

可隆品牌官宣成为中国国家攀岩队官方合作伙伴



本报讯(记者 柯国笠)近日,可隆品牌官宣成为中国国家攀岩队官方合作伙伴。双方代表于北京怀柔国家登山训练基地举行发布仪式,见证这一里程碑式的合作。

现场,中国国家攀岩队身着可隆全新队服亮相。新队服融合艺术与户外科技,汲取中国传统文化灵感,诠释东方美学意蕴,以数据支撑打造人体工学立体裁剪。

此次携手,可隆与中国国家攀岩队将共赴首尔攀岩世锦赛,以最新科技装备,助力运动员征战国际赛场。

近年来,攀岩运动热度持续攀升,2020年东京奥运会首次将其纳入比赛项目。东京奥运会上,中国攀岩队仅两人参赛;巴黎奥运会上,中国攀岩选手增加到7人,并实现全项目参赛。成绩上,伍鹏、邓丽娟在巴黎奥运会上取得银牌,让攀岩运动在国内的关注度继续上升。

作为目前国内户外运动领域的佼佼者,可隆获得的关注度逐渐攀升。根据安踏体育2024年财报,以可隆和迪桑特为代表的“所有其他品牌”收入同比增长53.7%至106.78亿元。其中,可隆增速最快,增长超60%。

此次和国家攀岩队合作,可隆不但能通过奥运会营销触达相对更多人群,获得大众流量,同时也能靠国字号队伍的背书讲好自己的专业故事。

商学院

庄聪生:民营企业要聚焦主业和专精特新

本报记者 王云霏 张晋福



年GDP达3347亿元,较1978年增长2500倍。

庄聪生用几句话概括了晋商人精神——世界上只有鸟飞不到的地方,没有晋人到不了的地方;晋商人“输人不输阵”,“白天当老板,晚上睡地板”;哪里有市场哪里就有晋商人在创业,哪里没有市场哪里就会有晋商人去开拓市场。他还用六个“千万”来形容晋商人的特质——走出去千军万马、踏遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦,挣来千金万贯。

庄聪生充分肯定了民营经济的重要性:民营经济在全国“三分天下有其二”,用不到30%的金融资源和40%的社会资源,为全社会提供了59.6%的税收、65%的GDP、70%的技术创新、83%的就业岗位、92%的市场主体,以及100%的新增就业。

当前,民营经济面临巨大困难,企业家信心不足,民间投资持续下滑。企业家普遍反映竞争激烈、内卷严重、

利润微薄,部分企业家甚至有放弃的想法。庄聪生分析,民营企业困难的原因,首先是国际局势严峻复杂,地缘冲突、逆全球化、多种危机(能源、债务等)交织,全球经济增长乏力,给民营经济带来不确定性;其次是国内经济转型,国家从高速增长转向高质量发展,处于转变发展方式攻关期,市场需求不足,产能过剩。“只要有胆子就能赚钱的时代已过去,现在市场饱和,企业产品和服务销售困难。”庄聪生表示,第四次工业革命(人工智能、数字经济等)冲击传统产业,美团、淘宝等平台冲击实体店。

面对困境,不少企业思考转型升级,传统企业需向高端升级,但过程艰难。庄聪生提醒,企业转型需谨慎,若方法不当可能导致困境加剧。比如,盲目转型、对政策风险评估不足、高息融资可能导致企业陷入财务危机。

庄聪生勉励民营企业家,应看到中国经济的未来,看到中国手中的

“五张牌”。“第一张牌”,中国有14亿人的超大规模市场和4.23亿中等以上收入群体,经济发展潜力巨大、空间无比广阔。“第二张牌”,中国是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家,产业体系基础和基础设施体系配套完善,蕴含强大的发展韧性和优势。“第三张牌”,中国具有强大的创新能力,战略性新兴产业和未来产业蓬勃发展,形成了新的动能和新的增长极,为培育和发展新质生产力提供强有力支撑。“第四张牌”,中国的高水平开放格局优势打破了传统的地理限制,实现国内各地区的协同开放。自由贸易港、自由贸易区的设立,为企业提供更加便利的贸易和投资环境,降低了企业的运营成本。“第五张牌”,中国有坚如磐石的金融体系优势,能够有效抵御外部金融风险的冲击。

民营经济促进法于今年5月20日实施,是改革开放以来首部关于民营经济发展的基础性法律,将支持民

营经济发展的方针政策上升为法律制度。庄聪生解析,民营经济促进法的核心作用,一是“定心丸”,明确坚持“两个毫不动摇”,稳定民营企业发展预期;二是“尚方宝剑”,破除玻璃门、弹簧门等市场准入障碍,保障平等竞争权利;三是“护身符”,强化产权保护,列出几十条禁止侵害民营企业合法权益的行为。

庄聪生建议,在经济转型期,民营企业需降低盈利预期,接受“少赚或微亏”,以“活下来”为首要目标,借鉴华为“把活下来作为最主要纲领”的策略。在具体操作方面,庄聪生进一步说明,民营企业要坚持创新与长期主义;困难时期比拼耐力而非规模,“滴水穿石”的坚持是关键,“不逞就是进”,在行业洗牌中存活即发展。要聚焦主业与专精特新,避免盲目多元化,在熟悉领域做精做优,参考恒安集团(卫生用纸)、安踏(运动鞋)、老干妈(辣酱)等案例,通过专业化形成核心竞争力,打造“百年老店”。

晋江3家企业入选省级产业链头部企业实训基地名单

本报讯(记者 蔡明宣)日前,福建省人社厅、财政厅联合公布2025年省级高技能人才培训基地备案名单,确定70家单位为2025年产业链头部企业实训基地。其中,晋江市3家企业成功入选。

晋江入选的企业分别是福建百宏聚纤科技实业有限公司、信泰(福建)科技有限公司、泉州晋江国际机场股份有限公司。

根据《关于做好省级高技能人才实训基地建设工作的通知》要求,2025—2026年,我省将支持新增建设70个产业链头部企业实训基地(含10家以上家政、养老、护理服务类实训基地),打造集技能培训、技能评价、技能比武、技能交流于一体的技能人才培养培训载体,最终形成覆盖各设区市、重点产业行业及我省急需紧缺工种的技能人才培养矩阵与推广网络。

此次晋江入选的产业链头部企业实训基地,将面向本企业及产业链上下游企业职工开展职业技能培训与评价。其中,产业链上下游企业涵盖:上游的原材料供应商、核心零部件或半成品供应商、技术研发与设备供应商;中游的生产加工、集成与装配企业;下游的分销与物流、零售与销售终端、服务与售后企业,进一步助力晋江产业链技能人才队伍建设与产业高质量发展。

厝边医讯

青阳街道社区卫生服务中心:慢病随访筑牢居民健康“防护网”

本报记者 吴清华

晋江青阳街道拥有14个社区、户籍人口4万人、流动人口6万人,人口密集且结构多元。复杂的人口状况,使得慢病管理成为保障居民健康的关键。晋江市青阳街道社区卫生服务中心家签团队,每季度常态开展社区慢病随访工作,为居民健康保驾护航。



精准出击 革新服务模式

记者了解到,该中心秉持“慢病管理预防为先”理念,为高血压、糖尿病等慢性病患者定制“三免费+三指导”服务包。免费检测现场,医务人员为居民筛查血糖、血压,建立动态健康档案,实时追踪健康变化。用药指导时,随访医生与居民一对一交流,解读检查结果,精准调整用药方案,规避“重复用药”“剂量不当”风险。

与此同时,该中心医务人员深入社区,结合闽南饮食习惯,用闽南语开展科普讲座与宣教,让健康知识通俗易懂、易于践行;根据不同年龄群体特点开展运动指导,推荐社区广场舞等运动方式,现场开展八段锦教学,备受居民好评。

入户随访 从“被动等待”到“主动上门”

“入户随访”服务尽显暖心。记者了解到,该中心医务人员通过前期细致摸排,为辖区80岁以上高龄、行动不便的慢病患者建立“特殊人群档案”,家庭医生团队定期上门服务。青华社区的

李阿婆患糖尿病多年,子女常年在外。家庭医生不仅定期为她测血糖,还细心检查冰箱内的食物是否符合控糖要求,将健康服务送到“家门口”,让居民感受到无微不至的关怀。

突破难点 流动人口健康有保障

青阳街道约6万流动人口,工作繁忙、流动性强是该群体慢病管理的难点。为突破这一难题,该中心采取多点服务策略,充分利用一体化卫生服务站开展定期随访、常态化开展随访工作,让流动人口充分享受免费检测服务,把关怀送到“车间门口”。

去年,环卫工人陈师傅在免费检测时发现血压高达180/110mmHg,该中心迅速干预,成功避免严重并发症发生。如今,陈师傅每次随访都带工友一同前来,他感慨:“在青阳工作,健康也有‘靠山’。”

成效显著 多方携手共奋进

经过不懈努力,该中心季度随访工



作已覆盖辖区95%以上的慢病患者,高血压、糖尿病规范管理率分别达到85%和82%。这些成绩的背后,是14个社区居委会的密切配合,是居民的信任与支持,更是该中心“把居民当家人”的初心坚守。

该中心相关负责人介绍,接下来,中心将继续依托市中心“医疗资源丰富、交通便利”的优势,通过构建完善的分级诊疗体系,让居民在“家门口”享受“小病善治、大病善转”的全周期健康管理服务,提升居民健康获得感与幸福感。

英林中医馆焕新登场 厝边体验感受传统魅力

本报记者 吴清华

近日,晋江英林镇中心卫生院中医馆完成全面升级改造,以更高品质服务厝边头尾。这个“家门口”的优质中医药服务平台,将为周边患者提供更为全面、细致的中医药服务,让“中医药服务在身边”成为现实。

焕新升级 传统与现代完美融合

走进焕然一新的英林镇中心卫生院中医馆,宽敞明亮的大厅、古色古香的文化墙和整洁大方的导诊台令人眼前一亮。传统中医元素与现代医疗环境相得益彰,候诊区舒适温馨,药香袅袅,处处彰显着中医文化的独特魅力。

英林镇中心卫生院院长洪天德表示:“我们始终坚持以‘人民健康为中心’的发展理念。本次对中医馆进行全面升级,是为了让英林乃至周边镇的民众在‘家门口’就享受到高质量、高水准的中医药服务,将中医药这一民族瑰宝更好地传承下去,惠及更多民众。”

据悉,中医馆升级改造历时数月,在保留传统中医特色的同时,充分考虑患者就医体验和功能需求,为市民打造一个既专业又舒适的中医药服务平台。



特色服务 科技赋能提升就医体验

在此次升级中,中医馆不仅优化了环境,还引入大批现代化中医诊疗设备。智能艾灸仪、中药熏蒸床等先进设备投入使用,展现了中医馆“传统中医为体,现代科技为用”的服务理念。

馆内设有针灸区、艾灸室、治疗室等功能区域,并配备经验丰富的医师团队,在颈肩腰腿痛、脾胃调理、中风后遗症康复等方面具有显著优势。各种特色疗法包括精准的针灸、娴熟的拔罐、专业的正骨等,为患者提供多元化诊疗选择。

正在接受治疗的陈先生分享道:“我时常腰痛,来这里做了几次针灸和理疗,现在舒服多了,而且还可以医保报销。”另一位老年患者也表示:“医生很耐心,讲解很细致,我们都听得懂。”

中医馆内的一面墙上,一面面鲜红的锦旗悬挂,似在诉说医患之间的感人故事。中医馆负责人透露,未来,中医馆将继续深化服务内涵,“我们计划开展‘中医治未病’健康讲座、膏药节、三伏贴等特色活动,成为咱们厝边百姓的健康管家。”

