



彩达瓷砖： 艺术仿古花砖赛道的“细节控”

本报记者 王云霏 张晋福

线条流畅、色彩鲜艳的花鸟蝴蝶、栩栩如生、憨态可掬的动态萌宠，时下走俏的美拉德色调及花样，有“时来运转”美好寓意的闽南红砖……这些元素，在泉隆企业彩达瓷砖的产品中均得以呈现，令人耳目一新。经过多年的技术深耕，该品牌在艺术仿古花砖领域的工艺越发精湛，订单式生产模式让企业在激烈的市场竞争中显得从容不迫。

自20世纪90年代开始，泉隆企业先后推出釉面内墙砖、小地砖、仿古砖、薄板外墙砖等，发展稳健。2018年年底，泉隆企业彩达瓷砖总经理杨论庭基于对市场趋势的观察和预测，瞄准了艺术花砖的细分赛道。“市场竞争日趋激烈，企业要及时调整方向，因地制宜地开发特色产品，提高产品附加值，才能不断提高抗风险能力。”杨论庭介绍，当时晋江做艺术仿古花砖的企业不多，而泉隆的窑炉基础也适合生产这类产品。

然而，转型的路走得并不轻松——光是调整技术人员就费了不少功夫，而新产品的市场推广也需要一定时间。

在杨论庭看来，艺术仿古花砖的“艺术”二字，全藏在细节里。每片砖的线条、花色必须严丝合缝，四个边的磨边精度直接影响图案拼接效果。“比如要呈现一朵花的图案，如果砖片之间的花瓣对不齐，整体效果就大打折扣。”这种对工艺的极致追求，让彩达瓷砖在2020年成功实现技术突破，打造更复杂的花色及多种釉面工艺。目前，彩达瓷砖拥有多项较为先进的技术，如复刻釉、数码釉、胶水平粒、止滑釉、柔光釉等，还能够定制各种花色和纹样。

彩达瓷砖的“技术控”体现在实



实在的数据里。根据国家标准《GB/T 4100-2015》及相关规范，陶瓷砖平整度的允许偏差范围为 $\pm 0.5\%$ ，且最大值不超过 $\pm 2\text{mm}$ 。检验结果显示，彩达艺术仿古花砖的平整度误差为 $-0.04\% \sim +0.05\%$ ，误差最大值为 $-0.28\text{mm} \sim +0.36\text{mm}$ ，高于国家标准。

彩达瓷砖今年推出的400mm×1200mm新规格艺术仿古花砖，可应用于民宿、咖啡店、艺术空间及家装厨卫等，兼具美学价值和防滑、抗污等功能。“今年，海外采购商采购团专门到公司来参观，还有不少设计师带着装修方案来

匹配产品。”杨论庭说，企业已经和设计师形成常态化合作，“现在设计师都追着个性化跑，我们的砖得能‘长’进装修里。”

在杨论庭看来，陶瓷行业的转型升级早已不是选择题。他经常出国参加行业展会，把国际流行趋势“翻译”成生产线上的参数。最近，泉隆刚引进一台全新的半抛机。从设备的迭代到技术的沉淀，彩达瓷砖在艺术仿古花砖赛道深耕的决心可见一斑。

山美陶瓷： 把马赛克、手工砖“玩出彩”

本报记者 王云霏 张晋福

从“蛴埔簪花兔”“拢总好”到大热的国潮“哪吒”，福建山美陶瓷凭借色彩鲜明的马赛克拼图，在连续几届中国（晋江）国际家装建材博览会上大放异彩，吸引众多采购商、观展商拍照“打卡”。通过知名IP形象授权后，山美陶瓷结合产品进行设计和配色。让消费者关注到相对小众的马赛克产品。

事实上，“出圈”的背后，是山美陶瓷多年来在马赛克这个小众赛道的深耕与沉淀。山美陶瓷董事长吴福泉介绍，山美自1986年创办企业以来，最初主营福建产区的传统优势产品外墙砖。后来，随着市场竞争逐渐激烈，产品同质化严重，吴福泉开始考虑转型，于是带领山美转型至泳池砖、马赛克赛道。

“转型是需要魄力和毅力的，这条路很艰难，但必须走。”吴福泉坦言，自2013年投入五六百万元，改建工厂、购买全新的生产设备，山美陶瓷进行了从产品研发到生产制造、市场推广等全方位的转型。因为马赛克产品当时在国内市场较为小众，产品定位偏高端化，市场需要慢慢培育。直到2016年，山美的马赛克产品在销售上开始有了起色，还通过合作的外贸公司收获了出口订单。

作为福建产区内最早进入马赛克赛道企业之一，经过十多年的耕耘，山美陶瓷获得了“质”与“量”的双丰收，产品远销中东、东南亚和美国。

多年来，山美陶瓷不断完善研发团队建设，不断投入开发成本，其产品花色、规格越做越齐全，质量越做越精。山美陶瓷不断推陈出新，基于稳定的生产技术，推出手工砖、艺术马赛克和拼图等产品，并持续在电商平台、社交媒体中与年轻消费者进行互



动，“希望我们能越来越贴近当下的消费群体，了解他们的喜好，获得他们的青睐。”吴福泉说，希望为消费者打造空间美学，也让消费者看到马赛克就会想到山美品牌。

从产品研发设计到市场推广，山美陶瓷始终不乏创新之举。今年，山美陶瓷推出了125mm×125mm流光焕彩手工砖，流光焕彩釉面叠加细腻喷墨工艺，波纹微凹凸模面，曲线直边细节，高光泽度搭配清新色系，视觉舒适。而在传统优势产品马赛克系列中，山美陶瓷推出60mm×200mm条形冰裂纹产品，拓宽了

应用场景，适用于咖啡厅、展览馆等商业空间，还可以进行马赛克创意拼搭应用，是极佳的个性化装饰材料。

近年来，山美陶瓷走进厦门大学嘉庚学院设计与创意学院，共建产学研协作基地。山美陶瓷经理吴郡琳为该学院的学生带来了马赛克工艺美术学讲座，为学生“科普”马赛克的种类、特点，以及其独特的美学价值和设计潜力。通过聆听讲座，学生们兴趣盎然，用山美陶瓷的马赛克材料进行创作，并展出优秀设计成果。“希望通过产学研协作，让马赛克在创意设计中焕发更强的生命力。”吴郡琳表示。

晋江市人大常委会决定免职人员名单

（2025年8月28日晋江市第十八届人大常委会第二十九次会议通过）

决定免去刘建军晋江市人民政府副市长职务。

晋江市人大常委会任命人员名单

（2025年8月28日晋江市第十八届人大常委会第二十九次会议通过）

任命庄彦为为晋江市人民法院审判员。

晋江市人大常委会关于接受颜虹辞去 晋江市第十八届人民代表大会常务委员 委员等职务的请求的决定

（2025年8月28日晋江市第十八届人大常委会第二十九次会议通过）

依照《中华人民共和国地方各级人民代表大会和地方各级人民政府组织法》的规定，根据颜虹的辞呈，晋江市第十八届人大常委会第二十九次会议决定：

接受颜虹辞去晋江市第十八届人民代表大会常务委员会委员及晋江市第十八届人民代表大会社会建设委员会委员职务的请求，报晋江市人民代表大会备案。

付诸行动！
关爱儿童成长
他们是未来的希望

公益广告