



习近平和彭丽媛为出席2025年上海合作组织峰会的国际贵宾举行欢迎宴会

新华社天津8月31日电 8月31日晚,国家主席习近平和夫人彭丽媛在天津梅江会展中心举行宴会,欢迎来华出席2025年上海合作组织峰会的国际贵宾。

海河之畔,灯光璀璨。出席峰会的上海合作组织成员国、观察员国、对话伙伴国、主席国客人等20多位外国国家元首、政府首脑及配偶,联合国秘书长等10位国际组织负责人陆续抵达。礼兵列队致敬。伴随着各

国名曲音乐,国际贵宾穿过由与会各国国旗、上海合作组织会旗和联合国旗帜组成的恢弘旗帜,沿着红地毯前行。

习近平和彭丽媛热情迎接外方领导人夫妇,同他们亲切握手,互动交流并合影留念。

在悠扬的迎宾曲中,习近平和彭丽媛同贵宾们共同步入宴会厅。

习近平发表致辞,代表中国政府和中国人民对来华出席上海合作组织峰会的国际贵宾表示热

烈欢迎。

习近平强调,上海合作组织自成立以来,始终秉持“上海精神”,巩固团结互信,深化务实合作,参与国际和地区事务,成为推动构建新型国际关系和人类命运共同体的重要力量。当前,世界百年变局加速演进,不稳定、不确定、难预料因素明显增多,上海合作组织维护地区和平稳定、促进各国发展繁荣的责任更加重大。这次峰会肩负着凝聚各方共识、激发合作动能、擘画发展

蓝图的重要使命。相信在各方共同努力下,峰会一定能够圆满成功,上海合作组织必将展现更大作为、实现更大发展,为促进成员国团结协作、汇聚全球南方力量、助力人类文明进步事业作出更大贡献。

习近平指出,天津是一座开放包容的城市,自古为京畿要地,是中国改革开放先行区。在京津冀协同发展国家战略引领下,中国式现代化天津篇章不断展现新气象。在天津举办这次峰

会,一定能给上海合作组织可持续发展注入新的活力。

宴会后,习近平和彭丽媛同贵宾们共同观看《共创未来》文艺演出,欣赏文明互鉴、百川汇海的和合之美,感受上海合作组织大家庭团结合作、共创辉煌的奋进力量。

蔡奇、王毅、陈敏尔、王小洪等出席活动。欢迎宴会开始前,贵宾们参观了天津非物质文化遗产展示。

创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

研发支撑效应显著 渠道变革加速推进

——晋江三大体育品牌营收净利双增背后

本报记者 柯雅雅

日前,安踏、特步和361°相继发布2025年上半年财报,成绩可谓亮眼。三大体育品牌在差异化战略下均实现营收与净利润的双增长,“一超多强”格局进一步巩固。

今年上半年,安踏凭借多品牌矩阵和全球化布局,以同比增长14.3%至385.4亿元(人民币,下同)的营收和同比增长17%至101.31亿元的经营利润,连续12年保持正增长,稳居中国市场第一;特步继续深耕跑步垂直赛道,打造差异化竞争优势,营收同比增长7.1%达68.38亿元,净利润同比增长21.5%的高增长;361°加速推进零售业态创新,特别是“超品店”模式的推广,实现营收同比增长11%达57.05亿元,净利润同比增长8.6%至8.58亿元。

8月27日,安踏集团董事局主席丁世忠致股东信中称,“我们将以中国管理、全球智慧打造‘安踏优势’”。其实,晋江不仅有“安踏优势”,特步、361°都打造了属于他们的“特步优势”“361°优势”,可以说,三大体育品牌的发展已找到各自独特的发展路径,通过差异化战略和精准定位,找到增长空间,构建全方位能力。

研发投入的不断加大成为三大品牌实现持续增长的关键支撑。

今年上半年,安踏研发投入近10亿元,十年累计研发投入超200亿元;特步聚焦跑步领域的技术创新,今年8月推出新一代冠军跑鞋160X 7.0 PRO,至今已累计投入超过20亿元用于研发创新,构建起坚实的技术壁垒;361°精准把握市场需求,坚持“高性价比”战略,将前沿技术拓展到大众产品线,今年上半年研发投入占比进一步提升至2.8%。

三大品牌正从“卖产品”转向“提供生活方式解决方案”,加速渠道变革和零售创新。

安踏DTC(直达消费者)优势进一步加强,DTC占比近90%,打造了独特的“以消费者需求为核心”的管理优势。安踏持续推进零售创新,升级迭代五大新店型,如“安踏竞技场 ARENA”“安踏殿堂 PALACE”“超级安踏”等。特步将于今年下半年启动直接面向消费者的战略布局,2025年计划完成100至200家,2026年将进一步拓展至300至400家。361°推出集团零售新业态361°超品,精准定位“全民运动装备店”;目前来看,361°超品店成功通过“产品发售一赛事体验一零售场景”的创新联动,将新品发售转化为消费者深度体验与门店流量。

出海战略成为行业焦点。

加速全球化是安踏集团上半年的主要战略动作。其面向东南亚近20亿人口市场全面渗透,在中东设立分公司;在北美进驻Foot Locker等主流线下销售渠道,全球化供应链覆盖东南亚及欧美。361°国际业务布局提速,跨境电商全球千万级增长,上半年销售额连创历史新高,同比增长94%,海外线下销售网络已延伸至美洲、欧洲及共建“一带一路”国家。特步主要通过旗下品牌康尼拓展市场,同时通过赞助国际马拉松赛事提升品牌曝光。

群雄逐鹿,谁主沉浮。从今年下半年及更长期的趋势来看,运动市场竞争将更加激烈。安踏集团新收购的德国户外品牌狼爪已组建联合管理团队,正在制定3-5年的复兴计划;同时,安踏还将投资MUSINSA中国,探索大时尚产业与体育产业的融合边界,为运动赛道带来新的启发。特步将继续发挥核心品牌——特步主品牌、索康尼及迈乐之间的协同效应,扩大品牌影响力,进一步增加市场份额。361°希望通过哈尔滨亚冬会、爱知·名古屋2026年亚运会等国际顶级赛事资源,深化品牌与全球多国的交流合作。

显然,未来市场竞争将更加激烈,当然,也会更加精彩!



你好,一年级!
晋江2.65万萌娃开启小学新生活

本报讯(记者 蔡红亮 董军 实习生 陈唯妮)今年秋季开学,晋江迎来2.65万名一年级新生,为校园注入了全新活力。昨日,全市多所小学精心组织了新生入学训练,“花式”迎接新生,帮助新生认识小学生活,迎接成长新阶段。

在晋江市第二实验小学教育集团四个校区,一场别开生面的迎新仪式同步举行。1537名一年级新生怀着好奇与期待走进校园,映入眼帘的是寓意美好的“好彩头”礼物:葱代表“聪”明伶俐,芹菜象征“勤”奋好学,苹果寓意“平”安喜乐,红萝卜则期许“博”学多才。孩子

们伸出稚嫩的小手,轻抚这些充满祝福的礼物,一张张脸庞写满了惊喜和兴奋。

教室内外也洋溢着温馨与活力。每一间教室窗明几净,黑板上绘有活泼的板报,励志标语格外醒目,一本本新书整齐地摆放在课桌上……浓郁的仪式感冲淡了萌娃们的紧张与不安。在老师的带领下,新生们还玩起了“开小火车”游戏,一个接一个搭着肩膀,在欢声笑语中漫步校园,认识未来学习和玩耍的新天地。

“我是小学生啦!我要好好学习,天天向上!”一年级新生黄添在活动中迅速

适应,不仅认识了新朋友,还收到了一份特别的开学礼。一上午的体验让他对即将开始的小学生活充满信心。

晋江二小教育集团党委书记、校长傅彩虹介绍,学校高度重视幼小衔接工作,希望通过充满仪式感和温暖氛围的迎新活动,缓解孩子与家长的焦虑,让孩子真正爱上校园。

据悉,今年,晋江各小学均在新生入学训练中融入了趣味游戏、校园探秘、行为启蒙等环节,全面关注孩子的心理过渡和习惯培养,助力学生自信走向人生新阶段。

今秋晋江10所学校“上新” 新增学位1.2万个

本报讯(记者 蔡红亮)新学期,新气象!2025年秋季学期即将开启,晋江迎来全新“开学礼”——10所学校“上新”,包括5所幼儿园、3所小学、1所初中、1所高中,累计新增学位1.2万个,优质教育资源再扩容,教育扩容提质再加速。

近日,晋江市晋中实验小学校园内洋溢着欢声笑语。1300多名学生在家长的陪伴下分批走进校园,通过趣味打卡、“闯关探秘”等方式熟悉新环境。学校建筑以闽南红和典雅白为主色调,8栋教学楼整齐大气,教室宽敞明亮,运动场绿草如茵,综合科技楼设施先进,处处洋溢着现代教育气息。

今秋,备受关注的晋中实验小学正式投用。学校服务于永和南片区的马坪、西坑、塘下、巴厝、内厝、锦岭、邵厝、周坑等8个村,有效推动优质教育资源下沉,让更多孩子在“家门口”就能读上好学校。“新学校又大又美,走廊特别宽,课间15分钟我们可以更自在地活动了。”从永和启蒙小学到晋中实验小学,六年级学生曾芷涵期待在崭新的校园收获更多的知识和快乐。

记者了解到,今秋,晋江小学教育版

图进一步扩大,泉州师范学院第三附属小学整合了晋江市第七实验小学崇德校区、晋江市第三实验小学滨江校区、晋江市第七实验小学鹤浦校区及池店镇溜滨中心小学,成立全新的教育集团,进一步优化教学资源配置;英林中心小学整体迁入新校区,1500多名学生将在新环境中开启学习新篇章。

中学方面,新学期,晋江也有“大动作”。投资4.8亿元建设的季延中学新塘校区现代化园区已然落成,红墙绿树相映成趣。该校办学规模达48个班级、2400个学位,将极大缓解就学压力,满足群众“就近上好学”的需求。同时,池店镇迎来首所高端民办高中——恒一高级中学,该校设立36个班级、1296个学位,将进一步丰富区域高中教育供给。

中小学位不断增加,公办幼儿园同样不落。艺树实验幼儿园艺璟园区,和凤里中心幼儿园中南区、池店中心幼儿园雍锦府园区、龙湖镇云峰幼儿园、内坑镇第二中心幼儿园等5所幼儿园今秋“亮相”,预计新增学位1730个,让更多幼儿在“家门口”享受优质学前教育。

教育大计,教师为本。新学期,晋江教师队伍也有新鲜血液注入——457名新招聘的公办教师满怀热情与信心,登上三尺讲台。连日来,一场场干货满满的岗前培训,让新教师们真切地感受到了新学期的临近,内心对于即将开启的教学生涯愈加期待。

毕业于华东师范大学的陈佳敏是晋江本地人,一路求学,得到了很多恩师的指导,在心中种下了当一名人民教师的种子。今年研究生毕业时,她果断选择回到家乡,加入母校季延中学任教。“很荣幸能和那么多教学经验丰富的前辈共事。他们对我们这些新教师都很热情,很照顾。”性格活泼的陈佳敏很快融入队伍中。她已经做好准备,满心期待能将自己学到的知识以更好的方式传递给学生,帮助他们塑造正确的人生观和价值观。

值得关注的还有,今年秋季,晋江还将启动基层小学学区总校制改革试点,以规模较大的学校作为总校,带动成员校协同发展,实现课程、师资、管理等教育资源的统一配置与共享,助推义务教育优质均衡发展。目前,首批试点学区已经确定,将于新学期正式运行。



雷阵雨频繁“出没” 外出常备雨伞

本报记者 张茂霖

昨天一大早,太阳准时“上岗”,开启了一天的炎热。据监测,晋江大部分镇街最高气温在34℃以上,以西园街道的36.5℃最高。

瑞雪从晋江市气象局获悉,未来三天,晋江以多云到阴的天气为主,午后多阵雨或雷阵雨。恰逢开学,雨天路滑,请家长和同学们注意交通安全,外出记得带伞。

另外,雨水对高温天气有所影响,未来三天,晋江的气温将小幅下降,最高气温在32℃左右,但闷热感还将持续。

今天多云到阴,部分地区有阵雨或雷阵雨,26℃~32℃,沿海西南风3~4级、阵风5级;明天多阴,部分地区有阵雨或雷阵雨,26℃~32℃,沿海偏北风转偏南风3~4级、阵风5级;后天阴,部分地区有阵雨,25℃~32℃,沿海偏北风转偏南风3~4级、阵风5级。

晋江市幼儿园 2025秋季收费标准公示

本报讯(记者 蔡红亮)新学期,你家孩子所就读的幼儿园收费多少?昨日,晋江市教育局对晋江市幼儿园2025年秋季收费标准进行公示(扫描文末二维码查看详情内容)。

晋江市教育局相关负责人介绍,2025年秋季幼儿园保育教育费按5个月收取(全年共9个月,2026年春季收取4个月)。其中,根据有关规定,2025年秋季学期实施免除公办幼儿园学前一年(大班)在园儿童保育教育费。在教育部门批准设立的民办幼儿园就读学前一年(大班)适龄儿童,参照本市同类型公办幼儿园免除水平相应减免,超出部分收费标准将按规定另行通知后方可向家长收取。

民办幼儿园收取保育教育费标准则由幼儿园根据办园成本、市场需求等因素确定,向社会公示,并接受价格主管部门和教育行政部门的监督。集体办幼儿园(含公办小学附设学前班)、普惠性民办园保育教育费分别按不高于同期同级别公办幼儿园标准的1.5倍、2倍进行收费。

需要注意的是,幼儿园除收取保育教育费和规定的代办费外,不得以开办实验班、特色班和兴趣班等为由另外收取费用。幼儿园“代办”的项目仅限于伙食费、幼儿保健费和一次性收取的床上用品、餐具、洗漱用品费用(仅限日托)。伙食费应按实际在园天数进行收取。代办费必须单独立账,并按学期进行结算,在每一学期结束前向幼儿家长公布结算结果,多退少补。

晋江市教育局提醒广大家长,如发现违反上级收费政策,未按规定进行教育收费公示,不坚持自愿及非营利原则向幼儿家长收取代收费等行为及存在“大班额”、缴费账号与公示账号不一致现象的,可向所在镇(街道)教育中心或相关部门举报。



龙湖南庄三兄弟 捐款139万元做公益

本报讯(记者 施蓉蓉)昨日上午,晋江龙湖镇南庄村乡贤施远迎、施文立、施文克三兄弟在母亲林心爱追思会上,以慈母名义捐款139万元做公益。晋江市政协副主席黄天凯出席捐赠仪式。

据介绍,林心爱出生于1934年,一生乐善好施、扶贫济困,连续16年每年春节为全村65岁及以上老人发放慰问金(500元/人)。在林心爱的言传身教下,其后辈传承优良家风,用各种方式回报社会、回馈家乡。特别是其长子首倡发动成立覆盖全省优秀施姓学子的福施“英才奖”,2010年设立南庄村“施培练林心爱慈善基金会”,先后捐建村庄道路和学校等公益项目,累计慈善捐资超1000万元,深受社会各界的赞誉。

此次,施远迎、施文立、施文克铭记母亲教诲,以母亲之名捐款139万元播爱乡里。其中,向晋江市龙湖镇教育发展促进会捐款100万元,向晋江市医院晋南分院、福建省姓氏源流研究会施氏委员会、福建临濮施氏宗亲总会等单位和组织捐款39万元。

导读

英林:让孩子在家门口“上好学”

P8

多家晋江企业发布半年业绩

P7