



柯鴻景：以嘉庚先生為精神嚮導

出生自中國晉江經商家庭的柯鴻景，在新加坡求學期間，便獨立創業，靠著敏銳的商業嗅覺賺得了一桶桶金。

而更為人所稱道的是，柯鴻景深受中國福建的企業家陳嘉庚影響，立志從事教育事業。

在深耕幼教行業多年後，他並未停下腳步，將視野拓展到職業教育、海外研學等領域，做“有溫度的教育”始終是他終生奮鬥的目標……

本報記者 王雲霏



立志從事教育事業

柯鴻景從19歲開始創業，展現出了極強的商業嗅覺和前瞻思維，10年後，柯鴻景已經在新加坡、馬來西亞等地建立了6家公司。

然而，柯鴻景最終目的不過是希望以此來積累資本。因為，他真正的興趣是在教育行業。

由於從小立志從商，柯鴻景熟讀各種名家的自傳或傳記，努力鑽研別人的成功之道，彼時，陳嘉庚成了他終生的楷模。

“嘉庚先生一生用來辦學的捐款達1億美元以上，最困難的時候，還變賣自己的物業來捐資助學。依照嘉庚先生的遺囑，他逝世後，一分錢也沒有留給子孫，將存款全數捐獻給了教育慈善事業。”柯鴻景說，“嘉庚先生的傳記我熟讀過不下五遍。我深受陳嘉庚先生影響，立志從事教育事業。

在新加坡的求學經歷，讓柯鴻景認識到新加坡教育模式的優點及推廣雙語雙文化的益處。

在柯鴻景看來，中國的幼教特別是0~3歲階段的教育還相當薄弱，有很大的開發空間，如果能把新加坡國際化的教學模式推行到中國，將給中國的幼教事業帶來一定的幫助。就這樣，柯鴻景把在全球擁有500多家幼兒園的新加坡教育品牌“童心”引進中國，在青島開設了“童心”的中國內地首家園所。

2015年，“童心”與萬向思維達成戰略合作，隨後創立全新教育品牌“童心萬向”。2016年童心萬向國際教育集團在香港成立，擁有童心、童心萬向兩大高端幼教品牌。至此，童心萬向完成在中國的布局，進入快速發展階段，目前旗下分園已覆蓋中國北京、天津、上海、重慶、山東、福建、遼寧等省市。

柯鴻景介紹，“童心”擁有世界上比較先進的新加坡學前教育理念，即從“教師為主”轉向創新型和協作型的教育及學習方法，這種轉變更能幫助孩子建立自信，樹立良好的品德，培養他們的創新能力及終身學習的積極態度。

守護每一顆“童心”

2010年，柯鴻景帶著“童心”正式進駐中國，他自知，要讓一個國際幼教品牌順利進駐並得到市場的良好反響，必然要面臨非常多的挑戰。

然而現實情況遠比他預估的更複雜。青島項目落成後，即將開園招生，但因為申辦幼兒園的不少證件一直無法批復導致遲遲無法開園。中方股東對此失去信心，紛紛要求撤資。心灰意冷之際，又是嘉庚精神給了柯鴻景繼續堅持下去的勇氣和決心，他把其他股份全部買下，承擔着巨大資金壓力，毅然堅持自己的理想。

在不斷與相關部門的協調、溝通後，歷經3年多，園所終於等到了正式運營的那天。而初入中國，“童心”所推行的新型教學模式就受到來自中國傳統家庭教育模式的挑戰。柯鴻景一邊穩定教師隊伍，保證教學質量，一邊積極培訓和引進人才，提高教學水平。

功夫不負有心人。作為當時青島唯一一家拿到外國專家證的民辦幼兒園，“童心”的外教全部來自5個以英語為母語的國家，在班級設置上實行一對一的小班化教學，每班兩名中英文教師和一名保育專職護士，其創新性課程體系關注兒童在肢體、

智力、情感、語言、社交各方面的平衡發展……良好而用心的教學讓童心國際幼兒園在青島建立了好口碑，每年招生時家長都會早早排隊預約，“童心”也將對報名的家長及學生進行面試。這也正如柯鴻景所言，做教育不是一朝一夕之事，而是如同釀酒，需要付出時間耐心釀造。

近几年，“童心”還引進多方學前教育專家學者為兒童開發了全新的EIQ課程。柯鴻景介紹，EIQ課程旨在激發兒童的興趣和對知識的自然追求，使他們能夠解決問題、探究、調查、發現和積極動手探索，並學會採取對社會負責的行為。

多年來深耕教育事業，柯鴻景時刻留心學習。新加坡南洋小學一位校長在任職期間，無論風霜雨雪都會在每天早晨來到校門口迎接學生入校，几十年如一日，這令柯鴻景深受感動，他說，如果不是出自對教育的真正熱愛，是無法堅持做到這一點的。因此，柯鴻景也要求“童心”每個園所的園長都效仿這位校長，每天早晨親自去迎接入園的學生和家長。

柯鴻景始終期待着將“童心”引進家鄉福建晉江，希望能夠推動家鄉兒童的國際化學前教育，同時為晉江發展高新產業、引進高端人才做好配套服務，目前，相關的教育項目正在有效推進中。

“圍頭港—韓國仁川港”航線首航

本報訊（記者 闕楊娜 董嚴軍）近日，裝載瓷磚、石製品等貨品的“新明州96”輪，從晉江圍頭港緩緩啟航，將經寧波港，直達韓國仁川港。這是“圍頭港—韓國仁川港”航線首航。

據了解，此前，晉江的出口貨物要發往韓國，大多依賴陸路運輸至其他港口進行中轉。該航線開通後，實行周班運營，可以實現“點對點”直航。晉江企業可就近經圍頭港進出口貨物，有效降低企業物流成本，助推晉江對外貿易高質量發展。

“這條航線我們期盼已久。據初步測算，1個貨櫃的磁灶瓷磚或水頭石製品，可節省拖車費、海運費約600元人民幣，而且企業可根據自身生產節奏隨時安排裝箱，方便又快捷！”泉州鑫泉國際船務代理有限公司副總經理廖藝術說。



攻克世界級難題 “無氟安踏膜”全球發布

本報訊（記者 柯國笠）近日，安踏集團聯合東華大學正式發布自研的高性能無氟防水透濕材料——無氟安踏膜（Aerovent Zero）。這是中國首個自主研发並率先實現量產的高性能無氟防水透濕材料，標志著中國高性能防水透濕面料領域實現關鍵突破，有望重塑全球科技面料競爭格局。

當下，全球紡織正廣泛推動“去氟”行動，特別是戶外冲锋衣等領域。過去，受制於技術、成本等因素，防水透濕材料多含氟。不含氟的防水透濕紡織品對環境及人體更加友好，被稱為新一代的紡織“芯片”。

長期以來，高性能防水透濕面料無氟化是業內公認的世界級難題。為推動中國該領域核心技術的自主可控，同時為廣大消費者提供普惠選擇，安踏集團與東華大學通過自主研发的技術路線，聯合打造無氟生物基防水高透膜——無氟安踏膜。

據悉，無氟安踏膜通過自研的高導濕生物基高分子及微納米結構調控，使材料的透濕性顯著提升；同時結合無氟防撥水表面改性、無氟粘合劑等關鍵環節的技術創新，在不添加有機氟系化合物的前提下保障了防水性能。

此外，該研發團隊在無氟安踏膜中開創性採用生物基高分子（生物基含量達20%）代替石油基高分子。該方法相比其他國際品牌的無氟方案更環保、更符合可持續發展趨勢。

記者了解到，搭載無氟安踏膜的全新一代“風暴甲”產品將在全球同步發售。安踏集團方面預計，到2026年，該產品銷量將超50萬件，有望成為全球高性能無氟冲锋衣市場的標志性產品。