



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年9月29日 星期一
農曆乙巳年 八月初八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4101期

2025 特步晉江馬拉松賽報名火爆開啓

截至27日20:00 已有超2.4萬跑友報名

本報訊（記者 李詩怡）26日10:00,世界田聯標牌賽事2025特步晉江馬拉松賽正式開啓報名,熱度瞬間引爆。報名數據持續飆升——42分鐘報名人數達到1萬,2小時超1.5萬,創下歷屆晉馬報名速度新紀錄。截至27日20:00,本屆晉馬報名人數已突破2.4萬。

本屆晉馬以“暢跑世遺路,潮涌海絲情”為主題,將於12月7日7:30在晉江市體育中心鳴槍開跑。賽事設三個項目,分別是馬拉松(42.195公里)、半程馬拉松(21.0975公里)和健康跑(8.8公里),開設個人賽與

“百團爭鋒”團體賽。賽事總規模為20000人,其中馬拉松5000人、半程馬拉松7000人、健康跑8000人。

報名方面,賽事採用線上報名形式,支持個人報名與團體報名,報名截止時間為10月31日18:00。值得關注的是,本屆賽事首次採用抽籤方式確定參賽資格,即各比賽項目報名人數超出限定名額後,參賽資格將採用抽籤辦法獲取,中籤結果將於11月7日18:00前公布。

為回饋長期支持晉馬的跑友,今年賽事特別設置直通名額:連續報名參加2019年、2023年、2024年

三屆晉馬(不限組別)的選手,在正常報名、繳納報名費,並通過審核後,可直接獲得2025特步晉江馬拉松賽參賽資格。

目前,本屆晉馬報名工作正在

火熱進行中。跑友可通過“晉江馬拉松”官方網站、官方公眾號,或官方合作App“第一賽道”在線報名。賽事具體詳情及報名要求,可查閱《競賽規程》與《報名須知》。



官方網站二維碼



官方公眾號二維碼



“第一賽道”二維碼

致讀者

因中國國慶節和中秋節放長假,《商報·晉江經濟報·菲律賓版》9月30日(星期二)至10月12日(星期日)休刊,10月13日(星期一)恢復出版。特此公告。

晉江經濟報社

“大家一起熱鬧的感覺太有趣了!” 塞爾維亞友人體驗“博狀元”

本報訊（記者 李玲玲）“第一次玩就中獎!這種大家一起熱鬧的感覺太有趣了!”27日,在晉江五店市傳統街區,來自塞爾維亞的國際友人高舉贏得的獎品,難掩興奮之情。

據悉,2025晉江九十九溪田園風光文體旅嘉年華活動特別設置五店市郵局“流水博”專區。隨着中國國慶假期臨近,五店市“流水博”專區率先熱鬧起來,成為不少市民、游客提前感受閩南特色節日氛圍的好去處。塞爾維亞友人的初次“博狀元”體驗,更讓現場充滿歡樂的跨國互動氣息。

27日,記者來到五店市,“流水博”專區已圍滿了人。骰子碰撞瓷碗發出的“叮當”聲、人群里此起彼伏的歡笑聲,瞬間將節日的歡樂氛圍拉滿。來自塞爾維亞的博陽站在人群外,眼神中滿是好奇。他認真觀察着身邊人投擲骰子、歡呼領獎的場景,躍躍欲試。

“我來晉江生活5年了,早就聽說‘博狀元’是閩南中秋最有特色的活動,一直想親自試試。”博陽笑着說,這次在

五店市體驗“流水博”,讓他對閩南傳統文化有了更直觀的感受。“太棒了,第一次玩就有收獲。這種大家一起參與、分享快樂的感覺,比贏獎品更讓人開心。”博陽邊說邊向身邊人展示自己的“戰利品”。

當得知10月1日至3日,晉江將舉辦九十九溪田園風光文體旅嘉年華時,博陽充滿期待:“萬人博狀元?太壯觀了!到時候我一定帶朋友一起去,爭取中‘狀元’!”

據了解,此次嘉年華將依托九十九溪田園風光,打造沉浸式的文旅體驗場景,不僅設有超大規模的“博狀元”活動,還將匯聚各類閩南特色美食,讓市民、游客在中國國慶假期既能感受傳統文化魅力,又能享受愜意自然風光。



晉江博士團隊攜企業攻關 項目躋身博創賽總決賽

本報訊（記者 李玲玲）近日,第三屆全國博士後創新創業大賽總決賽名單揭曉,晉江共有28個項目成功入選。其中,美佳爽(中國)有限公司(以下簡稱“美佳爽”)發布的“速滲幹爽全生物降解無紡布材料研發與應用”項目,經福州大學晉江校區許平凡博士團隊成功揭題,成為揭榜領題賽組別中的亮眼案例。

26日,記者走進美佳爽公司生產車間,自動化生產線正高速運轉,一卷卷無紡布經過裁切、復合等工序,逐步變身為各類紙尿褲產品。然而,企業高效生產的背後,也難掩“綠色焦慮”。

“傳統紙尿褲大量使用不可降解的PP和PET無紡布,對環境影響較大。”美佳爽技術總監出雲亭坦言,美佳爽始終秉持“呵護生命、守護環境”核心理念,找到既環保又能保障使用舒適的全生物降解無紡布,是推動企業從傳統制造向綠色智造升級的關鍵。

正是這份迫切的轉型需求,讓美佳爽在第三屆全國博士後創新創業大賽揭榜領題賽發布了技術需求榜單。

“看到榜單時,我立刻意識到,這將是多年研究成果落地的好機會。”許平凡博士表示,他帶領團隊長期深耕生物降解材料領域,期盼

將實驗室成果轉化為解決企業實際難題的方案。

針對美佳爽的需求,該團隊構建了“速滲幹爽全生物降解無紡布”全鏈條技術方案:通過成核提高PBAT、PBS的可紡性,實現生物降解性、力學強度與柔軟度的兼顧;優化熔紡紡絲工藝與設備,顯著提升纖維細度和速滲能力;創新採用等離子體表面改性技術構建Janus型界面,解決傳統降解材料“不幹爽”的痛點,實現單向導濕和低回滲;進一步建立多維度舒適性評價體系,確保產品適配母嬰、成人護理等高端衛生用品場景。

憑借技術方案的先進性與對產業需求的精準匹配,許平凡博士團隊成功揭榜。按照合作模式,美佳爽出資支持研發,許平凡博士團隊負責技術攻關與成果轉化,形成“企業投錢、博士解題”的高效協作機制。

目前,許平凡博士團隊已完成材料開發等工序。經檢測,產品導液速度與回滲性能指標已接近美佳爽企業標準。“下一步,我們將重點推進改性工藝,以及材料的生物降解國際認證,同時配合美佳爽開展設備改進,確保技術快速落地。”許平凡透露,預計到2026年,雙方將合作建成產業化生產線,年產能可

達3000噸以上,為美佳爽母嬰、成人護理產品提供核心材料支撐。

作為中國規模最大、層次最高、覆蓋面最廣的博士後賽事,全國博士後創新創業大賽揭榜領題賽為企業與博士後團隊搭建了精準對接的橋梁。美佳爽與許平凡博士團隊的

合作案例正是大賽成效的生動縮影。通過揭榜領題模式,賽事有效打通“企業需求”與“科研供給”之間的通道,讓博士後人才的創新活力與企業的產業資源深度融合,既加速了科研成果轉化,也為企業轉型升級注入動能。

第三屆全國博士後創新創業大賽 形象大使、吉祥物正式發布

本報訊（記者 李玲玲）26日,第三屆全國博士後創新創業大賽組委會正式發布大賽吉祥物,同步官宣形象大使,為即將啟幕的賽事預熱造勢。

大賽吉祥物以福船為創意原型,取名為“福創創”。“福創創”以掌為楫、以帽為帆,胸前的絲帶宛如通達四海的海上絲綢之路,象徵着全國博士後創新創業大賽開放包容、奮勇爭先的精神。“福創創”頭戴學位帽代表博學與膽識,腳踏浪花寓意破浪前行,彰顯大賽舉辦地福建泉州海絲千年、非遺傳承、向海圖強的深厚底蘊與開拓精神,也契合全國博士後創新創業大賽“博創引領四十載,智匯賦能向未來”的主題。

在形象大使方面,組委會邀請到兩位重量級人物——中國工程院院士、福州大學校長吳明紅,以及中國羽毛球運動員、奧運混雙冠軍黃東萍為大賽助力。她們將共同為全國博士後人才加油打Call,傳遞創新活力與拼搏精神。

當前,大賽各項籌備工作已進入最後衝刺階段。據了解,此次大賽總決賽將有1700餘個優秀團隊(項目)齊聚晉江,同臺競技。總決賽期間,將同步舉辦博士後揭榜領題、成果轉化、創業服務、人才招聘和創新創業主題交流等活動,充分展示各地區各單位博士後創新創業成果,進一步促進博士後人才交流與科研成果轉化對接。

廈漳泉城際鐵路R1綫 先行開工段(池店站) 土建施工招標完成

本報訊（記者 關楊娜）近日,廈漳泉城際鐵路R1綫(泉州段)工程先行開工段(池店站)土建施工招標完成,R1綫(泉州段)先行開工段開工準備工作取得積極進展。

據了解,廈漳泉城際鐵路R1綫(泉州段)工程先行開工段(池店站)位于晉江市機場連接綫與綠洲路交叉口東北側雁山公園綠地內。車站本着“技術先進、服務便捷、彰顯特色、降本增效”的設計原則,沿着路側敷設,採用地下兩層島式車站設計,方便乘客乘車並減少對城市景觀的影響;共設置3個出入口,服務不同象限的客流;同時配置衛生間、無障礙電梯、地面接駁場地等便民設施。據悉,項目將採用明挖法施工,以此減少施工風險及工程投資,並能有效節約工期。

廈漳泉城際鐵路R1綫是廈漳泉大都市區城際鐵路主骨架綫路。今年5月,R1綫(泉州段)項目勘察工作正式進入實質性階段,重點針對跨海跨江段、城市核心區段、文物保護敏感區段等關鍵節點進行實地核查;並開展業主管理思路、勘察設計管理辦法及相關基礎資料、技術要求等管理交底工作。目前,項目初步勘察階段性工作已完成,有力保障了初步設計工作的順利開展。為確保勘察工作有序銜接,詳細勘察綱要已通過專家預評審,並按計劃逐步組織開展勘察外業。

此外,作為項目各標段勘察設計的依據,全綫初步設計文件已編制並會簽完成,概算文件初稿已編制完成。項目先行開工段初步設計已獲得批復,為後續先行開工段施工創造了有利條件。

晉江文創嘉年華 火熱來襲

本報訊（記者 楊靜雯 陳巧玲）27日晚,2025年晉江市文化創意藝術嘉年華啟動儀式在梧林傳統村落舉行。

當晚7點,高甲戲、木偶戲、舞獅等非遺民俗熱鬧巡遊。與此同時,中秋文藝會演在梧林燒塔仔廣場熱鬧開場,音詩畫《月亮代表我的心》、快閃《我愛你中國》、閩南語歌曲串燒《梧林放歌 聲動閩南》、舞蹈《梧林》、兩岸歌手小組唱《我們同唱一首歌》等精彩節目接連登場,臺上臺下光影交織,歌聲回蕩,匯成一片歡樂海洋。

值得關注的是,嘉年華系列活動之一——第三屆晉江市茶市集于當日在梧林百福軒同步開啓,為期兩天。茶市集聚焦閩南茶文化和南洋茶文化的深度交流,不僅打造沉浸式茶美學空間,還邀請南洋茶主理人參與,現場演繹經典茶道。現場還設置工夫茶分享會、南洋茶文化與娘惹文化分享會、人像攝影體驗活動等,並推出“認領茶席”計劃,市民、游客可通過“梧林傳統村落”微信公眾號預約沉浸式體驗。

此次嘉年華以“山海共潮·創藝無界”為主題,活動為期一個月,立足晉江傳統村落、山野、田園、濱海等,深度融合在地資源,將舉辦第四屆梧林傳統村落藝術季、上城士“好戲開場”品牌系列活動、紫帽山山谷奇遇季、九十九溪藝術嘉年華、五店市系列主題活動、晉江市(安海)第九屆中秋民俗文化活動、第三屆僑鄉文化創意和藝術季(龍湖鎮)等活動,通過全域藝術場景破界共生,打造全民共潮的沉浸式文創盛筵。