



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年9月15日 星期一
農曆乙巳年 七月廿四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

菲律賓版

第4095期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

以東南亞為全球化戰略“橋頭堡”

安踏：三年內在東南亞市場擁有1000家店

本報訊（記者 柯國笠）11日，安踏集團受邀出席在新加坡舉行的第三屆亞洲願景論壇，分享其全球化戰略在東南亞市場的最新進展與成功實踐，並宣布未來三年目標是實現安踏品牌在東南亞的“千店計劃”。

數據顯示，2025年上半年，安踏品牌東南亞業務流水同比增長接近翻倍，其高價值商品、本地化和數字化策略初見成效，成功實現以“品牌+零售”的商業模式出海；安踏集團對斐樂、迪桑特等其他品牌的東南亞運營，也驗證了其“單平臺、多品牌、全渠道”的東南亞出海戰略可以成功落地。

記者了解到，在東南亞市場，安踏堅持“全球化思維、本土化執行”策

略，積極探索可復制的出海模式與發展路徑。具體來看，首先，安踏集團致力於為國際消費者提供符合本地需求的高價值商品，通過塑造品牌價值打造差异化優勢，強化每個品牌的清晰定位。其次，推動本地化，積極發揮體育資源優勢，聯合本地體育組織舉辦賽事，聘用大量本地人才，創造就業機會。第三，大力投資數字化、物流等基礎建設，以“品牌+零售”的商業模式及直營門店模式獲得深度消費者洞察，通過全球化資源整合和物流體系搭建提高整體效率，並降低運營費用。

以新加坡總部為例，安踏集團創造了400多個本地崗位，本地員工佔比近80%。在菲律賓市場，安

踏攜手當地資源融入賽事，增加品牌曝光度。

“真正的全球化，是在堅持品牌基因的前提下實現每個市場的本地化。不能祇是簡單地把產品賣到東南亞，而是要將品牌優勢和優質服務以高標準化帶給當地消費者。”安踏集團副總裁、東南亞區域董事長兼總裁王華友表示，“我們非常有信心未來三年在東南亞市場擁有1000家安踏品牌門店，實現千店計劃。”同時，安踏集團方面認為，東南亞市場在安踏集團全球化進程中“橋頭堡”的戰略定位，東南亞市場的成功經驗有望推廣到其他國際市場。

據介紹，安踏集團的全球化歷程分為三個階段：一是在中國做好國際

品牌，重塑品牌價值，釋放發展潛力；二是走出去經營全球品牌，將安踏經驗賦能全球；三是讓中國品牌走出去，做世界的安踏。

目前，安踏集團正全力推進第三階段的全球化戰略。安踏集團把東南亞總部設在新加坡，以東南亞為“橋頭堡”來不斷強化市場優勢地位，並逐步拓展至南亞、澳大利亞及新西蘭等周邊市場；通過“單平臺、多品牌、全渠道”模式，運營安踏集團與亞瑪芬集團旗下多個品牌，包括安踏、斐樂、迪桑特、薩洛蒙、威爾勝等，實現線上線下全渠道無縫鏈接，為每個品牌構建完整的銷售生態。

在全球化市場渠道拓展方面，針對不同市場，安踏因地制宜——在高

速增長的東南亞市場，選擇新加坡濱海灣、烏節路等核心商圈開設品牌旗艦店並拓展電商平臺開辟新增長曲線；在中東及非洲市場，零售網絡已覆蓋阿聯酋、沙特阿拉伯、卡塔爾、埃及和肯尼亞；在競爭成熟的北美及歐洲市場，進駐Foot Locker及DSG等主要市場渠道，深度聯結本地運動社群，並即將在全球頂級商圈美國洛杉磯比弗利山莊開設北美首家安踏品牌旗艦店。

結合本地化需求，安踏已經實現業務的可持續發展。數據顯示，2025年上半年，安踏品牌東南亞流水同比增長接近翻倍，新增美國線下業務和中東業務，共同拉動海外業務流水同比增長超過150%。



晉江作品首登中國戲劇節舞臺

木偶劇《一鶴“飛”》實現多重歷史性突破

本報訊（記者 楊靜雯）11日晚，晉江大型新編傳奇木偶劇《一鶴“飛”》在杭州市紅星劇院驚艷亮相，參演第十九屆中國戲劇節。該劇實現多重歷史性突破，更斬獲第十九屆中國戲劇節“優秀劇目”榮譽。

據悉，本屆戲劇節涵蓋20個戲曲劇種及話劇、歌劇、舞劇等不同戲劇藝術門類的30臺優秀劇目在杭州各劇院輪番上演，《一鶴“飛”》是中國唯一入選的木偶戲劇目。

《一鶴“飛”》還是中國戲劇節創辦38年來首個參演的木偶戲，填補了中國戲劇節史上木偶類劇目“零入圍”的空

白，也是福建唯一入選劇目，實現晉江作品首次登上中國戲劇節舞臺的突破。

《一鶴“飛”》以江湖藝人楊一鶴的荒誕悲劇為核心。楊一鶴輕功卓絕，卻被官員借太後壽誕之名捧為“仙鶴”，最終被迫登上70米高塔，“飛身獻壽”而殞命。

“創作這部劇的初衷，是想警醒自己、警醒世人。楊一鶴悲劇的根源是他在名利場中逐漸迷失自我。他原本是一個清醒知道‘一鶴祇會輕功，不會飛’的江湖藝人，卻迷失在金錢、虛職和眾人吹捧中，最終無法回頭。”編劇王鈴介紹，這出戲像一面多棱鏡，從不同角度

看，會呈現出截然不同的模樣，“希望每個觀眾都有不同的感悟。”

全劇以七場緊湊而富有張力的戲幕精彩呈現，巧妙糅合了南派掌中木偶的細膩技藝與當代舞臺美學的創新理念。導演傅磊表示，相比以往執導的話劇、兒童劇等，木偶戲的最大挑戰是讓木偶擺脫道具屬性，成為有靈魂的角色。

據了解，中國戲劇節始創于1988年，每兩年舉辦一屆，是中國戲劇藝術領域最高規格、最高水平的活動，也是培養戲劇人才、推動創作創新、展示中國優秀戲劇成果的重要平臺。

晉江圍頭港再添集裝箱新航綫

本報訊（記者 關楊娜 通訊員 林逸峰）12日下午3時許，裝載大米、尼龍切片等貨物集裝箱的“安盛20”輪順利靠泊圍頭港。這標志著該港區成功開通“上海—圍頭—廣澳—上海”內貿集裝箱新航綫。這是繼8月30日“晉江圍頭—韓國仁川”外貿集裝箱航綫開通之後，晉江在港口航綫佈局上的又一重要進展。

據了解，該航綫以周班模式運營，將進一步優化區域物流運輸路徑，顯著降低內貿貨物運輸成本和企業管理時間成本。



12日下午，“安盛20”輪順利靠泊圍頭港。

在晉江多地取景

《浪浪人生》10月1日上映

本報訊（記者 唐淑紅）12日，記者從晉江文旅集團獲悉，電影《浪浪人生》正式官宣提檔至10月1日上映。

《浪浪人生》取材自蔡崇達暢銷書《皮囊》，由韓寒監制，馬林執導，周海運編劇，黃渤、範丞丞、殷桃領銜主演，常遠、李嘉琦、劉雪華、付航主演，孫藝洲、張本煜友情主演。

影片講述晉江東石鎮一家五口各懷絕技，看似發“瘋”不靠譜，實則積極面對生活難題的故事。

值得一提的是，該影片主體部分全程在泉州取景拍攝，除電影核心室內場景“家”的布景在晉江梧林傳統村落外，還在龍湖鎮福林古村落、金井鎮溜江村、深滬鎮科任村等處取景。

該影片由上海亨東影業有限公司、上海貓眼影業有限公司、浙江橫店影業有限公司、萬達影視傳媒有限公司、福建省晉江文旅集團有限公司、上海星昊文化傳媒有限公司、朗圖智慧（北京）科技有限公司等聯合出品。

總投資3億元
泉州輕工職業學院擴建項目啓用

本報訊（記者 王昆火 通訊員 林小華）12日，泉州輕工職業學院迎來2025級7500名新生報到註冊。與此同時，該學院總投資3億元人民幣的擴建項目正式啟用。

“從進校到辦完手續，不到5分鐘就完成了，真便捷。”住進泉州輕工職業學院新建的宿舍樓，來自黑龍江的王思涵一邊整理床鋪，一邊點贊學校服務。

據悉，作為泉州市重點項目，泉州輕工職業學院擴建項目佔地48畝，總建築面積8.7萬平方米，總投資金額3億元人民幣，包含三棟學生宿舍樓，一棟智慧教學中心、一棟社會服務中心、一棟體育館，還有地下室的配套工程。其中，新建學生宿舍樓配備獨立衛生間、空調、洗衣機、熱水系統，擁有充足的儲物空間，WIFI全覆蓋。

泉州輕工職業學院相關



負責人介紹，今年，全校學生突破1.7萬人，其中2025級新生7500名。為此，學院全面升級迎新管理系統，新生在線上即可完成個人信息採集、軍訓服裝、住宿信息、繳費等流程。同時，學校擴建項目的宿舍配套設施齊全，功能佈局合理，為學生提供溫馨舒適的住宿條件；智慧教學中心設有

40間一體化教室、社會服務中心設有35間培訓教室，以及多功能體育館等硬件設施啟用，極大地改善學校辦學條件。

據悉，下一步，泉州輕工職業學院將投入1500萬元人民幣建設“5G未來學習中心”，全面實施智慧職業教育發展戰略，為地方產業培養更多高素質創新型技術技能人才。

明年秋季投用
磁灶中學擴建工程二期建築主體全部封頂

本報訊（記者 賴自煌）13日，記者走訪晉江市磁灶中學擴容建設工程二期，項目建設又有新進展。繼項目2號樓如期封頂之後，1號樓主體于日前順利封頂。該項目將於明年秋季投用。

據介紹，磁灶中學擴容建設工程二期由兩棟宿舍樓組成，總造價5500多萬元人民幣，總建築面積達1.62萬多平方米，于2024年12月開工。

磁灶中學擴容建設工程二期項目有關負責人表示，兩棟主體建築順利封頂後，工程將加快轉入牆體建設、裝修等施工。該項目預計2026年4月全部竣工。

記者了解到，磁灶中學擴容建設工程二期可提供宿舍264間，建成後將極大改善磁灶中學師生的住宿條件。



據悉，2024年，磁灶中學順利通過福建省一級達標中學泉州資格審查；當前，該校正加快推進福建省一級達標高中創建工作。

磁灶中學有關負責人表示，學校擴容建設工程一期涵蓋兩棟教學樓、一棟圖書

綜合樓、一棟食堂、一棟室內體育館和一座配電房，已于今年年初如期投用。一、二期工程的有序推進，大大改善學校辦學條件，優化提升學校育人環境，豐富學校辦學特色，為學校創建福建省一級達標高中提供助力。