

2025年9月24日 星期三 编辑\_陈荣汉 校对\_杨晨辉 设计\_柯伟仁 电话0595-82003110

# 金融为民显担当 光大信用卡以实干赋能消费升级

面对消费市场提质扩容的时代命题,光大信用卡积 极洞察市场趋势与民生需求,提前布局消费金融服务优 化举措,以既有布局为基础,进一步将金融活水精准引入 消费场景的"毛细血管",让金融服务既接经济发展的"地 气",又连民众生活的"热气"

从大宗消费的政策落地到日常民生的场景渗透,从 绿色消费的生态构建到全龄客群的精准服务,光大信用 卡的每一项举措都彰显着"金融人民性"的本质——让金 融不再是冰冷的工具,而是连接政策红利与百姓幸福的 温暖纽带,在激活消费潜力中践行金融机构的政治担当 与社会责任。

### 政策锚定:

### 以金融杠杆撬动商品消费提质增效

在国家"提振大宗消 利,让燃油车主也能享受到 费、促进消费品以旧换新" 的战略导向下,光大信用卡 主动将金融服务与政策落 地深度绑定,让"国补红利" 通过金融工具更精准地触

针对汽车消费这一国 民经济重要支柱,光大信用 卡不断完善金融支持体系: 联动蔚来等车企及特来电、 星星充电等头部充电桩企 业,推出充电立减活动缓解 新能源车主"充电焦虑";车 友节期间叠加加油满减福

金融让利的温暖

在消费电子与家电领 域,光大信用卡紧扣"消费 品以旧换新"政策导向,通 过优化分期服务、叠加满 减优惠,降低消费者购置 高端科技产品的门槛。无 论是智能家电还是新型数 码产品,都能借助金融工 具实现便捷购置,既推动 消费市场向高端化、智能 化升级,更让普通百姓提 前享受到科技进步带来的 生活改善。

### 场景创新:

### 以生态思维激活消费民生价值

金融的温度体现在与 细微举措如春雨般渗透生 百姓生活息息相关的每一 个场景中;金融的活力则源 自于对消费趋势的敏锐洞 察与创新响应。光大信用 卡以"高频刚需场景"为切 口,融合生态思维,既让金 融服务深度嵌入民生肌理, 又以创新培育消费新动能, 实现"消费即服务、支付即 成长"

大信用卡秉持服务大众、回 馈用户的初心,持续推出惠 民举措:美团每日发放的外 卖红包与立减优惠,将金融 实惠融入三餐四季。这些

活,使得金融成为品质生活 的"隐形助手"

面对绿色消费、数字消

费等新趋势,光大信用卡创 新举措同步发力:分期支付 渠道拓展至微信收银台场 景,让数字时代的金融服务 "触手可及";优化积分体 系,线上线下消费享多倍积 分,"积分+现金"兑换模式 降低使用门槛,让每一笔消 费都有"额外回报";针对银 发群体的阳光惠生活 APP "关怀模式"、面向年轻客群 的"熊喵卡"等产品,实现全 龄段客群精准服务。



### 生态协同:构建"政策-金融-民生"共生格局

是单一主体的独奏,而是多方 协同的合唱。光大信用卡通 过联动头部平台、整合政策资 源,构建"政府引导、金融赋 能、平台承接、百姓受益"的生 态闭环,让国补政策的"乘数 效应"充分释放。

今年6月18日至12月31 日,光大信用卡与京东强强联 手,将"国补红利"与金融服务 深度融合:指定地区客户在京 东商城选购享受国家补贴的 实物类指定商品,结算时选择 京东支付并使用光大信用卡 在线分期,即可叠加享受满减 优惠。通过"国补+分期+立 减"的三重优惠,有效提升消 费者购物体验,同时助力平台 与商家提升销量,形成"政府

消费市场的繁荣,从来不 让利、银行助力、市场活跃"的 多赢格局。

通过这种生态协同模式, 光大信用卡不仅让政策红利 更高效地触达民生,更以金融 资源撬动社会各方力量,共同 服务于"提振消费、改善民生"

金融是国之重器,更是民 之生计。光大信用卡的每一项 举措,都紧扣"金融人民性"的 核心——让政策红利通过金融 工具惠及更多人,让消费升级 带动更多家庭的生活改善,让 创新服务回应每一个群体的真 实需求。展望未来,光大信用 卡将继续以"实干"为笔、以"民 生"为墨,在服务国家战略、赋 能百姓生活的道路上,书写更 具温度与深度的金融答卷。

# 筑牢反假防线 守护百姓"钱袋子" 福建海峡银行晋江支行 开展反假货币宣传

为切实提升社 会公众假币鉴别能 力与风险防范意识, 筑牢经济金融秩序 安全屏障,近日,福 建海峡银行晋江支 行主动作为、创新形 式,开展多层次、广 覆盖的反假货币系 列宣传活动,将金融 知识精准送达厅堂 街头、企业,构建起 "全方位、无死角"的 反假货币宣传网络





### 守好厅堂"主阵地" 宣传服务"常态化"

该行网点以客户需求为导向,将反假宣 传融入日常服务全流程。利用客户办理业务 的等待间隙,通过LED屏循环滚动反假货币 宣传标语、在公众教育区整齐摆放宣传折页, 同时引导客户参与人民银行总行反假宣传答 题活动,让宣传氛围渗透厅堂每个角落。工 作人员化身"金融宣讲员",在业务办理间隙 主动靠前,尤其针对现金使用需求较大的中 老年客户,手把手讲解"一转、二摸、三透光" 的纸币识别技巧,用通俗易懂的语言拆解鉴 别要点,确保每一位走进网点的客户都能"带 着疑问来,揣着知识走"。

### 走到街头"聚人气" 互动科普"接地气"

9月15日,福建海峡银行晋江支行参与 "2025晋江金融教育宣传周启动仪式暨金融 服务走基层十五周年成果展",将反假宣传阵 地搬到晋江市工人文化宫广场。

活动现场,网点通过悬挂醒目横幅、发放 图文并茂的宣传手册、设计趣味金融知识小 游戏等形式,迅速吸引大批市民驻足参与。 通过设置"有奖问答"互动环节,围绕假币鉴 别、风险防范等核心知识点出题,让市民在轻 松有趣的答题氛围中掌握反假技巧,有效提 升宣传的针对性与吸引力,让金融知识"听得 懂、记得住、用得上"。

### 深入企业"解民忧" 精准服务"暖人心"

结合晋江民营企业聚集、产业 工人规模大的地域特点,福建海峡 银行晋江支行将宣传触角延伸至企 业一线,打通服务工人的"最后一公 里"。组织专业宣传小队深入本地 多家工厂、企业,利用员工午休时间 开设"金融微课堂"。针对工人现金 收付频繁、易遇假币风险的实际情 况,宣传员通过剖析真实假币案例, 拆解常见骗术套路,讲解实用防范 要领,同时现场为员工答疑解惑,手

把手指导假币鉴别方法。这种"上 门送知识"的宣传模式,实现了反假 知识从"人找知识"到"知识找人"的 转变,既守护了工友们的"血汗钱", 也赢得了企业主与员工的一致好

此次反假货币系列宣传活动。 是福建海峡银行晋江支行践行"金 融为民"初心、履行社会责任的生动 实践。通过"点面结合、线上线下联 动"的宣传模式,不仅拓宽了反假货 币知识的覆盖面与渗透力,更让"反 假货币、人人有责"的理念深入人 心,为营造安全、和谐、稳定的金融 环境注入了金融力量

# 福建海峡银行晋江支行: 存款保险宣传进工人文化宫

为全面提升公众对存款保险 家保障"的制度理念。 制度的认识,切实保障金融消费者 合法权益,2025年9月15日,福建 海峡银行晋江支行走进晋江工人 文化宫,参与2025年晋江金融教 气氛热烈,市民在欢声笑语中增强 育宣传周活动,积极开展存款保险

福建海峡银行晋江支行在活动 现场布置金融知识教育展台。工作 人员用通俗易懂的语言,面对面地 为往来市民讲解存款保险的保障范 围、资金来源、标识含义等核心知 决守护好人民群众的"钱袋子",共 识,深入浅出地阐释"存款安全,国 建稳定、和谐的金融环境。

为了增添趣味性,该行还特别

设置了"夹弹珠"等互动小游戏,将 金融知识融入欢乐的互动中,现场 了存款安全保障意识。

本次宣传活动有效提升了存款 保险制度的公众认知度,增强了广 大群众对银行体系的信心。福建海 峡银行晋江支行将持续履行社会责 任,做好金融知识普及的传播者,坚

# 厦 門 國 際 銀 行

助力循梦而行

额度最高可至 300万 年利率(单利)最低可至 5.5% 期限最长可达 36个月

### 适用对象

- 2.用款企业注册成立满24个月以上
- 3.用款企业日常经营需向交易对手开具增值税发票

4.银行要求的其他条件

线上申请

纯信用无抵押

### 温馨提示: 1、贷款有利息,借款需谨慎,请根据实际需求合理贷款;

快速审批

3、贷款须按合同约定用途合法、合规使用,不得用于买房、投资等用途,

不得用于国家法律法规禁止的用途。

详询956085



扫码立即申请

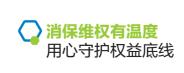
# 中国太保产险晋江中支: 以金融服务护航美好生活

在中国式现代 化建设的浪潮中,保 险作为经济社会发 展的"稳定器"和"助 推器",正发挥着日 益重要的作用。中 国太保产险晋江中 支始终秉承"责任、 智慧、温度"的服务 理念,深耕地方市 场,通过全方位的保 险保障、前瞻性的风 险减量服务,以及有 温度的消费者权益 保护,为当地人民的 美好生活筑起坚实 防线。



保险织密安全网 服务护航实体经济

中国太保产险晋江中支积极落实 中央"五篇大文章"战略部署,聚焦民营 经济、普惠金融、绿色发展等重点领域, 量身定制保险解决方案。针对当地制造 业发达、中小企业众多的特点,推出政企 综合保障包,涵盖企财险、安责险、出口 信用险等多类产品,助力企业抵御经营 风险。在文旅产业方面,为梧林传统村 落等文化地标提供财产险、公众责任险 等一揽子保障,守护文化遗产安全。同 时,中国太保产险晋江中支积极参与"惠 闽宝""泉家保"等普惠民生项目,构建多 层次社会保障体系,切实减轻群众医疗 负担,提高群众抗风险能力,让保险真正 成为百姓生活的"安心锁"。



中国太保产险晋江中支将消费者权益保护融入服务全流程,构建"五个 主动"纠纷化解机制,推出现场调、线上 任之心书写保险大爱。未来,晋江中 调、上门调等多场景调解模式,97%以 上小额案件实现线上快速处理。同时, 新模式,为晋江高质量发展注入更多 中国太保产险晋江中支与交警、法院等 部门联动,建立道交一体化平台和诉调

## 🍆 防患于未然 智慧筑牢防灾堤坝

中国太保产险晋江中支将风险减量 服务作为核心竞争力,推动保险从"事后 赔付"向"事前预防、事中控制、事后补 救"的全流程服务转型。通过组建专业 风勘团队,运用"风险雷达"、无人机、物 联网等科技手段,开展防汛防台、消防安 全等专项隐患排查,2025年累计完成企 财险风勘服务超300家次,发送风险改善 建议书100多份,有效降低出险率。此 外,中国太保产险晋江中支通过气象预 警推送、安全教育培训、大灾应急演练等 方式,提升客户风险意识与自救能力,实 现"防患于未然",真正体现"太保服务" 的智慧与担当。

对接机制,推动矛盾纠纷源头化解。通 过优化理赔流程、推出"小额闪赔""上 门助赔"等贴心服务,提升客户体验。 在适老化服务中,中国太保产险晋江中 支开设了"长辈服务"绿色通道,提供方 言服务与上门办理,让老年群体感受保 险服务的便捷与温暖。

从经济护航到风险防控,从快速 理赔到权益保障,中国太保产险晋江 中支以专业之力守护万家灯火,以责 支将继续深化"保险+科技+服务"创 "太保力量",让美好生活更有保障、更 有温度。

社址:晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话:0595-82003110 邮政编码:362201 印刷:福建日报(泉州)印务有限公司 地址:晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售报价:1元 全年定价:252元 发行单位:中国邮政集团有限公司泉州市分公司