

金融教育周 惠民“晋”行时 中行晋江分行：多元活动筑防线

本报记者 陈荣汉 董严军

近日，中国银行晋江分行积极响应号召，以2025年金融教育宣传周为契机，围绕“保障金融权益 助力美好生活”的口号，开展了一系列形式多样、内容丰富的金融教育活动。从深入基层社区到走进校园课堂，中行晋江分行以实际行动践行“金融为民”理念，将金融知识送到广大消费者身边，为构建健康、稳定的金融生态环境贡献力量。



多元举措 提升金融教育质效

以此次金融教育宣传周为契机，中行晋江分行还不断优化提升金融服务水平，加强对员工的培训，提高员工的金融知识和服务能力，确保能够为客户提供专业、优质的金融服务。同时，还优化了网点布局和服务流程，提高了业务办理效率，为客户创造了更加舒适、便捷的金融服务环境。

中行晋江分行相关负责人表示：“创新是推动金融教育宣传工作发展的动力。我们将不断探索新的宣传方式和服务模式，结合现代科技手段，为客户提供更加个性化、智能化的金融服务。同时，我们也将持续优化金融服务，让金融行业更好地满足人民群众美好生活需要。”

此次金融教育宣传周活动，是中行晋江分行履行社会责任、践行“金融为民”的重要举措。通过一系列丰富多彩的活动，该行将专业的金融服务转化为触手可及的民生保障，打通了金融惠民“最后一公里”，也拉近了与群众的距离。未来，中行晋江分行将守初心、牢记使命，以此次活动为契机，建立长效金融服务机制。在形式上，将继续吐故纳新，结合时代发展和客户需求，不断创新金融教育宣传方式；在服务上，将精益求精，持续提升金融服务质量，为客户提供更加优质、高效的金融服务。



全面部署 打造金融教育宣传矩阵

2025年金融教育宣传周活动于9月15日正式启动。中行晋江分行高度重视，迅速行动，以全面提升消费者金融素养为目标，精心策划、全面部署。该行成立了专门的金融教育宣传工作组，由分行领导担任组长，各部门协同合作，确保活动有序开展。

中行晋江分行相关负责人表示，“金融教育宣传是一项长期而重要的工作，关乎金融消费者的切身利益和金融市场的稳定发展。我们以此次金融教育宣传周为契机，整合资源、创新形式，打造全方位、多层次的金融教育宣传矩阵，让金融知识真正深入人心。”

在活动筹备阶段，中行晋江分行充分调研消费者需求，结合当地实际情况，制定了详细的活动方案。活动内容涵盖金融知识普及、风险提示、消费者权益保护等多个方面，形式包括线下讲座、线上宣传、实地走访等，力求满足不同群体的金融知识需求。同时，该行还积极与当地社区、学校、企业等合作，扩大活动覆盖面，提高活动影响力。

县域发力 金融服务直达群众

为推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众，中行晋江分行注重发挥县域和基层金融机构力量，组织各网点深入周边社区、农村开展金融教育活动。

9月15日晚，“2025晋江金融教育宣传周启动仪式暨金融服务走基层15周年成果展”在晋江市工人文化宫启幕。此次活动由国家金融监督管理总局晋江监管支局、晋江市财政局、晋江市银行业协会及晋江经济报社主办，中行晋江分行作为承办单位之一参与其中。

活动现场，中行晋江分行工作人员精心布置展示区，通过互动体验的方式，让市民亲身体验中行便捷高效的金融服务。在咨询台前，

工作人员热情地为市民解答关于储蓄、贷款、理财等方面的疑问，并根据市民的实际需要提供个性化的金融建议。一位市民在咨询后满意地说：“中行的工作人员讲解得很清楚，让我对金融产品有了更深入的了解，也知道了该如何选择适合自己的金融产品。”

2025年金融教育宣传周期间，中行晋江分行的各网点工作人员走进社区广场、农村集市，通过设立咨询台、发放宣传资料、举办知识讲座等方式，向居民普及金融知识。在社区活动中，工作人员针对老年群体，重点讲解了防范电信诈骗、识别非法集资等知识，通过真实案例分析，让老人们深刻认识到金融诈骗的危害，增强风险防范意识。

一位参加活动的老人感慨地说：“以前对这些诈骗手段不太了解，听了你们的讲解，才知道原来有这么多陷阱，以后可得小心了。”

在农村地区，中行晋江分行的工作人员结合农业生产特点和农民金融需求，介绍了适合农民的金融产品和服务。同时，还向农民普及了征信知识，引导他们珍惜个人信用记录。中行晋江分行相关负责人表示：“县域和基层是金融服务的薄弱环节，也是我们金融教育宣传的重点区域。我们通过走进社区、农村，与群众面对面交流，了解他们的金融需求，提供针对性的金融服务，让金融真正惠及广大基层群众。”

银校携手 筑牢青春金融防线

秋意初显，莘莘学子陆续返回校园。恰逢开学季，中行晋江分行组织专业金融服务团队，主动走进本地多所大中院校及中学，开展以“金融安全伴学行”为主题的金融消费者权益保护教育宣传活动，将实用的金融知识送到校园一线，以实际行动关爱学生群体成长。

活动现场，银行工作人员通过

设立咨询服务台、布置主题展板、发放精心编印的宣传折页等多种形式，吸引了大量学生驻足参与。宣传内容聚焦防范电信网络诈骗、识别非法“校园贷”、维护个人征信记录、银行卡安全使用、个人外汇政策等与学生群体密切相关的金融知识。工作人员结合真实典型案例，以通俗易懂的语言深入剖析常见见

骗手法，学生们认真聆听、积极互动，并就实际生活中遇到的金融疑问踊跃咨询。

“以前总感觉诈骗离自己很遥远，听了讲解才发现，陷阱可能就在身边。今天学到的知识非常实用！”一名刚入校的新生在活动结束后这样感慨。

中行晋江分行相关负责人表示

，“青年学生是未来金融消费的重要群体，也是风险防范意识相对薄弱的群体。帮助他们树立理性消费观念、提升金融风险识别与抵御能力，是银行应尽的社会责任。我们期望通过持续深入的金融知识普及工作，为莘莘学子的大学生活乃至更长远的未来筑起第一道坚实的金融安全屏障。”



广告

个人消费贷款 财政贴息来袭

2025年9月1日-2026年8月31日

使用个人消费贷款消费，最高可享3000元贴息!

中银E贷 最高额度30万元

自主支付 支持30万元

最长期限 1年

年化利率 3.1%起



全线上 / 放心用 / 灵活还

随心智贷 最高额度50万元

自主支付 支持50万元

最长期限 5年

先息后本 3年内

年化利率 3.0%起

额度高 / 期限长 / 利率优

温馨提示

1. 贴息范围：发放的个人消费贷款（不含信用卡业务）中实际用于消费，且可通过我行贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分，可按规定享受贴息政策。
2. 贷款无中介代理，任何以办理贷款为由向您索要费用的行为均属诈骗。
3. 贷款有风险，借款需谨慎，请根据个人能力合理贷款，理性消费，避免逾期。
4. 客户服务与投诉热线：95566



信用卡

Credit Card



广告



留学缴费

每月至高返860美元



#留学缴费返#

Visa万事达

境外消费每月至高返660美元

留学缴费每月至高返150美元

卓隼卡笔笔返1%

银联

境外消费每月至高返4688元

留学缴费每月至高返1200元

卓隼卡笔笔返2%



扫码查看活动详情