

啊珊和她的朋友圈

杨紫明： 用一场秀带火一座城

本报记者 施珊妹 丘天 张汉阳 实习生 林可

秀场上，一波波惊喜将观众的情绪推向高潮；秀场外，一次次确认让杨紫明无比理性。既要激情又要冷静，杨紫明说，自己既是天马行空的创意设计师，也是求真务实的企业家。

他如何身兼数职？大秀的主题有什么含义？大秀的选址是怎么考虑的？带着大家好奇的问题，本报记者独家专访了杨紫明。



施珊妹（左）、杨紫明（右）

“我天生就是一个爱折腾的人”

啊珊：此次大秀的主题是“踏山海·共潮生”，有什么含义吗？
杨紫明：时装秀的主题跟我的生活是相呼应的。我在年轻时就离开家乡到香港创业，因为工作全世界飞，仅去年就飞行了100多次，所以取名“踏山海”。但是，不管我走到哪里，我有什么成就，我跟家乡的关系都是密不可分的。这是根的文化，也叫“共潮生”。

啊珊：您希望这次大秀达到什么效果？
杨紫明：首先它是一场时装秀，展现的是过去一年我的设计、创作成果，并且呈现我对流行、服装的理解，以及全球流行的信息。希望能让喜欢我设计作品的人感受到时装的魅力。

其次，我希望通过这场秀，让来自世界各地的人看到家乡的美。事实上，我在办秀的过程中，发现了家乡更多的美。

啊珊：听说大秀筹备过程遇到了很多困难？能不能介绍一下。
杨紫明：举办户外大秀确实比较困难，而且很多困难是“自找”的——舞台搭建需与潮汐和天气“赛跑”，布景要经受住海风考验。

大秀总导演肖向荣选择的这片海域并不平整，并且有海堤挡住了观众的视线，所以我们要将舞台抬高并找平，工程量巨大。另外一个困难是舞台上有一个高9米的旅行箱，而海边的风很大，我们要想办法让旅行箱有稳得住的支柱承压。我天生是一个爱折腾的人，又是一个完美主义者。我会大胆想象，也会把想象变成现实。比如，针对秀场开场时间，我们反复观测近期潮汐情况、夕阳西下的时间，在不断比中对，选择最优方案。

“拼搏，是闽南人与生俱来的”

啊珊：您既是品牌设计师，又是主理人。许多天马行空的创意需要花很多成本去落地，值不值得？您又是怎样坚持下来的？

杨紫明：有些老板可能不支持设计师的想法，有些设计师的想法可能很难去实现。对我而言，自己的想法不自己去实现吗？所以，我一边想着怎么创业，一边想着怎么省钱。

我骨子里很“闽南”，无论遇到什么困难，都会去面对它、挑战它，去拼搏、去冒险。

至于值不值得投入这么大？值不值得用这么多精力去完成这一场秀？值不值得为家乡尽自己所能，除了自己还要带上艺人朋友一起为家乡站台？我觉得，这些都是没有办法衡量的。更何况，我也不是为了“值不值得”去做这个事情。我觉得，是我喜不喜欢、我应不应该、我有没有这个能力。如果有，那为什么不呢？

啊珊：您说过，“家乡既有拼搏的基因，又有包容的情怀。这跟做品牌是一个道理——根扎得越深，枝叶才能伸向更远的地方。”在您看来，家乡于品牌意味着什么？

杨紫明：很多人都面临着三个问题：你是谁？你来自哪里？你将去向何方？对于我而言，我的根在这里，我的血液里流淌着闽南人的拼搏基因，我对家乡有着深深的爱与迷恋。这是一个闽南人与生俱来的性格。所以，我的品牌中许多具有冒险精神的创意、颠覆性的设计都是来自于此。卡宾是一个设计师品牌，我希望把这种精神融入品牌风格里。

啊珊：您怎么看待近年来越来越多的品牌把秀放在家乡举办这种行为呢？
杨紫明：从全球的角度来看，许多奢侈品品牌也会把大秀放在品牌所在的城市，LV是如此，香奈儿也是如此。

泉州是一个服装品牌扎堆的地方，全国乃至全球出名的男装品牌、运动品牌都来自这里。我觉得这是一件值得骄傲的事情。

我经常在公开场合说，我来自哪里，我为家乡感到骄傲。我能够把我的秀放在家乡举办，这是一件值得骄傲的事情。

“真实的记录，欢喜就好”

啊珊：卡宾大秀也是泉州时装周（秋冬）开幕时尚秀，您怎么看待通过一场秀带火一座城？

杨紫明：泉州提出打造“时尚之都”名片，是一个非常英明的决定。从全国来看，泉州是一个众多服装品牌聚集的地区，有成为时尚品牌聚集地的基础。这和米兰很像。最初，米兰也是一个工业城市，慢慢发展成品牌城市，最后变成全球品牌聚集地。全球四大时装周中，我们和米兰是最接近的，我们有自己的品牌，这些品牌有自己的文化。期待这些品牌能走向世界，被全球认知。

打造泉州时装周、打造“时尚之都”名片是一件非常正确而有意义的事情。我愿意尽绵薄之力，去推动家乡名片的打造，让它走向全国、走向世界。

啊珊：您个人现在是一个“大网红”，个人IP打造得很成功。现在，越来越多企业家入局做自媒体，有没有什么经验可以跟大家分享的？

杨紫明：其实，我没有刻意去打造自媒体形象。在微博时代，我就拥有百万“粉丝”了。

2010年，我获得中国设计界的最高奖项——金顶奖时，众多媒体来采访我，让我获得了许多热爱时装的人的关注，有一定的“粉丝”基础。另外，我个人有分享的欲望，希望把一些美好的事物和对生活美好的理解分享给喜欢的人。我没有刻意营造人设，只是很真实地记录生活。

至于建议，我认为就是大胆表现，把最真实的东西展现出来，把自己的观点、经营企业的经验、对产品的理解，展示给大众就好。

第二个建议是做自媒体的人要有颗坚定强大的心。做自媒体的过程中，我收获了很多人的喜欢，也有很多人骂我。我最近很喜欢《欢喜就好》的歌词，与大家共勉。

落日熔金，暮云合璧；浪涛拍岸，舞动节拍。昨日傍晚，CABBEEN卡宾 2025/2026秋冬大秀在泉州石狮祥芝渔港正式开场。

铿锵的鼓点中，极具闽南文化底蕴的“狮阵”表演震撼登场，与身后港湾停泊的渔船交相辉映，勾勒出别具一格的风味。

随着嘉宾落座，高高矗立的四个旅行箱装置渐次亮起。以天为幕，以海为台，潮声与灯光交织之下，模特踏着间奏从海的“尽头”缓缓走来。

山海舞台 科技与自然共舞

CABBEEN卡宾 2025/2026秋冬大秀是泉州时尚周的开幕大秀，也是卡宾服饰创始人兼艺术总监杨紫明又一次回到家乡的创作。作为从闽南走向国际的知名设计师，杨紫明选择将舞台搭建在渔港码头，让时尚回归生活现场。

本次大秀舞台最为瞩目的是T台上9米高的CABBEEN卡宾“旅行箱”，灵感源自杨紫明的个人经历。作为常年穿梭于世界各地的设计师，他路途中最忠实的伙伴就是行李箱。

“行李箱既是漂泊的象征，也是归途的隐喻。”杨紫明说，此次舞台是他设计哲学的具象化——模特仿佛从海天交界处走来，既是远行者，也是归来人。“踏山海·共潮生”的主题由此而生。

“每一场户外大秀都伴随着不可预知的挑战。”杨紫明说，“我们选择户外，是为了拥抱那份无可替代的自然魅力——码头的夕阳、海面的波光、咸湿的海风。这些都是室内无法复制的氛围基因。在创意阶段，我们尽情释放想象力；而在执行层面，我们秉持最务实的态度。”

闽南韵律 传统与当代回响

一场大秀不仅是一场时尚发布会，还是多种艺术表现形式的同台演绎，亦是一段与自然同频共舞的独特体验。

在音乐与表演的编排上，这场大秀别具匠心。大秀总导演肖向荣是晋江东石人，曾多次承担国家重大庆典创作执导任务。“临海而建意味着不可控，但这种不可控才最真实。”肖向荣告诉记者，当模特衣袖随风飞扬，海天自然光与舞美交织时，观众不仅看到了时装，更感受到品牌与人、历史与文化的交融，整场秀充满厚度与感染力。

此外，肖向荣还为渔港舞台赋予了超越时尚本身的文化高度。他将闽南传统乐器与现代电子音效大胆融合，把《世界第一等》《友情岁月》《海阔天空》等经典旋律重新演绎，既唤起闽南人的奋斗记忆，也在时代节奏中注入家国情怀。

灯光设计是此次舞台的“点睛之笔”。冷暖色调的交替对比，既映衬出海洋的深邃与宁静，又放大了时尚的激情与张力。杨紫明特意选择在日落时分开秀，让自然余晖与科技灯光交织，形成独特的现场氛围。

跨界联名 设计与情怀交融

大秀中，两大重磅联名系列成为全场瞩目焦点。

中国航母 FLEET 18 联名系列以军装廓形与迷彩图案为灵感，通过功能性剪裁和立体结构，呈现兼具力量感与雕塑感的服饰，既彰显家国情怀，又凸显时尚张力；中国火箭联名系列将航天精神转化为服饰语言，将 Corpcore 式的户外元素融入日常穿搭，高科技材质与结构设计兼顾功能性与时尚感，将探索未知、勇于挑战的青年态度具象化呈现。

除此之外，大秀还呈现多维度的时尚篇章：西部牛仔与街头风格的碰撞，通过金属装饰与宽松廓形强化街头的随性与自由感；重工牛仔系列以水洗牛仔、拼接与特殊质感面料解构细节再生美学；商务机能风将实用性与科技感融合，细节处体现现代美学；法式街头风以极简剪裁、中性色调与克制细节打造优雅舒适奢华风格。

提及中国航母 FLEET 18 联名系列，杨紫明表示，这并非一次简单的跨界合作，而是个人情感、家国记忆与设计语言深度交织的结果。作为北京服装学院的客座教授，他曾多次参与国家重大项目的服装设计，对“服饰与使命”的关系有着独特理解。

其中，飞行员夹克运用三层高强度尼龙面料，兼具防风与耐磨；内里透气网布带来舒适与干爽；优化后的后幅结构，确保行动的极大自由度。每一道设计，既是对专业功能的呼应，也是对无畏精神的致敬。

细节处更显心意。运用TPU高周波工艺打造的立体徽章，不仅是装饰符号，更是一种责任的象征——代表着与国家重器同行的庄严承诺。“我出身军人家庭，家国情怀一直在我心里，我希望用一针一线向军人致敬。”杨紫明说。

卡宾大秀昨日上演

踏山海 共潮生

本报记者 施珊妹 丘天 张汉阳



扫码观看视频