

积极推进金融教育宣传周 工行晋江分行：筑牢金融安全防线

本报记者 陈荣汉 董严军 通讯员 许延平

近期,工行晋江分行以2025年金融教育宣传周为契机,线上线下双轮驱动,精心策划并开展了一系列内容丰富、形式新颖的消保宣传活动。从社区到校园,从企业到乡村,工行晋江分行推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众,用实际行动筑牢金融安全防线,为消费者撑起一把坚实的“守护伞”。

线上线下融合 拓宽宣传渠道

工行晋江分行充分利用线上线下资源,拓宽宣传渠道,提高宣传效果。

线上,该行借助“工商银行晋江分行”微信公众号、员工朋友圈积极转发监管部门、工行总行和省行宣传周活动素材,利用各级媒体、美篇广泛宣传活动成效,内容涵盖金融知识普及、反诈宣传、消费者权益保护等方面,开展原创宣传素材创作。

线下,该行通过“进养老院”“进学校”“进集市”“进企业”“进社区”等形式,推进“风险提示送上门”“青春财赋成长计划”等主题宣传活动,切实提升广大消费者的金融素养和风险防范能力。

9月15日晚,由国家金融监督管理总局晋江监管支局等联合主办、工行晋江支行承办的“2025晋江金融教育宣传周启动仪式暨金融服务走基层15周年成果展”在晋江市工人文化宫成功举办。活动现场,该行党委委员、副行长连成兴出席并开展现场指导,确保启动仪式各个环节衔接顺畅。本次活动受到监管部门高度重视,多方领导亲临现场,共同启动宣传周活动。通过成果展览、现场咨询、专题讲座等形式,向市民普及金融知识,提升金融风险防范意识。

聚焦重点人群 开展精准宣传

工行晋江分行在金融教育宣传周期间,聚焦老年人、青少年、企业员工等重点人群,开展精准宣传,提高宣传效果。

消保宣传进养老院。9月12日,国家金融监督管理总局晋江监管支局携手工行晋江分行走进晋江市社会福利中心,开展风险提示上门服务活动。本次活动以“守护银发族”老年人反诈宣传为主题,通过“反诈骗知识宣讲+案例剖析+互动答疑”为福利中心的老年群体送上一堂生动实用的防诈“必修课”。

活动现场,宣讲人结合当前电信网络诈骗严峻形势,用通俗易懂的语言拆解诈骗套路。针对诈骗分子常用的“冒充电信、医保人员”“冒充公检法办案”“刷单返



政银携手走进晋江市社会福利中心,开展“风险提示送上门”活动。

创新宣传形式 提高宣传效果

工行晋江分行在金融教育宣传周期间,不断创新宣传形式,提高宣传效果。工行晋江万达支行、路店支行、安海支行等多家支行将金融宣传与菜市场场景深度融合,走进周边人流量大的商城、市场、超市及便利店开展“消保访市行”专题宣传。

工作人员在菜市场摊位精准摆放“消保”主题KT板,并结合不同食品分区特性,定制差异化消保提示内容,搭配生动形象的宣传语,让群众在日常采购中轻松、深刻地掌握金融知识。牛肉店老板周阿妹感慨道:“原来理财有这么多注意事项!我以前总以为理财随便买都不会亏本,现在才知道理财也有风险,必须经过专业金融风险测评才能购买。”



在晋江宝龙广场,工商银行工作人员开展普及金融知识活动。

多维发力护民生 金融服务暖人心
兴业银行晋江支行积极推进2025金融教育宣传周活动

本报记者 陈荣汉

9月15日至21日,2025晋江金融教育宣传周活动如期开展,兴业银行晋江支行作为当地金融服务的中坚力量,紧扣“保障金融权益助力美好生活”主题,创新打造“线上+线下”立体化宣传模式,将金融知识普及、风险提示与特色民生服务深度融合,以专业态度与暖心服务为晋江市民筑牢金融安全防线。

燃动启动夜

9月15日晚,晋江市工人文化宫人声鼎沸,“2025晋江金融教育宣传周启动仪式暨金融服务走基层15周年成果展”在此启幕。兴业银行晋江支行凭借精心设计的展区、丰富的互动体验,成为现场最受关注的金融机构之一,为这场金融盛会注入鲜活力量。

活动现场,该行设立的咨询台与展示区前始终人人攒动。工作人员身着统一制服,耐心解答市民关于理财产品风险、存款保险、“防非反诈”等高频问题,还通过发放图文并茂的宣传资料、循环播放趣味动画视频等方式,将抽象的金融概念转化为通俗易懂的生活常识。“以前总觉得金融知识离生活很远,今天听了工作人员의讲解,才知道理财要先看风险等级,不是收益越高越好。”刚体验完理财咨询的市民陈先生,拿着宣传手册向家人分享收获。

工作人员还结合近期高发的“养老投资诈骗”“虚假贷款诈骗”案例,以案说险形式拆解诈骗套路。“阿嫂,您记住,凡是说‘稳赚不赔’‘无门槛高收益’的投资,都是骗局!”工作人员小黄一边给老年市民王阿姨递上防骗手册,一边反复叮嘱。王阿姨连连点头:“我之前差点被小区里的‘理财讲座’忽悠,今天听你们这么一说,心里更有底了,以后肯定多留个心眼。”

兴业银行晋江支行相关负责人表示,“金融教育是守护市民‘钱袋子’的基础工程,也是银行履行社会责任的重要体现。过去多年,我们跟着‘金融服务走基层’的脚步,见证了晋江市民金融素养的提升;未来,我们会以此次宣传周为新起点,把更专业、更贴心的金融服务送到市民身边,让大家既能享受金融便利,又能远离金融风险。”

利”“虚假投资理财”等六大类话术，逐一揭秘。同时，详细介绍了“断卡行动”背景下警银联动拦截机制。活动尾声，宣讲团队总结出“三不原则”：不轻信陌生来电和短信，不向陌生账户转账，不与陌生人线下交易现金；并反复强调，遇可疑情况要第一时间拨打反诈专线求助。

消保宣传进校园。9月8日,工行晋江分行与磁灶某中学在校内联合举办了一场精彩纷呈的金融知识宣传活动。活动开场,工作人员以通俗易懂的方式,详细剖析了常见的金融诈骗手段,如电信诈骗、网络贷款陷阱、非法集资等,着重讲解冒充熟人、冒充客服、校园贷、网上游戏账

号虚假交易、网上兼职刷单等诈骗手段,有针对性地传授“防范秘籍”。借助一个个鲜活真实的案例,展现了金融风险隐蔽性与危害性。在互动答疑环节,老师们踊跃提问,围绕日常生活中遇到的金融问题,与工作人员开展深入交流。一位刚毕业新入职的老师满脸忧虑,询问收到不明贷款推销短信该如何应对,工作人员耐心地给出一系列应对策略,包括切勿轻易回复短信、及时向相关金融机构或警方咨询核实等。

该行通过系列活动让广大师生对反诈知识“入脑入心”，有效增强了师生识骗防骗能力。



践行“金融为民”理念,兴业银行晋江支行为市民筑牢金融安全防线。

贴近民生需求

在启动仪式展区的“人居消费服务专区”，兴业银行晋江支行将金融服务与市民生活需求紧密结合，工作人员详细介绍住房贷款、汽车贷款等产品的申请条件、办理流程及优惠政策。“我最近想换辆新车，一直担心贷款手续麻烦，今天听你们说，兴业银行的汽车贷款不仅利率优惠，还能线上审批，这可帮我解决了大问题！”市民林先生听完介绍后兴奋地说。

活动互动区更是人气爆棚。“答对这道题的市民,就能获得一份精美礼品!请问,存款保险的保障限额是多少?”主持人话音刚落,市民便纷纷举手抢答。金融知识抢答、趣味游戏等环节,让市民在欢乐氛围中加深知识记忆。“这种形式特别好,孩子玩得开心,还记住了不少防骗小技巧,比单纯说教管用多了。”带着孩子参与活动的市民张女士称赞道。

金融知识触达千万家

为打破时空限制,让金融知识覆盖更多群体,兴业银行晋江支行构建全方位宣传网络,实现“随时随地学金融”的服务目标。

线下宣传中,该行“金融服务小分队”主动走进社区、景区。在晋江宝龙广场,工作人员手持放大镜和假币样本,手把手教居民辨别假币技巧,还现场演示“人民币冠字号查询”功能,让居



民用现金更安心;在晋江五店市传统文化旅游区,工作人员向游客发放宣传折页,结合景区人流密集特点,重点讲解“防范旅途诈骗”“异地取款注意事项”等内容;在企业园区,针对员工关心的“工资理财”“信用卡使用”等问题开展专场讲座,还现场为有需求的员工办理手机银行开户、理财签约服务,切实打通金融知识普及“最后一公里”。

筑牢现金安全防线

作为金融知识普及的重要内容,反假币宣传在此次活动中占据关键位置。兴业银行晋江支行专门组建“反假币宣传小队”,通过“定点宣传+流动讲解”模式,向市民普及反假币知识。

在该行各营业网点,均设置反假币宣传专区,摆放不同版本人民币样本、放大镜、验钞机等工具,工作人员现场演示“看、摸、听、测”四步法辨别假币。“您看,真币的头像水印清晰立体,而假币的水印模糊,颜色也不均匀。”工作人员一边演示,一边向市民细致讲解。针对老年市民,工作人员还手把手教其使用验钞机,确保掌握实用技巧。

此外,宣传小队还走进便利店、农贸市场等现金使用频繁的场所,向商户和市民发放反假币宣传手册,提醒大家在日常交易中注意辨别假币,遇到假币及时向公安机关报案,切实守护市民现金使用安全。

2025 晋江金融教育宣传周圆满落幕，兴业银行晋江支行的金融知识普及工作并未停止。该行相关负责人表示：“金融教育是一项长期而艰巨的任务，需要持续发力、久久为功。未来，我们将继续秉持‘以客户为中心’的服务理念，不断创新宣传方式，拓宽宣传渠道，把金融知识普及融入日常服务，既要做市民身边的‘金融顾问’，也要做守护‘钱袋子’的‘安全卫士’，为构建和谐稳定的金融环境，助力晋江经济社会发展贡献更多金融力量。”

