

推动行业绿色转型

安踏集团发布鞋供应链废纺循环战略

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团发布鞋供应链废纺循环战略，宣布将委托赛隆科技公司回收鞋成品供应商在裁断环节产生的废纺边角料，运用行业领先的T2T(Textile-to-Textile)纺织品再生技术，将其加工成新纱线并重新投入使用，最终形成鞋供应链废纺循环闭环模式。

在战略发布会上，安踏集团与赛隆科技共同签署《绿色循环发展声明》。该合作模式将率先覆盖福建、河南、安徽、四川、河北五省的鞋成品供应商合作伙伴，是目前国内运动鞋制造供应链覆盖面最广、渗透程度最高的废纺循环体系。

根据计划，预计到2027年，该回收模式将在安踏集团鞋供应链成品供应商中全面推广。

据全球时尚议程(Global Fashion Agenda)统计，全球每年产生的废旧纺织品达9200万吨，为环境带来沉重的负担。据第三方权威机构认证，使用T2T废旧纺织品闭环再生技术，每回收1.3吨废纺，可生产约1吨再生涤纶纱线，减排约4.77吨二氧化碳，节约近471吨水，降低能耗约67%。

作为行业龙头企业，安踏集团坚持将“绿色循环，环境共生”融入核心持续发展实践，希望推动行业整体绿色转型。截至目前，安踏集团已推动100多家供应商使用清洁能源及可再生能源。今年，安踏集团首次入选恒生ESG50指数，跻身香港上市公司ESG表现最佳的50家企业。



超级安踏门店 本报记者 董严军 摄

晋工新能源亮相金砖国家新工业革命展览会

本报讯（记者 柯国笠）近日，2025金砖国家新工业革命伙伴关系论坛在厦门开幕，同期举办2025金砖国家新工业革命展览会。

本届展会聚焦人工智能、绿色低碳、产业创新等领域，吸引来自30多个国家的工业、贸易等部门重要人员出席，共同探讨行业发展新机遇。展会现场，晋工新能源携电动化成套解决方案惊艳亮相。其中，高颜值、实力派的JGM860E吸引了众多国内外客户驻足洽谈，充分展现了中国新能源机械高端化、智能化和绿色化的强劲实力。

晋工新能源方面表示，近年来，企业把握产业变革新机遇，积极开发金砖国家市场。当下，凭借丰富多元的产品线，晋工新能源为矿山、钢铁、港口等工况提供全场景电动化成套解决方案，助力工程机械行业稳步迈向绿色施工与智慧未来。

安踏入选凯度 BrandZ 中国品牌百强榜

本报讯（记者 柯国笠）日前，国际市场咨询机构凯度(Kantar)发布了“2025年凯度 BrandZ 最具价值中国品牌100强”榜单。安踏集团旗下安踏品牌以37.53亿美元的品牌价值位列第55名，成为该榜单中唯一上榜的运动服饰品牌。值得一提的是，安踏品牌已经连续多年入选该榜单。

据悉，凯度 BrandZ 品牌估值将财务分析与广泛的品牌资产研究相结合，量化了品牌为企业财务表现所做出的贡献。报告显示，2025年品牌

百强榜单总价值高达1.21万亿美元，较去年实现25%的突破性增长，包括安踏在内的68个品牌实现价值提升。此外，今年上榜的中国领先品牌在“有意义差异化”维度上取得了最高平均分。

在全球市场的不确定性背景下，安踏品牌展现出稳健的增长态势。去年以来，安踏品牌持续推进零售创新，升级迭代五大新店型。其中，“安踏作品集SV”作为高端渠道，链接年轻、女性和高复购客群，成为跨界风格的引领者；“超级安

踏”覆盖17省，以全场景及高价值带来全新消费体验。

此外，榜单显示，海外业务规模较大的品牌价值增速更快，上榜品牌的海外贡献率也呈逐年上升趋势。在海外布局上，安踏品牌加速海外布局，全球化格局升级，持续深耕东南亚市场，在中东开设分公司，在北美及欧洲进驻 Foot Locker 及 DSG 等主要市场渠道，并在全球顶级商圈美国洛杉矶比弗利山庄筹备北美首家安踏品牌旗舰店。

共建“全球鞋服纺织供应链创新中心”系列报道②

晋江国际鞋纺城：展贸联动激活供应链新动能

本报记者 王诗伟

时近秋分，丰收在望，晋江国际鞋纺城再度迎来产业对接与创新资源汇聚的高潮。17日，全球鞋服纺织供应链创新中心——原创首发选品交易平台在鞋纺城中轴POP设界·运动时尚(全球)创新中心正式启动，四大主题展区从源头直供、选品匹配到跨境货品、时尚新品，以首发、首展、首播等多元形式，为企业搭建覆盖内外贸的高效对接桥梁，开启金秋产销联动的序幕。

进入9月，鞋纺城展览活动迎来新一轮密集落地，合作成果持续刷新：组织23家市场商户亮相2025中国国际皮革展并设立超1500平方米的“晋江国际鞋纺城专区”，在厦门“9·8”投洽会期间与跨境金融服务商签约共建“珊瑚跨境外综服平台”，积极筹备第四届晋江国际鞋材采购节暨2025/2026展览推介活动，系统构建“常态展贸+精准对接+出海服务”三位一体的供应链生态体系，推动晋江从“产地市场”向“全球供应链枢纽”跃升。



▲全球鞋服纺织供应链创新中心——原创首发选品交易平台启动。

以展兴贸 拓展鞋纺“朋友圈”

借助品牌展贸与高水平交流，鞋纺城持续拓宽国际合作“朋友圈”，构建起覆盖多国、高效联动的产业协作网络。

迎客留客、引流聚势，“迎进来”贯穿鞋纺城的7月：中韩产业对接交流会吸引韩国考察团实地走访，韩国企业对鞋纺城供应链资源整合能力表示高度认可，现场表达入驻意向；23个共建“一带一路”国家客商组团到访鞋纺城，围绕鞋材跨境合作与技术创新等话题展开交流，埃及代表当场邀请鞋纺城赴埃设立产品中心，并商讨代表处设立事宜。

既迎客聚势，也坚定“走出去”的步伐。鞋纺城搭建线下市场与全球采购需求：在越南、马来西亚、印尼相继设立海外展示中心，集中展示鞋纺城贸易服务平台优势和部分

优质商家材料，促进晋江鞋材产业与海外核心制鞋产区的交融和互动；在第九届孟加拉国皮革及鞋业博览会核心展区设展，全面展示市场规模与发展成果，与孟加拉国大型鞋材企业Uniworld Solutions就原材料采购与技术支持达成初步意向；集结23家优质商户，以超1500平方米的“中国鞋都·晋江陈埭”——晋江国际鞋纺城专区亮相2025中国国际皮革展览会，以统一的品牌形象、创新产品矩阵集中展示晋江鞋材实力，现场多家展商凭借可再生、透气舒适等材料优势收获订单。

从“迎进来”到“走出去”，鞋纺城不断打破地域界限，以展促贸、以贸带产，持续提升晋江鞋纺产业的竞争力。

2025中国国际皮革展·晋江国际鞋纺城专区。

精准对接 驱动产业链协同创新

在广泛拓展国际合作的同时，鞋纺城进一步聚焦细分领域的深度链接，通过常态化举办产能对接会、搭建更精准、高效的平台，助力商户拓展市场、拥抱创新，推进材料与市场需求的深度匹配。

7月底，迪卡侬、赛特国际等知名品牌与14家材料供应商共聚鞋纺城，品牌方发布采购需求与流行趋势，材料商则针对性能参数、量产可行性等关键指标进行精准推介，现场交流热烈，多家企业达成送样、厂测及试产意向。此外，华宇铮莹、昌溢皮革、佳特丽新材料等市场商户积极参展，有效推进供需对接与成果转化。8月底，鞋纺城举办创新材料商与知名品牌企业对接会，汇聚国际运动品牌代工供应链负责人、成品鞋开发与贸易企业、得利鞋材、泉荣鞋材等优质材料商户携最新产品亮相，通过产品讲解和

实物展示，深入沟通产品性能、认证与成本等内容。这类面对面、点对点的精准匹配，不仅降低企业“研—产—销”成本，更显著提速创新落地，助力企业从“接单加工”迈向“主动研发”，实现产品与品牌价值双重提升。

除了组织品牌与材料商的高效对接，鞋纺城还主动为远道而来的国际采购团提供精准服务，帮助企业找料寻单，实现合作落地。8月5日，阿迪达斯核心合作伙伴——巴基斯坦Forward Sport集团采购团到访鞋纺城，寻找针织鞋面和网布材料，拓展运动鞋领域供应链储备。鞋纺城国际采购商服务中心工作人员迅速拆解需求，带着采购团重点考察了春秋鼎汇特殊布料、中盛(仁亿)纺织、海鸿鞋材、炫龙纺织、腾飞鞋材等优质材料商，就鞋材创新、生产工艺、合作模式等达成多项合作意向。

生态共建 从单点交易到系统共赢

展贸交流、供采对接的日渐深化和丰富多维，对鞋纺城的产业生态优化、研发创新的产业支撑度，提出了更严格的要求。在这里，贸易商、材料商与制造商之间不是简单的买卖关系，而是深度协同、成长共进的贸易伙伴。

以汉森(香港)鞋服有限公司与福建省两只拖鞋贸易有限公司为例，两家企业依托鞋纺城的市场资源，逐步建立自有设计团队和研发实验室，成功实现从代工生产向原创设计与柔性制造转型。

“鞋纺城就是我们最大的材料仓。”汉森鞋服总经理林海燕表示，自2017年入驻鞋坊城以来，公司

持续扩大经营面积，产品定位于中高端市场，为HEAD、HI-TEC等国际品牌提供代工服务。

两只拖鞋则通过整合近200家工厂，服务覆盖逾百个国家和地区。借助鞋纺城的区位与资源配套，该公司实现材料快速确认、生产高效协调和灵活交付，品类也从拖鞋逐步扩展至溜水鞋、休闲运动鞋等，展现出清晰的转型路径。

材料商同样在这一生态中实现质效提升。专注鞋材30年的义信利公司，坚持中高端定位与数字化质控，每批材料均附检测报告，以可靠品质赢得贸易商长期信任。义信利总经理黄晓明表

示，贸易商的高标准订单往往成为技术突破的契机。例如，某国际品牌对耐寒性能提出严苛要求，义信利经反复测试最终优化工艺，实现产品升级。这类合作不仅推动材料商技术能力强化，也帮助贸易商赢得更多国际订单，形成“订单驱动创新、供给稳固合作”的良性循环。

这种彼此成就的协同机制，使鞋纺城从传统交易场所进阶为产业协同创新平台，实现了从单点交易到系统共赢、从供应链到价值链的整体升级。

巴基斯坦Forward Sport集团采购团到访鞋纺城。

平台升级 优化全球供采体验

不断完善产业生态，持续升级基础设施与服务系统，鞋纺城致力于为商户与采购商提供更加便捷、高效、全面的营商体验。

8月下旬，鞋纺城二期项目施工招标顺利开标，朝着2025年开工建设的目标迈进了一大步。秉承“整体规划、逐步开发、分期建设、早见成效”的思路，鞋纺城二期优先建设鞋材交易中心与生活配套中心，将进一步完善鞋纺品类，补齐市场短板，实现鞋纺原辅材料真正意义上的一站式购齐，为市场商户和全球采购商提供更优越的营商环

境。

服务能级的提升不仅限于硬件升级。9月8日，在厦门举办的第二十五届中国国际投资贸易洽谈会上，鞋纺城与国内领先的跨境金融服务商杭州姆珉网络科技有限公司完成签约，合作共建珊瑚跨境外综服平台，致力于鞋材跨境贸易提供涵盖跨境支付、外汇结算、出口信保、物流通关等环节的一站式服务，以安全合规、高效多元的解决方案，帮助企业降低出海门槛，应对国际贸易的复杂挑战。

为进一步促进产业链上下游的技术融合与需求对接，鞋纺城主动筹谋靠前对接，联合泉州职业装联盟，组织市场内优秀材料企业，今起赴际华集团开展为期3天的专项考察。本次活动聚焦新材料与新工艺的应用实践，为供应商与大型制造企业搭建面对面交流的平台。

多元展览活动将持续赋能产业生态。9月底，鞋纺城将举办2025/2026展览活动推介会，提前为鞋纺城秋季重磅活动——第四届晋江国际鞋材采购节造势引流，并联动国内多个行业展会平台，邀请中国制鞋产业基地睢县鞋业博览会、莆田国际鞋类交易博览会、亚洲运动用品与时尚展及厦门国际鞋业博览会等展会主办方到场进行联合推介。通过平台化、跨区域资源整合，打通产业信息与商机壁垒，为企业创造更多元的市场机遇，全面提升晋江鞋纺在国际市场的竞争力。

作为晋江市全球鞋服纺织供应链创新中心的引擎，鞋纺城通过高频展贸、精准对接、生态协同与平台升级，持续激活供应链新动能。未来，鞋纺城将继续深化展贸融合、强化产业协同，助力晋江鞋服纺织产业在全球价值链中持续向上攀升，真正实现“买全球、卖全球”的战略愿景。