



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年9月19日 星期五
農曆乙巳年 七月廿八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4097期

第三屆博創賽全國總決賽入圍名單出爐
晉江28個項目入選

本報訊（記者 李玲玲）近日，第三屆全國博士後創新創業大賽組委會發布公告，經資格審核、專家評審等多輪嚴格篩選，入圍全國總決賽的項目名單正式出爐。其中，晉江共有28個項目躋身全國總決賽，在泉州入圍項目中佔據“半壁江山”。

作為中國博士後領域規模最大、層次最高、覆蓋面最廣的創新創業賽事，第三屆全國博士後創新創業大賽以“博創引領四十載 智匯賦能向未來”為核心主題，精心設

置四大組別與七大賽道，為博士後人才搭建展示創新成果、對接產業需求的高端平臺。其中，四大組別包括創新賽、創業賽、海外境外（“一帶一路”）賽及揭榜領題賽；七大預設賽道則聚焦新一代信息技術與人工智能、高端裝備製造與機器人、新能源與節能環保、新材料與石油化工、生物醫藥與大健康、現代農業與食品及其他行業，全面覆蓋當前戰略性新興產業與重點領域。

今年4月至8月，各地區

及單獨組隊的設站單位陸續完成創新賽、創業賽組別的預選推薦工作；大賽組委會按規定有序開展各組別的全國復賽。經過層層嚴苛考核，最終確定全國總決賽入圍名單。

晉江此次入選的28個項目在各賽道中均表現突出，其中，2個項目入圍創新賽總決賽，1個項目入圍創業賽總決賽，21個項目入圍揭榜領題賽總決賽，4個項目入圍海外境外（“一帶一路”）賽總決賽，各組別入圍數量均超過泉州

地區入圍總數的一半。

第三屆全國博士後創新創業大賽全國總決賽將於10月中下旬在晉江舉辦。總決賽期間，除核心賽事外，還將同步開展博士後學術交流、創新成果轉化對接、高端人才招聘、優質項目簽約等系列配套活動，不僅為參賽團隊提供成果落地、資源對接的寶貴機會，更將助力晉江進一步匯聚全球博士後人才資源，推動創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈深度融合，為區域高質量發展注入新動能。

泉廈漳城際鐵路R1綫(泉州段)
環評審批公示

本報訊（記者 關楊娜）近日，泉州市生態環境局按照建設項目環境影響評價審批程序，對泉州至廈門至漳州城際鐵路R1綫(泉州段)的環評文件進行了審批公示。

公示顯示，泉州至廈門至漳州城際鐵路R1綫(泉州段)綫路起自福廈高鐵泉州東站，一路途經泉州臺商投資區、豐澤區、晉江市、南安市，至圍頭灣的泉廈交界處，綫路總長70.93公里，其中地下段長29.38公里，地面段長41.55公里。全綫共設車站15座(含2座預留站)，其中地下站7座、高架站6座。為了保障綫路運營，R1綫(泉州段)還將新建車輛段1座、應急指揮中心

1座、主變電所2座，項目總投資268.83億元人民幣。

泉州至廈門至漳州城際鐵路R1綫是廈漳泉大都市區城際鐵路主骨架綫路，沿綫串聯廈漳泉中心城區及重要城鎮組團，以及泉州東站、泉州晉江國際機場、翔安機場(在建)、廈門東站(規劃)、高崎站(規劃)、漳州站(運營)等重要交通樞紐，並與廈漳泉既有和規劃軌道交通有效銜接。項目建成後，將連接廈門、漳州、泉州三大城市中心，將有力推進都市圈互聯互通，構建多層次區域軌道交通、提升同城化發展水平，是廈漳泉都市圈建設的標志性工程，對促進廈漳泉都市圈一體化發展具有重要的戰略意義。

晉江文創花燈亮相
中國文旅產業博覽會

本報訊（記者 楊靜雯）近日，由中國文化和旅游部主辦的國家級盛會——2025中國文化旅游產業博覽會在武漢舉行。晉江文創企業泉州市金磚文化傳媒有限公司攜多款文創花燈驚艷亮相，成為展會現場一大亮點。

此次參展的晉江文創花燈以傳統花燈技藝為核心創作源泉，涵蓋《狀元燈》《印象海絲》《黃鶴樓》等十餘款特色作品。這些作品深入挖掘閩南文化的精髓，融合多元文博資源，從泉州的歷史古迹、鄉土特產與人文風情中汲取靈感，經過反覆打磨與創新設計，將獨特的地域文化符號細膩融入花燈藝術之中。

值得一提的是，此前榮獲中國特色旅游商品大賽銀獎的《閩厝》系列氛圍燈也一同亮相。該作品以閩南古建築特色花窗為設計靈感，融合了木雕、漆藝等非遗元素，生動展現了閩地文化中的祥瑞寓意和對美好生活的追求。

展會期間，晉江文創花燈展區人氣持續高漲。據泉州市金磚文化傳媒有限公司董事長陳長流介紹，該公司帶去的300多個花燈全部售罄，其中，《狀元燈》最受青睞。現場成功添加百餘位意向客戶聯繫方式，包括游客、景區負責人、文旅企業代表等，目前已展開後續對接工作。

南音雅樂唱響西湖湖畔
晉江文旅推介走進杭州

本報訊（記者 楊靜雯）日前，晉江市文旅推介團攜掌中木偶、柯派高甲、南音三大非遗項目走進浙江杭州，開展文旅資源宣傳推介活動，以沉浸式展演與舌尖盛宴搭建兩地文旅交流橋梁。

在杭州紅星劇場及西湖斷橋、河坊街等景點，南音悠悠響起，掌中木偶戲活潑開演，高甲戲柯派醜角詼諧登場，別開生面的藝術快閃吸引眾多當地市民及游客駐足觀看。不少觀眾舉起手機記錄精彩瞬間，沉浸式感受閩南傳

統藝術的魅力。

除了精彩的非遗快閃表演，本次推介活動還借晉江大型新編傳奇木偶戲《一鶴“飛”》參演第十九屆中國戲劇節的契機，將晉江美食帶到中國戲劇節現場。30多種晉江非遗美食和伴手禮集中亮相，吸引眾多觀眾競相品嚐，現場人氣十足。

“這是我第一次品嚐晉江美食。沒想到在杭州能吃到這麼地道的閩南美食。我喜歡花生糕和一個糯叽叽的食物，很好吃！值得買回家！”杭州市民單先生說道。

鄉賢熱心捐建 充實優質硬件資源
英林達德小學新增三間功能室

本報訊（記者 王昆火）日前，晉江市英林鎮達德小學的心理健康活動室、舞蹈室和科創實驗室正式投用。這不僅為學校教學補充了優質的硬件資源，也為學生搭建起探索興趣、提升素養的實踐平臺。

據了解，位於英林鎮三歐村的達德小學此前在特色教學硬件設施方面存在缺口，達德小學校方、三歐村鄉賢得知情況後主動提出捐建意願。心理健康活動室由該村歐陽名仕、林美珊伉儷捐建，舞蹈室由歐陽明體、張秀選伉儷捐建，科創實驗室由歐陽文冰、王美波伉儷捐建。

三間功能室各具特色。記者發現，該校科學室與科創實驗室連為一體，教室已添置

部分科普模型等器材，方便學生進行一體化理論學習和動手實踐；心理健康活動室配備了專業的心理輔導桌椅、放鬆沙發及情緒疏導教具，為學生打造交流、尊重、理解、關愛的“避風港”；舞蹈室鋪設專業地膠，安裝了舞蹈把杆與鏡面，滿足舞蹈教學、藝術排練需求。

達德小學校長張良貴表示，今年，該校總生數達521人，超90%為來晉務工人員子女，村委會、校董會和社會賢達十分重視學校的發展。據介紹，上述三間功能室總投資20多萬元人民幣，學校將充分利用好新功能室，辦好特色課程、開展多彩活動，把社會愛心都轉化為學生成長的養分。

踏山海 共潮生
卡賓大秀石獅祥芝漁港上演

本報訊（記者 施珊妹 丘天 張漢陽）16日傍晚，CABBEEN卡賓2025/2026秋冬大秀在泉州石獅祥芝漁港正式開場。

鏗鏘的鼓點中，極具閩南文化底蘊的“獅陣”表演震撼登場，與身後港灣停泊的漁船交相輝映，勾勒出別具一格的風味。

隨着嘉賓落座，高高矗立的四個旅行箱裝置漸次亮起。以天為幕，以海為臺，潮聲與燈光交織之下，模特踏着間奏從海的“盡頭”緩緩走來。

CABBEEN卡賓2025/2026秋冬大秀是泉州時尚周的開幕大秀，也是卡賓服飾創始人兼藝術總監楊紫明又一次回到家鄉的創作。作為從閩南走向國際的知名設計師，楊紫明選擇將舞臺搭建在漁港碼頭，讓時尚回歸生活現場。

本次大秀舞臺最為矚目的是T臺上9米高的CABBEEN卡賓“旅行箱”，靈感源自楊紫明的個人經歷。作為常年穿梭於世界各地的設計師，他路途中最忠實的伙

伴就是行李箱。

“行李箱既是漂泊的象徵，也是歸途的隱喻。”楊紫明說，此次舞臺是他設計哲學的具象化——模特仿佛從海天交界處走來，既是遠行者，也是歸來人。“踏山海·共潮生”的主題由此而生。

在音樂與表演的編排上，這場大秀別具匠心。大秀總導演肖向榮是晉江東石人，曾多次承擔國家重大慶典創作執導任務。“臨海而建意味着不可控，但這種不可控才最真實。”肖向榮告訴記

者，當模特衣袖隨風飛揚，海天自然光與舞美交織時，觀眾不僅看到了時裝，更感受到品牌與人、歷史與文化的交融，整場秀充滿厚度與感染力。

此外，肖向榮還為漁港舞臺賦予了超越時尚本身的文化高度。他將閩南傳統樂器與現代電子音效大膽融合，把《世界第一等》《友情歲月》《海闊天空》等經典旋律重新演繹，既喚起閩南人的奮鬥記憶，也在時代節奏中注入家國情懷。

最高補貼7萬元
晉江樓市迎重磅“大禮包”

本報訊（記者 蔡斯洵）16日，記者從晉江市住建局獲悉，為貫徹落實上級決策部署，充分釋放剛性和改善性住房需求，激發商品住房消費潛力，進一步促進房地產市場平穩健康發展，晉江即將開展新建商品住房購房補貼活動。

此次購房補貼實施範圍為晉江市轄區內房地產項目取得商品房預售許可或現售備案的新建商品住房，不含商業、辦公、車位；補貼對象為2025年9月22日至2026年3月31日期間，購買新建商品住房的業主（不含企事業單位），購買日期以簽訂認購協議、繳納定金時間為準。補貼標準如下：

第一，2025年9月22日至12月31日期間，購買140平方米(含)以下的新建商品住房業主，可享受每套5萬元人民幣的購房補貼；購買140平方米以上的新建商品住房業主，可享受每套3萬元的購房補貼。第二，2026年1月1日至3月31日期間，購買140平方米(含)以下的新建商品住房業主，可享受每套3萬元的購房補貼；購買140平方米以上的新建商品住房業主，可享受每套1萬元的購房補貼。第三，二孩家庭新購買新建商品住房的業主，疊加給予每套1萬元購房補貼；三孩及以上家庭新購買新建商品住房的業主，疊加給予每套2萬

元購房補貼。

補貼申報有哪些流程？晉江市住建局相關負責人表示，業主與房地產開發企業簽訂認購協議並繳納定金後，持新建商品住房購房補貼申請表、認購協議、身份證、戶口簿等材料，通過“晉江市住建局”微信公眾號申請購房補貼，審核通過後，系統自動生成“晉江市購房補貼券”（有效期15天），業主與房地產開發企業簽訂《商品房買賣合同》時，直接憑購房補貼券核兌補貼資金。

需要提醒的是，同一套住房祇能申請一次購房補貼；同一購房業主購買多套商品住房的，祇能享受最多兩套房源

的購房補貼；二孩、三孩家庭祇能以家庭為單位申請一次購房補貼。網簽備案系統將會對完成補貼發放的商品房進行標記，若購房業主在辦理該商品房的不動產權證之前，注銷網簽登記備案合同的，須先行退回補貼資金。購房業主對所提交的所有材料真實性負責。購買者通過隱瞞、欺騙等方式騙取補貼的，應退回資金。

“出臺購房補貼的同時，我們也鼓勵房地產開發企業在活動期間疊加贈送家電、物業費等禮包，讓市民享受到更多的購房優惠，拉動購房需求。”晉江市住建局上述負責人表示。