



## 创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

# 劲霸集团捐赠2.1888亿元

本报讯(记者 李玲玲)10月6日晚,劲霸集团捐赠仪式在晋江市英林镇举行。晋江市领导张文贤、王明元、林仁达、黄天凯等参加活动。

在劲霸集团董事长洪肇明、施秀抱伉俪六十载钻石婚之际,劲霸集团向晋江市英林镇中心公益慈善基金会捐赠善款2.1888亿

元,全资用于建设晋江市英林镇英林中心小学新校区及附属配套设施。

受泉州市委常委、晋江市委书记张文贤委托,晋江市市长王明元在致辞中表示,晋江是中国慈善七星级城市,也是全国首个县级“爱心城市”。长期以来,晋江广大民

营企业和企业家爱拼敢赢、驰骋商海,以“一双鞋”“一件衣”缔造产业奇迹,更以“一份心”“一片情”铸就了独具晋江辨识度的慈善品牌,全市慈善捐赠累计超200亿元,彰显了“商行天下、善行天下”的晋江大爱。劲霸集团就是其中十分优秀的代表,企业创立45年来,在洪肇

明先生、洪忠信先生的带领下,始终秉持“家国实业楷模”的愿景,推动企业不断发展壮大的同时,积极投身公益事业,向社会慈善捐赠累计超6亿元,特别是牵头成立晋江市英林镇中心公益慈善基金会,创新培育“公益+商业”的“英林心·心商店”,以独具特色的自我造血公益

模式,打造了公益慈善筹资与服务平台的新样本,广受社会各界赞誉。热忱期盼有更多像劲霸集团这样胸怀大爱、勇担使命的企业,用点滴善举汇聚暖流,为共同富裕共筑力量,让晋江的慈善薪火代代相传、生生不息,书写创新发展“晋江经验”崭新篇章。



@晋江经济报

新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)

### 导读



状元故里“博状元” P2—P3

## 12个景区景点 接待超76万人次 晋江“两节”文旅市场火热

本报讯(记者 杨静雯 董严军)“假期第二天,晋江五店市等历史文化街区接待游客量均比去年同期有较大增长”“假期前五日,晋江梧林传统村落等乡村旅游景点累计接待游客表现突出”……在刚刚结束的国庆中秋假期,晋江文旅市场的出色表现获得央视新闻多次关注报道。据了解,晋江有监测统计的12个景区景点接待游客总数达76.17万人次,可比口径增长30.15%。

这个假期,晋江各地传统民俗活动轮番上演,人气持续高涨。在九十九溪田园风光项目现场,“田园赏月赏田园 状元故里博状元”——2025晋江九十九溪田园风光文体旅嘉年华活动成为人气焦点,将中秋氛围感拉满。本次活动不仅吸引了全球各地的游客前来游玩体验,在线上也引发了高度关注,全网发布视频总播放量突破800万,两场线上直播吸引了近10万人次观看。

祖籍晋江池店的著名作曲家李焕之的孙子李奥利、李丁和家人借国庆假期回到祖籍地,并作为嘉宾参与了活动相关仪式。李奥利感叹:“整场活动与当地自然环境融合到一起,不光是一场人文活动,也是一次亲近自然的好机会。不仅如此,这次活动群众参与度很高,组织也非常到位。”李丁也表示:“特别热闹,没想到会有这么多人来参加,说明这个活动很接地气!”

传统与潮流的创新融合,是晋江假期文旅市场的另一大亮点。五店市传统街区推出的“赛博朋克奇幻游”、主题音乐会,以及“月亮与六便士”沉浸式主题市集,让历史建筑群焕发全新的青春活力。据统计,五店市传统街区、国潮街区国庆中秋假期接待游客超26万人次。

来自广西河池的李齐和朋友一起到福建过节。他们先在五店市感受传统与国潮的碰撞,又到梧林变身新娘,沉浸于一场南洋旧梦。最让她惊喜的是,国庆节当晚,她与朋友偶遇了正在巡游的世界最长夜光龙。这条长达297.88米的巨龙,在8天假期里穿梭于五店市、梧林、安平桥等晋江地标,所到之处皆引来阵阵惊叹。“以前见过舞龙,但这么长的龙巡游是第一次见。”李齐说。据了解,巨龙每次舞动,都需要上百人齐心协力。晋江市非遗舞龙第五代代表性传承人洪锦雄表示:“看到大家对巨龙的热情与喜爱,这一刻,我们流出的汗水都是值得的。”

此外,安平桥畔的晋江市(安海)第九届中秋文化节中“烧塔仔”“万人博饼”等项目红火开展,展现了深厚的地方文化底蕴;紫帽山景区推出“山谷奇遇季”主题活动,亲子手作、营地烤肉、秘境萌宠等项目成为家庭出游热门选择,假期前5日均游客量超1.8万人次;取材自晋江作家蔡崇达畅销书《皮囊》的电影《浪浪人生》也吸引了不少游客走进龙湖福林、梧林传统村落等取景地观光打卡。

晋江文旅的多元魅力也吸引了不少深度游爱好者。从湖南浏阳自驾前来探亲旅游的周超一家,在侄女龙紫的推荐下,走进剧院观赏晋江大型新编传奇木偶剧《一鹤飞》。“第一次看掌中木偶戏,细节真棒!抽烟、缝衣服的动作栩栩如生,还穿插了英文对白,很有意思。”周超赞不绝口。而龙紫则是一次性购买了8张票,“这部剧老少皆宜,适合全家人一起看。”

这个假期,晋江通过打造以“来去晋江 邀月敢潮”为主题的六大系列共计60项重点文旅商活动,覆盖全市六大重点区域场景,将文化资源转化为旅游吸引力,不仅满足了市民游客多元化的假日需求,更擦亮了“美好生活 来去晋江”的城市文旅品牌,为后续文旅产业的高质量发展注入了强劲动力。



国庆中秋假期,世界最长夜光龙巡游至九十九溪田园风光,吸引众多市民、游客观赏。

## 万人同乐“博状元” 骰声燃动“状元故里” 2025 晋江九十九溪田园风光文体旅嘉年华成功举办



“状元王中王”陈美桑摘得汽车大奖。

本报讯(记者 曾舟萍 陈巧玲)10月1日至3日,晋江九十九溪田园风光核心区池店镇田洋自然村内骰声阵阵、欢声如潮,2025晋江九十九溪田园风光文体旅嘉年华在此成功举办,吸引超万名市民、游客共襄盛举。福建日报社副总编辑任君翔、晋江市领导陈友爱、黄少伟等出席活动,共同参与这场融合自然生态、人文底蕴与民俗乐趣的文体旅盛宴。

嘉年华活动以田园徒步拉开序幕。参与者漫步于万亩田园之间,远眺白鹭翩跹,近观溪流潺潺,沉浸式体验“状元故里 环湾新城”的独特魅力。徒步结束后,现场氛围持续升温。非遗展演区内,剑狮、木偶戏、拍胸舞、火鼎公婆、五祖拳等节目轮番上演,展现晋江深厚的文化底蕴;老字号美食展区与房产交易会现场人头攒动,市民在品味地道“晋江味”的同时,感受城乡发展的蓬勃活力。

“博状元”环节将嘉年华推向高潮。伴随一声锣响,清脆的骰子声与阵阵欢呼声交织沸腾。本地市民、新晋江人、各地游客

及外国友人齐聚一堂,共享民俗盛宴。来自安海庄头小学的李乐开心地说:“在这美丽的田园风光中体验博状元,真让人难忘!”来自摩尔多瓦的Alice特意从泉州打车前来,她认为,“博状元”是深入了解中国文化的重要载体,这场盛会让她在浓厚的节日氛围中触摸到地道的闽南文化。

10月3日举行的“状元王中王”总决赛中,来自莆田的陈美桑在第一轮就博得“状元”,赢得价值14.78万元的领克SUV大奖。

值得一提的是,本次嘉年华活动获得多家国家级媒体广泛关注。新华网福建频道、客户端及总网三大端口同步推送活动盛况;中国日报对活动进行报道;人民日报新媒体平台“人民号”刊文指出:“本次嘉年华是池店镇‘状元故里 环湾新城’发展定位的具体实践,彰显了晋江在文体旅融合创新方面的探索成果。”

池店镇镇长蔡清渠表示,未来,池店镇将立足“状元故里 环湾新城”发展定位,通过深度挖掘农文体旅资源,系统保

护传承状元文化、李焕之艺术文化、李五慈善文化等特色IP;依托九十九溪沿岸乡村振兴示范带建设,推动构建“一村一品一故事”发展格局,并将李焕之艺术馆、状元文化馆、李五慈善馆等核心文化资源与田园风光有机融合;同时,以“农文体旅商”五大维度整合为抓手,打造文化、旅游与商业良性互动的“文旅+”新型发展模式,全力打造晋江文旅名片。

本次活动由晋江市住房和城乡建设局、晋江市商务局、晋江市文化体育和旅游局、池店镇人民政府、福建省晋江文旅集团有限公司、晋江经济报社、中国邮政集团有限公司福建省晋江市分公司等共同主办,晋江经济报发展有限责任公司承办,泉州南门外投资发展有限公司、福建田洋九文旅发展有限公司协办。嘉年华以田园为舞台,通过博状元、徒步、非遗展演、美食市集、房产交易会等多元形式,全面展现晋江“农文体旅商”融合的创新成果,为晋江文体旅产业高质量发展注入新动能。

## 安平桥畔中秋夜 烧塔博饼庆团圆

本报讯(记者 施蓉蓉 秦越)潮涌四海,月圆安平。6日晚,泉州市“我们的节日·中秋”主题活动(晋江专场)——晋江市(安海)第九届中国民俗文化节活动举行,为海内外乡亲和游客献上了一场热闹又浪漫的中秋民俗盛宴。

当晚7时许,安平桥景区白塔广场已围满了市民、游客。大家正在等待烧塔仔这一中秋传统民俗活动的举行。

广场上,5座红砖垒成的塔是当晚的“主角”。晚8时,嘉宾们手持火把,点燃由砖块垒成的“塔仔”,火苗迅速窜出,将塔仔烧得通红。现场嘉宾不时往塔仔中撒盐,腾空而起的火焰伴着“噼里啪啦”的燃烧声,把现场气氛推向高潮。

据了解,安海“烧塔仔”民俗最早可追溯到元代,这项活动曾是民众反抗压迫的暗号,如今已演变成祈求日子红火、

家族兴旺的吉祥仪式。2016年6月,“红红火火烧塔仔”等民俗活动作为“安海中秋习俗”,被列入晋江市第五批非物质文化遗产项目。

10月1日至6日,“四海一家”万人博饼节分赛区活动在安海镇10个点位开展,吸引了众多市民、游客的参与,这也是安海镇首次在中秋博饼活动中采取“主赛区+分赛区”的模式。6日晚,“四海一家”万人博饼节主赛区博饼活动在安海镇三里街火热举行,1500多人现场参与博饼,角逐“王中王”。

现场,此起彼伏的欢呼声与骰子声交织成独特的中秋交响。最终,“状元”“榜眼”“探花”分别赢得小米YU7汽车所有权、洗地机及电视机。

此外,晋江市(安海)第九届中国民俗文化节还举办“夜光巨龙山海行”非遗



中秋夜,“烧塔仔”民俗活动在安平桥景区白塔广场热闹开展。

巡游、安平古镇书画展、春风里非物质文化遗产传承暨博饼等精彩活动,有效带动安海“两节”期间文体旅经济发展。

## 梧林烧塔仔 亮相《中国国家地理》

本报讯(记者 许金植)8日,“中国国家地理”微信视频号发布《寒露——节气中国·非遗焕新》视频,展现中华大地各处节气轮转的独特景致与民俗风情。其中,视频约第49秒处,将晋江新塘街道梧林传统村落举行的烧塔仔活动全景呈现,古厝夜空被焰火照亮的画面尤为震撼。

在该段影像画面中,舞龙队伍围着塔塔舞动;随后,塔塔燃起,高杆彩龙伴随着腾空的焰火自由舞动,在古村的夜空中交织出光与火的画卷。来自全国各地的游客与当地市民共同围绕在塔塔旁,许下美好的心愿,尽显传统节庆的温馨与美好。

据了解,烧塔仔民俗相传最早起源于元代末期,百姓为反抗元朝残暴统治和剥削,约定于中秋晚以烧塔为号起义反元。而如今,烧塔仔民俗活动更多的是表达群众对丰收的喜悦,祝愿生活像塔仔里的火焰一样红红火火。每年春节、元宵、中秋等传统节日,梧林烧塔仔活动都会如期上演,吸引大量市民、游客前往观赏,并屡次获得央视等各级媒体的关注与报道。

## 晋江三地设打卡点 为博创赛预热

本报讯(记者 李玲玲)国庆、中秋双节期间,晋江热闹不止!记者了解到,晋江以“当好东道主 喜迎博创赛”为主题,在五店市传统文化街区、梧林传统村落、紫帽山风景区同步启动打卡活动,大赛吉祥物“福创”带着节日喜气亮相各打卡点,市民与游客参与互动即可赢取多重文创好礼,为假期增添别样乐趣。

第三届全国博士后创新创业大赛总决赛将于10月26日至28日在晋江拉开帷幕。举办此次“打卡”活动,旨在将节日氛围与赛事预热结合,全方位展现晋江的文化魅力、城市活力与节日温情,为即将到来的总决赛凝聚人气、营造“喜迎博创赛”的良好氛围。



## “寒露”已至 晴热继续“流连”

本报记者 张茂霖

昨天,我们迎来了二十四节气中的“寒露”。一般情况下,进入寒露节气之后,热气慢慢退去,寒气渐生,昼夜温差较大,晨晚略感丝丝寒意。

然而今年,虽然已到寒露节气,但近段时间的晋江,晴热天气持续。昨天,全市大部分镇街最高气温在34℃以上,以磁灶镇的35.8℃为最高。

瑞雪从晋江市气象台获悉,未来三天,晋江依旧以晴到多云的天气为主,最高气温在34℃左右。大家进行户外活动时,要做好防暑防晒,谨防中暑。

今天晴到多云,26℃-34℃,沿海东北风5-6级、阵风7级;明天多云到晴,25℃-34℃,沿海东北风4-5级、阵风6-7级;后天多云,25℃-33℃,沿海偏东风4-5级、阵风6级。