

# 晋江3项目跻身全国创新创业大赛

本报讯(记者 蔡明宣)近日,第十届“创客中国”福建省中小企业创新创业大赛暨第八届“创响福建”大赛全省总决赛在莆田收官。经现场路演、专家评审等环节,大赛选出企业组前10名、创业组前4名晋级全国赛,晋江3个项目(企业组2个、创业组1个)成功入选。

晋江晋级项目亮点突出。企业组中,福建华清电子材料科技有限公司“集成电路制造用先进陶瓷部件”项目、福建睿斯医疗技术有限公司“肿瘤精准放射治疗高端装备研发制造及产业化”项目均获企业组二等奖;创业组里,泉州吾芯芯达物联网有限公司团队“高集成度系统级行业专用5G-

AIoT智能芯片的自研及商用项目”获创业组二等奖。大赛配套多重奖励。省级层面,企业组一、二、三等奖及优胜奖分别奖励3万、2万、1万、0.2万元(企业组一等奖2名、二等奖4名等);创业组对应奖项奖励同企业组(创业组一等奖1名、二等奖2名等),获奖项目均获荣誉

表彰。此外,进入“创客中国”全国500强且符合条件的企业,可直接认定为省级专精特新中小企业。对此,泉州市方面也有专项奖励。依据相关措施,对进入市级决赛、省级复赛等不同阶段的企业,按就高原则分别给予2万至50万元奖励,单家企业多个项目可同时享受。

## 晋江2家企业入围 省级工业设计中心名单

本报讯(记者 蔡明宣)日前,福建省工信厅发布第十批省级工业设计中心名单公示,晋江市2家企业成功入围,分别是福建省向兴纺织科技有限公司与晋江市天守服装织造有限公司。

此次晋江入选企业数量与泉州台商投资区并列,位居泉州各县(市、区)首位,展现出晋江在工业设计领域的强劲实力与发展潜力。

根据泉州市相关政策,对获评国家级、省级、市级工业设计中心的企业,将分别给予一次性50万元、30万元、20万元奖励,其中对获评国家级、省级工业设计中心的企业按补差原则落实奖励,进一步激励企业提升工业设计创新能力。

## 福建出台 制造业中试平台管理办法

本报讯(记者 蔡明宣)日前,福建省工信厅出台《福建省工信厅制造业中试服务平台管理办法》(以下简称《办法》),助推新型工业化与现代化产业体系建设。

《办法》明确,制造业中试服务平台是聚焦产业成果转化关键环节,为新产品试制生产提供中试开发、技术转化、工艺改进、测试验证等专业化服务的公共平台,由企业、高校等主体按市场机制建设,实行入库培育、择优认定、动态管理,将围绕我省重点产业细分领域,认定一批公共属性突出、转化能力强的平台。

申报该平台需满足多项条件:申报单位为省内依法经营主体;具备中试必需的设备、场地及配套基础设施,中试设备原值原则上不少于800万元;拥有专业技术带头人及团队,具备技术成熟、试制验证等核心能力及资源整合带动能力;有明确服务清单、中试服务收入与产业化案例,符合安全环保等要求,且运行管理机制完善。

支持措施方面,《办法》鼓励平台加强基建与设备投入,支持申报省重点技改项目并给予融资支持;支持平台参与“揭榜挂帅”等项目,加快技术突破与成果产业化,推动平台研发产品纳入首批次材料、首台(套)装备目录,促进市场应用;同时,鼓励高校将科研人员参与平台合作纳入绩效考核,支持园区建设或合作平台,并鼓励各地对平台给予政策支持。

## 省纺织鞋服特聘专家团 来晋对接

本报讯(记者 蔡明宣)近日,福建省纺织鞋服产业链特聘专家团晋江服务保障中心(以下简称“晋江服务保障中心”)创新建立“一对一”服务保障机制,同步邀请福建省纺织鞋服产业链特聘专家团(以下简称“特聘专家团”)成员分批来晋,专项对接走访纺织鞋服企业。其间,特聘专家团与多家企业达成多项合作意向。

活动中,特聘专家团执行副组长陈庆华带队走访多家企业与研究院,围绕绿色发展、循环经济及科技研发开展交流,并提出相关建议;特聘专家团成员崔桂新一行聚焦新产品开发、设备检测与新技术应用,对接信泰集团等企业。

关键技术攻关方面,特聘专家团成员段力民团队调研多家材料与鞋企,探讨超临界发泡等关键技术,计划共建研发中心;特聘专家团成员李磊走访相关企业,洽谈超临界鞋材、高分子改性材料等新型材料应用。

针对专项需求,特聘专家团成员陈朝晖为进出口企业提供“出海”合规指导,探讨长效法律服务;特聘专家团成员张亚雷团队调研晋江水务集团,推广智慧水务技术,助力构建绿色生产体系。

产学研融合领域,特聘专家团成员蒋高明团队与华宇织造达成技术攻关意向,还与达亿签订技术服务合同,推进产学研深度融合。

本次活动中,专家们深入一线,破解“科研与需求脱节”等产业痛点,为晋江鞋服产业科技支撑、国际拓展与绿色转型提供支持。晋江服务保障中心相关负责人表示,后续将持续链接专家资源,聚焦产业链关键环节与企业痛点,精准服务,助力产业高质量发展。

## 中国晋江鞋都电商城 开展福利健康体检活动

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国晋江鞋都电商城联合成功医院在园内开展“呵护生命,关心健康”2025年度员工福利健康体检活动。

园区秉承“福利不忘记一家人”的理念,本次活动也组织邀请了园内商户及其家属一同参与。报名参与福利健康体检的商户,可以以专属员工内部福利价享受全面的健康体检服务。

考虑到商户群体日常经营忙碌,普遍存在“怕就医、怕检查、怕麻烦”的心态,本次福利体检地点设在园区9楼活动室。成功医院医护人员直接将专业体检仪器、检验器皿等设备带入园区,直接在园内提供抽验血、内科检查、血压测量、尿常规、心电图检查、彩超等健康筛查,一站式检验,免去商户、员工东奔西走,费心费神。

不少员工表示,园区的服务“有温度、很贴心”,一站式体检,省心省时间。

中国晋江鞋都电商城园区相关负责人表示,希望通过福利健康体检,提醒大家在忙碌工作的同时,不要忽视健康。身体是革命的本钱,一个强健的体魄是追逐梦想、奋勇向前的重要保障,也希望大家都能拥有健康的体魄,以更好的状态实现人生目标、享受生活。

# 晋江泳装闪耀 中国国际纺织面料及辅料博览会

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会在上海国家会展中心盛大开幕。本届展会,晋江市泳装产业协会携手十余家会员企业参与这一行业盛会。展会上,滨逸、尚华、嘉栋、德美、仁亿、邦泓、骏隆翔等企业联合打造“中国泳装产业名城——晋江”区域品牌展区,以整体形象惊艳登场,展区总面积超过300平方米。同时,卡诗雯、鸿瀚、劲派、劲凯、煌煜兴、纵佳纺织、佳达泰、汇英纺织等企业也分别设立独立展位,全面展示企业实力与产品特色。

尽管当前市场竞争日趋激烈,外部环境复杂多变,晋江泳装企业依然主动出击,借助展会平台捕捉行业前沿动态,深入交流创新理念,努力开拓市场新空间。

晋江市泳装产业协会秘书长施芳芳告诉记者,展会上,企业展区里陈列的产品不限于泳装面料,更广泛覆盖运动、休闲、轻户外等多种功能性面料。通过持续拓展产品矩阵,企业不断适应多元化的市场需求,积极开拓更广阔的发展空间。展会现场

人流如织,气氛热烈,企业代表与来自国内外的客商进行了多轮深入洽谈,收获了大量的合作意向与优质客户资源。

不少参展企业相关负责人表示,本次行业盛会不仅为企业链接了前沿行业资源,更有效推动了从研发创新到市场开拓的全产业链价值升级。

晋江市泳装产业协会会长洪清纯表示,面对新时期的机遇与挑战,晋江泳装产业集群将以创新为帆、以品质为舵,持续深化跨界融合、积极开辟新赛道,在合作共赢中,共同绘就行业高质量发展的崭新篇章。



## 聚焦运动户外跨境 TikTok 全托管对接会 为晋品出海注入新活力

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江市网商协会联合TikTok Shop官方,以“全托管驱动增长 运动户外跨境新征程”为主题,举办晋品出海系列活动第12期——TikTok全托管商家对接会。

活动现场,TikTok Shop跨境电商全托管运动户外行业负责人闫蕾率先开篇,明确了会议核心目标,并深度分享平台在运动户外领域的战略布局与未来规划,为在场商家勾勒出赛道发展蓝图,帮助企业清晰把握平台资源与发展方向。

随后,TikTok Shop三位运营经理聚焦细分品类输出干货。李在颜围绕运动服饰,拆解全托管模式赋能路径,从产品布局到内容营销提供落地方案;周岩针对运动鞋靴,详解通过内容营销与社交玩法提升品牌影响力、拉动销售额的策略;代建宇则聚焦运动配件,分享全托管如何帮商家提效增竞争力。

现场还邀请商家代表带来标杆案例分享,以实战经验复盘选品、运营、履约全流程,为企业提供可借鉴的实操模板。“这样的对接会能帮我们跟上平台节奏。”参与商家表示,活动内容贴合实际需求,为企业布局运动户外跨境业务提供了清晰方向。

晋江市网商协会秘书长黄桂芬表示,未来,协会将持续围绕“晋品出海”打造系列交流活动,助力更多晋江商家把握市场趋势,提升跨境运营能力,在全球市场中实现可持续发展。

## “2025昆明—福建产业合作推介会”举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,“2025昆明—福建产业合作推介会”在泉州举行。泉州时尚产业联盟和泉州市纺织服装商会(以下简称“商会”)作为本次活动的主要对接方,积极组织联盟主席团8家龙头企业(鸿星尔克、爱登堡、八马茶业、福诚中国、吴达新当代艺术工作室、华祥苑、七匹狼、九牧王)及商会30余家骨干企业参会,与昆明市政府代表团深度对话,共同探讨跨区域时尚产业协同发展新路径。

此次活动是泉州时尚产业联盟和商会贯彻“走出去、引进来”战略的又一务实举措。联盟自成立以来,始终致力于助力打造“世遗泉州 时尚之都”为己任,持续推动泉州时尚产业转型升级和品

牌国际化发展。此前,已多次组织联盟成员前往昆明及磨憨一磨丁合作区等地考察,深度调研跨境合作与“两国一园”的优势,积极为泉州时尚产业链西部腹地,走向南亚、东南亚及更广阔的国际市场搭建桥梁。

泉州时尚产业联盟主席团主席、鸿星尔克董事长吴荣照在会上代表泉州企业发言。他表示,泉州在运动鞋服、智能制造、个性化定制等方面优势突出,昆明则是通往南亚、东南亚的重要门户,两地产业互补性强,合作前景广阔。他期望能够与昆明的研发能力、品牌优势与云南的区位优势、政策红利相结合,共同打造面向全球的时尚产业新高地。

据悉,泉州作为“世遗之城”,正加

快时尚产业集群升级;昆明作为“春城花都”,正全力打造开放合作高地。从前期考察调研、挖掘两地产业互补优势,到本次推介会打通资源对接链路,泉州时尚产业联盟的主动牵引与精准服务,不仅为昆泉两地产业交流合作搭建了“新平台”,更为泉州时尚产业国际化发展开辟了“新空间”。

泉州时尚产业联盟和商会方面表示,未来,泉州时尚产业联盟和商会将继续强化桥梁与纽带作用,积极对接国内其他重点产业城市与国际重要市场,在资源共享、技术共研、市场共拓等方面不断突破,推动泉州企业融入更大范围的产业链、创新链与供应链协同合作格局,推动泉州成为全国乃至全球时尚产业协作的重要节点城市。

### 商学院

## 苏康敏:校企联动“定制化”培育优质人才

本报记者 施珊妹

近日,泉州市职业经理人协会副会长、泉州职业技术大学副校长苏康敏以“校企联动,‘定制化’培育优质人才”为题,聚焦职业本科办学模式及校企联动的融合路径,分享如何培养契合企业、产业需求的优质人才。

据介绍,泉州职业技术大学位于国家南翼高新区的八镇之一,地处桥头堡,作为晋江本土第一所本科高校,计划建成后为南翼高新区的产业布局尤其在新能源汽车、人工智能、电商物流、产业数字化和数智产业化等领域发挥人才蓄水池的作用。

在苏康敏看来,对企业而言,职业院校是一线人才的重要来源地。特别是随着智能化、数字化趋势的汹涌而至,企业对人才的需求也从“能用”迭代至“好用”,如何培育契合转型升级、高质量发展需求的人才队伍成为关键。

对此,苏康敏用“铜腰”一词阐释职业教育的重要性:“在教育强国建设过程中,职业教育是‘铜腰’,上连高等教育、下接基础教育,是教育中间的腰。职业教育发展好了就是中国教育的脊梁、脊柱、中坚,所以,职业教育发展不仅规模最大,还要质量最优。”

从国家层面,对职业教育的重视日益提升。近年来,职业教育政策频出,推动

职业教育从规模转向融合高质量发展的新阶段。“作为民营经济的典型代表城市,泉州以不到50万家的民营企业,创造出万亿级GDP的发展奇迹。民营经济占比高达83%,位居全国第一位。”苏康敏认为,泉州活跃的民营经济基础是办好职业教育的优势条件。“当前,国家正推动职业教育理论创新,按照职业教育规律兴学治教,加快职业教育由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变。换言之,企业的角色从需求者转化为共建、共育者。基于此,泉州职业技术大学有着广为人知的‘三高三不变’定位,即高标准、高起点、高质量,以及坚持职业教育类型的办学属性、坚持培养高端技能人才的目标和在培养模式上坚持产教融合、校企合作,目的在于将晋江乃至泉州的企业优势、产业基础融入职业教育,培育出适合企业新阶段的优质人才,为企业高质量发展注入人才势能。”

如何让企业加入优质职业人才的培育体系中?苏康敏以泉州职业技术大学为例,分享了产业伙伴型大学2.0的创新模式。“泉州职业技术大学将作为区域产业共生共荣的高水平教育伙伴作为办学定位,旨在形成城市、产业、院校协同发展的新机制,通过全要素合作办学、全方位

联合育人的多元并进、校地融合模式,持续培育产业型学员。”

以安踏电商服务产业学院为例,苏康敏现场解析了这个校企合作育人的成熟范例。“学院将安踏的企业文化、人才需求导入教学课程,从源头上培养契合安踏需求的人才。同时,安踏也为泉州职业技术大学电商专业本科生量身定制了‘赢跑计划’,通过职场体验、客服工作室、岗位实习、管培生4个阶段,最终成功入职安踏。”

苏康敏表示,职业教育是距离产业最近的一种教育形式,职业教育高质量发展与城市、产业的繁荣密不可分。要让产教融合产生“化学反应”,关键在于“直面市场,以全实战项目,解决学生顶岗实习最后一公里问题,推行生产项目进课堂、真景实战通岗位的成效,以高质量‘学中做、做中学’育才方式,实现人才与企业的双向奔赴。”

现场,与会企业也纷纷分享企业与学院合作育人的探索与成效,并聚焦人才培育、课题攻关、技术转化等角度,探讨校企合作、校企合作的多元场景。大家表示,在新质生产力成为发展关键势能的当下,企业对员工的需求水涨船高,更需要懂理论、善创新、精实操的复合型人才,职业教育的比重由此日渐提升。

## 1688 超级买家选品对接会 (鞋都电商园专场) 举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉州时尚美好生活消费季·超级买家选品对接会——鞋都电商园专场活动在中国晋江鞋都电商城内举行。

记者了解到,随着电商行业的蓬勃发展,数字化转型成为众多企业突破发展瓶颈、实现业务增长的关键路径。为助力泉州鞋服企业把握市场新机遇,泉州市电子商务协会、中国晋江鞋都电商城、1688联合举办该活动。活动旨在帮助企业拓宽销售渠道,提升品牌影响力,实现销量增长。

活动现场气氛热烈。1688官方首先对产业带智启计划进行了全面解读,通过深度拆解,为企业开启了增量发展的新大门,助力企业精准把握市场方向,提升运营效率,并进行精准选品对接,为优质产品提供更为广阔的市场空间。随后,淘宝天猫半托管业务权益宣讲为企业带来了全新的运营模式与合作思路,拓宽了企业的发展视野。

在面对面交流环节,企业代表们积极提问,就店铺运营、产品推广等问题与小二深入探讨。

中国晋江鞋都电商城方面表示,园区将以此次活动为契机,不断搭建选品对接、趋势交流、经验共享的平台,进一步打造更完善的电商生态体系,推动泉州鞋服产业高质量发展,为泉州的经济发展贡献园区力量。