

续约中网 官宣网球代言人 FILA加码网球运动赛道

本报讯（记者 柯国笠）随着网球“中国赛季”的到来，日前，安踏集团旗下运动时尚品牌FILA在北京举办网球战略合作发布会暨“自成一格”网球大秀。会上，FILA正式续约中国网球公开赛并升级为中网独家官方运动鞋服赞助商；首次携手北京体育大学与北京服装学院共建“科技+美学”企学研闭环生态链；同时，正式官

宣中国男子网球单打排名榜首的布云朝克特成为FILA中国首位网球代言人。

FILA相关负责人表示，在品牌“2030增长战略”指引下，FILA将围绕核心客群及其家庭的运动生活需求，着力发展网球和高尔夫球两大精英运动赛道，“FILA一直致力于支持网球运动的发展。此次，FILA正式开启网球战

略的新篇章，这不仅是一次品牌赛道的拓展，更是我们对运动美学和专业精神的深度融合。未来，FILA将持续依托‘科技+美学’双引擎，不仅提供产品，更致力于推动网球文化的本土化创新与全球化表达。”

据悉，FILA的网球战略合作体系以产品为核心，围绕赛事、球员、青训和社群，以大数据与设计

美学为基础支撑，在各方资源支持下，覆盖从专业竞技到精英生活的多元需求，以共同推动中国网球运动的普及化、科学化和时尚化。依托此体系，FILA将成为国内运动行业唯一实现网球全龄段、全场景与全生态覆盖的品牌。

作为该战略合作体系的重要一环，FILA与中网连续合作六年，并于今年升级成为中网独家

官方运动鞋服赞助商，共同努力打造国家级网球赛事名片。此次，双方特别推出了“FILA×CHINA OPEN联名网球系列产品”。FILA还宣布推出“最美球场计划”，将逐步在全国30多座城市打造包括城市天际线、森林球场、湖边球场等形式在内的城市地标性球场，并与当地网球俱乐部持续开展社群活动。

孙杨携手361° 赋能户外探索

本报讯（记者 柯雅雅）27日，一场以“冲破雨护山海”为主题的轻野系列新品发布会在浙江杭州举行。会上，361°与武汉纺织大学联合自主研发创新的“叁态膜”科技正式亮相，并首次应用于轻野系列产品。

据悉，作为首款搭载“叁态膜”科技面料的产品，轻野系列冲锋衣兼具出色的拒水透湿性能与卓越的防风效果。其采用的纳米级无孔膜技术构建了智能动态防护系统，使服装在保持出色透气性的同时，可实现灵活控温，即使在狂风骤雨中也能让人保持体感干爽。

361°方面指出，这一创新设计让用户凭借单件装备即可应对多种户外环境，既彰显了361°以用户需求为导向的研发理念，也重新定义了户外智能防护的新标准。

值得一提的是，本次发布会特别设置嘉宾交流分享环节，通过一个个真实的故事，让“守护山海”的意义变得具体而动人。361°品牌代言人、四川省绿化基金会公益宣传大使孙杨分享了此前在四川剑阁翠云廊古柏保护区的所见所感。在该保护区，他不仅亲身体验并见证了护林工作的艰辛，更代表品牌向古柏保护中心捐赠361°轻野系列等专业户外装备，用实际行动与守护者们并肩同行。“守护自然不仅是护林员的责任，更需要每个人的参与。”孙杨说。此外，野外生存专家朱炜强结合自身穿越极端环境的经历，从另一个视角诠释了守护的内涵。

本次轻野新品发布会，361°将产品功能性与品牌社会责任深度融合，彰显了品牌在专业运动领域的创新实力。未来，361°将秉持“多一度热爱”的初心，通过持续研发创新并深入洞察消费者切实需求，为运动爱好者提供更优质的产品，守护每一份热爱与自然之美。

源泰皮革“再生反绒皮” 闪耀米兰国际皮革展

本报讯（记者 施珊妹）近日，第106届L'IN-EAPELLE意大利琳琅沛丽皮革展（以下简称“米兰国际皮革展”）举行。源泰皮革携拳头明星产品“再生反绒皮”亮相展会，受到外国客商青睐。

作为皮革行业的国际盛会，米兰国际皮革展创办于1981年，是展示各种用于鞋类、手袋、皮具、皮衣和家具制作的皮革、附件、部件、纺织品及合成材料的国际专业展览，是公认的全球皮革行业风向标。此次展会汇聚了全球上千家参展商，并集结了来自世界各地的顶尖设计师、资深制造商、材料研发专家与行业领军者。

“这是我们第二次参加这个展会，效果很不错。”源泰皮革总经理陈培坚告诉记者，为了在展会上崭露头角，公司此次带来了炙手可热的再生反绒皮产品。

记者了解到，源泰皮革推出的再生反绒皮产品，已成了业内的“香饽饽”。这是一款将皮革边角料“变废为宝”的全新环保产品。产品生产过程中无须添加新的原料皮，而是将含铬废屑与人造革、超纤革有机结合，进行二次技术加工，使其兼具耐磨、耐寒、耐爆、耐折、耐撕等特点。此外，再生反绒皮含皮率高达70%，性能非常接近真皮，拥有高丝光反绒效果，甚至在某些方面超越现有二层反绒革。具体来说，再生反绒皮产品的利用率可提升5%-20%，价格可优惠10%-20%。

过去的皮革行业，在再生革产品上难以实现耐寒、耐撕等性能。再生反绒皮的诞生，不仅为源泰皮革赢得了更多的市场份额，也为整个皮革行业带来了新的发展机遇，解决了行业多年来对铬废屑处理的困扰难题，更完成了对技术的迭代革新。

“我们的再生反绒皮在性能和使用价值方面获得了GRS全球再生回收标准认证，达到了国际标准。目前，该产品已得到多个大品牌的认可，并与斯凯奇、彪马等品牌建立了合作，进入品牌内部采购平台。”陈培坚说。

在陈培坚看来，再生反绒皮是行业未来发展趋势，有可能逐步代替真皮，“这次来欧洲参展，我们也看到越来越多品牌在采用、设计反绒皮的产品，相信未来这类产品的市场空间会越来越广阔。”

“该展会不仅是一次产品的展示，更是一次行业未来的对话。未来，我们将继续以创新为引擎，与全球伙伴携手，共同推动皮革产业迈向更加绿色、更具创意的明天。”陈培坚说。

泉州市晋兴拍卖有限公司拍卖公告

受委托，定于2025年10月10日15:00在我公司拍卖：晋江市大盈溪安平田园综合体2025年大豆(起拍价2元/千克(含税)，保证金1万元)。竞买条件:有意竞买者应于2025年10月9日17时前向我公司提交有效身份证明材料办理竞买手续(拍卖保证金须到账)。【户名:泉州市晋兴拍卖有限公司;账号:0000004673919012;开户行:泉州银行晋江支行】。看样时间:10月3日、4日。联系地址:晋江市安海镇曾林村。公司地址:晋江市和平中路华泰大厦7楼D、E。联系电话:0595-85680555、17705051114苏先生

本报讯（记者 施珊妹）日前，晋江市国际商会携手晋江市泳装产业协会，组织十多家泳装及面料辅料企业赴法国巴黎、意大利米兰与罗马，开展为期九天的商务考察活动。

在晋江市泳装产业协会会长洪清纯的带领下，企业大胆“走出去”，进一步开拓国际市场、把握全球时尚趋势、促进国际交流合作，提升“晋江泳装”产业带在国际市场的知名度与影响力。

在巴黎期间，考察团走访当地连锁商店，实地调研法国泳装终端市场的消费偏好与产品需求；前往法国专业批发市场，与法国福建工商联合会举行座谈，围绕借助侨商资源拓展在法销售渠道、推进品牌本土化等议题展开深入交流，共同探讨“晋品出海”的有效路径。

考察团还重点参观了2025法国巴黎纺织面料展(Texworld Paris)及法国巴黎国际服装及纺织品展(PV展)，系统把握全球纺织面料的创新动向与前沿趋势。其间，晋江市国际商会与法国PV展主办方签署战略合作协议，为产业全球化布局奠定了重要基础。

此外，考察团前往巴黎设计学院ISAL，与机构负责人展开深度交流，汲取前沿设计理念与创新灵感，为产业转型升级注入新动能。其间，双方签署战略合作协议，以共建“中法泳装国际品牌创新产业基地”与“晋江泳装全球市场营销中心”为核心抓手，共同推动具有国际影响力泳装品牌的孵化与提升。据了解，双方合作内容还包括组织晋江企业家赴巴黎培训考察、联合举办行业展会



与推介活动等，旨在充分融合晋江制造实力与巴黎创意资源，深化中法产业协同，持续提升晋江泳装的国际竞争力。

结束法国行程后，考察团转赴意大利，先后在米兰与罗马开展深度市场调研。考察团走进当地面料辅料及专业批发市场，通过实地观摩与新款研析，系统把握意大利市场的品牌定位、渠道策略与运营模式，深入理解其独特的消费需求与商业逻辑。此次调研为企业探索将文化传承融入现代设计提供了新视角，为

晋江泳装的设计创新与市场拓展开辟了新路径。

不少企业表示，此次欧洲商务考察之旅，让他们进一步拓展了全球视野，有助于精准把握国际市场需求，汲取顶尖设计灵感，激发前沿技术创新灵感。

洪清纯表示，未来，协会将继续依托“晋品出海”战略，充分发挥桥梁纽带作用，助力更多企业“走出去”，深度融入全球产业链，推动产业实现更高水平的国际化发展。

福建快易拍电子商务有限公司清算组 关于公开招募建筑物质量安全鉴定机构的公告

为保障福建快易拍电子商务有限公司（以下简称“快易拍公司”）后续资产处置的安全性，确保后续工作的顺利开展，维护债权人、债务人及其他利害关系人的合法权益，福建快易拍电子商务有限公司清算组决定公开招募质量安全鉴定机构对快易拍公司投资建设的新亚智慧城项目进行质量安全鉴定工作。现就相关事宜公告如下如下：

一、项目基本情况

快易拍公司投资建设的新亚智慧城项目地处晋江市磁灶镇延泽南街，项目总用地面积67.66亩（商业、办公用地），总建筑面积约15万平方米，共1号楼、2号楼、3号楼、5号楼四栋。自2013年起规划建设，至2016年已全部建成封顶，并完成部分外墙装修，尚未竣工验收。

具体情况以项目现状为准。

二、鉴定标准及依据

包括但不限于以下标准及依据：《民用建筑可靠性鉴定标准》（GB 50292-2015）、《建筑结构检测技术标准》（GB/T50344-2019）、《建筑地基基础设计规范》（GB50007-2011）、《建筑变形测量规范》（JGJ 8-2016）、《混凝土结构设计规范》（GB50010-2010）、《混凝土结构现场检测技术标准》（GBT 50784-2013）、《混凝土中钢筋检测技术规程》（JGJ T152-2008）、《混凝土结构施工质量验收规范》（GB50204-2015）、《回弹法检测混凝土抗压强度技术规程》（JGJ/T 23-2011）、《建筑抗震鉴定标准》（GB50023-2009）、《建筑抗震设计规范》（GB50011-2010），以及其他国家及行业现行规范标准。

三、工作进度要求

1. 质量安全鉴定机构一经选定并签署合同后三个工作日内组织工作人员进场开始工作。

2. 质量安全鉴定机构应在签订合同之日起30日内向清算组提交质量安全鉴定报告。

四、费用支付

1. 参与本次报名而支出的相关费用由各报名机构自行承担；

2. 涉及本次质量安全鉴定过程中所产生的人员及相关成本费用由各报名机构自行承担；

3. 鉴定费用将列入资产处置费用，由后续资产处置的买受人承担。

五、报名条件及应提交的报名材料

（一）报名条件

1. 具备国家行业主管部门颁发的有效执业许可证及执业资格证书等相关资质证书；

2. 列入泉州市住房和城乡建设局的《在泉州市行政区域内承接房屋安全鉴定业务机构名单》；

3. 近三年内没有违法违规行，或者行政处罚记录；

4. 与本案不存在利害关系，未为快易拍公司提供相对固定的中介服务，机构、人员与快易拍公司不存在关联关系，无其他清算组认为可能影响其履行职责的情形。

（二）报名提交的材料

1. 报价函。格式自行拟定，需载明报价方案及鉴定报告出具时间，报价为包干价。

2. 营业执照复印件、法定代表人身份证明书及身份证复印件、相关资质证书复印件。

3. 近三年房地类鉴定案例，如有房地类破产案件鉴定案例最佳。

4. 参选单位在泉州区域内有常设机构。参与本项目的团队名单及简历，简历应载明团队人员的年龄、学历、证书、房地产案件经验、破产案件经验等。

5. 承诺书。承诺所提交的材料真实、准确；三年内无行政处罚；与本案不存在利害关系；对本项目未经公开的信息和商业秘密严格保密。

6. 其他可证明符合选聘资质要求的材料。

六、报名程序

1. 有意参与本项目的质量安全鉴定机构，请于2025年10月11日17时前将申报材料（加盖报名机构公章、PDF格式）发送至清算组邮箱：cqchfj@126.com，并将纸质申报材料一式两份邮寄至或送至如下地址：福建省泉州市丰泽区连捷国际中心609室海川福建营运服务中心（以邮戳寄出时间为准）；联系人：张女士17750525331。

2. 报名文件提交期届满后，清算组将根据各报名机构的参选资料，综合考虑各申报机构的相关资质、过往业绩、报价、完成时间等各项因素，综合考量进行评选，确定1家质量安全鉴定的中选机构和1家质量安全鉴定的备选机构。备选机构将在中选机构无法胜任工作时直接替代。选定后，由快易拍公司与中选机构签订委托合同。如仅有1家质量安全鉴定机构提交报名材料且满足报名条件的，则该机构为中选质量安全鉴定机构。

七、注意事项

1. 有意向报名的质量安全鉴定机构可提前电话咨询快易拍公司的情况，可联系工作人员张女士，电话17750525331咨询。

2. 凡提交材料的报名机构即视为接受本公告的所有内容。对未中选的公告机构，清算组不再另行通知，提交的材料不予退还。

3. 本次质量安全鉴定发生的全部费用（包括但不限于差旅费、文印费、交通费等）均包含在报价之内。

4. 由于本项目的特殊性，相应鉴定费用可能存在迟延履行，参选机构请充分考虑并提出报价。迟延付款的，清算组不承担逾期付款违约责任，且获选机构应按照承诺时间完成相应工作并提交相关报告。本公告中所列快易拍公司的基本情况，供意向中介机构参考，不视为清算组的承诺。

5. 本公告的最终解释权归清算组。

特此公告。

福建快易拍电子商务有限公司清算组
2025年9月29日

国网晋江市供电公司： 带电作业 配网改造“零停电”



你用电·我用心

本报讯（通讯员 叶端端 黄玉娥 记者 颜雅）“各岗位注意，当前设备状态正常，可开始进行带电搭接刀闸引线作业。”日前，国网晋江市供电公司带电作业班在金井镇10千伏山苏Ⅱ回31号塔开展带电加装柱上开关施工，并配合开展线路FA升级改造。

10千伏山苏线是金井镇的核心供电线路，覆盖1000多户居民与20多家中小型企业。国网晋江市供电公司创新采用“带电作业+智能升级”双轨模式，实现不停电“一次作业、多重提升”。

现场，绝缘斗臂车精准定位至作业电杆旁，国网晋江市供电公司带电作业人员身着绝缘服、头戴绝缘安全帽，登上绝缘斗臂车，有条不紊地开展各项施工。

“柱上开关相当于线路的‘智能闸口’，可实现故障区段快速隔离与负荷转移。一旦线路某段出现故障，开关能在毫秒级时间内切断故障区域，避免停电范围扩大。”带电作业班工作人员卢剑豪说，通过带电作业，避免因线路改造导致停电，让周边用户可正常使用电。

此次带电作业历时2小时，全程零停电、零故障，不仅高效完成刀闸引线搭接、旁路拆除与柱上开关加装等任务，更保障周边居民生活与企业生产用电“不断档”。今年以来，国网晋江市供电公司持续深化带电作业技术应用，聚焦电网升级改造、故障抢修等关键工程，以“不停电就是最好的服务”为理念，不断提升供电可靠性与服务质量。今年前三季度，共开展带电作业4554次，减少停电时户数约16.18万时户。

鞋纺城组织优质商户 “走出去”考察交流

本报讯（记者 王诗伟）为进一步促进鞋纺产业链上下游的技术融合与需求对接，近日，晋江国际鞋纺城联合泉州职业装联盟，组织市场多家优质鞋材企业“走出去”考察学习交流。

鞋纺城考察团一行先后走访上海新兴际华研究院及际华集团位于河北、河南的多家公司，实地参观际华集团研发中心精品实验线、生产现场、质量检测中心、个性化定制中心和企业文化展厅，了解该公司在技术研发、智能制造、数字化发展、技术研发、质量控制等方面的综合实力。

作为中国重要的鞋业生产基地，晋江拥有完善的鞋材产业链和强大的创新能力。座谈会上，晋江国际鞋纺城作专题推介。本次组团考察，鞋纺城“精锐尽出”，市场商户随团携带的最新色卡和样品得到际华集团的认可。作为全球规模最大、品类最全、产品最新的运动鞋原辅材料一站式交易平台，鞋纺城在交流会上向际华集团发出邀请，期待双方进一步达成交流合作。际华集团方面表示，期待与泉州优秀鞋材企业建立更紧密的联系，共同开发出更符合未来市场需求的高性能产品。

从“迎进来”到“走出去”，未来，鞋纺城将继续开展精准对接知名品牌和工厂活动，搭建优质的供需交流平台，驱动产业链协同创新，持续提升晋江鞋纺产业竞争力。

中国民生银行信用卡中心 送金融知识进敬老院

本报记者 陈荣汉

为切实增强老年群体金融安全意识，守护银发一族财产安全，近日，中国民生银行信用卡中心联合北京市海淀区四季青镇敬老院，以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，打造了一场集游园互动、文艺会演、非遗体验于一体的特色金融宣教活动，将风险提示“送上门”，让老年群体在轻松愉悦的氛围中学习金融知识，筑牢风险防范“保护盾”。

走进老年群体 趣味活动学知识

活动现场巧妙融合传统文化与现代金融元素，设置了多个趣味互动摊位，成为老年人参与的“热门打卡点”。在“慧眼识骗局”摊位，老人们根据抽取的情景描述，识别诈骗信息；“权益拼拼乐”摊位以拼图形式传播消费者八项基本权益，普及合理维权知识；“理财算盘坊”摊位通过正规理财收益计算与非法高息对比，引导老年人识别骗局陷阱，掌握应对技巧；“墨书防诈经”摊位将中国传统书法与防诈知识相结合，书写防诈反诈口诀，增强老年群体的风险防范意识。

创新宣教形式 融合群众文化

文艺会演环节为活动增添了浓厚的欢乐氛围。现场，民生信用卡中心员工精心准备了民族乐器演奏、情景剧、相声、防诈主题歌曲改编等丰富多彩的节目，赢得了在场观众的热烈掌声。

演出间隙，工作人员特别安排了“金融安全小课堂”，用朗朗上口的口诀总结防骗要点，帮助老人快速记忆。老人们纷纷表示，“听得懂、记得住，以后遇到骗子也不怕了”。

银龄守护行动 提升金融素养

作为活动的重头戏，在“银龄守护行动——金融教育示范基地”揭牌仪式上，国家金融监督管理总局北京监管局、中国民生银行、四季青镇敬老院等单位相关负责人，以及老年群体代表、志愿者代表齐聚一堂，共同见证基地的建立。该基地旨在持续普及金融消费者权益保护知识，传授防范非法金融活动的实用技巧，推广“金融为民办实事”相关举措，为推动诚信金融文化建设，形成尊老、敬老、爱老、助老的良好风尚注入“民生”力量。

此次活动是民生银行信用卡中心践行金融为民理念的生动实践。未来，该中心将持续秉承“服务大众情系民生”的使命，聚焦老年群体金融服务需求，创新宣教形式，将金融知识普及与传统文化、便民服务相结合，切实提升老年群体的金融素养和风险防范能力，用实际行动守护银发族的幸福晚年。