

深耕细作捕新增长点 “科代表”频出圈 闽派男装半年报集体披露

本报记者 施珊妹 董严军

连日来,利郎、七匹狼、九牧王先后披露上半年业绩。尽管受到复杂的外部环境及行业竞争加剧等不利因素影响,三家晋江男装上市企业仍交出了各自的答卷,表现各有亮点,成为各细分领域“科代表”。

率先发布半年报的是利郎。期内,利郎集团营业收入17.3亿元,同比增加7.9%。其中,LESS IS MORE轻商务系列同比大涨31.8%至5.366亿元,对利郎集团的营收占比首次提升至30%以上,达到31.1%。

其次公布业绩的七匹狼营业收入13.75亿元,净利润1.6亿元。在与传统电商保持良好合作的基础上,七匹狼与时俱进拓展微信商城、小红书、抖音等新兴社交电商渠道实现多渠道发展。上半年,线上业务收入达4.89亿元,占总收入比例超过30%。

紧随其后带来好消息的是九牧王,其交出了营业收入为14.97亿元、净利润1.74亿元(比增248.54%)的漂亮答卷。作为“裤王”,九牧王男裤仍占其主营业务收入的51.92%,达到7.67亿元。

在当前的市场形势下,交出上述答卷并非易事。根据国家统计局数据,2025年上半年,服装鞋帽针纺织品类零售额仅增3.1%,且6月单月增速进一步降至1.9%。

尽管传统纺织服装消费增长放缓,但新消费浪潮逐步兴起,3家男装企业全面深耕细作,灵活应对市场变化敏锐捕捉新增长点,在产品创新、渠道布局、品牌营销及市场拓展等进行深化布局与探索。

在产品创新方面,企业纷纷依托“科技+”引领产品创新。

利郎拒水羽绒3.0采用合隆Downtek PFC-Free非氟系超强拒水绒,荣获世界纪录认证机构(WRCA)颁发的双项世界纪录认证,更横扫美国MUSE设计金奖等七项国际大奖;七匹狼商旅凉感多彩POLO以细腻纹理,创新面料快速排汗透气带来凉爽体感,更凭借卓越的抗菌固色性能,入选2025年WWD CHINA全球可持续时尚高峰论坛的第四届Sustain100可持续时尚创意榜单;九牧王借鉴赛车服降温技术,推出科技凉感“空调裤”,4月上市以来已热销超9万条。

在渠道布局方面,企业抢占优质资源加速渠道融合。

利郎按计划在优质地段开设购物中心店及奥特莱斯店,购物商场店增加至957家,奥特莱斯店则增加至121家。利郎新零售业务完成战略转型,从过往的库存清理渠道升级为主力新品销售平台,于期内收入取得24.6%的显著增长;九牧王推进渠道结构的优化升级和直面消费者的DTC业务,28家加盟门店变更为直营门店,直营门店的占比提升5.1%,营业收入达8.77亿元。

在品牌营销方面,企业以文化为经纬进行时尚叙事。

2025年新春期间,利郎为利郎SMART精英西服别出心裁打造#喜欢你SO SMART#婚礼季”活动,14对新人身穿利郎西服在家乡城市展开浪漫巡礼,巧妙融合商务正装与婚庆场景;在首届泉州时尚周启幕大秀上,七匹狼以“泉州世遗”为主题,发布2025年春夏新品大秀,实现了从“时装发布”到“文化事件”的升维。延续文化之旅,七匹狼联合华祥苑呈现茶艺共舞的山水实景大秀,以茶文化为灵感的定制款服装,进一步体现传统与现代的完美结合;九牧王启动第25届男裤节,以“共赴品质新旅”为主题,主推“五裤”矩阵。

在市场拓展方面,有的品牌尝试出海战略,积极推动品牌国际化进程,以更广阔的视野迎接全球市场的机遇与挑战;有的品牌并购国际品牌,与自有品牌在品类、定位等方面形成互补,同时根据国内消费者的需求,推出本地化产品和营销策略,进一步提升市场渗透率。

5月利郎首家海外门店于马来西亚云顶世界SkyAvenue开业,正式踏出国际化征程的历史性一步。此外,作为利郎多品牌战略的关键部署,今年上半年万星威MUNSINGWEAR完成交易交割,并在财报发布前的8月初,于成都SKP开出全国首店;七匹狼持续巩固“Karl Lagerfeld”品牌定位,优化品类结构,打造全渠道深度款、心智款;九牧王旗下品牌ZIOZI加速品牌战略落地,进行渠道结构调整优化,布局重点渠道同时关闭低效门店,加强零售运营,提升门店效益。



今年前七个月出口数据亮眼 晋江休闲食品“组团出海”收获丰

本报讯(记者 蔡明宣)近日,位于晋江经济开发区的福建超佰味食品发展有限公司生产车间内,机械臂与工人默契配合,包装精美的烘焙糕点“元气打糕”被有序装箱,即将搭乘货轮跨越重洋前往澳大利亚。这批次货值8.3万元的“网红产品”,是超佰味今年开拓海外市场的又一订单。它的启程,是晋江休闲食品产业“组团出海”热潮的生动缩影。

“2024年,我们试水海外市场,经过一年多,就打开了局面!”超佰味总经理郭凯旋的话语里满是欣喜。他介绍,此前,公司长期专注国内烘焙市场,去年敏锐捕捉到海外休闲食品的消费需求变化,创新推出“元气打糕”等产品。该产品凭借软糯口感与无添加的天然配方,迅速在东南亚、俄罗斯等市场走红。

如今,超佰味的产品销售已覆盖7个国家,今年前七个月的出口额突破1000万元,较去年同期增长两倍,订单排期更是排到今年11月,“车间现在两班倒生产,还是赶不上需求增长的速度。”

在晋江,像超佰味这样“出海”提速的食品企业并非个例。专注即食肉制品的福

建省力诚食品有限公司,同样交出了一份亮眼的海外成绩单。“以前我们主打东南亚市场,香辣、甜辣口味的产品很受欢迎;但要进入欧美市场,必须贴合当地消费者的饮食偏好。”力诚食品外贸总监鲁杰介绍,公司针对性调整配方,减少盐分与添加剂,推出低盐、高蛋白的即食肠产品,成功敲开欧美商超的大门。

如今,力诚食品的出口版图已从去年的14个国家和地区扩展至19个,今年前七个月出口值突破1亿元,同比增长15%,两项数据均创下同期历史新高。

来自海关的数据也从侧面印证了休闲食品企业的出海热潮。据泉州海关数据显示,今年前七个月,泉州监管出口休闲食品达17.44亿元,同比增23.7%。其中,晋江企业以持续攀升的出口占比,扛起了泉州休闲食品出海的“大旗”。

企业出海的强劲势头,离不开晋江党委政府的平台搭建与服务支撑。深知海外物流、仓储、运营是企业“走出去”的主要难题,晋江通过布局数十个海外仓,为企业提供集货、出口代理、清关、配送、电商代运营于一体的一站式服务,让晋江食品能以

“本土企业”的灵活姿态,快速响应海外市场需求。与此同时,晋江还通过举办内外贸高质量发展场景创新大会、晋江食交会等活动,搭建起企业与国内外采购商的对接桥梁,为食品企业精准链接海外订单资源,持续拓宽“出海”通道。

在出海步伐加快的同时,挑战也随之而来。文化与消费习惯的差异、各国差异化的法规标准壁垒、冷链物流的建设短板,都成为企业拓展国际市场的阻碍;尤其是中小企业,还面临着国际化人才短缺、资金储备不足的明显瓶颈,这些因素都在一定程度上制约着晋江食品出海的深度与广度。

“挑战虽在,但机遇远大于风险。”晋江市食品行业协会秘书长陈昌熙坦言,晋江食品企业出海成功的关键,在于从“产品出口”思维转向“品牌出海”“渠道出海”与“本地化运营”的战略思维。“企业需要更谨慎、专业和灵活,政府及协会则要提供更精准有力的支持。”他表示,通过政企协多方共同努力,晋江完全有能力从“食品工业大市”蜕变为“全球食品产业的重要参与者”,让“晋江味道”在更广阔的世界舞台上香飘四溢。

海纳智能中期由亏转盈约880万元

本报讯(记者 曾小凤)近日,海纳智能装备国际控股有限公司发布中期业绩公告,截至2025年6月30日,该集团取得收益约2.24亿元(人民币,下同),同比增长约22.9%;公司拥有人应占利润约880万元(上年同期:公司拥有人应占亏损约1162万元)。

海纳智能期内收益同比增加主要来自婴儿纸尿裤、成人纸尿裤设备的增长。该公司在立足中国市场的同时,加大海外市场投资与布局力度,海外市场进一步扩大,南亚、南美洲、东非、西亚等地的增量显著。期内,海外销售网络已延伸至14个国家。

海纳智能持续专注于深耕柔性材料智能设备制造领域,伴随制造业智能化转型进程加速及工业4.0的深入推进,智能制造、自动化、数字化解决方案已成为企业提

升竞争力的关键要素。凭借自主研发、专业化生产制造等方面优势,在智能化及绿色制造领域持续推进产品升级与创新,并取得多项技术突破,目前拥有165项专利。

公告显示,期内该公司生产研发开支(含资本化开支)约1510万元。其为“海纳机械”品牌产品提供开发服务的位于晋江安海的研发中心主体结构已逐步封顶,预计将于2025年下半年落成。研发中心落成后将进一步优化海纳智能的制造水平,提升生产精准度与速度,助力高端装备制造进一步发展。

特别值得一提的是,海纳智能自2025年上半年起,购置多项精密制造及自动化设备,以强化研发活动,加强创新力度及研发能力,进而增强整体研发实力。

公告显示,海纳智能持续加速技术升级与产品迭代。早在2024年,海纳智能已成功研发新一代高速智能纸尿裤生产线,生产速度由每分钟700片提升至900片,生产效率提升近30%,单位产品能耗降低近30%。2025年上半年,海纳智能全伺服护垫生产线取得突破性进展,该系列设备产能由原来的最高1200片/分钟,大幅提升至3000片/分钟,生产效率提升近150%,单位产品能耗预计降低近60%。这两大设备的技术性突破进一步巩固了海纳智能在业内的技术领先地位。

公告称,海纳智能将持续推出节能型智能装备,以满足客户降低生产过程中碳排放的需求,并积极推动绿色工厂建设,深化数字化绿色转型。

信泰集团智慧工厂项目 再获国家级认定

本报讯(记者 柯雅雅)近日,中华人民共和国工业和信息化部正式公布《2025年5G工厂名录》,信泰(福建)科技有限公司与中国联通联合申报的“信泰科技5G智慧工厂”位列其中。这是继2023年后,信泰集团智慧工厂项目再次获得国家级认定,充分展现了信泰在智能制造领域持续领先与创新优势。

据悉,信泰5G智慧工厂利用5G混合专网建设和ERP系统改造、IOT平台建设、MES系统建设、WMS系统及立体仓储建设,打造5G飞车间和5G智能立库等应用场景;同时基于中国联通构建的信泰5G智能工厂大数据可视化平台,实现了对工厂内“人、机、料、法、环”全要素的数字化建模与直观呈现,确保了从订单处理、生产制造到销售及仓储管理等各个业务环节的无缝衔接与高效协作,直观地反映了信泰5G智能工厂的整体运营情况,对生产经营数据进行深度分析。

作为国家级智能制造示范工厂,信泰5G智慧工厂在提质增效、绿色低碳等方面成效显著。该项目不仅实现了生产过程的实时监控与优化,并通过智能物流、预测性维护等场景应用,大幅降低了运营成本,展现了传统制造业与新一代信息技术深度融合的巨大潜力。

作为国内较早进入功能性纺织材料行业的企业之一,信泰集团依托多年来深厚的制造经验与技术积淀,以5G为核心驱动,实现了生产全流程的实时互联与智能调度,显著提升了柔性制造水平与运营效率。

信泰集团方面表示,未来将积极发挥行业引领作用,持续深化与产业链伙伴的协同创新,整合上下游优质资源,加快智能制造与工业互联网融合落地,不断提升产品质量与品牌价值。

信泰集团旗下子公司 入选“省级工业设计中心”

本报讯(记者 柯雅雅)日前,福建省工业和信息化厅正式公布了第十批福建省省级工业设计中心公示名单,信泰集团旗下子公司信泰(石狮)科技有限公司凭借在工业设计创新、研发体系建设及成果转化等方面的突出表现,成功入选“省级工业设计中心”。

据悉,福建省省级工业设计中心是指经省工信厅认定,工业设计创新能力强、管理规范、业绩突出,发展水平领先的工业设计机构。其主要评价指标包括企业设计费用投入及占比、设计团队人员数量及素质、获奖质量及数量、知识产权数量、制定设计标准等相关情况。

信泰(石狮)科技有限公司自成立以来,始终致力于针织鞋材面料结构设计与创新研发,充分发挥技术优势,通过将鞋面风格设计、色彩搭配及材料组合进行深度融合,全方位展现产品的独特价值。近年来,其工业设计投入逐年递增,为持续突破技术瓶颈提供了坚实的资源保障。

未来,信泰将持续健全设计创新体系与多元化人才激励机制,持续深化技术升级与工艺创新,推动产业链向高端价值链迈进。

“相信正的力量” 晋江农商银行发布 全新团队文化价值观



本报讯(记者 陈荣汉)近日,晋江农商银行发布以“相信正的力量”为核心的全新团队文化价值观,为全行高质量发展注入强大精神动力。

发布仪式上,该行青年员工代表庄严宣读了团队宣言,承诺以实际行动践行“正”的价值理念,存正念、讲正言、走正道。存正念,即以正确的心做正确的事;讲正言,即以真的“语”传正的“理”;走正道,即沿着合规走,朝着实干行。通过正言的文化引领,永葆高质量发展的定力。

晋江农商银行党委书记、董事长王惠山表示,“相信正的力量”不仅是一句口号,更是晋江农商人共同的行为准则和价值观追求。未来,晋江农商银行将把这一理念全面融入经营管理、客户服务、风险控制和创新发展等各个环节,不断深化文化建设,优化金融服务,为服务晋江县域经济发展注入农商动能。

我们的
价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善