设计\_翁泽义

晋江金融监管支局、晋江市财政局、晋江市银行业协会、晋江经济报社 联合主办

编辑\_陈荣汉 校对\_杨晨辉

## 筑牢金融安全防线 提升公众金融素养

2025年9月24日 星期三

## [支行:讲好金融教育"宣传课"

本报记者 陈荣汉 通讯员 朱锋

随着金融市场的持续创新与复杂化,公众对金融知识的需求愈发迫切,金融安全防线的重要性也日益凸 显。近期,中国农业银行晋江支行积极响应号召,紧扣当下金融形势与公众需求,以金融教育宣传周为重要 契机,充分发挥国有大型商业银行的社会责任担当,通过一系列精心策划、扎实有效的活动,将金融知识精准 送到千家万户,为守护群众的"钱袋子",促进地方金融稳定注入强劲动力。

#### 高位推动 构建宣传坚实架构

农行晋江支行高度重视消费促进与消费者权益 保护工作的系统性和协同性,成立由分管行领导牵 头、多部门协同的专项工作组,明确"促消费、惠民生、 防风险"一体化推进思路。从制度层面确保每一项消 费促进活动都嵌入消费者权益保护条款。持续优化 资源配置,设立专项营销与消保经费,确保各类优惠 活动和宣传教育持续开展。

在政策执行层面,积极对接总分行政策导向,结合 晋江区域鞋服、食品等特色产业实际,聚焦重点消费场景 建设,实现金融资源精准滴灌。同时,该行建立"月度评 估、季度调整"的动态管理机制,密切关注政策落地成效 与市场反馈,确保各项举措科学有效、贴近民生。通过常 态化促消费与消保并重的工作机制,为消费市场复苏与 消费者权益保障奠定了坚实的制度基础。



#### 场景融合 增强消费获得感

围绕商场超市、汽车消费、社区便民等高频消费场 景,农行晋江支行推出"满减立享""1元洗车+加油返 现"等一系列深受消费者欢迎的优惠活动。数据表明, 该类活动显著拉动商户销售增长,提振实体经济的同 时,也让消费者享受到真实惠。

在推动消费活动的同时,该行坚决贯彻消费者权 益保护要求。所有优惠活动均通过网点公示、掌银推 送、短信提醒等渠道明确规则告知,保障客户知情权和 选择权。此外,在线下21个营业网点设立消费金融专 窗,由客户经理提供专业咨询与业务办理服务,确保客 户体验顺畅、透明。该行还建立了商户准入与退出机 制,对参与活动的商户进行严格审核与定期评估,确保 服务质量与消费者体验。



晋江支行积极推进消费金融服务 与风控能力的"双提升"。通过 对消费金融系统进行全面升级, 实现了活动配置、客户识别、权 益发放等环节的智能化处理,大 幅提高业务处理效率和准确度。

在数字化浪潮背景下,农行 福"城市专区,推出"金喜连连· 月月享好礼"等线上活动,让消 费者随时随地都能享受到优惠盛 宴,并提供优惠查询、券码核销、 智能推荐等一站式服务,有效提 升用户体验

在消费者保护方面,该行构建 依托"农行掌银"App 打造"惠有 了完善的消费金融全流程风控体

系。利用人工智能技术实时监测 交易行为,精准识别和拦截异常交 易,防范欺诈风险。通过建立客户 消费画像,不仅实现个性化服务推 荐,也为风险识别提供数据支撑, 真正实现"科技向善",让客户安心 消费、放心享受优惠,有效保障了 客户资金安全。



## 多元宣传 拓展知识传播广度

机构,农行晋江支行始终将金融知 识普及与消费者教育作为履行社 会责任的重要内容。在今年9月 晋江市2025年金融教育宣传周系 列活动中,该行由分管副行长带

作为国有大型商业银行分支 队,组织业务骨干成立宣传团队, 通过设置展台、发放折页、案例讲 解、互动问答等形式,向公众普及 账户安全、理性投资、防范诈骗等 金融知识,受到市民的广泛好评。

以此为契机,该行逐步建立常的金融风险防范意识。

态化金融教育机制,持续通过网点 厅堂、社区活动、线上平台等多渠 道开展宣传,切实提升市民金融素 养和风险防范能力,从源头上守护 群众的"钱袋子",有效增强了公众

电话 0595-82003110

## 精准服务 满足差异金融需求

焦新市民、老年人、小微企业主等 务,满足他们的特殊需求。

市生活。新市民是城市发展的新 生力量,他们在融入城市生活的过 程中,面临着诸多金融方面的困惑 和需求。农行晋江支行为新市民 提供了安居消费金融支持,并针对 他们的金融知识需求,开展了专门 的宣传活动。工作人员向新市民 介绍了住房公积金贷款、商业贷款 等相关政策和服务,帮助他们了解 何防范金融诈骗、合理规划个人财 务等知识,提高他们的金融风险防 范意识和理财能力。

老年人——暖心服务,跨越 数字鸿沟。随着数字化技术的快 速发展,老年群体在运用智能技 术方面面临着诸多困难。农行晋 江支行针对老年人群体推出了暖 心金融服务,通过优化界面设计、应对能力,助力小微企业实现可 提供大字版操作指南、开设绿色 持续发展。

不同群体对金融知识的需求 通道等措施,切实解决老年群体 和接受能力存在差异。农行晋江 在运用智能技术方面遇到的困 支行在金融教育宣传过程中,聚 难。在金融教育宣传方面,工作 人员耐心地向老年客户讲解智能 重点群体,提供差异化的金融服 设备的使用方法,教他们如何使 用手机银行查询账户余额、转账 新市民——助力安居,融入城 汇款等功能。同时,还为老年客 户定制了健康生活权益体系,在 宣传金融知识的同时,关注他们 的身心健康,增强老年客户的获

得感与幸福感。 小微企业主-一普惠金融, 支持健康发展。小微企业是经济 发展的重要力量,但在发展过程 中常常面临融资难、融资贵等问 题。农行晋江支行为小微商户提 如何通过金融手段实现城市安居 供了"普惠金融+消保"专项服务, 梦想。同时,还为新市民讲解了如 通过简化业务流程、降低融资成 本、加强风险教育等举措,支持小 微企业健康发展。

> 工作人员向小微企业主介绍 了农行的普惠金融产品和服务, 帮助他们了解如何通过合理的融 资解决资金周转问题。同时,还 为小微企业主讲解了金融风险防 范知识,提高他们的风险识别和

### 巩固成果 持续提升金融素养

艰巨的任务,需要建立长效机制, 持续推进。农行晋江支行以此次 金融教育宣传周活动为契机,逐步 建立了常态化的金融教育机制。

·方面,持续通过网点厅堂、 社区活动、线上平台等多渠道开 展宣传活动,不断丰富宣传内容 和形式,提高宣传效果。另一方 面,加强与学校、企业、社区等单 坚持"以人民为中心"的发展思 位的合作,开展金融知识进校园、 进企业、进社区等活动,将金融知 识普及到更广泛的人群中。

此外,农行晋江支行还注重 对宣传效果的评估和反馈,及时 更多的金融力量。

金融教育宣传是一项长期而 了解市民对金融知识的需求和 宣传活动中存在的问题,不断调 整和完善宣传策略和方法,持续 提升市民的金融素养和风险防 范能力。

2025 金融教育宣传周活动 虽然已经结束,但农行晋江支行 的金融教育宣传工作永不止 步。未来,农行晋江支行将继续 想,不断完善消保工作机制,创 新金融服务模式,为消费者提供 更加安全、便捷、优质的金融服 务,为晋江经济高质量发展贡献



# 保质金融放為 助力美好驻蔣

