http://www.jjjb.com.cn

晋江經濟報微信公衆號　晋江商人微信公衆號

2025年10月13日　星期一
農歷乙巳年 八月廿二

JINJIANG ECONOMY NEWS

# 晋江经济报

菲律賓版
第4102期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

# 凝僑心暖僑情 匯僑智聚僑力 抓僑建強僑社

## 晋江市深入貫徹落實“大僑務”觀念、打好新時代新“僑牌”座談會舉行

**本報訊（記者 蔡斯洵 董嚴軍）**11日，晋江市深入貫徹落實“大僑務”觀念、打好新時代新“僑牌”座談會舉行。泉州市委常委、晋江市委書記張文賢出席并講話。泉州市僑聯黨組書記、主席溫錦輝出席并講話。晋江市委副書記、市長王明元主持。泉州市委統戰部副部長潘賢華、晋江市人大常委會主任林仁達、晋江市政協主席黃天凱出席。

張文賢說，30年前，時任福建省委常委、福州市委書記的習近平同志發表了題為《“大僑務”觀念的確立》的署名文章，極具前瞻性、富有戰略性地提出“大僑務”理念，對做好新時代僑務工作具有重要指導意義。多年來，晋江始終牢記囑托，深入踐行“大僑務”觀念，創新發展“晋江經驗”，扎實推動僑務工作高質量發展。

張文賢指出，晋江因僑而立、因僑而興，每一項成績、每一次進步都深深烙刻着“僑”的印記，晋籍僑胞始終是晋江發展的寶貴資源和獨特優勢。新時代新徵程，要深入學習貫徹習近平總書記關于僑務工作的重要論述和在福建考察時的重要講話精神，精心打好新時代新“僑牌”，畫好建設中國式現代化縣域示範的最大同心圓。要堅持凝僑心、暖僑情，注重以文化人、以情聯心、新老并重，加強僑胞情感聯絡，用心用情為僑服務，加強新生代“傳幫帶”，打造海內外晋江人的精神家園；要堅持匯僑智、聚僑力，以僑架橋拓市場、引項目、聚人才、促共富，實現雙向奔赴、融合發展；要堅持抓僑建、強僑社，通過強組織、搭平臺、建機制，不斷完善“大僑務”工作格局。各級各部門要樹立“大僑務”觀念，把僑務工作作為一項“利長遠、促發展”的事業，謀深做實“十五五”時期僑務工作，團結帶領海內外僑胞同心同向、攜手并進、再創輝煌。

溫錦輝表示，晋江是中國著名僑鄉，“僑”的優勢與“晋江經驗”的活力深度融合。要以“政治引領”立魂，堅持黨對僑務工作的領導，圍繞黨和國家重大戰略發揮僑優勢，匯聚僑力量，在胸懷“國之大者”中凝聚僑界共識；要以“服務大局”為要，在“引僑資”上構建新格局，在“匯僑智”上搭建新平臺，在“聚僑力”上拓展新領域，在助力高質量發展中彰顯僑界作為；要以“為僑服務”為本，健全為僑服務法律體系，優化為僑服務保障體系，深化對外文化交流，在增進僑胞福祉中築牢情感根基；要以“系統觀念”布局，完善工作機制，健全聯動機制，打造特色品牌，在構建“大僑務”格局中激發工作活力。

會上，晋江市委常委、統戰部部長丁鴻雨，重點僑鄉、僑領、華裔新生代、在晋僑資企業、老僑務工作者及專家學者代表發言。

# 勁霸集團捐贈2.1888億元

**本報訊（記者 李玲玲）**10月6日晚，勁霸集團捐贈儀式在晋江市英林鎮舉行。晋江市領導張文賢、王明元、林仁達、黃天凱等參加活動。

在勁霸集團董事局主席洪肇明、施秀抱伉儷六十載鑽石婚之際，勁霸集團向晋江市英林心公益慈善基金會捐贈善款2.1888億元（人民幣，下同），全資用于建設晋江市英林鎮英林中心小學新校區及附屬配套設施。

受泉州市委常委、晋江市委書記張文賢委托，晋江市市長王明元在致辭中表示，晋江是中國慈善七星級城市，也是中國首個縣級“愛心城市”。長期以來，晋江廣大民營企業和企業家愛拼敢贏、馳騁商海，以“一雙鞋”“一件衣”締造產業奇迹，更以“一份心”“一片情”鑄就了獨具晋江辨識度的慈善品牌，全市慈善捐贈累計超200億元，彰顯了“商行天下、善行天下”的晋江大愛。勁霸集團就是其中十分優秀的代表，企業創立45年來，在洪肇明先生、洪忠信先生的帶領下，始終秉持“家國實業楷模”的願景，推動企業不斷發展壯大的同時，積極投身公益事業，向社會慈善捐贈累計超6億元，特別是牽頭成立晋江市英林心公益慈善基金會，創新培育“公益+商業”的“英林心·心商店”，以獨具特色的自我造血公益模式，打造了公益慈善籌資與服務平臺的新樣本，廣受社會各界贊譽。熱忱期盼有更多像勁霸集團這樣胸懷大愛、勇擔使命的企業，用點滴善舉匯聚暖流，為共同富裕共築力量，讓晋江的慈善薪火代代相傳、生生不息，書寫創新發展“晋江經驗”嶄新篇章。

# 萬人同樂“博狀元” 骰聲燃動“狀元故里”

## 2025晋江九十九溪田園風光文體旅嘉年華成功舉辦

“狀元王中王”陳美桑摘得汽車大獎。

**本報訊（記者 曾舟萍 陳巧玲）**10月1日至3日，晋江九十九溪田園風光核心區池店鎮田洋自然村內骰聲陣陣、歡聲如潮，2025晋江九十九溪田園風光文體旅嘉年華在此成功舉辦，吸引超萬名市民、游客共襄盛舉。

嘉年華活動以田園徒步拉開序幕。參與者漫步于萬畝田園之間，遠眺白鷺翩躚，近觀溪流瀲灩，沉浸式體驗“狀元故里 環灣新城”的獨特魅力。徒步結束後，現場氛圍持續升溫。非遺展演區內，刨獅、木偶戲、拍胸舞、火鼎公婆、五祖拳等節目輪番上演，展現晋江深厚的文化積澱；老字號美食展區與房產交易會現場人頭攢動，市民在品味地道“晋江味”的同時，感受城鄉發展的蓬勃活力。

“博狀元”環節將嘉年華推向高潮。伴隨一聲鑼響，清脆的骰子聲與陣陣歡呼聲交織沸騰。本地市民、新晋江人、各地游客及外國友人齊聚一堂，共享民俗盛宴。來自安海莊頭小學的李樂開心地說：“在這麼美的田園風光中體驗博狀元，真讓人難忘！”來自摩爾多瓦的Alice特意從泉州打車前來，她認為，“博狀元”是深入了解中國文化的重要載體，這場盛會讓她在濃厚的節日氛圍中觸摸到地道的閩南文化。

10月3日舉行的“狀元王中王”總決賽中，來自莆田的陳美桑在第一輪就博得“狀元”，贏得價值14.78萬元人民幣的領克SUV大獎。

值得一提的是，本次嘉年華活動獲得多家國家級媒體廣泛關注。新華網福建頻道、客戶端及總網三大端口同步推送活動盛況；中國日報對活動進行報道；人民日報新媒體平臺“人民號”刊文指出，“本次嘉年華是池店鎮‘狀元故里 環灣新城’發展定位的具體實踐，彰顯了晋江在文體旅融合創新方面的探索成果。”

## 12個景區景點 接待超76萬人次
## 晋江“兩節”文旅市場火熱

中國國慶中秋假期，“世界最長夜光龍”巡游至九十九溪田園風光，吸引衆多市民、游客觀賞。

**本報訊（記者 楊静雯 董嚴軍）**“假期第二日，晋江五店市等歷史文化街區接待游客量均比去年同期有較大增長。”“假期前五日，晋江梧林傳統村落等鄉村旅游景點累計接待游客表現突出。”……在剛剛結束的中國國慶中秋假期，晋江文旅市場的出色表現獲得央視新聞多次關注報道。據了解，晋江有監測統計的12個景區景點接待游客總數達76.17萬人次，可比口徑增長30.15%。

這個假期，晋江各地傳統民俗活動輪番上演，人氣持續高漲。在九十九溪田園風光項目現場，“田園邀月賞田園 狀元故里博狀元”——2025晋江九十九溪田園風光文體旅嘉年華活動成為人氣焦點，將中秋氛圍感拉滿。本次活動不僅吸引了全球各地的游客前來游覽體驗，在綫上也引發了高度關注，全網發布視頻總播放量突破800萬，兩場綫上直播吸引了近10萬人次觀看。

祖籍晋江池店的著名作曲家李煥之的孫兒李奧利、李丁和家人借國慶假期回到祖籍地，并作為嘉賓參與了活動相關儀式。李奧利感嘆：“整場活動與當地自然環境融合到一起，不光是一場人文活動，也是一次親近自然的好機會。不僅如此，這次活動群衆參與度很高，組織也非常到位。”李丁也表示：“特別熱鬧，沒想到會有這麼多人來參加，說明這個活動很接地氣！”

傳統與潮流的創新融合，是晋江假期文旅市場的另一大亮點。五店市傳統街區推出的“賽博朋克奇幻游”、主題音樂會，以及“月亮與六便士”沉浸式主題市集，讓歷史建築群煥發全新的青春活力。據統計，五店市傳統街區、國潮街區國慶中秋假期接待游客超26萬人次。

來自廣西河池的李齊和朋友一起到福建過節。他們先在五店市感受傳統與國潮的碰撞，又到梧林變身娘惹，沉浸于一場南洋舊夢。最讓她驚喜的是，國慶節當晚，她與朋友偶遇了正在巡游的“世界最長夜光龍”。這條長達297.88米的巨龍，在8天假期裡穿梭于五店市、梧林、安平橋等晋江地標，所到之處皆引來陣陣驚嘆。“以前見過舞龍，但這麼長的龍巡游是第一次見。”李齊說。據了解，巨龍每次舞動，都需要上百人齊心協力。晋江市級非遺舞龍第五代代表性傳承人洪錦雄表示：“看到大家對巨龍的熱情與喜愛，這一刻，我們流出的汗水都是值得的。”

此外，安平橋畔的晋江市（安海）第九屆中秋文化活動中“燒塔仔”“萬人博餅”等項目紅火開展，展現了深厚的地方文化底蘊；紫帽山景區推出“山谷奇遇季”主題活動，親子手作、營地烤肉、秘境萌寵等項目成為家庭出游熱門選擇，假期前5天日均游客量超1.8萬人次；取材自晋江作家蔡崇達暢銷書《皮囊》的電影《浪浪人生》也吸引了不少游客走進龍湖福林、梧林傳統村落等取景地觀光打卡。

晋江文旅的多元魅力也吸引了不少深度游愛好者。從湖南瀏陽自駕前來探親旅游的周超一家，在侄女龍紫的推薦下，走進劇院觀賞晋江大型新編傳奇木偶劇《一鶴飛》。“第一次看掌中木偶戲，細節真棒！抽烟、縫衣服的動作栩栩如生，還穿插了英文對白，很有意思。”周超贊不絕口。而龍紫則是一次性購買了8張票，“這部劇老少皆宜，適合全家人一起看。”

這個假期，晋江通過打造以“來去晋江 邀月敢潮”為主題的六大系列共計60項重點文體旅商活動，覆蓋全市六大重點區域場景，將文化資源轉化為旅游吸引力，不僅滿足了市民游客多元化的假日需求，更擦亮了“美好生活 來去晋江”的城市文旅品牌，為後續文旅產業的高質量發展注入了強勁動力。

## 晋江高甲戲作品 再登國家級舞臺

**本報訊（記者 楊静雯）**近日，由晋江市高甲柯派表演藝術中心創作的高甲戲《鬼卒房》成功入圍第十屆全國優秀小戲小品展演，將于10月18日晚在江蘇無錫登臺亮相。此次展演中，福建省共6部小戲入圍現場展演，入選數量位居中國第一。

作為本土創作的代表作品，高甲戲《鬼卒房》又名《紅玫弄影》，根據大型高甲戲《大鬧花府》改編，講述主人公紅玫為救前來花府理論卻被囚禁的恩公，巧扮秋香的冤魂，嚇退前來搜查的總管花雲。作品重新編創時，緊扣“三寸金蓮”和“假扮冤魂”，融入“踩蹺”和長水袖的表演，設計“上桌亮蹺”“單腳蹲後別腿出蹺”“蹺壓肩劈叉”“袖繞脖行鬼步”“雙袖弄影”等系列技巧動作，充分展示演員功力。劇中的總管花雲一角更是融合高甲戲中傀儡醜的形體表演形式和破衫醜經典的“咀白戲”，形成獨特藝術風格。

此次高甲戲《鬼卒房》入圍國家級展演，既是晋江高甲戲柯派藝術傳承創新的生動實踐，也為晋江傳統戲曲“走出去”搭建更高平臺，進一步擦亮晋江文化名片。

據悉，第十屆全國優秀小戲小品展演是小戲小品領域年度藝術盛會，將于10月10日至19日在無錫市人民大會堂舉行。此次展演匯聚全國72部佳作，涵蓋30多個戲曲劇種及話劇、小品、音樂劇、兒童劇等多元藝術門類，將分10場為觀衆呈獻精彩演出。

福建此次入圍的6部作品，除晋江高甲戲《鬼卒房》外，還包括木偶戲《元宵樂》、歌仔戲《三家福》、梨園戲《董永·摘花》、潮劇《南北界》、京劇《成佛記》，覆蓋多個地方特色劇種，彰顯福建戲曲藝術的豐富性與實力。

■編輯人：李杰　設計：柯偉仁　校對：楊晨輝　新聞廣告熱綫：0086-595-82003110　承印與發行：菲律賓商報