上市公司圈

安踏集团上榜2025中国企业500强

本报讯（记者 柯国笠）昨日，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2025中国企业500强”榜单。晋江企业安踏集团以602.97亿元营收上榜，位列412名。

据悉，这是中国企业联合会、中国企业家协会连续第24次向社会发布“中国企业500强”榜单。榜单以上一年度企业营业收入作为入围标准进行排序。

榜单显示，2025中国企业500强营业收入达110.15万亿元，较上年500强有所增加。入围门槛实现23连升，达479.60亿元，提升5.79亿元。千亿规模企业数量显著增长，达到267家，较上年增加14家，千亿级企业占比达53.4%。其中，有15家企业营业收入超过万亿元。

值得一提的是，今年入选企业整体创新活力更加充沛，研发强度创新高。入选企业共投入研发费用1.73万亿元；研发强度创下1.95%的新高，连续8年提升。创新成果产出质量继续提升，企业500强持有有效专利总数224.37万件，比上年增加21.40万件，增长10.54%。其中持有发明专利103.96万件，较上年增加15万件，增长了16.86%，发明专利数量连续6年保持增长。发明专利占全部专利的46.33%，比上年提高2.50个百分点，专利质量稳步提升。

以安踏集团为例，该企业科技投入强度持续攀升，激活创新创造活力。2025年上半年，安踏集团研发投入近10亿元，同比增长8%。过去十年，集团累计创新投入超200亿元，并预计未来五年进一步投入200亿元用于自主创新研发。安踏集团在新科技面料及科技专利上不断实现重大突破，目前已累计申请专利6000件，居行业首位。

践行ESG理念 谋求可持续发展
恒安国际入选恒生可持续发展企业基准指数

本报讯（记者 柯国笠）日前，恒生指数公布恒生可持续发展评级结果，恒安国际2025年ESG评级结果为A级，在528家恒生综合指数成分股及33家同业公司中名列前20%，再次入选恒生可持续发展企业基准指数和恒生ESG指数，成为2025年中国生活用纸和妇幼卫生用品行业唯一入选的企业。

此前，8月29日，标普全球企业可持续发展评估（CSA）发布恒安国际集团有限公司2025年度最新评估结果。恒安国际在此次评估中表现出色，以62分的成绩远超行业32分的平均水平，在参评企业中脱颖而出。标普全球CSA作为全球极具权威性与广泛影响力的企业可持续发展评估体系，其评估结果备受国际资本市场关注与认可。

在环境方面，近年来，恒安国际积极践行绿色发展理念，持续加大在环保技术研发与生产流程优化上的投入，推进价值链减碳，并在运营中努力减少资源能源消耗及废弃物排放，推动企业向绿色低碳转型，为应对全球气候变化贡献力量。截至6月30日，恒安国际拥有4家国家级绿色工厂，在能源利用效率提升等方面树立了行业标杆，为集团高质量发展注入强劲的绿色动能。

在员工责任方面，截至6月30日，恒安国际共有全职雇员约2.3万人，集团及其主要股东累计捐款超21亿元。在管治方面，恒安国际不断完善公司治理结构，强化风险管理，拥有高标准的企业管治水平。

记者了解到，恒安国际已连续9年披露ESG报告，连续3年发布气候相关披露报告。恒安国际方面表示，将继续秉持可持续发展理念，深化ESG战略实施，持续提升公司在环境、社会和管治方面的表现，与各利益相关方携手共进，共同迈向更加绿色、健康、可持续的未来。

商学院

中国政法大学教授李曙光：
民营主体要主动尊法学法守法用法

本报记者 刘宁 陈巧玲

日前，在由泉州民营经济研究院、泉州市发改委、泉州市司法局、泉州市委党校、泉州市工商联联合举办的《中华人民共和国民营经济促进法》（以下简称“民营经济促进法”）专题讲座上，中国政法大学李曙光教授以“民营经济促进法的司法解读”为题，介绍了民营经济促进法的立法突破和制度创新，为参会学员理解、运用民营经济促进法提供了富有参考价值的视角。

李曙光介绍，民营经济促进法的突破性首先体现在对民营经济的法律定位上，首次以法律形式回应了民营经济在国家发展中的角色争议，让民营主体的法律地位有了更清晰的制度依托。从适用范围来看，这部法律几乎囊括了中国经济“汪洋大海”般的市场主体，其对经济发展的基础性支撑作用由此可见一斑。

要让这部法律真正落地，离不开司法实践的具体支撑。李曙光认为，最高人民法院出台的指导意见正是针对民营经济发展痛点，从多维度构建司法保障体系。在破除公平竞争壁垒方面，针对长期存在的一些问题，指导意见明确要求落实全国统一市场准入负面清单制度，尤其在建筑工程、矿产资源等领域的案件审理中，会审慎认定放宽准入后的合同效力，避免用旧规否定民营主体的合法交易，例如支持民企参与卫星发射等新兴领域的合规经营，为民营资本进入更多领域扫清司法障碍。

针对民营主体普遍面临的融资难与账款拖欠问题，李曙光指出，指导意见也给出了明确解决方案。在融资环节，认可账款、股权、知识产权等动产担保方式，让民营主体融资有更多合法路径；在账款回收上，不仅明确不平等合同无效，还建立了快立、快保、快审、快执“绿色通道”，严厉惩处大企业、国企拖延支付小微企业款项的行为，着力化解困扰民营经济的“多角债”困境。

在权益司法保护维度，李曙光表示，指导意见从多个层面筑牢民营经济主体的权益屏障。人格权保护方面，严惩造谣抹黑、敲诈勒索民企的行为，充分发挥人格权侵害禁令与行为保全制度的作用，维护民营企业家的名誉与企业形象；产权保护上，严禁“乱查封、乱冻结”等过度执法行为，同时明确民刑交叉案件需出台专门司法解释，避免以刑事手段不当干预民事纠纷，防止“办了案子、垮了企业”；知识产权保护领域，则提出提高核心技术保护水平，研究惩罚性赔偿适用规则，有效遏制抄袭、侵权等损害创新的行为，为民营经济高质量发展保驾护航。

司法程序规范与涉外发展保障同样是法律落地的重要环节。李曙光介绍，为防止司法管辖权滥用，指导意见明确了跨区域案件的指定执行规则；在保全措施上，严禁超权限、范围、数额、时限查封财产，最大限度减少司法行为对民企正常经营的影响。考虑到民营经济“走出去”的需求，还进一步完善了域外法律查明机制，通过发布涉外审判案例为民营主体提供风险指引，助力其更好应对国际市场挑战。

李曙光特别强调，民营经济促进法的有效落地并非仅靠司法层面推动，还需要民营主体自身规范经营的主动配合。民营主体唯有主动尊法学法用法、强化规范治理，才能与司法保障形成发展合力，真正实现民营经济健康发展、民营经济人士健康成长的“两个健康”目标。

在李曙光看来，民营经济促进法不是简单的“政治性宣示”，其从文本到实践的落地过程，既依赖司法配套措施的细化支撑，也离不开企业层面的积极响应。

百应控股拟与利盛发展进行3000万元售后回租交易

本报讯（记者 施珊妹）近日，百应控股发布交易公告，该公司于2025年9月8日与利盛发展订立一项售后回租交易。

根据协议，百应控股以3000万元的价格向利盛发展购买2台供水机组、1台净化及污水处理设备、2套配电板（高低压）及1个中央控制系统，并将其出租给利盛发展，租期36个月，总租赁款项为3316.2216万元。

据悉，利盛发展（融资租赁协议项下的承租人）为一间于中国成立的有限公司，主要从事建筑工程、代理记账服务、劳务派遣服务、建筑材料销售、物业管理、非住宅房地产租赁、土地整治服务、城市绿化管理、金属材料销售、金属矿石销售、土地使用权租赁及信息咨询服务。利盛发展由漳州市芗城国有建设发展集团有限公司直接全资拥有，而该公司由漳州市芗城区财政局间接全资拥有。

百应控股方面表示，此次交易预期将使该公司在三年租期内赚取约316.2316万元的总收入。鉴于融资租赁协议乃于买方的一般及日常业务过程中，经买方与利盛发展协定按正常商业条款订立，百应控股董事认为，融资租赁协议的条款乃属公平合理，且符合集团及股东的整体利益。

泉州市跨境电商发展大会举行

本报讯（记者 刘宁）日前，在泉州市商务局指导，泉州市跨境电子商务协会主办的2025泉州市跨境电商发展大会上，围绕新技术、新市场、可持续发展三个关键词，来自高校、知名跨境电商企业、平台等多个跨境电商行业资深负责人聚焦行业发展，分享跨境电商行业的趋势与运营管理方法。活动吸引了超1200人参加，不仅有众多晋江、石狮、南安等本地跨境电商卖家、工贸一体企业及工厂，还吸引了来自深圳等地的跨境电商中大卖家及河北白沟、江苏灌云等地的产业带负责人与厂商参与。

对于大家最关心的问题之一——合规经营，跨境电商行业专家林宗平认为，合规是跨境电商行业持续健康发展的关键所在。只有加强合规管理、提高风险防范意识，才能确保行业的稳健前行。

跨境电商作为外贸转型升级的重要方式、品牌国际化的有效路径，许多企业已经关注到“新市场”和“本地化”两个方面布局的必要性。恒漩集团总裁兼首席执行官林漩挽以自身在东南亚多年建厂的经验，分享“本土化生产+运营”的协同共生之道，让大家对东南亚市场有了更深的认识，对于本地化布局也有了新的思考。

除了现场观点分享，大会还引入国内优质供应链资源，为参会卖家提供了对接机会。

在“绿色·可持续发展”供需对接专场中，除了泉州特色产业带，河北白沟箱包产业带、江苏灌云内衣产业带厂商代表也参与其中。此外，为了帮助拓宽泉州工贸一体企业及工厂的销售渠道，大会特别邀请了深圳卖家团到会选品。

泉州市跨境电子商务协会方面表示，接下来，协会还将携手亚马逊、沃尔玛等平台，打造一系列深度、务实、前沿的专题活动，真正把“方向”落地为“方法”，让“趋势”转化为“优势”。

凤竹纺织面料获中国时尚面料设计大赛奖项

本报讯（记者 施珊妹 尤泽男）近日，2025中国时尚面料设计大赛获奖名单公布。凤竹纺织“锦上添莱”面料以其对莱赛尔纤维的创新应用与技术突破，展现出较高的市场价值与推广潜力，赢得评委会一致认可，获“莱赛尔市场应用奖”。

记者了解到，中国时尚面料设计大赛作为中国纺织行业产品开发与设计创新的重要推动平台，自2017年起已连续成功举办九届。本届大赛自启动以来，共吸引全国460多家企业积极参与，近2900款面料产品同台竞技角逐各大奖项。而在日前举办的专家评审会中，来自产业链各领域的评审团从时尚性、创新性、商业性三大维度对参赛产品进行了严格筛选与权威评定，最终确定了各类奖项的归属。

据了解，一直以来，凤竹纺织在产品矩阵创新迭代方面，坚持以客户为中心，专注提供高品质的产品和服务。基于对客户订单情况及市场趋势驱动因素的观察，凤竹结合研发项目构建功能性产品矩阵，持续推动产品创新迭代，相继推出各类功能面料新品，坚持ESG可持续发展理念，有效落实绿色运营、绿色产品开发，应用领域涵盖童装、瑜伽、轻户外、防晒、内衣、休闲装、运动装等类别。

凤竹纺织方面表示，未来，将继续坚持创新与时尚引领并重，推动更多优质面料走向市场，为中国纺织行业高质量发展贡献力量。

天守集团组织内训师集体学习

本报讯（记者 施珊妹）近日，天守集团以“领航·共研·聚力”为主题，开展内训师集体学习活动。

为让内训师团队清晰后续工作重心，活动向大家传达了2025年两项关键制度信息，即内训师晋级将依据“课件开发、授课次数、效果评分”推进，部分伙伴已达进阶标准，期待全员突破；基层管理干部储备训练营需内训师共同开发专业与通识课程，助力搭建人才储备梯队，为团队管理效能提升提供支撑。

当下市场充满不确定性，企业如何应变求存、迭代发展？活动组织参训人员聚焦行业优秀实践开展集体学习，通过视频深入汲取经验智慧。其后，各小组迅速开展研讨，提炼收获，分享观点。大家各抒己见，碰撞出诸多思路，让学习成果真正落地。

天守方面表示，这场活动不仅是对“天守知识传递者”辛勤付出的致敬，更凝聚了优化内训工作、助力人才培养的坚定力量。活动让大家进行了一次知识充电，也让团队聚力。未来，天守学院的内训师将继续以专业为笔、以热情为墨，在知识传递的道路上持续前行，为公司人才培养与业务发展注入更多力量。

向兴能力提升训练营首课开讲

本报讯（记者 施珊妹）近日，向兴学院营销事业部业务员能力提升训练营首课开讲。

训练营课程分为两场，第一场由向兴内销部总监黄庆余分享“如何做好客户分析”，第二场邀请向兴商企部总监杜国海分享“纺织材料创新”。

“营销的目标是让销售变得多余……要做到这一点，你必须比客户更了解他们自己。”黄庆余以“现代营销学之父”菲利普·科特勒的经典名言开篇。他认为，这有助于大家认识到，客户分析是业务工作的核心，它贯穿于客户开发的全流程，从客户来源到资料准备，再到客户拜访与维护，每一步都离不开精准的客户分析。

课上，黄庆余详细拆解了品牌类型、产品品类等客户分析的六大维度，提出了“懂面料，更要懂品牌”等观点，结合丰富的图片和实际案例为学员们搭建起了一套系统、全面的客户分析框架。随后，学员们分组讨论，深入剖析客户分析各维度的要点和案例，后续将在实际工作中充分运用以上分析方法，迅速聚焦客户痛点需求，真正做到用技术来传递和展现价值、差异化营销策略、提供精准的产品解决方案。

而杜国海则通过展示近些年的纤维消费数据，让大家直观地看到各类纤维的生产量和结构。接着从材质类别、长丝比重、终端类别几方面分析了纺织材料的发展趋势。他提出，不论是常规化学纤维、差别化纤维、高性能纤维还是天然纤维等，优化利用时都需要关注四个要点：时尚、功能、环保、生命周期。他详细说明了四个要点的内涵和意义，让学员们关注到了纺织品市场竞争中除价格和质量外的其他重点。

此外，杜国海还从技术、经济、市场、品牌四个层面阐述了纺织材料优化利用的四个落脚点。他表示，总的来说，纺织材料优化利用需要在性能、功能、成本、生命周期、售价、市场、产品美誉、消费者情感诉求等要素上达到平衡。

向兴方面表示，随着公司业务的不断发展，持续提升业务团队的专业素养与综合能力，优化客户开发质量与服务水平十分关键，希望以此促进业务员能力提升、推动业绩稳步发展。未来，向兴学院将继续为业务团队规划系统性的培训课程，助力业务员提升专业素养与综合能力，创造更多佳绩。

富贵鸟集团获评“捐资助教爱心企业”

本报讯（记者 施珊妹）近日，厦门市同安区2025年教师节大会举行。会上，富贵鸟（厦门）科技集团有限公司被授予“捐资助教爱心企业”称号。

据悉，富贵鸟集团长期致力于教育公益事业，不仅捐建多所校舍、设立专项基金助力教学设备升级，还持续通过多项行动切实支持教育发展：包括向厦门银城教育基金会捐赠推动区域教育进步，为长汀县中小学生社会实践基地提供御寒物资关爱学生，以及支援金井镇学校防疫物资守护师生健康。此外，富贵鸟集团董事长洪顶超也因对教育事业的持续贡献，被授予“捐资助学尊师重教模范个人”荣誉称号。

富贵鸟集团方面表示，这一荣誉是对富贵鸟集团始终倾力教育公益、践行社会责任的充分肯定与褒奖。未来，富贵鸟集团将继续秉持“兴学助教、回报社会”的初心，持续拓展公益边界，深化教育关怀，以切实行动助力教育公平与高质量发展，传递品牌温度，与时代共育未来。