



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

“杨浦、晋江、同济”三方联动 打造沪闽合作新典范
NICE2035全球AI+IP创新大会举行

本报讯(记者 林小杰) 昨日上午, NICE2035全球AI+IP创新大会在上海杨浦滨江举行, 现场还举行了“杨浦、晋江、同济”三方签约仪式。上海市杨浦区委书记薛侃, 同济大学常务副校长吕培明, 泉州市委常委、晋江市委书记张文贤出席。

薛侃指出, 此次两地一校三方合作, 既是从泉州湾畔到黄浦江边跨越山海的“空间融合”, 也是“上海设计”与“晋江制造”双向奔赴的“功能融合”, 更是以AI赋能、IP增值驱动产业能级跃迁的“价值融合”。未来, 希望

三方能够深化构建创新共同体, 建立“企业出题、政府推动、高校答题”的良好互动机制; 全力打造产业共同体, 构建“线上线下联动、国内国际互通”的商业服务业新格局; 加快培育传播共同体, 全方位、立体化展示晋江品牌的魅力、同济智慧的实力、杨浦创新的活力。

吕培明指出, 同济大学以人工智能赋能学科创新发展为突破口, 以数智化、绿色化、融合化为战略指引, 全面推动学科转型与创新。该校启动了《同济大学人工智能赋能学科创

新发展行动计划》, 服务中国式现代化建设; 打造问题导向、能力导向的实践创新教育体系, 实现“产、学、城、创”“三城”功能要素的融合联动。希望通过三方签约, 携手在更大范围内打造校地合作、沪闽合作新典范, 共同构建面向未来的创新产业和创新生态。

张文贤指出, 晋江是习近平总书记总结提炼“晋江经验”的发祥地, 是中国民营经济最活跃的地区之一, 也是创新创业创造的热土。杨浦区、同济大学是晋江对标学习的榜样标杆, 也是共谋发展、共赢未来的重要伙伴。

本次三方联手, 通过技术转移、品牌升级、成果转化与产业孵化等深度合作, 必将实现“产业优势+市场资源+高校力量”的强强互补, 加速AI+IP创新赋能产城发展, 打造沪闽合作新典范。

本次大会作为2025世界设计之都大会暨环同济设计周的核心活动, 以“技术赋能文化IP, 驱动全球价值链跃迁”为主题, 汇聚全球顶尖学者、产业领袖与创新实践者, 共同探讨人工智能时代文化IP的创新范式与发展路径。接下来, 杨浦区、同济大学、晋江市三方将充分发挥杨浦区“数字

经济、智能制造、创意设计”千亿级产业资源优势, 同济大学“世界设计大学”学科优势, 晋江市“世界品牌之都”产业优势, 携手推动两地经济、社会高质量发展, 科研成果高质量转化, 讲好两地三方携手发展的精彩故事。

会后, 张文贤一行还参观了上海人民城市实践展示馆和杨浦区城市规划展示馆, 深入了解杨浦区积极践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念的生动实践和智慧城市建设最新成果。

晋江市领导陈进福参加活动。

天气持续晴好
气温依然较高

本报记者 张茂霖

昨天, 晋江以多云到晴的天气为主, 阳光早早“上线”。在烈日的助力下, 大部分镇街最高气温在33℃以上, 以磁灶镇的35.3℃为最高。

瑞雪从晋江市气象局获悉, 未来三天, 晋江以晴到多云为主, 最高气温维持在33℃左右, 部分镇街最高气温将达35℃以上。

瑞雪提醒大家, 近期天气炎热, 要继续做好防暑降温、防晒补水的措施。

今天多云, 27℃-33℃, 沿海西南风3-4级、阵风5级; 明天多云, 27℃-33℃, 沿海西南风3-4级、阵风5级; 后天多云, 有阵雨或雷阵雨, 26℃-34℃, 沿海偏南风3-4级、阵风5级。

电影《浪浪人生》回到故乡晋江路演

本报讯(记者 蔡斯陶 许春 陈巧玲) 昨晚, 取材自晋江作家蔡崇达畅销书《皮囊》的电影《浪浪人生》在晋江梧林传统村落路演。导演马林、领衔主演黄渤、影片原作者蔡崇达

来到路演现场, 分享拍摄故事, 并与影迷互动。晋江市领导张文贤、黄少伟、吴尊意参加路演活动。

当晚, 晋江市特别授予导演马林、作家蔡崇达“晋江文旅推荐官”称

号, “电影《浪浪人生》官方认证景区取景地”在梧林传统村落揭牌。

据了解, 《浪浪人生》是由韩寒监制, 马林执导, 周运海编剧, 黄渤、范丞丞、殷桃领衔主演的剧情电影。影片

讲述了“东石镇”一家五口人在逆境面前各出奇招, 与生活贴脸“硬刚”所引发的笑料百出的故事。影片将于9月30日在全国上映, 9月27日至29日在全国25城开启超前限时点映。

《浪浪人生》
讲述“东石人家”
悲喜剧

P8

晋江市府党组理论学习中心组学习会召开

本报讯(记者 李玲玲) 26日, 晋江市府党组书记、市长王明元主持召开晋江市府党组理论学习中心组学习会。

与会人员深入学习贯彻习近平文化思想, 严格落实意识形态工作责任制, 不断提升媒介素养和舆论引导能力, 并围绕“深入学习贯彻习近平总书记关于发展战略和规划的重要论述”开展专题交流研讨。

会议要求, 各党组成员要提高政治站位, 深入学习贯彻习近平总书记关于发展战略和规划的重要论述, 深刻理解蕴含其中的科学内涵和立场观点方法, 结合创新发展“晋江经验”, 高质量做好“十五五”规划编制, 推动更多政策试点、重大项目落地晋江, 以高质量发展的实绩实效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要强化系统思维, 统筹好产业发展与城市建设、经济发展与民生改善、当前任务与长远目标等关系, 结合深化拓展“1+6”专项行动、重点企业倍增、内外贸一体化等中心工作, 不断健全闭环推进落实机制, 强化跨部门协同和动态跟踪问效, 把战略蓝图转化为推动晋江高质量发展的具体实践。要坚持以人为本, 深入开展“七大共同富裕”, 围绕教育、医疗、养老、住房等群众“急难愁盼”, 制定出台一批均衡性、可及性强的政策措施, 努力为群众提供更好的教育、更稳定的工作、更可靠的社会保障、更舒适的居住环境, 不断提升人民群众的安全感、幸福感、获得感。

晋江市领导到池店镇
开展工作检查

本报讯(记者 张茂霖) 昨日下午, 晋江市副市长陈友爱到池店镇开展安全生产和爱国卫生运动检查。

检查组一行首先前往利得生鲜超市, 就消防安全、食品安全及设施安全等开展专项检查, 全力排查并消除各类安全隐患。

随后, 检查组一行前往万科金域滨江二期、霞霞花园、百捷金街, 检查爱国卫生运动开展情况, 并听取蚊虫密度监测情况、消杀频次及近期防控措施落实情况汇报。晋江市领导要求, 要持续深化爱国卫生运动, 结合节日期间人员流动特点, 进一步加大公共区域、卫生死角消杀力度, 筑牢公共卫生安全防线, 为群众营造健康整洁的节日环境。

晋江市公交公司
本周轮值接听市长专线

本报讯(记者 张茂霖) 昨日, 记者从晋江市市长专线办获悉, 明日(9月30日)下午3时至4时, 晋江市公共交通有限公司总经理高泉泓将轮值接听市长专线电话。

届时, 欢迎广大民众和企业就本单位职责范围内的事务, 拨打市长专线电话85612345, 进行咨询、提出意见和建议。



@晋江经济报

新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)



何以九十九溪田园风光

本报记者 曾舟萍 蔡斯陶



九十九溪田园风光航拍图。本报记者 陈巧玲 摄

秋光潋滟, 月满情浓。

去年中秋, 一场“田园邀月赏田园 状元故里博状元”嘉年华活动让晋江市九十九溪田园风光项目火爆“出圈”。很多参与者表示, 这场融合自然生态、历史文脉与民俗活力的盛会, 以文塑旅、以旅彰文, 带着市民与游客沉浸式体验了一场“诗与远方”交融的文旅盛宴。

即将到来的国庆、中秋假期, “田园邀月赏田园 状元故里博状元”2025晋九九溪田园风光文旅嘉年华将再度在九十九溪畔璀璨绽放。

让人欣喜的是, 九十九溪田园风光凭借独特的生态价值与人文底蕴, 一年来吸引众多游客慕名而来, 近日更成功入选第一批“世遗泉州·田园风光”认定名单。

相同的地点、升级版的“文农体旅”体验, 必将带领市民、游客共赴一场金秋盛宴。

缘定溪畔:
底蕴与魅力是终极答案

很多朋友不禁要问: 这样大型的活动, 为何再度钟情九十九溪田园风光? 深厚的底蕴和独特的机理便是答案。

这里, 流淌着源远流长的状元文化。唐代“开闽文宗”欧阳詹的故里就在九十九溪畔。欧阳詹作为福建科举史上的先驱, 其勤学奋进的精神深深影响了闽地文风。包括他在内, 池店历史上出过5位状元、2位榜眼、3位宰相、4位尚书, 至今仍是科举史上的佳话。

这5位状元分别是唐代徐海、五代陈述与黄仁颖, 宋代王曾和清代吴曾, 2位榜眼分别为唐代欧阳詹和明代黄凤翔, 3位宰相是宋代王曾、欧阳珣和清代黄锡霖, 4位尚书是唐代徐海、李嗣和明代黄光升与黄凤翔。更让人叹服的是, 福建科举历史上第一位状元徐海与最后一位状元吴曾, 均出自池店。

因此, 在状元故里“博状元”, 不仅是一场趣味横生的民俗游戏, 更是一次与历史先贤的跨时空对话, 是对金榜题名、勇攀高峰的美好传承。

来自也门的李明一家, 格外兴奋地盼望着这场盛会的到来。他说: “第一次从微信视频里看到晋九九溪中秋‘博状元’的热闹场景, 我们全家都被吸引住了!” 最近, 孩子们天天追着他问: “爸爸, 什么时候才能去‘博状元’呀?” 就连妻子也悄悄搜索“博状元”的规则, 还跟孩子们一起模拟掷骰子。

让李明一家心动的不仅仅是“博状元”, 还有九十九溪大片的田野、清澈的溪水, 以及珍稀鸟类……他早早拟好了出游计划——活动期间, 带家人沿着田园步道慢慢逛, 让孩子近距离观察稻田里的昆虫, 感受风吹麦浪的惬意。

除了深厚的文化底蕴, 九十九溪田园风光还是都市人群寻觅乡愁、体验田园生活的理想之地。九十九溪保留了大面积的田园景观, 这也成为快节奏的晋江人放下疲惫、安放诗意的“桃花源”。“博状元”、品美食、赏非遗、徒步……“田园邀月赏田园”, 皎皎明月下, 更能感受自然与人文的深度交融。

除了深厚的文化底蕴, 九十九溪田园风光还是都市人群寻觅乡愁、体验田园生活的理想之地。九十九溪保留了大面积的田园景观, 这也成为快节奏的晋江人放下疲惫、安放诗意的“桃花源”。“博状元”、品美食、赏非遗、徒步……“田园邀月赏田园”, 皎皎明月下, 更能感受自然与人文的深度交融。

今年“五一”, 一系列活动让九十九溪田园风光出圈核心区以“农文体旅”深度融合的创新模式惊艳亮相, 再次向大家呈现了“城在田中, 田在城中”的和谐画卷, 更让四方都市游客找到了回归自然、感受文化的好去处。

多彩活动不仅丰富了九十九溪的文旅内容, 也带动了池店田洋的

的格局, 也形成了晋江独特且持续的“状元”文旅热度。今年元旦期间, 池店以“状元故里缘 九九田园久久甜”为主题, 在九十九溪田洋策划了一场传统婚俗体验活动。活动以宋代文化为背景, 融合闽南习俗, 通过状元巡游、绣球招亲、传统婚礼等环节展现闽南传统婚俗文化。众多新人参与活动, 在状元福地许下百年之约。

当天, 现场热烈温馨的氛围不仅给新人和他们的亲朋好友留下了美好回忆, 同时也感动了许多前来观礼的众多市民、游客。

“太感动了, 看到新人们甜蜜幸福的笑容, 我仿佛看到女儿结婚时的样子。”游客蔡金凤带着女儿一同观礼, 感动于仪式感满满的中式婚礼, “我们就像穿越到古代, 参与了一场喜庆而庄重的婚礼。真心祝福每对新人, 也期盼我的女儿能找到如意郎君。”

活动后, “来状元里, 结状元婚, 品状元宴, 生状元郎”成为热极一时的“口号”。

发展。“活动举办的时候, 每天有成千上万的市民和游客来到我们村, 年轻人很多, 外地人也很多。我们在这边摆摊, 也有好‘钱景’。”村民谢幼细笑着说, “乡村‘火’起来, 最喜悦的还是村民。”

再把时间拨回2024年中秋节的那场嘉年华。它的成功举办, 不仅让九十九溪的知名度与美誉度空前提升, 也促使池店镇重新审视并擘画发展蓝图。在此基础上, 池店镇鲜明提出了“状元故里 环湾新城”的全新定位。这不仅是对区域历史文化的自信彰显, 更是对城市未来发展战略的全面提升, 标志着池店正向着文化底蕴与现代气息交相辉映的“环湾新城”华丽转身。

效应溢出:
“状元”IP熠熠生辉

2024年的中秋嘉年华不仅点燃了九十九溪的热情, 其产生的“状元”IP效应也不断外溢, 与晋江多地的主题夜市、民俗展演、艺术展览、体育赛事等文旅活动相映成趣, 助力晋江形成持续性的市场热点, 也成为广大游客的优选目的地。

今年国庆、中秋期间, 这一IP的赋能价值进一步突破文旅边界——2025晋江房产展示交易会“牵手”本次文旅嘉年华, 于10月1日至3日在九十九溪畔同步举行。展会集结晋江多个板块的优质新建商品住

房项目, 为广大购房者提供“一条龙”购房服务, 将房产推介与“状元”IP的文化氛围、嘉年华的旺盛人气深度融合, 实现文旅热度与城市服务需求的双向奔赴。

“国庆、中秋假期是当前提振消费的黄金期。文旅嘉年华人气高、参与度高, 能吸引大量市民与游客关注。将房产推介与文旅深度融合, 是人气流量的汇集。”参与展会的开发商坦言, 借IP热度聚客、用文旅氛围暖场, 让购房不再是单一场景的交易, “依托嘉年华万人‘博状元’的客流, 让房产交易场景多了烟火气与文化感。”

此外, 九十九溪周边的农家乐、文创店也借势推出相应周边产品, 形成“活动展会带客流、客流促消费”的良性循环。

从文旅活动的“流量符号”到产业融合的“赋能载体”, “状元”IP不仅让九十九溪的魅力持续放大, 更实现了文旅热度与城市服务需求、产业发展需求的呼应, 为晋江探索“文化IP驱动多产业协同发展”提供了生动样本。

金秋相约, 月下相逢。2025晋九九溪田园风光文旅嘉年华不仅是一场节庆活动, 更是一次感受文化的旅程、一场月下田园的邀约、一局亲朋好友的欢聚。

今年, 让我们再次共赴池店, 在田园中共赏一轮皎洁明月, 在状元故里“博”一份好运。