



卡宾海上大秀舞台施工现场。

本报讯（记者 施琳妹 丘天 张汉阳）泉州石狮祥芝，灯塔山下，蜿蜒海岸线旁，一座座9米高的巨型旅行箱装置“拔地而起”，150米的T台依海而建。明日，泉州时尚周（秋冬）开幕时尚秀、CABBEEN 卡宾 2025/2026 年秋冬时装周发布会“踏山海 共潮生”将在此上演。

昨日，记者来到大秀现场探班，便见卡宾服饰创始人兼艺术总监杨

紫明化身“细节控”，奔忙于现场。从舞台视角的调试，到展板喷漆完整度的检查，再到红毯区的细节设计，他都极致专注地反复打磨。

这是卡宾连续第二年将大秀放在家乡举办。“因为这里美得让我心动。如果能让更多人发现它，那再好不过。”杨紫明表示，自己更愿意用“共生”来形容时尚与乡土的关系：黄金海岸的落日、年轻的人口结构、发

达的电商网络，这些现代城市的活力与传统的渔港、民俗并不冲突。

在杨紫明看来，家乡，既有拼搏的基因，也有包容的胸怀——这和做品牌是一个道理：根扎得深，枝叶才能伸向更远的地方。

大秀以“踏山海 共潮生”为题，将时尚基因与旅行故事深度交融。杨紫明从年飞行百余次的经历中萃取灵感，把复古旅行箱造型与现代时

2025中国时尚面料设计大赛获奖名单公布 晋企9款面料上榜

本报讯（记者 蔡明宣）日前，2025中国时尚面料设计大赛获奖名单揭晓，晋江共有6家企业的9款面料在众多作品中脱颖而出，展现出晋江纺织面料产业的强劲实力与创新活力。

在奖项方面，福建凤竹纺织科技股份有限公司的“锦上添花”面料荣获莱赛尔市场应用奖。该企业是泉州唯一获得此奖项的企业，彰显出其在莱赛尔面料市场应用领域的突出优势。

同时，还有多家企业的面料获得优秀奖。仁亿纺织的“裸眼的花”“百叶条”、宗德纺织科技的“莱赛丝舞”、六源印染织造的“微波粼粼”“米通速干格”、三六一度的“碧海亮波纹”“锦氨六边形布”、劲派经编科技的“冰爽三明治”均榜上有名。

这些获奖面料在设计、性能等方面均有突破，是晋江纺织面料产业多元创新的生动缩影。

斩获金银铜奖项 晋江选手闪耀 省级纺织印染技能赛场

本报讯（记者 蔡明宣）日前，2025年福建省纺织行业印染染化料配制工职业技能竞赛获奖名单揭晓，晋江选手在该赛事中大放异彩。

此次赛事，晋江共有8名参赛选手获奖，并成功斩获金、银、铜奖项，充分彰显了晋江纺织印染行业的强劲实力。

其中，来自富联漂染印花的熊永平斩获金牌；维丰织造的洪美玲、龙兴隆染织的王吉灯、凤竹纺织的刘顺凯荣获银牌；通亿的陈森珠获得铜牌。此外，成东新材料的李华楠、福田纺织印染的王小华、万兴隆染织的姜涛获得优胜奖。

除了参赛选手表现优异，晋江市工业和信息化局也凭借在竞赛筹备举办过程中的突出贡献，以及在竞赛组织发动中的亮眼成绩，荣获“优秀组织奖”。

纺织服装是晋江传统优势产业，而染整作为纺织服装产业链中提升产品功能性与附加值的关键中间环节，对增强纺织服装产业竞争力起着重要支撑作用。晋江市工信局相关负责人表示，接下来，该局将持续以技能人才队伍建设为重要抓手，为晋江纺织印染产业注入源源不断的发展动力，推动产业朝着高质量发展的目标稳步迈进。

鸿星尔克与上海体育大学达成战略合作

本报讯（记者 柯雅雅）日前，鸿星尔克与上海体育大学正式签署战略升级合作协议。鸿星尔克升级为上海体育大学官方合作伙伴及运动装备指定赞助商，为该校运动会及校跑团提供全面产品支持，并全力助力上海体育大学冲刺全运会。

“我们将通过科研投入，打造更多优质产品。希望凭借双方的努力，让科研成果惠及更多青年运动员，服务更多的中国跑者。”签约仪式上，鸿星尔克董事长吴荣照表示，此次战略合作的升级，将为双方在更多领域的合作奠定坚实基础。

据悉，2023年，鸿星尔克就与上海体育大学运动力学实验室展开紧密的科研合作，推动“产、学、研、用”深度融合，让运动生物力学更全面的融入品牌多系列运动装备的设计与研发当中。未来，双方将聚焦人才挖掘与运动科研，围绕人体运动力学、新材料研发、竞技表现提升、数字化体育等领域开展联合攻关。

传递健康与爱心 盼盼食品开展 蒸谷米健康公益行



本报讯（记者 蔡明宣）13日—14日，“盼盼蒸谷米，健康公益行”活动在位于晋江市安海镇的盼盼滋补堂举行。此次活动由盼盼食品、盼盼滋补堂联合晋江市第二医院（安海医院）共同开展，旨在为大众送去健康，传递公益爱心。

活动设置了医护会诊、试吃体验、公益同行三大环节。现场，专业医护团队为参与者免费测血糖、量血压，并提供一对一健康咨询。同时，现场还准备了用盼盼低GI蒸谷米烹制的咸饭，供大家品鉴。值得一提的是，现场每售出一份盼盼低GI蒸谷米，就会向晋江市育婴院捐赠1元。

盼盼滋补堂负责人蔡万金表示，“盼盼食品一直心系国民健康，并始终关注公益事业。举办此次活动，就是希望能把健康的食品和理念带给大家，同时借助每一位参与者的力量，为晋江市育婴院的孩子们送去温暖，让公益的种子在更多人心中生根发芽。”

来自安海的张阿姨对此次活动赞不绝口，“现场不仅能免费做健康检查，还能吃到好吃又健康的蒸谷米，而且买来还能做公益，帮助有婴院的孩子，特别有意义。”她说，希望以后能多开展此类活动。

晋江青商会“青商财俊”北京行启动

本报讯（记者 柯国笠）昨日，晋江市青年商会“青商财俊”培训班北京行活动启动，近30名晋江青年企业家参加。

当天，晋江青商会一行走进北京晋江企业商会。北京晋江企业商会会长吴明生向到访的青年企业家介绍了商会的发展情况，以及“晋江昆馆”的优良传统和历史沿革。他表示，北京晋江企业商会有拥抱、支持青年人才发展的传统，希望与晋江青商会建立常态化交流互动，帮助青年企业家更好地发展。

当天还举行“传承‘晋江经验’，共话青年担当”——晋江青年企业家与在京学子共话发展座谈交流会。来自北京大学、中国人民大学、中国科学院大学、北京邮电大学、北京外国语大学、中国传媒大学、北京中医药大学等高校的福建籍、晋江籍优秀学子代表参加交流活动。

现场，北京晋江企业商会青年联合会、福建（本硕博）博士生联合会、全国晋江籍大学生联合会北京分会代表分别介绍协会相关情况；与会青年重点围绕“如何推动优秀青年人才、青年学子回归家乡”“如何加强家乡与在外优秀大学生联谊联络、优化家乡引才引智环境”“如何加强异地商会青年组织和大学生群体的交流互动”等方面提出意见建议。

晋江市团市委书记陈孟哲表示，此次活动为晋江优秀青年企业家代表与在京求学的福建及晋江籍高校学子搭建了一个凝聚乡情、碰撞智慧、共谋发展的专属平台。接下来，“青商财俊”培训班北京行还将走进在京企业、高校，对接前沿科技、接洽高端人才和院校，催动更多“企业家+科学家”碰撞出新质生产力的火花。

晋江智能装备企业赴厦门交流对接

本报讯（记者 柯国笠）日前，晋江市智能装备协会组织会员企业赴厦门开展交流对接活动。活动中，兴翼机械、佳龙机械、迈达机械、睿和数字、成顺五金、速立德模具等十多家企业走进集美区智能制造产教融合基地与厦门“9·8”投洽会现场，在实地探访中交流经验、链接资源，为企业发展注入新思路，探索新机遇。

在集美区智能制造产教融合基地，活动一行在自动巴巴创始人CEO庄子谦的介绍了，实地考察该基地智能制造生产线、校企协同实训场景，深入了解基地在技术研发、人才培养与产业对接的创新模式。双方还围绕“智能制造落地难点”“产教资源共享”等话题展开交流。

在“9·8”投洽会现场，活动一行沉浸式感受全球投资贸易的活力。大家重点关注了智能制造、数字经济等展区，并与参展企业代表交流前沿技术应用与合作机遇，精准捕捉行业发展新趋势、新动态。

晋江市智能装备协会秘书长黄文彬表示，本次活动以“实地探访+深度交流”的形式，为会员企业搭建了学习先进、链接资源的桥梁。未来，协会将持续组织更多优质活动，助力“晋智造”企业把握发展机遇，实现协同共赢。

海外订单同比增长超10% 爱丽卡以创新驱动市场拓展



在爱丽卡生产车间，自动化生产线高速运转，一批批纱线逐渐成形。

本报讯（记者 吴晓艳）昨日，在泉州爱丽卡新材料科技有限公司生产车间，自动化生产线高速运转，工人们有条不紊地操作设备，一批批新型鞋材逐渐成形。该公司总经理陈滋文一边快步穿行其间，一边向几位前来洽谈的采购商介绍产品特性：“这是我们新研发的鞋底胶膜，省人工、黏性强，已有不少品牌下单。”

今年以来，该公司海外订单同比增长超10%，尤其东南亚、巴西等地市场拓展成效显著。此外，该公司合作模式也从以往间接对接品牌代工厂，转向直接与Adidas、PUMA、ZARA等国际品牌合作。

“以前更多是通过代理商合作，现在直接和品牌方沟通，不仅能够降低合作成本，还能更清晰地了解客户需求，从而推动我们加快创新的步伐。”陈滋文说。

面对国内市场竞争日益激烈，爱丽卡选择“内外并举”。一方面积极拓展海外市场，通过参加印尼、越南、巴西等国际知名展会，广泛展示自身的 product 和技术优势，吸引了众多海外客户的关注。今年以来，新订单量明显提升。此外，为更好服务海外市场，爱丽卡还在印尼、越南等地设立办事处、建设工厂，推进本土化服务。

另一方面，爱丽卡持续修炼“内功”，近年来公司研发投入占销售额5%左右，今年更是进一步加大投入力度，研发投入处于行业较高水平。

创新已成为企业突出重围的关键。陈滋文透露，公司今年成功研发出可替代传统胶水的鞋底胶膜，能显著提高鞋企生产效率，已在多家品牌测试应用；另一款直接喷胶成型的高分子改性材料，应用于鞋底不仅止滑耐磨性能优于橡胶，还可大幅减轻重量，相关技术属于行业领先，目前已引起多家国际运动品牌的关注。

据了解，选品中心选址义乌核心CBD，规划近千平方米展示空间，聚焦“展贸一体”提供全链条贸易服务。其核心服务优势明确：一是成本优势，采用买断式运营模式，不额外抽取交易佣金，企业无须承担初期场地成本即可入驻展示；二是客流优势，直接对接义乌本地采购商、跨境电商卖家、外商等精准客群，同时通过“超级晋江”IP联动义乌国际商贸城、高铁站等核心地标广告，并以展厅常态化直播带货构建“线下对接+线上曝光”引流矩阵；三是资源优势，除组织常态化选品对接会、建立“外商—企业”长线合作机制外，目前中心已与泰国晋江联合总会签约，后续将联动更多海外晋

江社团拓展资源。

入驻标准方面，超级晋江（义乌）国际选品中心明确优先招募晋江“一镇一品”优势产业厂家，涵盖拖鞋、成品鞋服、泳装、伞具、食品等品类，要求产品为工厂直营的首发品、科技新品或市场爆品，且具备稳定供货能力，能适应内外贸采购需求，同时需配合中心陈列与对接活动。入驻企业可享专属货架陈列、免费参与采购商洽谈会、共享乡贤资源等福利，并有专业运营团队提供市场推广建议。

记者了解到，目前已有50家晋江企业表达入驻意向，展品总量超1000件，涵盖拖鞋、泳装、食品等产业。

晋江优品再添全球拓市新平台 超级晋江(义乌)国际选品中心开放入驻

本报讯（记者 蔡明宣）近日，超级晋江（义乌）国际选品中心正式启动晋江优质厂家入驻招募工作。作为晋江“晋品出海”战略的关键落地载体，该中心依托义乌全球小商品交易枢纽资源，将为晋江企业搭建产品展示、订单对接、海外拓展的一体化服务平台。

值得关注的是，该选品中心由“晋品出海”指挥部、晋江市商务局、晋江产业集团联合义乌市晋江商会共同打造，通过官方与社团力量联动，既保障了项目的权威性与资源整合能力，也为晋江企业对接义乌乃至全球市场提供了强有力的后盾。