



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

提高站位抢抓机遇 提速提效区域发展建设

晋江市领导调研泉州南翼国家高新区

本报讯(记者 蔡斯洵 董严军) 昨日上午,泉州市委常委、晋江市委书记张文贤带队调研泉州南翼国家高新区,并听取厦泉金才社区中心规划设计方案汇报。

张文贤充分肯定指挥部前期规划设计思路和方案。他强调,各级各部门要提高站位,形成共识,抢抓两岸融合发展示范区、厦泉金合作发展区建设的重大历史机遇,以更大格局、更宽视野谋划“十五五”重大项目,力争分秒推进项目建设,全面提升提效区域发展建设。

张文贤要求,要找准功能定位,科学精准规划,敬畏历史、尊重自然,统筹考虑历史、文化、产业、人口、生态等元素,推动历史保护传承与更新活力再生有机统一,打造宜居宜业的人才友好空间。要明确建设策略和时序,按照“策略要轻、投资要省”理念,坚持“留改拆”并举,统筹布局生产、生活、生态空间;进一步细化时间节点、工程量,按序推进项目建设,低成本、短时间提升区域整体形象。要完善指挥体系,深化“指挥部+公司”模式,规范项目管理,做到依法合规、清正廉洁、公开透明。要创新投融资方式,坚持算大账、算长远账,拓宽多元融

资渠道,为项目建设提供坚实资金保障。

当天,张文贤先后考察新港河片区规划建设情况、睿斯科项目周边环境提升情况。

晋江市领导吴靖宇参加活动。

本报有奖新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)

国务院:同意开展福厦泉等10个要素市场化配置综合改革试点

福建日报讯 昨日,国务院《关于全国部分地区要素市场化配置综合改革试点实施方案的批复》对外公布,同意自即日起2年内,开展北京城市副中心、苏南重点城市、杭甬温、合肥都市圈、福厦泉、郑州市、长株潭、粤港澳大湾区内地九市、重庆市、成都市等10个要素市场化配置综合改革试点。

在11日召开的国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委副主任李春临表示,此次改革试点是深入推动要素市场化配置改革的重要举措,具有试点地区范围广、要素领域覆盖全、试点举措任务实、全国示范意义强等特点。旨在进一步完善要素市场体系 and 市场机制,促进要素资源跨区域、跨领域顺畅流动,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,实现资源配置效率最优化、效益最大化,推动经济高质量发展。

根据《福厦泉要素市场化配置综合改革试点实施方案》(以下简称《方案》),此次试点范围包括福州市、厦门市、泉州市全域,涉及七个方面20项举措。

在促进技术要素向现实生产力转化方面,《方案》明确健全职务科技成果产权制度、完善科技创新资源配置方式、推进技术要素和资本要素融合发展。

针对进一步提高土地要素配置效率,《方案》提出探索优化土地管理和高效配置、创新优化产业用地供应方式、建立健全城乡统一的建设用地市场、加强海域海岛资源节约集约利用。为推动人力资源要素合理有序流动,《方案》要求进一步深化户籍制度改革,加快畅通劳动力和人才社会性流动渠道、提高全球人才集聚能力、激发人才创新创业活力。

针对数据要素市场化配置改革,《方案》部署完善公共数据开放共享机制,建立统一有序的数据流通交易规则,加强数据安全保护等举措。

为推动资本要素服务实体经济发展,《方案》将鼓励增加有效金融服务供给,同时打造资本市场综合服务体系。

在加强资源环境市场制度建设方面,《方案》支持完善资源市场化交易机制以及构建绿色要素交易机制。

在传统要素领域改革之外,《方案》还要求强化新业态新领域和服务业要素保障,并完善按要素分配机制。

全省城乡居民保系统暂时关闭部分功能 9月养老金发放时间调整

本报讯(记者 李玲玲) 昨日,记者从晋江市社会保险中心获悉,为做好城乡居民基本养老保险待遇调增及补发工作,全省城乡居民保(被征地保障)系统暂时关闭部分功能。

受此影响,2025年9月份的城乡居民基本养老保险金、被征地区人员养老保障金,预计于9月下旬完成发放。市民如有相关疑问,可拨打电话82012333咨询。



天气晴好宜外出 高温持续须防暑

本报记者 张茂霖

昨天,在副热带高压的影响下,晋江维持多云到晴的高温天气,大部分镇街最高气温在33℃以上,以西园街道的34.5℃为最高。

瑞雪从晋江市气象局了解到,未来三天,晋江仍以多云到晴的天气为主,周末适宜外出游玩。但需要注意的是,气温仍然较高,最高温在33℃-34℃,大家要做好防暑降温措施。

今天晴到多云,有阵雨,26℃-33℃,沿海偏南风3-4级,阵风5级;明天多云到晴,27℃-34℃,沿海偏南风3-4级,阵风5级;后天晴到多云,27℃-34℃,沿海偏南风4-5级,阵风6级。

晋江市举行2025年下半年新兵入伍欢送大会

本报讯(记者 李玲玲 陈巧玲) 昨日,晋江市2025年下半年新兵入伍欢送大会在晋江文化中心广场举行。晋江市领导王明元、陈友爱、付祥、潘子良、吴尊意、吴丽婷,晋江市人武部政委张攀峰参加欢送仪式。

“今天,我终于实现了儿时的梦想,光荣地加入了中国人民解放军行列。这不仅是我个人的荣耀,更是家人的荣耀、家乡的荣耀。”新兵代表黄信誉说,到部队后,他将努力学习、刻苦训练、服从组织、团结同志,以优异成绩和立功受奖的喜报回报家乡父老。

晋江市领导向光荣应征入伍的全体新兵表示祝贺,向积极送子参军、支持国防建设的新兵家长表示感谢,希望新兵们深入学习习近平强军思想,坚决服从党的指挥,严守部队纪律,坚决扛起保家卫国的神圣职责;传承好晋江人“爱拼敢赢、敢为人先”的精神特质,尽快适应部队生活、刻苦学习训练,培养优良作风、全面提升素质,早日成长为有灵魂、有本事、有血性、有品德的“四有”军人。晋江市委、市政府将一如既往做好拥军优属工作,当好大家的坚强后盾,让子弟兵在部队安心服役,让军人军属备受尊崇、生活无忧。

晋江市领导向光荣应征入伍的全体新兵表示祝贺,向积极送子参军、支持国防建设的新兵家长表示感谢,希望新兵们深入学习习近平强军思想,坚决服从党的指挥,严守部队纪律,坚决扛起保家卫国的神圣职责;传承好晋江人“爱拼敢赢、敢为人先”的精神特质,尽快适应部队生活、刻苦学习训练,培养优良作风、全面提升素质,早日成长为有灵魂、有本事、有血性、有品德的“四有”军人。晋江市委、市政府将一如既往做好拥军优属工作,当好大家的坚强后盾,让子弟兵在部队安心服役,让军人军属备受尊崇、生活无忧。



带着家人、亲友的祝福,新兵们踏上新征程。

晋江市政府党组(扩大)会议召开

本报讯(记者 李玲玲) 昨日,晋江市政府党组书记、市长王明元主持召开晋江市政府党组(扩大)会议。

会议传达贯彻习近平总书记近期重要讲话重要指示精神,学习上级有关会议精神。会议要求,要对照“十四五”规划目标任务,全面盘点梳理,逐一查缺补漏,确保如期高质量完成;要科学谋划好“十五五”规划,加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局,积极推动一批重大项目列入国家和省上盘子;要坚持开门问策、集思广益,深入征求企业家、市场主体意见,提高规划编制的科学性、民主性、匹配度、透明度,确保“十五五”规划符合时代要求、富有晋江特色、体现人民意愿。要大力推进“企业家+科学家”行动,进一步深化认识,对照创新生态系统构建要求,系统化抓高科技创新和产业创新深度融合,引导青年企业家与科学家、科研机构合作对接,打造一批高能级的产学研协同创新平台,概念验证中心和中试基地;用好活用活博创赛、人才科创飞地等载体,加速各类创新要素向企业集聚。要做好新时代对口援藏工作,在产业援藏、科技援藏、智力援藏、教育援藏等领域协同发力,为西藏各项事业高质量发展贡献晋江力量。

会议传达贯彻习近平总书记重要指示精神和中央、省委、泉州市委、晋江市委的建设工作领导小组会议精神,总结晋江市政府党组学习教育开展情况。会议要求,要充分认识到作风建设的长期性、重要性,锲而不舍落实中央八项规定精神,动真碰硬纠治“四风”顽疾;要加强警示教育,深化风腐同查同治,注重建章立制,切实巩固拓展学习教育成果;要坚持以上率下,认真履行“一岗双责”责任,严肃组织、作风、学习、会议等方面纪律,做到严于律己、严负其责、严管所辖。

会议还研究部署了第四季度防范重特大生产安全事故有关工作。会议指出,安全稳定工作事关大局,要聚焦消防安全、道路交通安全、渔船安全、房屋安全、燃气安全、社会稳定等重点领域,深入镇村、企业、项目一线,加强专项督导检查,清单化、责任化推进问题整改,压紧压实各方主体责任、监管责任、属地责任,坚决筑牢安全稳定防线。

导读

青年文艺人才聚晋江 共探“闽派”文艺创新路 P2

民企逐新

开栏语:在创新浪潮中,广大民营企业正以新技术、新产业、新业态、新模式、新产品等,汇聚高质量发展的强劲动能。即日起,本报推出《民企逐新》专栏,文字与影像并行,深度与故事兼具,旨在呈现可感知、可借鉴的民企新经验。从晋江“黑灯工厂”到宁德储能军团,从安踏DTC(直面消费者)转型到七匹狼年轻化探索——本报记者深入一线,记录民企以创新重塑产业基因的生动实践。让我们一起,见证民企逐新、向新而行的时代力量。

蒂万坦斯:毛利率92%的“丑鞋”,AI造!

本报记者 蔡明宣

“美国售价145美元,92% B端毛利率,设计测试周期仅三天——这双镶满假钻的‘丑拖鞋’,就是我们用AI做外贸的答卷。”近日,在AI赋能跨境电商直播论坛上,泉州市蒂万坦斯贸易有限公司总经理刘世奇,受邀与360集团董事长周鸿祎同台对话,以爆品为引,拆解“AI驱动外贸增长”的实践路径。

这款突破传统审美的单品,是AI精准匹配海外需求的典型:从AI抓取消费者诉求,到生成设计方案、制作测试素材,整套流程既降低了试错成本,又提升了市场响应效率。产品不仅畅销美国,更让企业沉淀出一套可复制的“低成本出海方法论”。

如今,蒂万坦斯团队的AI应用流程已形成成熟闭环:先

由AI抓取C端平台数据,挖掘消费者需求,再生成产品设计图,挂网测试询盘热度,最后用AI优化详情页等。

“以前打造一款新品,周期要一个半月;现在,三天就能完成从设计到测试全流程。”刘世奇直言,AI并非“万能神”,核心仍须依托生意逻辑,“比如,AI提示欧洲市场青睐汽车元素,我们会结合拖鞋特性,引导AI将毛绒材质与跑车线条融合,最终做出匹配欧洲市场需求的潜力款‘汽车拖鞋’。”

回溯“丑拖鞋”的诞生,每一步都离不开AI的深度参与。这笔钱刚好覆盖打样成本。”刘世奇说,这种“先测需求再投产”的模式,有效规避了传统外贸的试错风险。即便合作工厂起初质疑“鞋丑难卖”,

刘世奇也可以通过AI整理的消费者评论与市场数据说服对方。工厂甚至主动将鞋弓处垫高2毫米,进一步优化按摩体验。

产品量产前的定价环节,AI同样发挥关键作用。“AI分析美国市场同类产品价格,发现带按摩功能的拖鞋能卖80美元,加DIY属性可再涨30美元。”刘世奇表示,最终,这款“丑拖鞋”B端批发价50美元,毛利率高达92%,成为团队的“压箱底爆款”。

“很多人问我们,为何能卖爆‘丑鞋’?核心就是用AI深挖消费者需求,再把需求转化为产品。”刘世奇坦言,2022年之前,蒂万坦斯和多数外贸公司一样面临流量困境,选品

全靠“拍脑袋”。2022年开始,团队着手解决流量问题,深入研究如何选品。到了2023年,有了AI的赋能,团队找到破局方向,将AI当作“选品军师”,从消费者需求中挖掘爆款潜力。

谈及未来,刘世奇表示,公司团队将继续用AI拓展产品线,“AI是工具,人是决策者。懂需求,才是做外贸的真本事。”



刘世奇和“丑拖鞋”。