



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年9月1日 星期一
農曆乙巳年 七月初十

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4089期

□第八屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動

8年接力 送出愛心水超100萬瓶

第八屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動捐贈儀式舉行

本報訊（記者 陳心心 陳巧玲）8月28日下午，第八屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動捐贈儀式在晉江報業大廈一樓大堂舉行，用一場儀式定格夏日關懷，讓愛心再傳遞，清涼再約定。

儀式現場，活動主辦方為公安、交警、消防、快遞、環衛等多個晉江高溫一線單位分別贈送愛心水5000瓶（如圖），將這份清涼與關愛精準傳遞到高溫下的勞動者手中；同時，為連續參與公益行動超3年的“清涼一站”負責人授予愛心證書，以此感謝他們對公益行動的持續支持。今年，公益行動共設立25個“清涼一站”，供戶外工作者隨時取水。不少站點負責人還自發添置桌椅、配備冰櫃，讓“清涼一站”升級為“貼心驛站”。

“‘夏日送清涼·請喝一瓶水’公益行動是晉江慈善公益和文明實踐的亮麗名片。”晉江市委宣傳部副部長、文明辦主任許自來表示，公益行動不僅為高溫下的勞動者送去沁人清涼，也吸引了衆多愛心人士默默參與，帶動了很多企業、市民主動加入公益隊伍，為晉江建設崇德向善的文明城市注入了溫暖力量。

儀式上，晉江市郵政業發展中心副主任莊子瑜鄭重承諾：“我們會做好‘愛心搭橋人’，將接收到的每一瓶愛心水精準送到戶外勞動者的手中，確保這份清涼不打折扣、直達心間。”

據了解，“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動已連續開展8年。今年，活動從啟動徵集到贈水結束歷時57天，累計收到愛心水超22萬瓶。不僅



如此，今年的公益行動還跳出晉江城區的傳統邊界，沿着晉江流域的脈絡，完成了從“單點服務”到“全流域聯動”的跨越。更加值得銘記的是，

這個夏天，這場延續了8年的公益行動，累計送出愛心水超100萬瓶。

今年的公益行動至此告一段落，但這份持續多年的愛心傳遞不會停歇。

讓我們記住這份“清涼約定”，待明年盛夏再聚，繼續以點滴善意匯聚成河，為戶外勞動者送去夏日清涼，讓文明與善意在晉江的大街小巷持續流淌。

晉江鄉村“五個美麗”建設上半年優秀案例出爐

本報訊（記者 沈茜）日前，晉江市委鄉村振興辦組織晉江市農業農村局、林業和園林綠化局開展2025年上半年度鄉村“五個美麗”建設優秀案例現場評選活動，最終評選出9個美麗鄉村微景觀優秀案例、5個美麗鄉村公共空間優秀案例和2個美麗田園優秀案例。

其中，西園街道砌田社區入口景觀、安海鎮前埔村益智園景觀工程、龍湖鎮吳厝村黨建微景

觀（紅色文化長廊）、龍湖鎮燒灰村和美鄉村微景觀、池店鎮東山村“石橋亭”微景觀、磁灶鎮井邊村朱子公園、金井鎮洋下村田間原野、深滬鎮科任村“鄉愁”小廣場、新塘街道後洋社區“芙蓉家風”微景觀被評為美麗鄉村微景觀優秀案例；安海鎮前埔村重恩亭公共空間、磁灶鎮三吳村鄉村記憶展示館、磁灶鎮蘇垵村“錦裏蘇垵”鄉賢文化園工程、金井鎮南江村大房頭小公園及露營地建設

改造工程、永和鎮上宅村四知園建設被評為美麗鄉村公共空間優秀案例；英林鎮東埔村美麗田園建設工程、安海鎮水後村早稻基地美麗田園被評為美麗田園優秀案例。

據了解，“五個美麗”優秀案例實行以獎代補，獎補資金用于鄉村“五個美麗”建設的提升拓展或運營管護。其中，美麗鄉村微景觀優秀案例每個獎補資金1萬元（人民幣，下同），美麗鄉村公共空間優秀案例每個獎補資金1.5

萬元，美麗田園優秀案例每個獎補資金2萬元。

近年來，晉江以“五個美麗”建設為“畫筆”，在鄉村振興的畫卷上描繪出嶄新圖景。晉江市委鄉村振興辦相關負責人介紹，晉江始終將“五個美麗”建設與鄉村振興深度融合，持續鞏固提升農村人居環境，打造出一批具有示範效應的鄉村建設樣板，力爭在泉州市鄉村建設行動中走前列、有亮點、出經驗。

“圍頭港—韓國仁川港”航線首航

本報訊（記者 闕楊娜 董嚴軍）8月30日下午，裝載瓷磚、石制品等貨品的“新明州96”輪，從晉江圍頭港緩緩啟航，將經寧波港，直達韓國仁川港。這是“圍頭港—韓國仁川港”航線首航。

據了解，此前，晉江的出口貨物要發往韓國，大多依賴陸路運輸至其他港口進行中轉。該航線開通後，實行周班運營，可以實現“點對點”直航。晉江企業可就近經圍頭港進出口貨物，有效降低企業物流成本，助推晉江對外貿易高質量發展。

“這條航線我們期盼已久。據初步測算，1個貨櫃的磁灶瓷磚或水頭石制品，可節省拖車費、海運費約600元人民幣，而且企業可根據自身生產節奏隨時安排裝箱，方便又快捷！”泉州鑫泉國際船務代理有限公司副總經理廖藝木說。

磁灶蘇垵村獎助學12年 發放獎勵金超140萬元

本報訊（記者 賴自煌）日前，晉江磁灶鎮蘇垵村舉辦2025年度大學生獎勵金發放座談會。蘇垵村兩委、蘇垵各界鄉賢與應屆大學生、碩士研究生和博士研究生相聚一堂，共謀鄉村新發展。

座談會上，蘇垵村錦裏慈善基金會為今年獲得獎勵金的22位學子頒發獎勵金。其中，錄取“211工程”院校2人、博士研究生3人、碩士研究生6人、本科生11人，共發放獎勵金6.9萬元人民幣。

據介紹，蘇垵村獎學助學行動從2013年開始。2019年，蘇垵村錦裏慈善基金會正式成立，并積極推動獎學金的發放工作。12年來，蘇垵村已累計獎勵優秀學子140多名，發放獎勵金超過140萬元。

陳埭湖中：鄉賢捐贈 情潤學子

本報訊（記者 王詩偉）學子逐夢新徵程，碩果飄香又一年。8月26日下午，晉江陳埭鎮湖中村幼兒園教育發展基金會“金秋助學 築夢起航”獎學金頒發儀式暨教育發展基金捐贈授牌儀式在湖中村幼兒園舉行。

當天下午，首先舉行了湖中村幼兒園教育發展基金捐贈授牌儀式。愛心企業國盛新材料科技公司、熱心鄉賢林婉蓮女士分別向該基金會捐贈人民幣70萬元、30萬元。陳埭鎮、湖中村幹部、基金會代表、大學生及家長齊聚一堂，共同見證這一愛心匯聚、夢想起航的溫馨時刻。

隨後，該基金會表彰了湖中村14名即將邁入大學校園的優秀學子，其中多名學子考取“雙一流”高校。

本報訊（記者 楊靜雯 陳巧玲）8月29日晚，晉江五店市傳統街區燈火璀璨，“鵲游燈橋 愛在鷺厝”七夕主題活動浪漫啟幕。

29日晚7點，五店市桃花疊浪畔響起婉轉的閩南歌，《攔在拼看麥》《家後》《安平橋》等兼具地域特色與浪漫氛圍的歌曲輪番上演，舞蹈、樂器演奏接連登場，為現場觀眾獻上一場視聽盛宴。“太熱鬧了，你們趕快來！”市民王阿伯一邊給家人打視頻，一邊興奮地分享現場盛況。表演間隙，七夕知識有獎問答更是點燃現場氛圍，觀眾爭相舉手搶答。

桃花疊浪“鵲橋”之上，泉州市級非遺傳承人陳麗玲攜女兒、外孫女，現場展示泉州花燈制作技藝。細膩的手法、精美的花燈吸引了衆多游客駐足圍觀。

狀元戲臺旁，古厝七夕游園活動成了不少游客的“心頭好”。游客們手持“鵲橋打卡地圖”，在“穿針乞巧”、“情投意合”投壺、“一圓傾心”套圈、“骰子樂”猜大小等項目中穿梭，賺取銀票、集章換禮。游客們賺取的銀票還能作為商家優惠券使用。

“我剛參加完游園，拋綉球活動就開始了，真是精彩不斷！”游客米姪晚上7點30分便和男朋友來到五店市。“活動的互動



性很強，我們很有參與感，玩得很開心。”米姪說，“以前過七夕，大家就吃個飯，很普通。今年七夕舉辦特色活動，非常有意思！”

當晚，“王婆說媒”環節將活動推向“甜度巔峰”。“王婆”現場為單身男女牽線，成功配對者可獲30天購物免單卡或鉑金對戒，每一次

成功配對都引發全場歡呼。

李秀麗宅前的飛花令與“拋綉球”互動更是將活動推向高潮。樓上，媒婆手捧綉球；樓下，游客踮腳舉手、大喊“往這拋”（如圖）。接中綉球的幸運兒在答對問題後可捧禮而歸，笑聲與歡呼聲在古厝間回蕩。

活動現場，衣袂翩跹的漢服NPC穿梭在古街巷弄，引領游客沉浸式感受千年風雅；後塘街“夜肆人民路”市集匯聚創意手作，滿足購物需求；李秀麗宅前的薩克斯樂聲緩緩流淌，西洋浪漫與古厝夜色交織，營造七夕獨有的浪漫氛圍。

攻克防水透濕材料世界級難題 “無氟安踏膜”全球發布

本報訊（記者 柯國笠）8月28日，安踏集團聯合東華大學正式發布自研的高性能無氟防水透濕材料——無氟安踏膜（Aerovent Zero）。這是中國首個自主研发并率先實現量產的高性能無氟防水透濕材料，標志着中國高性能防水透濕面料領域實現關鍵突破，有望重塑全球科技面料競爭格局。

當下，全球紡織正廣泛推動“去氟”行動，特別是戶外衝鋒衣等領域。過去，受制于技術、成本等因素，防水透濕材料多含氟。最新科學研究證明，含氟材料對環境及人體造成

一定負擔。因此，不含氟的防水透濕紡織品對環境及人體更加友好，被稱為新一代的紡織“芯片”。

長期以來，高性能防水透濕面料無氟化是業內公認的世界級難題。為推動中國在該領域核心技術的自主可控，同時為廣大消費者提供普惠選擇，安踏集團與東華大學通過自主研发的技術路線，聯合打造無氟生物基防水高透膜——無氟安踏膜，交出“中國方案”。

據悉，無氟安踏膜通過自研的高導濕生物基高分子及微納米結構調控，使材料的透濕性顯著提升；同時結合無氟

防潑水表面改性、無氟粘合劑等關鍵環節的技術創新，在不添加有機氟系化合物的前提下保障了防水性能。

經第三方權威實驗室測試，搭載無氟安踏膜的防水透濕面料在靜水壓和透濕性等核心指標上已達到國際先進水平（靜水壓18000mmH₂O，透濕率達7000g/m²·24h），成功攻克了“無氟高性能”這一世界性難題（無氟，指本產品生產過程未添加有機氟系化合物，按GB/T31126未檢出“全氟及多氟化合物”）。

此外，該研發團隊在無氟安踏膜中開創性采用生物基高分子（生物基

含量達20%）代替石油基高分子。該方法相比其他國際品牌的無氟方案更環保、更符合可持續發展趨勢。

與此同時，得益于安踏集團與高校共研平臺安踏-東華聯合創新研究院、成熟的生產體系與強大的產業鏈資源整合能力，無氟安踏膜不僅實現比肩其他國際品牌的高性能表現，還將產品售價控制在國際同類面料成衣的三分之一，真正實現高性能防水透濕面料科技的普惠應用，加速推動綠色科技從實驗室走向大眾消費市場，也為中國品牌在全球高性能技術服裝的無

氟化進程中占據市場主導權提供重要支撐。

記者了解到，搭載無氟安踏膜的全新一代“風暴甲”產品將在全球同步發售。安踏集團方面預計，到2026年，該產品銷量將超50萬件，有望成為全球高性能無氟衝鋒衣市場的標志性產品。

晉江產經商訊

主办/《晉江商人》杂志