

推动可持续运动时尚 安踏与国际顶级时装设计师合作

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏品牌宣布与国际知名时装设计师 Kris Van Assche 合作,发布 ANTAZERO×Kris Van Assche 首发可持续运动时尚系列。该系列融合时装美学与安踏运动基因,标志其开启相关新叙事。

据悉,ANTAZERO是安踏品牌旗下致力于以环保创新科技实现可持续发展的平台,覆盖跑步、户外、休闲等系列,加速推动环保材料与低碳生产技术的应用。而现居巴黎的 Kris Van Assche 生于比利时,20世纪90年代开启其时装之路,先后执掌多个国际知名奢侈品牌的设计工作。过去二十余年间,Kris Van Assche 始终活跃于全球时尚、艺术与创意领域。

此次 ANTAZERO 与 Kris Van Assche 的共创系列,由安踏在材料与生产层面为整个系列带来可持续根基。而 Kris 则以其独特的设计风格语言,将高级定制的美学理念注入 ANTAZERO 的可持续愿景中。

本次 ANTAZERO×Kris Van Assche 首发的 25FW 系列覆盖包括外套、正装、羽绒服及鞋履等多个品类,满足了当下人们在健身、工作与休闲等多场景中,追求风格自由切换的诉求。值得一提的是,本次 VEGANLEATHER 纯素皮革系列,以非食用生物资源(如废弃农作物)为

原料,结合特选菌株发酵生成生物基纤维;而由安踏品牌与东华大学联合研发的无氟安踏膜,是中国首个自主研发并率先实现量产的高性能无氟防水透湿材料。

此次共创系列,安踏提供可持续材料与生产支持,Kris 注入高级定制美学理念。该系列将于 2025 年 11 月发售,登陆上海 ANTAZERO 安踏 0 碳使命店、精选门店、国内线上平台及国际零售渠道。此前,安踏在 2024 年推出行业首家碳中和门店、UPCYCLE 循环再造系列并举办可持续运动风尚大秀,持续探索可持续运动穿搭方案。

安踏品牌可持续项目总顾问、canU 可持续时尚平台创始人崔丹表示,“此次 ANTAZERO 与 Kris Van Assche 共创的核心,是运动与时尚、上海与巴黎、创新与美学之间的对话,同时有助于安踏以可持续之姿走向全球市场。”

安踏品牌 CEO 徐阳表示,Kris Van Assche 为安踏带来了全新的产品表达,为运动创新、时装美学与可持续责任的融合提供了一种方法。“对安踏而言,这不仅是一个系列,更是一种回答:世界为什么需要安踏?我们将以行动兑现现在可持续发展方面的承诺,并以更大信心回应全球市场的需要。”

安踏集团获评 2025 年度福布斯全球最佳雇主

相关新闻

本报讯(记者 柯国笠)日前,福布斯发布 2025 年度“全球最佳雇主”榜单,晋江企业安踏集团凭借在人才发展、企业文化及员工关怀等方面的卓越表现,与微软、腾讯等全球顶尖公司一起上榜。这也是安踏集团第五次获得“福布斯全球最佳雇主”。

“全球最佳雇主”榜单由《福布斯》与市场研究公司 Statista 联合发布。该榜单调研范围覆盖全球 50 多个国家和地区,超过 30 多万名来自规模千人以上的跨国企业员工,从员工推荐意愿、薪酬福利、职业发展、工作环境、培训资源等多个关键维度对企业进行综合评价。此外,受访者还对过往两年内曾任职的企业,以及基于行业信息或亲友经历了解到的其他雇主进行评价。

在数据处理方面,研发团队综合了过去三年的调查数据,在员工的评价被授予了更高

的权重。最终,全球范围内得分最高的 900 家企业入选该榜单。安踏集团入选榜单,反映出其在工作环境、福利关怀、多元化建设等方面获得广泛好评。

安踏集团方面表示,企业始终秉持“与员工共生”的理念,视员工为最重要的事业伙伴。在员工关怀方面,集团构建了涵盖健康保障、生活关怀、安家保障等 36 项福利举措,全面改善员工的工作与生活条件。在人才培养上,安踏集团搭建了“高中青”全周期培养体系,为员工规划清晰的职业发展路径。同时,集团注重企业文化的建设,营造开放包容、积极向上的工作氛围,鼓励员工持续创新,实现个人与企业的共同成长。

数据显示,2024 年度,安踏集团在员工培训及福利方面的投入超 4 亿元,到 2027 年将持续投入 10 亿元用于提升基层员工幸福感。

行业第一 恒安国际 MSCI ESG 评级升至“A”级

本报讯(记者 柯国笠)日前,国际权威指数机构明晟(MSCI)公布了恒安国际集团有限公司(以下简称“恒安集团”)2025 年度最新环境、社会及治理(ESG)评级结果。凭借在可持续发展方面的优异表现,恒安集团的评级由“BBB”级跃升至“A”级,在家庭及个人用品行业位列第一,其可持续发展能力获得国际权威认可。

MSCI ESG 评级作为全球投资机构广泛采纳的权威评估体系,每年从环境、社会及治理三个维度,对纳入其指数的全球上市公司进行综合评估,旨在衡量企业应对长期 ESG 风险的能力,被广泛视为国际资本市场的重要参考标准。其评级结果不仅影响资本流向,还成为企业提升国际认可度、优化融资能力的关键工具。

近年来,恒安集团的 MSCI ESG 评级表现持续保持稳定上升。2025 年评级结果显示,恒安集团在产品碳足迹、原材料采购、化学品安全等各项议题的得分均获得大幅提升,且均高于行业平均水平。

据悉,在产品碳足迹方面,恒安集团从产品全生命周期的角度开展节能减碳行动,通过优选低碳供货商、生产环节革新、物流环节优化以及仓储环节提效等多方面的降碳举措,使其拥有 4 家国家级绿色工厂,并已在 11 家生产公司实施光伏发电。截至 2025 年 6 月 30 日,恒安有 7 家造纸公司通过了森林管理委员会产销监管链(FSC-CoC)认证,纸浆供应商 100% 拥有 FSC 或森林认证体系认可计划(PEFC)体系证书。

2024 年,恒安集团发布“GROWTH”ESG 战略框架,聚焦卓越治理、绿色发展、客户关怀、员工赋能、信赖伙伴、健康社区六大核心领域,系统性构建覆盖全价值链的 ESG 战略体系,推动 ESG 理念与运营管理深度融合,为“百年千亿”战略目标的实现筑牢可持续发展根基。

恒安集团方面表示,此次 MSCI ESG 评级提升也是对恒安国际可持续发展能力的重要肯定。展望未来,公司将继续以 GROWTH 战略为指引,持续深化 ESG 与业务发展的融合创新,在环境、社会及治理等方面关键领域实现突破,致力于成为行业可持续发展的标杆。

ZOKE2026 春夏新品发布会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,“科技赋能泳创未来”ZOKE2026 春夏新品发布会举行。

洲克公司董事长刘瑞金提出了以“洲克运动”与“洲克时尚生活”双轨驱动的场景战略,优化用户在游泳健身、训练竞赛等使用场景中的产品体验,打造线上线下、社交分享等购买场景中的便捷服务,最终融入并引领现代消费者的生活方式构建全新的消费场景,实现从产品交付到价值共创的升级。

聚焦合作共创未来,发布会举行了洲克游泳文化产业园 5G 数字工厂一期验收暨二期启动签约仪式。克拉体育用品有限公司与中国电信泉州分公司签署了二期合作协议。

中国电信泉州分公司党委书记、总经理韩圣竹对洲克品牌入选国家 5G 工厂表示祝贺,双方将持续深化合作,泉州电信将以“5G+AI”赋能洲克数字化转型,共同推动泳装产业智造迈向新高度。

洲克总经理刘丹阳表示,品牌将以战略为舵,通过产品创新突破、资源整合赋能明确发展方向;销售终端则深耕本地,以精细化运营落地执行,紧密协同、同频发力,将分散的市场动能转化为一个强劲“浪头”,最终汇聚成品牌的“永续浪潮”——既实现对市场的持续席卷,又支撑品牌事业的长久稳健经营。洲克品牌将战略布局洲克运动科技研发中心建设,打造领先的科技产品矩阵,并通过知识产权、识别系统与品牌赋能体系,推动研发从后台支撑走向前台驱动,使其升级为价值引擎,强力支持品牌专业化与高端化战略。

以科技为基,以场景为翼,洲克方面表示,此次发布会不仅展现了洲克领先的产品力与清晰的战略路径,更开启了与合作伙伴共创共赢的新篇章。立足新起点,洲克将继续深化数字化转型,强化科技赋能,与各方伙伴携手在产业变革的浪潮中全速竞逐,“泳”创未来。



鑫尔盛电气：把电力设备做精做专，让用电更省心

本报讯(记者 蔡明宣)日前,鑫尔盛(福建)电气科技有限公司的数字智能动力柜、智慧配电箱等五款核心设备申请到了外观专利。而这些设备的背后,是 2022 年鑫尔盛就联合上海的科技公司 and 上海交通大学一起研发智慧用电技术,该技术还获得了国家发明专利。

电网数字化是大势所趋。在电力配网设备行业,鑫尔盛一直专注做一件事——把设备做得更智能、更可靠,不管是医院、工厂还是海外客户,都能用上适配的电力装备。

这些设备有个大本事:能自动“盯”着用电情况。比如给晋江第二医院供货时,考虑到医院停电会影响看病,设备能实时监测电流电压,发现问题就自动报警,严重时还会自己启动保护,数据同步

传到后台。工作人员不用守在现场也能及时处理,大大降低了断电风险。

公司董事长李朝跃说:“国家在推进新型电力系统建设,数字化、智能化是关键方向。我们就是要通过技术‘专’研,解决客户的实际难题。”

在质量把控上,鑫尔盛一点不马虎。选材料时,铜排要测纯度,绝缘材料要做防火测试,不合格的坚决不用;生产过程中,用数控设备加工零件,误差控制得特别小,母排镀锡厚度、柜体组装都有严格标准;成品出厂前,还要做耐压、接地电阻等测试,确保设备安全。就连出口菲律宾的户外设备,都专门针对当地又潮又多盐的气候,用特殊合金做外壳,涂多层防腐涂层,经测试能保证 10 年以上不生锈。

李朝跃对质量有明确要求:“电力设

备关乎安全,从原材料到出厂,每个环节都不能有半点松懈,这是对客户负责,也是‘专精’的底线。”

面对不同客户的需求,鑫尔盛也有针对性方案。为晋江电力改造老旧线路时,先用智能机器人排查隐患,施工时做到不停电,不影响居民和商家用电;为达利集团这样的食品厂提供设备,会提前想到冷藏库不能断电,专门设计稳定供电的方案;产品卖到菲律宾,考虑到当地电压不稳定,就加了自动调压模块。正是靠着这种“按需定制”的思路,鑫尔盛的设备越来越受认可。

李朝跃表示,未来,鑫尔盛还会继续聚焦电力配网设备领域,把技术做得更专、质量抓得更严,让更多地方用上安全又省心的电力设备。

向兴&万姿销售人员开展学习交流

本报讯(记者 施珊妹)近日,万姿公司近三十名销售骨干赴向兴集团开展为期两天的现场研学。活动以“知流程、懂工艺、精产品”为主线,设置“厂区实地观摩+工艺专题培训+能力测评”三大模块,实现理论、现场与实战深度融合。

活动首日,向兴集团营管部经理程浩带领大家一行五人前往五里园造纤厂进行实地观摩,详细介绍了坯布生产流程和各类机台设备。参观完织造厂,万姿一行人来到安东厂区了解向兴规模、产能、机台设备

等情况。随后,程浩给大家介绍了纱线和织造相关的专业知识,并现场展示了不同纱线的差异。向兴内销部总监黄庆余带领大家进入安东染厂进行实地参观,详细介绍了染色各工段的生产流程。参观完毕,向兴技术部副经理黄丽卿为大家讲解染色和染色加工工艺,并组织进行色卡考试。

活动第二天,黄庆余带领万姿一行人前往产业园参观印花车间。随后,黄丽卿从数码印花方式、向兴尼龙印花设备等五个模板给大家进行了详细讲

解。双方后续将就产品印花问题做线上反馈,以更好地提高客户服务水平。黄庆余给万姿伙伴讲解了冲锋衣热贴条的相关注意事项,为后续产品生产制作规避风险;并分享了客户分析的技巧,大家都表示收获颇丰。

讲授结束后,黄庆余就这两天的学习内容进行了一场试卷测试,大家现场互相批改,查漏补缺,并根据错题较多的部分详细讲解,加深印象。向兴方面表示,未来,向兴与万姿将继续携手,把专业力转化为服务力,把产品力升级为竞争力。

7 家晋企拟入选 省级制造业单项冠军

本报讯(记者 蔡明宣)近日,福建省工信厅发布 2025 年省级制造业单项冠军企业拟入选名单。泉州共 13 家企业入选。其中,晋江有 7 家企业上榜,入选数量占泉州入选总数的 53.8%,位居泉州各县(市、区)首位。

根据名单,晋江的这些企业涵盖机械、纺织服装等多个行业,分别是晋江市凯嘉机器制造有限公司、福建兴翼智能装备股份有限公司、三斯达(福建)塑胶有限公司、安踏(中国)有限公司、三六一度(中国)有限公司、世兴达(福建)纺织科技有限公司、晋江国盛新材料科技有限公司。

心相印获京东超市 年度卓越冠军奖

本报讯(记者 柯国笠)日前,在 2025 京东超市 11 周年发布会上,恒安集团旗下品牌心相印,作为国内生活用纸标杆品牌在京东超市年度评选中脱颖而出,获得“年度卓越冠军奖”。

据悉,京东超市“年度卓越冠军奖”不仅聚焦销售领跑行业的企业,更在于颁发给在供应链革新、新品共创及用户运营等多个维度都表现卓越的“全能冠军”,表彰品牌在过去一年中与京东超市携手共进,为消费者提供优质的商品和服务。

利郎开展党建活动

本报讯(记者 施珊妹)近日,利郎到韶山开展以“伟人故里寻根 砥砺前行使命”为主题的党建活动,汲取精神养分,凝聚奋进力量。

利郎(中国)有限公司董事、党委书记胡诚初表示,此次韶山之行是深刻的红色教育与初心叩问,希望利郎全体党员牢记使命、砥砺前行,将学习感悟转化为工作热情,以更饱满的精神、更昂扬的姿态,做有情怀、牢记使命、敢于担当的共产党人。

“未来,利郎公司党委将持续以红色教育为抓手,不断强化党员队伍建设,让初心使命在实践中熠熠生辉。”胡诚初说。

天猫鞋靴 电商城专场活动举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,天猫鞋靴行业商家策略及新商计划——鞋都电商城专场线下交流活动在中国晋江鞋都电商城举行。

活动以“双 11”整体节奏及攻略为引题,重点解读 2025 年行业发展趋势与产地商家专属政策,1 对 1 精准赋能,助力品牌在平台快速增长。

中国晋江鞋都电商城方面表示,活动以扶持为中心,用赋能破局。借助平台力量,帮助商户在困难的市场中焕发新生的生机与活力。园区希望商家能够通过本场活动获取新的营销思路与增长渠道。在即将到来的“双 11”及年终大比中,不断突破自己,带来新的增长业绩。

新加坡晋江会馆 三代同堂庆中秋

本报讯(记者 王云霏)近日,新加坡晋江会馆举办“三代同堂庆中秋 2025”活动,近千名齐聚一堂,共庆中秋佳节,场面热闹非凡。

新加坡晋江会馆会长张振铭表示,会馆积极响应“走出会馆,走入社区”的号召,携手社区举办中秋及敬老活动。他特别介绍了当晚的亮点——晋江会馆精心打造的创纪录“心形光海”。由 999 支环保、个性化定制蜡烛组成的心形灯阵,获“新加坡纪录大全”认证为新加坡最大的心形灯阵,象征着爱、团结与可持续发展。活动结束后,主办方将 999 支蜡烛赠予嘉宾与会员,让温暖继续传递在社区间。现场还设有“零负地球”创新的“一秒打印”蜡烛体验区,来宾可亲手定制专属蜡烛并写下心愿,为中秋晚会增添独特的纪念价值。

中秋佳节自然少不了灯笼与月饼。每位来宾获赠电子灯笼与月饼,带回家与家人分享。会场内还有各式美食摊位,新加坡本土小吃、冰淇淋、棉花糖、爆米花让大小朋友流连忘返。互动环节同样精彩纷呈:书法、猜灯谜、提灯笼绕场、与超级英雄合影等活动深受儿童喜爱;而游戏摊位与中秋博饼也吸引众多人士参与,现场笑声不断,人人满载而归。

新加坡晋江会馆方面表示,本次活动不仅凝聚了三代同堂的欢乐氛围,也体现了社区与会馆的紧密合作。