

# “2025中国民营企业500强”“2025中国制造业民营企业500强”揭晓 安踏、百宏、恒安榜上有名

本报讯(记者 柯国笠)近日,全国工商联发布“2025中国民营企业500强”及“2025中国制造业民营企业500强”榜单,晋江企业表现亮眼。安踏体育、百宏集团、恒安集团三家企业分别入选榜单,彰显了晋江民营经济的强劲实力。

具体来看,安踏体育用品集团有限公司作为行业龙头企业,在“2025中国民营企业500强”榜单中排名第150位,同时入围“2025中国制造业民营企业500强”,位列第六。福建百宏聚纤科技实业有限公司成功入选“2025中国民营企业500强”和“2025中国制造业民营企业500强”,分别排在第355位和第10位。福建恒安集团有限公司则位列“2025中国制造业民营企业500强”第15位。这些成绩不仅彰显了晋江企业的强大实力,也凸显了晋江民营经济在全国的重要地位。

入选榜单的背后,是晋江民营企业始终以科技创新引领产业创新,扎根实业做强主业。

2025年上半年,晋江三大知名企业交出了不同的成绩单。

安踏体育以创新驱动发展,在大基数上保持高速增长。上半年,安踏集团业绩亮眼,收入同比增长14.3%至385.4亿元,连续12年保持正增长。其中,主品牌收入169.5亿元、FILA品牌收入141.8亿元,所有其他品牌收入同比大涨61.1%至74.1亿元。

作为生活卫生用品行业龙头,恒安集团上半年营收基本持平,实现收入118.08亿元。其中,纸巾业务增长3.2%至71.74亿元,湿巾销售大幅上升34.7%至7.97亿元;电商及新零售渠道表现强劲,销售达40.6亿元,占比升至34.4%。

百宏集团作为化纤行业龙头,上半年收入94.85亿元,同比下降10.7%,但溢利同比增长15.0%至3.77亿元。该集团通过科学化管理提升生产效率,其中,其在越南投资建设的年产11万吨涤纶工业丝项目已实现满产,并追加5200万美元建设1.8万吨轮胎帘子布产能,国际化布局成效显著。

这三家企业的上榜,充分体现了晋江民营企业“专注实业、持续创新、国际化发展”的鲜明特色。在福建实施新时代民营经济强省战略的背景下,晋江企业正以创新为引擎,不断做强做优,为区域经济发展注入新动能。

## “飞地引才”晋江市三创园举行入孵评审会

本报讯(记者 柯国笠)日前,晋江市三创园入孵评审会暨“创客街·创智汇”项目路演汇举行。本次活动依托晋江“科创飞地”机制,采取线上路演形式,吸引了数字孪生、智能装备、网络安全等领域的六个优质项目参加。

活动现场,迪创自动化推出数字孪生“交钥匙”平台,可实现虚拟与现实的无缝对接;凯布瑞色彩公司带来湖北省科技进步二等奖成果,可实现对任意复杂颜色精准测量;臻能智能带来石材机械智控系统,可推动传统产业转型升级;悠游环保构建的水环境实时监测网络,可助力生态文明建设;闽能保全打造的网络安全协同防御体系,可筑牢数字安全屏障;明旗信息发布的决策AI“软芯片”求解器系列,可为智能制造提供核心支撑。

此次评审会邀请华侨大学、闽南科技学院、泉州人才发展集团、万企云集等单位专家组成评审团,对项目进行点评与专业指导。

据悉,作为三创园招商引资项目、人才的重要窗口,入孵评审会已经吸引数百家企业参与路演。接下来,三创园将持续深化“飞地引才”模式,扩大项目引才渠道,并通过“孵化+加速+产业化”全链条服务体系,为入驻项目提供资本对接、市场拓展等专业服务,助推创新项目落地生根、发展壮大。

## 晋江青商会举行“青商家庭日”活动

本报讯(记者 柯国笠)日前,晋江青商会2025年“青商家庭日”在金井石圳海滩举行,吸引了近40组青商家庭参与。

晋江青商会女商部部长许贵宾表示,“晋江青商会始终关注每一位青商伙伴的成长,更重视大家‘家庭与事业共平衡’的需求,‘青商家庭日’让大家暂别工作的忙碌,既促进亲子关系,也让青商伙伴间多一份交流,多一份情谊。”

“加油!再快一点就到终点啦!”活动当天,沙滩上的呐喊声此起彼伏,沙滩趣味障碍赛率先点燃热情。现场设置“三角锥绕障+丢沙包+两人三足”组合游戏关卡,要求每组家庭“一大一小”组队完成。紧接着,拔河比赛、沙滩寻宝、拉网捕鱼、赶小海等互动体验进一步拉近了彼此间的距离。夜幕降临,灯光露营会上不仅有烧烤体验,小朋友们还带来了才艺表演。

晋江青商会方面表示,作为青年企业家群体,青商会将继续搭建更多“家庭与事业共融”的平台,凝聚青商力量、传递青商温度,树立青商良好的社会风貌,让每一位青商在奋斗事业的同时,也能珍藏与家人的美好时光,共赴更温暖的未来。



在恒安集团晋江内坑工厂智能化生产线上,机械臂精准抓取产品。本报记者 董严军 摄

## “创建可持续品牌”日内瓦愿景倡议发布 安踏集团系首批签署企业

本报讯(记者 柯国笠)日前,由联合国贸易和发展会议、联合国可持续标准论坛(UNFSS)、中国标准化协会、中国标准化协会可持续商业与品牌工作委员会(SBBC)联合主办的“创建可持续商业与品牌”高级别对话会在联合国日内瓦万国宫举行。安踏集团作为中国企业代表受邀参加活动,不仅参与专题研讨发言,还与其他企业共同发布“创建可持续品牌”日内瓦愿景倡议。

活动中,安踏集团副总裁林伟分享了安踏集团在可持续领域的实践。他表示,坚持可持续发展就是在投资未来。积极拥抱可持续,进行真实、透明、系统性的变革,是运动品牌在当下及未来保持长期竞争力的必然选择。

“可持续对运动消费行业的品牌建设竞争力提升,已从‘锦上添花’变为‘生存与发展’的战略基石,不仅是塑造品牌形象、赢得消费者心智的核心要素,更是驱动创新、管理风险、提升资本市场价值及中国企业出海的关键竞争力。”林伟表示,忽视可持续商业和品牌的创建,不仅

会错失巨大的市场机遇,更有可能在未来的商业环境中面临被淘汰的风险。当可持续发展理念深度融入产品研发与运营创新的全链条,就能为企业构建起长期的竞争优势与护城河。

作为本次对话会的重要环节,由中国标准化协会可持续商业与品牌工作委员会(SBBC)联合发起,安踏集团、宁德时代、海尔集团、京东集团、美的集团、百度等中国企业参与签署的“创建可持续品牌”日内瓦愿景倡议(以下简称“倡议”)正式发布。

倡议提出,创建可持续品牌的行动涉及企业经营的多个关键方面,包括将可持续发展融入企业战略,建立负责的商业运行体系,以科技创新为核心引擎,提升产品和服务的可持续性,将可持续发展融入品牌建设,实现覆盖全产业链的可持续消费与生产模式。倡议号召企业积极参与可持续品牌创建相关的标准建设与国际合作,塑造具有国际示范效应的最佳实践与行业样本,并开展多方对话与协作,共同打造全球可持续商

业生态。

资料显示,作为首批签署企业之一,安踏集团坚持“可持续发展”的核心战略,多年来持续推动ESG体系建设,已完成从战略制定、目标确认到组织建立、资源保障,再到绩效考核、文化打造的完整管理闭环。为确保可持续发展目标切实落地,该集团旗下多品牌及各部门均建立了清晰的量化衡量指标,将可持续发展的要求深度渗透到企业运营的全流程,真正让可持续发展从理念转化为具体的行动方案。作为供应链上的链主企业,安踏集团在自身可持续发展的同时,也对供应商进行可持续发展理念的宣贯,强调可持续发展的重要性,带动供应链上下游开展可持续发展工作。

安踏集团方面表示,此次参与“创建可持续商业与品牌”高级别对话会,旨在进一步推动自身及供应链可持续发展,积极为中国企业的可持续实践发声。此外,这也是以安踏集团为代表的中国企业主动融入全球治理,为全球可持续发展注入中国智慧与中国力量的重要举措。

## 推动“晋品出海” “晋江制造”组团赴上海参展

本报讯(记者 吴晓艳)2日-5日,晋江市贸促会携手晋江市拖鞋行业协会等相关单位赴上海开展“晋品出海”(上海)采购交易会等系列经贸活动,组织企业参加中国国际皮革展、“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展、中国国际纺织面料及辅料博览会等展会。

其中,晋江市贸促会联合晋江市拖鞋行业协会等单位在“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展上规划了350平方米展区,组织23家企业设置29个展位,集中

设立晋江拖鞋展区,展示行业首品、销售爆品,有效借助展会平台资源,助力晋江拖鞋企业开拓国内外市场。

同时,晋江还组织44家企业抱团参加中国国际皮革展,集中展示“晋江制造”的创新实力,吸引了众多专业观众和采购商的关注。此外,在中国国际纺织面料及辅料博览会现场,向兴(中国)集团、晋江万兴隆染织实业有限公司、泉州市六源印染织造有限公司等多家晋江企业携多款畅销产品强势亮相。

其中,德裕纺织等企业以“中国泳装产业名城·晋江”区域品牌形象联合参展,展区总面积超过300平方米,充分彰显晋江纺织产业的集群优势与品牌影响力。

活动期间,晋江市贸促会一行还参加第22届国际鞋业技术大会,并与意大利加达鞋展主办方负责人探讨晋江鞋产业与意大利专业资源合作事宜;前往上海设界公司参观,与相关负责人交流时尚技术赋能产业发展相关事宜。

## 晋工新能源亮相中国国际混凝土博览会

本报讯(记者 柯国笠)日前,2025中国国际混凝土博览会在广州广交会展馆开幕。作为国内混凝土与水泥制品行业最具权威性的专业展会之一,本届展会吸引了来自国内外产业链上下游超3万名行业客户到场。晋工企业晋工新能源携绿色电动化解决方案亮相,全方位展示了公司在混凝土行业的新技术、新模式、新应用。

展会现场,晋工新能源搭载绿色涂装的电动装载机成为焦点。JCM857E-PRO电动装载机凭借超长续航、快速充电等优势,以及环保省钱、稳定可靠的作业表现,在一众展出设备中脱颖而出,吸引了众多行业专家和企业客户参观体验,现场咨询洽谈者络绎不绝。

当下,晋工新能源凭借丰富的产品线,为混凝土、钢铁、矿山等多种工况提供了电动化成套解决方案。这些方案不仅能显著降低碳排放,还能有效减少客户运营成本,助力行业稳步迈向更智能、更高效、更绿色的未来。

此次参展,晋工新能源充分展现了企业在推动行业低碳转型方面的技术实力



和创新成果,为绿色施工提供了切实可行的解决方案。晋工新能源方面表示,希望

能够与全球客商交流,共同探讨混凝土行业发展新机遇。

## 晋江纺织鞋服产业链企业开展党建学习活动

本报讯(记者 蔡明宣)近日,中共晋江市纺织鞋服产业链委员会组织开展纺织鞋服产业链企业党建对标学习活动,以高质量党建引领产业链高质量发展。

当天,活动一行先后走进柒牌集团、盼盼食品集团,实地参观两家企业的党建馆与生产车间,了解企业在“党建+业务”融合中的创新实践。

在随后召开的座谈会上,盼盼食品集团党委组织委员吕诗萍以“盼盼‘味道’党建——红色动力赋能企业高质量发展”为题,介绍集团独具特色的党建工作体系;柒牌集团党务专员洪依琳以“‘党建+创新’双轮驱动——柒牌公司以‘红色引擎’赋能高质量发展”为主题,分享柒牌党建创新做法及实践成效,为与会企业带来鲜活经验。

此次活动通过实地观摩、经验分享、座谈交流,为产业链企业搭建了党建工作交流平台,注入了红色发展动能。据悉,接下来,晋江市纺织鞋服产业链党委将结合产业特性,制定《党建样板企业创建工作参考标准》,培育可借鉴、可复制的党建样板企业,推动全产业链党建水平与发展质效同步提升。

## 海纳机械入选福建省企业技术中心 入库培育名单

本报讯(记者 曾小凤)日前,福建省工业和信息化厅公布省企业技术中心入库培育企业名单,103家企业技术中心入选。其中,深耕智能装备制造领域的晋江海纳机械有限公司(以下简称“海纳机械”)凭借突出的研发实力与行业贡献,跻身该名单。

“此次入选,说明公司在智能装备领域的研发能力与发展潜力获得了权威肯定。”海纳机械方面表示,公司将以此为契机,进一步完善技术创新体系,加大研发投入力度,集聚创新人才,全面提升自主创新能力和核心竞争力,为企业高质量发展注入强劲科技动力。

据了解,海纳机械凭借自主研发、专业化生产制造等方面优势,在智能化及绿色制造领域持续推进产品升级与创新,并取得多项技术突破。该公司研发中心预计于今年下半年落成,届时,将进一步提升公司制造水平,提高生产精度与速度,助力高端装备制造进一步发展。

海纳机械创立于2011年,专注于为全球客户提供智能化生产解决方案,核心业务覆盖纸尿裤、卫生巾、湿巾等设备的研发、制造与服务。该公司依托100多项核心专利,以技术创新驱动发展,为客户提供全球领先的产品和服务。

## 顺茂投资转让 不超过120万股九牧王股份

本报讯(记者 施珊妹)近日,九牧王发布公告称,公司股东泉州市顺茂投资管理有限公司(持股2765万股,占总股本4.8117%)及其一致行动人合计持有公司股份3515.01万股,占总股本6.1169%。基于家庭资产配置及分配需要,顺茂投资计划通过大宗交易方式将其持有的不超过120万股(占总股本0.2088%)转让给其一致行动人陈珍珠,减持期为9月26日至12月25日。

九牧王方面表示,此次转让不涉及面向市场减持,不影响要约收购,不会导致公司股东及一致行动人合计持股数量和比例发生变化。

## 中国晋江鞋都电商城 联合抖音电商官方举行“秋上新—福建商家闭门会”

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国晋江鞋都电商城联合抖音电商官方举行“秋上新—福建商家闭门会”。

中国晋江鞋都电商城相关负责人告诉记者,目前已是“秋上新”备货阶段,此次活动正是为了更好地帮助企业做好秋冬营销策略,通过邀请抖音电商官方工作人员对平台运营及发展方向、经营机会、“秋上新”重点、营销节奏、短视频与直播玩法等重点内容进行深度剖析,帮助商家把握营销、增长时机。

现场,抖音电商官方工作人员对平台运营体系进行拆解,并结合抖音卖货的直播间、短视频、商品卡三大营销要点进行分享,指导商户如何正确营销、高效引流,为“秋上新”流量爆发做好前期铺垫。

在短视频内容方面,官方工作人员表示,“短视频营销载体的潜力高、易破圈,但平台流量玩法更新,对刻意营销的低质视频会进行流量限制。因此,一定要重视优质内容的输出。”

现场,工作人员还剖析了“女装增长密码”,与商户分享高转化流量玩法。

本次活动为商家搭建了与抖音电商官方直接对接的桥梁,帮助商家精准把握电商平台秋冬营销节奏与经营机会。不少商家表示,此次活动具有针对性,解决了他们在“秋上新”筹备中的实际痛点。