



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

校地携手 打造融合创新发展典范

福州大学晋江校区理事会换届大会暨第三届理事会第一次会议召开

本报讯（记者 李玲玲）昨日下午，福州大学晋江校区理事会换届大会暨第三届理事会第一次会议召开。福州大学党委书记陈国龙、晋江市领导张文贤、王明元、林仁达、张才贵、陈进福参加会议。

换届大会上，与会人员听取第二届理事会工作报告；选举产生第三届理事会领导机构，福州大学副校长卢孝强当选第三届理事会理事长。

随后，第三届理事会第一次会议

召开，会议听取《福州大学晋江校区微电子学院项目规划设计方案》汇报；研究《发挥福州大学晋江校区优势 推动晋江市科技创新和产业创新深度融合的实施方案》；听取福州大学晋江校区提请审议事项汇报。

陈国龙指出，此次会议的召开，正值福州大学与晋江市签约共建福州大学晋江校区十周年之际，这既是校地双方协同发展历程中的一个里程碑，也是双方深化产教融合、共

绘发展蓝图的关键节点。晋江校区作为福州大学的重要组成部分，承载着服务地方经济社会发展的重要使命。福州大学将秉持“扎根晋江、服务晋江”的初心使命，与晋江市委、市政府及社会各界携手，以新质生产力培育为抓手赋能晋江产业升级，让福大的创新基因深度融入晋江的发展血脉，将晋江校区建设成为人才培养的“蓄水池”、技术创新的“策源地”、产业升级的“加速器”，

共同书写校地协同、产教融合的新篇章，为晋江高质量发展注入源源不断的福大力量。

泉州市委常委、晋江市委书记张文贤表示，晋江市委、市政府将一如既往地、全力支持福州大学晋江校区的建设和发展。希望福州大学围绕推动科技创新和产业创新深度融合，将科教、人才、技术等优势与晋江产业发展结合起来，引导推动更多优质项目、人才落户晋江，推动科研团队

与晋江企业家精准对接，深入合作；围绕全方位育强人才支撑，把更多与晋江产业发展契合的专业课程、研究平台放在晋江校区，促成更多人才留在晋江、创业晋江、成就晋江；在办学机制、资金投入、招生指标、教师编制、科研力量等方面给予更大支持，把晋江校区规模做大、把专业学科做强、把特色品牌做亮。

当天，还举行福州大学晋江校区科技创新成果展示馆揭牌活动。

本报有奖
新闻热线
@晋江经济报



新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

导读

园长支招
告别新生分离焦虑

P4

从清凉一城到爱洒全域

——本报“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动首次实现跨域覆盖

本报记者 林小杰 施珊妹 陈心心



当盛夏的热浪渐渐褪去，一场持续了57天的“清凉约定”也圆满落下帷幕——由本报发起的第八届“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动，为全晋江流域的高温劳动者画上了今年的清凉句点。

57天里，公益行动累计收到爱心企业、商家、协会、热心市民的捐赠100批次，共228331瓶爱心水。更值得铭记的是，在这个夏天，这场延续了8年的公益行动，累计送出爱心水超100万瓶。

今年，这份清凉有了更广阔的足迹——首次沿着晋江流域铺展，从源头永春县的24小时“清凉一站”，到入海口石狮市的企业赠水点，让高温下劳动者能就近寻得解渴的甘甜。这份跨越地域的清凉延伸，正是本届公益行动最亮眼的突破，也让“全流域联动”成了今年公益故事的核心。

流域联动：从单点服务到全流域覆盖 助农激活共富动能

今年，“请喝一瓶水”公益行动跳出晋江城区的传统边界，沿着晋江流域的脉络，完成了从“单点服务”到“全流域联动”的跨越，更在解渴之外，为流域共富注入了新动能。

作为深耕晋江流域的主流媒体，我们深知，流域内劳动者的需求相通：他们为了保障城市正常运转，在烈日下坚守。炎炎夏日里，他们最需要的，正是那份及时的清凉。

于是，今年公益行动首次将“清凉一站”赠水点延伸至整个晋江流域，构建起“源头到入海口”的清凉脉络。

在晋江源头永春县，公益行动设立了城东、儒林慈善爱心驿站两个24小时开放的赠水点，由永春县助困公益协会协助管理，大学生志愿者每日值守，日均送出爱心水108瓶。“永春的站点全天有水，取水方便，量还足！我们凌晨三四点在马路上打扫卫生，也能随时喝得到！”环卫工人郑师傅的话语，真切展现了跨域公益覆盖给户外工作者带来的实际便利。

对于此次联动，永春县助困公益协会执行会长姚永代深有感触：“这次能加入‘请喝一瓶水’行动，和其他站点一起实现晋江流域公益覆盖，不仅是对我们过去工作的肯定，更让分散的公益力量聚合成了更强的合力。未来，我们会继续把这份清凉延续下去，让更多户外工作者感受到夏日里的清凉。”

与源头永春的清凉补给相呼应，晋江入海口的石狮也迎来了首个“清凉一站”。7月23日，位于石狮市的卡宾创意园“清凉一站”正式启动，这是本报首次联动区域外企业，将赠水点从晋江城区延伸至此片泉州湾南岸的重要区域。启动当日，该赠水点便迎来了不少户外工作者——正在附近卸货的德邦快递小哥吴先生接过爱心水，直呼“及时”，“这么热的天，工作中能喝到一瓶水，确实得劲！感谢你们的爱心活动，给力！”前往园区餐饮店用餐的饿了么小哥小曾，接过后连连点赞：“第一次见这么好的活动，很有心！”

作为爱心企业，卡宾服饰（中国）有限公司办公室主任孙佳琪坦言：“很荣幸能参与这项公益行动，为晋江流域的户外劳动者送上一份清凉，也传递我们的心意。”在卡宾“清凉一站”，工作人员每天都会及时补水以保障供应充足，一个月下来，共提供爱心水100箱。

值得一提的是，当公益行动触达流域源头，本报记者得知了永春荔枝丰收的信息，随即策划“廿载芳华 流域绽放”公益助农直播活动。本报直播团队走进岵山镇塘溪村，探访“500岁荔枝王”、讲解荔枝分辨技巧，直播首秀开播30分钟内，观看人数破4000人、点赞超万次，十分火爆。塘溪村党委书记李建南说：“直播后，微信消息爆了，不仅卖出了荔枝，更让岵山百年荔枝文化被更多人知道。”

这场直播让“送清凉”有了双重意义——既为劳动者“补生理之水”，也为晋江流域的农户“补发展之水”，形成“献爱心、享增收”的流域共富闭环，让公益不再是单向的物质传递，而是连接流域情感、激活流域产业的纽带。

（下转2版）



昨晚，大地彩彰·2025年全国和美乡村篮球大赛（村BA）南部赛区比赛在湖南省怀化辰溪县孝坪镇落幕。福建晋江队在决赛中以92:78击败广东南海队，夺得冠军。（详见2版）

多品牌战略驱动全球增长创新高

安踏集团上半年收入突破385亿元

本报记者 柯国笠

昨日，安踏体育用品有限公司（以下简称“安踏集团”）发布2025年上半年业绩公告。报告期内，该集团收入同比增长14.3%至385.4亿元（人民币，下同），超市市场预期，连续12年实现正增长，连续4年稳居中国市场第一；经营利润同比增长17%至101.31亿元，盈利能力与市场份额持续领跑中国运动鞋服行业。

在全球市场竞争加剧的背景下，安踏集团凭借“单聚焦、多品牌、全球化”战略，实现稳健增长，旗下所有品牌收入均创历史新高。

多品牌协同发力 细分赛道全面突破

公告显示，上半年，安踏集团以多品牌优势“大行业领先地位，收入结构持续优化”。在专业科技赋能下，安踏品牌稳守大众市场，收入同比增长5.4%至169.5亿元，增速超纺织服装行业平均水平。品牌通过零售创新升级五大新店型（如“安踏竞技场 ARENA”和“安踏殿堂 PAL-ACE”），并加速全球化布局，在东南亚、中东及北美市场取得突破。

FILA斐乐品牌引领高端时尚，收入同比增长8.6%至141.8亿元，超市市场预期。FILA坚持“高端运动时尚”定位，以“ONE FILA 一个斐乐”战略推动商品革新，新形象门店覆盖率约30%，店效显著提升。

所有其他品牌（包括 DESCENTE 迪桑特、KOLON SPORT 可隆等）以户外赛道迎爆发式增长，收入同比大涨61.1%至

74.1亿元，远超预期。迪桑特在高端滑雪赛道品牌力第一；可隆聚焦徒步与露营场景，首家Kolon Kraft旗舰店于成都太古里开业；新收购的德国品牌狼爪（JACK WOLFSKIN）已启动3~5年复兴计划，强化大众户外产品线。

全球化进程加速 “双轮驱动”深化布局

加速全球化是安踏集团上半年的主要战略动作。

最新数据显示，安踏集团旗下控股子公司亚玛芬体育协同效应凸显，上半年收入同比增长23.5%至27.09亿美元，大中华区收入猛增42.4%至8.56亿美元，亚太市场增速达46.7%。

安踏集团还加速战略合作拓展新渠道。今年，该集团与韩国时尚集团MUSINSA成立合资公司（安踏持股40%），主导自有品牌“MUSINSA STANDARD”及多品牌集合店在中国市场的发展。

海外市场根基继续加固。安踏集团面向东南亚近20亿人口市场全面渗透；在中东设立分公司；在北美，进驻Foot Locker等主流线下市场渠道，全球化供应链覆盖东南亚及欧美。

经营效率与社会责任双提升

今年上半年，安踏集团精细化运营能力进一步升级。数据显示，该集团经营利润率提升0.6个百分点至26.3%，安踏、FILA及其他品牌利润率分别达23.3%、

27.7%和33.2%；现金流充沛，自由现金流入75.5亿元，现金储备达555.8亿元。

研发投入继续领跑全行业。公告显示，上半年，安踏集团研发投入近10亿元，十年累计创新投入超200亿元。此外，该企业首次入选恒生ESG50指数和道琼斯新兴市场指数，MSCI ESG评级跃升至“A”级。

上半年，安踏集团在公益事业方面持续深耕。该集团与和敏基金会累计捐赠超30.4亿元，“安踏苗壮成长计划”惠及900万欠发达地区青少年。

未来战略 巩固本土优势 竞逐全球市场

今年上半年，全球市场竞争激烈。安踏集团以多品牌优势及“品牌+零售”的独特商业价值，在全球市场的不确定性当中迎难而上，收获积极稳健的增长。

“我们坚定‘单聚焦、多品牌、全球化’的战略不动摇，聚焦主业，以多品牌满足不同品类、不同场景的多元消费需求；进一步加速全球化进程，在东南亚、中东、北非、北美、欧洲等重要市场深耕。”安踏集团董事局主席丁世忠表示，“集团的‘多品牌资产+卓越运营+全球协同’实现了可持续增长，这是安踏的企业价值。未来，我们要在全球竞争中占据独特而有利的位置，向成为世界领先的多品牌体育用品集团的目标迈进。”

根据公告及往年数据预测，安踏集团全年营收有望冲击800亿元大关。



瑞雪说天气

未来三天多云
最高气温34℃

本报记者 张茂霖

昨天，晋江又是一个多云的好天气，阳光明媚、蓝天白云。不过，气温依旧较高，大部分镇街最高气温在33℃以上，以磁灶镇的34.4℃为最高。

瑞雪从晋江市气象局获悉，未来三天，晋江继续以多云的好天气为主，但依旧“热力十足”，最高气温在33℃~34℃。大家外出游玩时，要把防暑降温放在心上。

今天多云，26℃~34℃，沿海东北风4~5级、阵风6级；明天多云，27℃~33℃，沿海东北风4~5级、阵风6级；后天多云，27℃~33℃，沿海东北风4~5级、阵风6~7级。