大数据分析,我们能为不同人群推荐个性化保险方案;利用区块链技术,理赔材料上传后自动核验,最快24

小时到账。”

业内人士认为,此次政策不仅解决了产品同质化、医险联动不足等行业痛点,更通过制度创新激发市场活力。对于晋江而言,民营经济发达、市民保障意识强、健康险市场潜力巨大,政策红利将加速释放。

中国银行晋江分行: 织密防非“安全网”

国庆、中秋双节期间,当人们沉浸在阖家团圆的欢乐与出游的惬意中时,中国银行晋江分行的工作人员却依然坚守岗位,将防范非法金融、守护群众财产安全作为重要使命,以“全年无休、日复一日”的担当践行金融为民初心,成为群众身边全天候的金融“安全卫士”。

常态化部署

中国银行晋江分行始终严格对标相关要求,把防非责任精准细化到每日工作之中。无论是集中召开的例会,还是深入基层的宣导活动,防非宣传的成效与优化方向始终是核心议题,确保“为民护财”的行动扎实推进、不打折扣。

走进该行辖内的15个营业网点,防非宣传的氛围格外浓厚。门楣显示屏全年滚动播放“守住钱袋子”等防非标语,时刻提醒着过往群众。本部营业厅设置的“防非驿站”成为常设宣传阵地,工作人员充分利用客户等候办理业务的间隙,主动发放宣传折页并进行宣讲。针对老年群体这一重点人群,工作人员会详细剖析贷款中介套路、虚拟货币陷阱等非法金融风险,将防非提醒巧妙融入每一次服务互动中。

同时,员工们还养成了日常分享的好习惯,通过微信朋友圈积极转发防非知识,让线上宣传也成为日常工作的一部分,进一步扩大了防非知识的传播范围。在“双节”期间,这种线上线下互动的宣传互动更为频繁,为群众增添了一份金融安全的保障。

开展“五进入”宣传

该行的“五进入”宣传活动实现从“阶段性”到“常态化”的转变。由行内员工组成的防非宣传队,根据不同季节、不同人群的需求,定期走进农村、社区、校园、企业、商圈。

在商圈,宣传队为消费者答疑解惑,普及金融安全知识。针对学生群体,宣传队在校中重点普及校园贷的危害,引导学生树立正确的消费观念。通过这种“按需上门、持续服务”的方式,让防非知识深入生活的每一个角落。此外,推广“国家反诈中心”App也成为工作人员日常服务的重要内容,他们会手把手教群众操作使用,增强群众的防骗意识和能力。

以赛促学的理念在中国银行晋江分行贯穿全年。在6月,该行积极组织员工参与全国、省级防非知识答题赛,激发员工学习防非知识的热情。不仅如此,该行还将防非知识纳入员工日常培训体系,定期开展专题学习,组织内部测试,以“专业守护”为群众的金融安全保驾护航。

正是这份“全年无休”的坚守,让中国银行晋江分行的防非宣传工作取得了显著成效。全年累计发放宣传折页超千份,日常服务触达群众上万人次,线上宣传覆盖人数也在不断攀升。下一步,该行将继续秉持日复一日的坚持,把防非宣传工作做得更细、更实,用持续的行动和温暖的服务,为群众的幸福生活筑牢坚实的金融安全屏障。

一卡寄侨情 古厝映初心 晋江农商银行“古厝侨韵卡”温情上线

本报讯 一张承载乡愁的卡片,一份凝聚文化的信物。近日,晋江农商银行正式推出“古厝侨韵卡”,以金融为载体,将百年侨乡情怀融入日常支付,为海内外晋江人搭建起一座连接故土与世界的文化桥梁。

“古厝侨韵卡”以闽南传统古厝为设计灵感,闽南古厝的“红砖白石”为底,燕尾脊如归燕展翅,将侨胞远渡重洋的奋斗历程与落叶归根的赤子之心,凝练于方寸之间。该卡具备借记卡全部核心功能,是一份随身携带的“家乡记忆”。无论您是远在海外的侨乡游子,还是心系闽南传统文化的爱好者,



即日起均可前往晋江农商银行各营业网点申请办理。

晋江农商银行相关负责人表示,该



行将持续秉持“服务侨乡、深耕本土”的使命,以更多有温度、有文化的金融产品,陪伴每一位乡亲走向更美好的未来。

“双节”虽过防诈不松 晋江农商银行为您支招

国庆、中秋双节热闹氛围虽已渐散,但节日期间高发的诈骗案件仍需警惕。诈骗分子往往利用民众节后放松的心理,继续抛出各类“节日余晖”。晋江农商银行特别提醒:节后防诈意识不能松懈,谨防落入后续诈骗陷阱,守护财产安全。

揭穿“节日陷阱”

国庆前夕,计划出游的大学生小刘遭遇“航班取消”骗局。一条来自“航空公司”的短信称其预订的航班取消,可改签退票并领取300元延误费。小刘拨打短信中的“客服电话”后,在对方诱导下进行“收款认证”,结果5000元生活费被转走。

无独有偶。市民小王在刷到某品牌鞋“国庆限时秒杀”广告后,点击链接进入高仿官方网站下单,付款后却查不到物流信息,网页链接也无法再次打开,钱款打了水漂。

中秋前夕,李阿姨收到“商场中奖信”,称其获得一等奖高端扫地机器人。联系兑奖时,对方以支付“个税”“快递保价费”为由,让她先后转账8000元。直到再次被要求汇款,李阿姨才在子女提醒下发现被骗。

套路拆解

晋江农商银行提醒,当前“节日陷阱”主要有三大类型,节后仍需警惕。

出行票务类诈骗利用民众出行需求,不法分子获取乘客票务信息后,发送“航班取消/列车停运”短信,附上假客服电话、工号,再以“改签退款+给补偿金”为诱饵,骗取银行卡信息或诱导虚假平台转账。节后,这类诈骗可能以“节后返程航班调整”等名义继续行骗。

消费购物类诈骗则借“双节”消费旺季余温,通过“国庆特惠余波”“中秋大促返场”等虚假广告,用低价、稀缺品吸引点击。虚假购物网站、仿真度高,消费者付款后要么“人去楼空”,要么收到假货。

伪“礼包”真骗局则利用民众节日祝福心理,诈骗分子冒充各大品牌、电商平台甚至政府机构,以“中秋献礼余韵”“国庆感恩延续”为名通知“中奖”,奖品多为

高端家电。但领取前要交“手续费”“公证费”,一步步诱导转账。

谨记四大“黄金法则”

针对上述骗局,晋江农商银行给出四大防诈建议。

“官方核实”第一关。收到票务变更、订单异常通知时,先通过原购票App、官方客服电话核对,绝不直接点陌生短信链接、打短信里的“客服号”。节后出行或购物,这一原则同样适用。

“先钱后利”必是骗。面对“中大奖”“超低价”等诱惑,保持冷静,牢记“天上不会掉馅饼”。遇到要求“先转账再给好处”,立马警惕,直接拒绝。节后此类骗局可能换汤不换药,继续诱骗。

“信息保护”别大意。不向陌生人透露银行卡密码、验证码,不扫描来源不明的二维码。进行网络支付时,仔细核对收款方信息,是否为正规平台。节后消费或处理节日相关事务时,更需注意信息保护。

“长拳守护”需到位。和长拳团聚时,可用案例讲解中奖、低价购物等骗局;关闭长辈手机的“陌生链接自动跳转”功能,提醒他们接到可疑电话或收到可疑中奖信息时,第一时间与子女商量,切勿独自操作汇款。节后多陪伴长辈,持续强化防诈意识。

警惕虚假宣传诱导网络贷款 守护财产安全

近期,国家金融监督管理总局金融消费者权益保护局发布风险提示,揭露不法机构通过虚假宣传诱导消费者办理网络贷款的乱象。这些机构以混淆概念、不实承诺、隐瞒成本等手段,使消费者陷入高额负债甚至法律纠纷。消费者需提高警惕,认清套路,掌握防范技巧,避免财产损失。

虚假宣传“套路”深 三大陷阱需认清

不法机构或平台利用信息不对称和消费者心理弱点,设计出多种诱导手段,主要分为以下三类。

混淆概念诱导贷款,是常见套路之一。部分机构以“分期缴费”“分期付款”等模糊表述替代“分期贷”,刻意弱化“贷款”属性。例如,某教育机构在推销课程时,宣称“每月仅需几

百元,轻松学技能”,实则通过诱导消费者刷脸认证、签署电子合同的方式,悄然办理网络贷款。过程中,机构还可能通过技术手段窃取个人信息,转卖给诈骗团伙,导致消费者面临信息泄露风险。

不实承诺诱导贷款,同样屡见不鲜。“包过拿证”“政策即将变化”“报名后国家有助学金”……此类夸大宣传充斥市场。某职业培训机构以“高薪就业保障”为诱饵,催促学员贷款报名,却在合同中设置“退费需扣除

50%违约金”等苛刻条款。更甚者,部分“壳公司”在骗取钱财后直接跑路,消费者因证据不足难以维权,最终钱贷两空。

隐瞒贷款实际成本,也是不法机构的惯用伎俩。表面宣传“日利率低至0.02%”,实际年化利率却超过20%;或以“高端定制服务”“违约金”等名义额外收费。例如,某消费金融平台在贷款页面仅展示日利率,隐藏高额手续费,导致消费者最终还款额远超预期,陷入债务困境。

宣传内容辨真伪 拒绝“画饼”诱惑

虚假宣传往往伴随“高回报”“零风险”等夸张表述,消费者应保持理性,对超出合理范围的承诺多方查证。可通过搜索机构名称加“投诉”“诈骗”等关键词,或咨询行业人士,核实宣传真实性。

选择服务前,务必通过官方渠道核查机构资质。登录国家企业信用信息公示系统查询企业注册信息,或通过地方金融监管局官网确认平台是否持牌经营。警惕无固定办公场所、频繁更换名称的机构。合法机构通常会在官网公示营业执照、金融业务许可证等文件,消费者可要求提供纸质或电子版备查,确

保机构合法合规。

签订合同前,需明确合同性质,避免在诱导或催促下仓促签约。重点核查收费标准、退款政策、风险提示等条款。若发现条款模糊或存在“霸王条款”,如“机构有权单方面修改合同”,应要求修改或暂停签约。例如,某消费者因未仔细阅读合同,被机构以“服务费”名义额外收取高额费用,引发纠纷。

办理业务时,切勿随意提供身份证、银行卡、验证码等敏感信息。若机构要求通过私人账号转账或下载非官方App,需高度警惕。定期检查银行流水、征信报告,发现异常交易立即联系金融机构冻结账户。曾有消费者因在非正规平台填写个人信息,被冒用身份办理多笔贷款,导致征信受损,影响日常生活。

《理财周刊》合作机构

要贷款 就找晋江农商银行

申贷(监督)热线 82096336

跨境快贷

外外贸·小外贸企业专属

抵押·额度·利率

泰康之家运营十周年成果发布 鲤园预订启动会同步举行



本报讯 10月12日,泰康之家运营十周年成果发布暨泰康之家·鲤园预订启动会在泉州举行,现场超400人共同见证泰康医养事业十年里程碑,开启泉州品质养老新征程。

据悉,泰康之家·鲤园坐落在泉州丰泽区东海片区,占地面积约3.2万平方米,规划地上建筑面积约7.9万平方米,可提供约1000个养老单元,医疗床位约50床,“活力中心”约9000平方米。目前,泰康之家·鲤园已正式面向社会开放预订,预计于2028年投入运营。届时,鲤园将与已开业的厦门泰康之家·鹭园、福州泰康之家·福园形成福建“一省三园”布局,为泉州及福建地区长辈带来更多元、更高质量的养老选择。

泰康之家·鲤园(筹)市场营销部总监吴培灿带来鲤园项目及户型发布。他从社区区位、医养配套、户型设计、服务体系等维度,详细介绍了鲤园的核心优势。作为泰康在福建的第三家医养社区,鲤园延续“医养融合”特色,将打造集居住、医疗、养生、文化于一体的高品质养老社区,为泉州长者量身定制“享老”生活,让现场嘉宾对鲤园充满期待。

泰康人寿福建分公司总经理贾斌表示,鲤园将与泰康在闽各机构紧密合作,把“中国样本·泰康方案”落到实处,为福建长辈的幸福晚年保驾护航。据悉,十年来,泰康之家从探索起步,已实现全国37城46项目布局,在住居民超18000人,成功走出了一条医养融合的特色道路。

农行晋江罗山支行开展 反假币宣传进校园活动

本报讯 为落实反假货币宣传月工作及现金服务网格化管理要求,近日,农行晋江罗山支行宣传小组走进某职业技术学院,开展“筑牢货币安全防线 守护群众钱袋子”反假币专项宣传活动。

此次活动旨在增强青年群体对人民币的防伪辨别能力与爱护意识,打击假币犯罪,维护群众利益。活动结合大学生认知特点,通过设置咨询点、发放宣传折页、实物对比讲解、互动问答等形式,为学生们上了一堂生动的反假币知识课。

工作人员用真假币实物对比,演示“看水印、摸凹凸、听声响”等鉴别技巧,结合互联网非法销售假币等典型案例进行风险提示,增强了学生们的防范和识别能力。活动现场互动积极,学生们表示收获颇丰,既掌握了辨假技能,也强化了维护人民币信誉和金融秩序的责任感。本次校园宣传是现金服务网格化工作的重要举措。接下来,农行晋江罗山支行将把宣传延伸到社区、集贸市场等重点区域和薄弱环节,常态化普及金融知识,营造维护货币安全的良好氛围,为守护群众财产安全、构建和谐金融环境贡献力量。

民生银行泉州分行 “走心”开展反假货币宣传

本报讯 真假币识别大挑战、反假知识问答盲盒……日前,一场别开生面的反假货币宣传月活动在泉州市青少年宫拉开帷幕,吸引了众多市民携家带口参与体验。本次活动突破了传统宣传模式,设计了“真假币大挑战”和“反假货币知识问答盲盒”两大互动闯关项目。

针对老年群体,该行宣传人员使用方言讲解,并以“商户因销售仿人民币图案冥币被罚款”的真实案例为切入点,强调非法使用人民币图样的违法性与危害性。目前,民生银行泉州分行的反假货币宣传已延伸至学校、农贸市场、社区、工厂等多个场景。

该行相关负责人表示,未来,该行将继续探索更多元化的宣传方式,让反假货币知识真正融入公众日常生活,为构建诚信金融环境贡献力量。