



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年9月17日 星期三
農曆乙巳年 七月廿六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4096期

晉江企業成行業標杆

安踏連續五年上榜《財富》“最受贊賞中國公司”

本報訊（記者 柯國笠）日前，《財富》雜誌發布2025年“最受贊賞的中國公司榜單”，晉江企業安踏集團憑借在股東利潤、社會貢獻、環境友好等多個維度的出色表現登榜，成為體育用品行業唯一上榜企業。這也是安踏集團連續第五年入選該榜單。

對於安踏集團的上榜，《財富》表示：從家庭作坊式工廠成長為營收千億元（人民幣，下同）的多品牌體育用品集團，安踏致力于在品牌價值、科技創

新、社會責任、員工發展等維度實現全球領先。

通過多年國際品牌收購和全球化運營的實踐，安踏形成了獨特的“品牌+零售”商業模式。安踏集團方面表示，集團堅定“單聚焦、多品牌、全球化”的戰略不動搖，聚焦主業，以多品牌滿足不同圈層、不同場景的消費需求。

數據顯示，安踏集團科技投入強度持續攀升，激活創新創造活力。2025年上半年，安踏集團研發投入近10億元，同

比增長8%。過去10年，該集團累計創新投入超200億元；預計未來5年，還將進一步投入200億元用于自主創新研發。安踏集團在新科技面料及科技專利上不斷實現重大突破，目前已累計申請專利6000件，居行業首位。

在社會責任方面，安踏集團與和敏基金會共同構建了雙公益平臺，累計捐贈款物超30.4億元。聚焦青少年體育公益的“安踏茁壯成長公益計劃”已捐贈13億元，惠及超過900

萬的欠發達地區青少年。截至2024年底，和敏基金會已向社會捐贈資金超6.5億元。截至今年6月30日，安踏集團員工總數約65500名，其中新吸納了超1000名高校畢業生。

據悉，本屆評選，《財富》（中文版）通過網絡向50440名中國企業管理人發放了問卷。受訪者在所有的候選公司中不分行業選出心目中最受推崇的公司，與編輯部評分加權計算後，綜合得分最高的50家公司入圍《財富》最受贊賞的中國公司”全明

星榜。榜單核心評價維度包括長期主義戰略、員工與社會責任、環境與創新等要素。

榜單顯示，今年上榜的企業在各個領域都展現出優異的表現。招商銀行蟬聯榜首，順豐控股緊隨其後，胖東來、華為、京東、阿裏巴巴等知名企業入選。此外，一些新興公司同樣登上了這份榜單。在人工智能爆發的大背景下，DeepSeek致力于突破技術瓶頸，研發新的生產力工具；泡泡瑪特則為全球創作者打造全鏈路創意孵

化與運營平臺。

安踏集團從晉江走向世界，用五年連續上榜的成績證明了中國體育用品企業的綜合實力與全球競爭力，也彰顯了中國企業不僅追求商業成就，在社會責任、員工關懷與環境保護方面同樣可以展現出卓越領導力。

晉江產經商訊

主办/《晉江商人》杂志

友城聯動共譜藝術情

意大利音樂家鋼琴彈唱音樂會中國首演在晉江舉行



本報訊（記者 李玲玲 陳巧玲）15日晚，一場別開生面的藝術盛宴在晉江市文化中心祖昌音樂廳舉行。來自晉江國際友城——意大利庫內奧省的音樂家羅伯托·切拉托，攜手藝術家、歌手克裏斯蒂娜·羅蘭多，帶來“音樂與語言”鋼琴彈唱音樂會中國首演。

此次音樂會以“音樂+解說”的獨特形式呈現，由克裏斯蒂娜·羅蘭多包攬詞曲創作。舞臺上，二人默契演

繹，帶領觀眾沉浸式領略20世紀60年代至21世紀初意大利經典音樂的浪漫韻律，以及世界名曲的別樣風情。

“在‘家門口’就能欣賞到音樂盛典，太驚喜了！”市民林女士帶着女兒前來觀看演出。林女士表示，雖然聽不懂意大利語，但能夠感受到音樂中傳遞的溫暖、热烈的情感。

值得一提的是，羅伯托·切拉托不僅在音樂領域造詣頗深，還是意大利庫內奧省

代表、聯合國教科文組織意大利全國委員會專家。他曾深度參與文化遺產保護工作，成功助力意大利皮埃蒙特大區的朗格羅埃洛及蒙費拉托葡萄園景觀列入聯合國教科文組織世界遺產名錄。當天，羅伯托·切拉托一行實地參觀了晉江經驗館、安踏集團品牌中心等地，對晉江的產業發展與城市活力給予高度評價，也為兩座友城後續在多領域深化合作積累了更多共識。

據悉，自2017年7月27日，晉江市與庫內奧省正式建立友城關係以來，兩地在文化、經貿等領域交流頻繁。此次“音樂與語言”音樂會中國首演的成功舉辦，不僅為晉江市民提供了近距離接觸國際多元文化的機會，更以藝術為媒，深化了兩座世遺城市的對話，進一步彰顯了晉江開放包容、兼具文化底蘊與產業活力的城市形象，為兩座世遺城市的合作添上濃墨重彩的一筆。

中國全國擊劍錦標賽落幕

晉江選手勇奪1金3銅

本報訊（記者 李詩怡）近日，2025年中國全國擊劍錦標賽暨全運會預賽第三站在江蘇無錫收官。福建省擊劍隊共斬獲4金2銀4銅，高居獎牌榜首位。其中，晉江籍運動員在花劍和重劍項目中發揮出色，勇奪1金3銅，為福建隊貢獻了重要力量。

在女子花劍個人賽中，福建隊展現出絕對優勢，黃芊芊、陳情緣、林綺雯三名選手成功闖入四強。決賽中，晉江籍選手黃芊芊一掃本賽季低迷狀態，以15:9擊敗隊友林綺雯，不僅奪得本賽季首個個

人冠軍，更實現了全國錦標賽女子花劍個人賽三連冠。同樣來自晉江的陳情緣獲得季軍。

女子花劍團體賽中，由黃芊芊、陳情緣等組成的福建女子花劍隊團結協作、奮力拼搏，最終斬獲銅牌。女子重劍團體賽場，晉江籍小將楊靜雯攜手隊友出戰，經過多輪激烈對抗，為福建隊再添一枚銅牌。

據悉，本屆中國全國擊劍錦標賽共設12個比賽項目，涵蓋男子花劍、重劍、佩劍個人賽及團體賽，女子花劍、重劍、佩劍個人賽及團體賽。

斬獲金銀銅獎項

晉江選手閃耀省級紡織印染技能賽場

本報訊（記者 蔡明宣）日前，2025年福建省紡織行業印染染化料配制工職業技能競賽獲獎名單揭曉，晉江選手在該賽事中大放異彩。

此次賽事，晉江共有8名參賽選手獲獎，並成功斬獲金、銀、銅獎項，充分彰顯了晉江紡織印染行業的強勁實力。

其中，來自富聯漂染印花的熊永平斬獲金牌；維豐織造的洪美冷、龍興隆染織的王吉燈、鳳竹紡織的劉順凱榮獲銀牌；通億的陳森珠獲得銅牌。

此外，成東新材料的李華楠、福田紡織印染的王小華、萬興隆染織的姜濤獲得優勝獎。

除了參賽選手表現優異，晉江市工業和信息化局也憑借在競賽籌備舉辦過程中的突出貢獻，以及在競賽組織發動中的亮眼成績，榮獲“優秀組織獎”。

紡織服裝是晉江傳統優勢產業，而染整作為紡織服裝產業鏈中提升產品功能性與附加值的關鍵中間環節，對增強紡織服裝產業競爭力起着重要支撐作用。

中國全國科普月晉江主場活動熱鬧開場
多元體驗點亮科學生活

本報訊（記者 沈茜 陳巧玲）14日，2025年中國全國科普月晉江主場暨全民科普“晉”行時主題活動在晉江五店市傳統街區熱鬧舉行。這場集趣味、互動與實用為一體的全民科普嘉年華，帶領市民共赴科學盛宴。

本次活動以“提升全民科學素質 夯實科技強國基礎”為主題，圍繞“1個主舞臺活動+4大特色科普系列活動+多個配套活動”展開，通過知識學習、互動挑戰、智慧競答等沉浸式科普形態，讓“科學就在身邊”的理念深入人心，持續澆灌全民科學素養土壤。

活動現場亮點十足，為市民帶來豐富多元的科學體驗。開場環節，機器人熱舞點燃全場氛圍，神奇的科學實驗秀更是讓孩子們大開眼界。此外，活動還設置科普闖關打卡環節，設置編程實驗、科學小實驗、無人機挑戰、3D打印筆創意創作等互動項目，參與者集齊4個通關印章即可兌換科普小禮品，讓孩子們在遊戲中學習科學知識，在動手實踐中感受科技魅力。

民生科學服務專區同樣人氣十足。名醫義診、環保科普、防震減災、安全生產、農技指導、AI體驗等內容應有盡

有，市民想學習隨時能了解，把實用知識“裝進口袋”。同時，本地科技型企業還帶來機器狗、智能機器人等高新技術設備，供市民近距離接觸、體驗，直觀感受科技成果的魅力。

值得一提的是，本次科普狂歡并非僅限9月14日一天。線上線下活動將持續“續航”：線上發布100道精選科普題，方便市民隨時隨地學習科學知識；推出趣味科普實驗視頻，教大家在家體驗科學樂趣。線下則攜手晉江博物館，配發定制研學手冊，引導大家在探索中揭開歷史遺產裏的科學奧秘，感受科技與文明的碰撞之美。



有景有人 未來可期

時間:9月10日 星期三 天氣:晴 地點:晉江金井鎮南江村

下午，記者踏着微咸的海風走進晉江金井鎮南江村。眼前，一條繪着彩虹道的瀝青路沿着海岸綫蜿蜒伸展，與碧海藍天相映成趣。路邊的牆繪色彩明艷，充滿漁村風情。

這條彩虹路是去年12月完工的。從那時起，南江村在社交媒體上“出圈”，游客如織，昔日寧靜的小漁村一躍成為節假日熱門打卡地。

記者此行最想了解的是，那群被這片海“喚回”的年輕人。

“時光奢野”是南江村新晉的海邊露營地，主理人李曉倫是一名在深圳生活了30多年的“90後”。

“我們家族在深圳生活幾十年了，平時很少回來，一兩年回來一次。”他一邊整理桌上的飲品單，一邊和記者聊起來，“我爸爸一直想回南江。

以前，我們沒辦法陪他回來長住，他就偶爾回來看看。”

轉機發生在今年清明。李曉倫回家鄉掃墓，看到海邊人山人海，游客拍照、嬉戲，卻找不到坐下來歇腳的地方。“我當時就想，機會來了！”此前，李曉倫有參與打造營地的經驗。

說幹就幹，8月底，“時光奢野”正式開業。沒想到，營地客單天天爆滿，李曉倫常常要忙到凌晨。“雖然累，但值得。既能創業，還能陪父親回到家鄉，兩全其美。”

面對即將到來的中秋國慶假期，他充滿期待：“你看這個瓦片屋頂，是上房揭瓦的意思，屋頂後面有個月亮燈，很適合中秋打卡。”

離海邊不過一條馬路，就是李安蒂的海鮮店。年輕、踏實，是李安蒂給我的第一印象。

象。此前，他在外從事物流行業，卻覺得“那不是自己想要的生活”。2021年，李安蒂毅然辭職回鄉，開了這家“安蒂海鮮”。

“我家就在水產市場對面，從小聞着海腥味長大，對這片海有感情。”他說起家鄉的水產，眼睛裏閃着光，“我們這兒的魷魚、螃蟹、魚，鮮得很！”

“很多在外打拼的鄉親特意找我訂購水產，祇為嘗一嘗‘家鄉味’。我往港澳臺、新疆等地寄過，還寄到國外的菲律賓！”他笑着說。

南江村旅游的興起，讓李安蒂看到了新的可能。“接下來，我打算提供現場烹飪，讓他們現挑、現做、現吃。”

近兩年，像李曉倫、李安蒂這樣返鄉創業的青年，在南江村已有十來人。他們帶着外面的經驗、新的想法回到家鄉，既實現了自己的創業夢，

也讓南江村的旅游配套越來越完善，鄉村活力越來越足。

南江村黨總支書記李鏡波對我說：“鄉村振興，關鍵在人。南江村發展濱海旅游的同時，年輕人發展各行各業，形成良性循環，共同推動鄉村全面振興。”

傍晚時分，我站在海邊，看金色的餘暉鋪滿海面，彩虹路上游客在拍照，露營地的燈光亮起一盞又一盞。

南江村從一個傳統漁村向着濱海旅游勝地美麗轉身，引來一群年輕人回歸、扎根。海還是那片海，但因為有了這些“歸人”，南江的風裏多了希望的味道。

本報記者 施蓉蓉

