

晋江8款产品入选 省首批纺织鞋服新产品公布

本报讯(记者 蔡明宣)近日,福建省工信厅公布2025年福建省纺织鞋服新产品(第一批),全省共18款产品在列,其中晋江8款产品榜上有名,入选数量占全省44.4%,居全省各县(市、区)首位。

此次晋江入选的8款省级新产品,覆盖鞋底、功能纤维、运动服装、专业鞋类及智能背包等多个细分领域,分别来自3家本土龙头企业,产品兼具创新性与实用性:茂泰(福建)新材料科技有限公司的“耐寒发泡鞋底”,在低温环境适应性上实现突破;福建省福地新材料股份有限公司的“超吸水ES复合纤维”“含益生菌ES纤维”“差别化超细巨ES纤维”,推动功能纤维领域技术升级;三六一度(中国)有限公司的“百叶窗”仿生透气服装”“飞燕科技”篮球鞋”“悬浮减震背包”“微型磁动发光背包”,将仿生设计、运动科技与智能元素融入产品,契合当下消费需求。

据了解,为持续激发纺织鞋服产业创新活力,福建省工信厅已启动2025年纺织鞋服新产品常态化征集工作。企业可根据自愿原则参与申报,申报流程如下:登录“福建省工业企业供需对接平台”(网址:www.fujiansme.com)上传佐证材料,于每季度末月(3月、6月、9月、12月)10日前,将纸质申报材料(一式两份)报送至晋江市工信局经济运行科,并同步提交电子版至指定邮箱。

七匹狼为子公司提供 1500万质押担保

本报讯(记者 施珊妹)日前,福建七匹狼实业股份有限公司发布公告,披露了为子公司提供担保的进展情况。

该担保金额为1500万元,是七匹狼2024年度股东大会审议通过的为并表范围内22家子公司提供总额16.15亿元担保的一部分。

在具体的担保进展中,北京七匹狼服装销售有限公司作为子公司之一,与银行签订了担保合同。该合同涉及的主债权本金金额为1500万元,质押财产为存单,担保范围涵盖主债权、利息、罚息、复利等所有费用。

公告还披露了七匹狼累计对外担保的数量。截至目前,累计担保发生额为4.81亿元,实际担保余额为4.2708万元。这些担保余额分别占公司净资产的7.32%和16.49%。

男生女生2026春夏 新品品鉴会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,全国各地加盟商和代理商齐聚男生女生品牌总部,共同参加2026春夏新品品鉴会。

男生女生商品计划部部长陈月娥详细讲解了2026年春夏新品的产品结构。首席设计执行官朴一权在会上深刻剖析了品牌定位的重要性,并为未来发展提供方向。公司设计师团队依次上台,展示2026春夏新品创意成果。

星创力老师黄佩洁介绍了接下来的活动推广计划,她制定了一系列市场创新活动和推广策略,通过活动触达更多客户,进一步提升品牌的市场影响力和消费者认知度。

店长座谈会上,店长们积极交流,从市场一线角度对2026春夏产品提出了优化建议。

男生女生副总经理柯明治表示,当前市场虽难,但男生女生始终坚守品质、正规经营,为大家提供安心保障。请大家保持信心与能量,继续携手前行,用温暖和主动打动客户,共创新的业绩。

男生女生总经理柯文化表示,品牌转型成效显著,未来将通过提升单店效益、拓展新品与增开新店推动发展。品牌的核心是卓越品质、独特体验和用户的情感共鸣。公司将坚持长期主义,聚焦真实需求,通过优化产品、服务和引流策略,持续赢得市场认可。

广告合规助企公益讲座举办

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉州市市场监督管理局、晋江市市场监督管理局在中国晋江鞋都电商城广告合规助企工作站成功举办了一场关于广告合规助企的讲座。

现场,泉州市市场监督管理局消费科主任黄武忠以近年投诉案例为切入点,紧密结合电商企业经营特点,深入浅出地讲解了企业在生产制作、营销时,应该注意和避免的事项。

通过一个个真实发生的案例,企业深刻认识到广告合规的重要性,以及违规可能带来的严重后果,为企业在广告宣传方面提供了清晰的指引。

随后,福建纤维检验中心工程师路正辉从童鞋质量标准标准和标识规定入手,结合广告法要求,详细阐述了电商如何降低质量投诉风险。

在电商行业蓬勃发展的当下,产品质量和广告宣传紧密相连,路正辉的讲解让企业明白如何在保证产品质量的同时,通过合规的广告宣传提升品牌形象和市场竞争能力。

讲座过程中,参会企业代表们认真记录重点内容。此次讲座的成功举办,不仅增强了企业的广告合规意识,还为企业提供了切实可行的操作方法和建议,为进一步打造健康有序的广告市场秩序、推动民营企业高质量发展贡献力量。

华宇铮荃集团举行 春夏新品见面会

本报讯(记者 曾小凤)近日,华宇铮荃集团举行了以“聚力共创,破势领航”为主题的新品见面会。

据介绍,这一新品见面会所呈现的春夏新品系列,以客户需求为导向进行精准开发,产品设计直击市场痛点。当天公布了华宇铮荃用户四大模式,分别为:深度定制,通过精准捕捉不同用户的个性化诉求,为其量身打造专属产品,让产品更贴合实际应用场景;华宇科技平台,满足客户对特定材料性能的进阶需求,在材料特性方向不断做更深度研究和探索;创新设备产品,在设计理念、功能应用等方面进行革新,推出更具前瞻性的产品;新季度推广模式,通过多元化的渠道整合与创新的营销策略,实现与客户的高效互动。



361° 与美团达成双业务合作 千店入驻开启运动品牌“即时零售”

本报讯(记者 柯雅雅)361°正式与美团闪购、美团团购达成双业务合作。昨日,361°全国范围内逾千家门店全面上线美团平台,推出运动品类“30分钟速达”服务,以即时零售模式响应多元运动消费场景。

此次合作,361°依托美团闪购成熟高效的数字配送网络,用户在美团App搜索“361°”并下单后,系统将自动分配距消费者最近的361°门店出货,实现平均30分钟极速送达。为进一步提升购物体验,美团闪购还为361°消费者提供限时现金券及配送费优惠,降低消费门槛,让高品质运动装备“随要随到”——

无论是根据心情随时更换训练穿搭、为突发户外活动添置装备,还是在城市漫游中即时升级运动配置,一切皆可轻松实现。

除即时零售外,361°还同步接入美团团购业务,构建起“线上引流、线下核销”的完整闭环。消费者可以通过美团或大众点评App抢购361°的团购优惠券,并在周末到店核销领取超值满减或爆品组合等补贴,甚至有机会获得免费下午茶。

361°不仅为消费者提供了更具性价比的购物选择,还进一步有效打通了线上流量与线下门店的通道,将平台的巨

大流量精准导入361°实体网络,为线下门店注入新活力,激活周末及节假日的到店消费热情,丰富了运动零售的互动体验维度。

携手美团,是361°在数字化零售转型道路上的又一步探索。通过接入美团庞大的用户基数和高效的本地即时配送体系,361°得以将遍布全国的实体门店网络优势,迅速转化为强大的本地化服务能力,有效拓展了业务覆盖半径和服务时效,实现了传统零售模式的价值跃升。

据悉,未来双方也将考虑在会员运营、数据洞察等方面进行更深度合作,共同探索全新的运动消费生态。

数量居泉州首位 晋江3项目入围“创客中国”福建总决赛

本报讯(记者 蔡明宣)近日,2025年第十届“创客中国”福建省中小企业创新创业大赛暨第八届“创客中国”大赛省级复赛在莆田举办。晋江市3个参赛项目从众多角逐者中脱颖而出,成功入围全省总决赛,位列泉州各县(市、区)第一。

此次晋江入围的3个项目涵盖电子材料、医疗装备、智能芯片三大领域,分属企业组与创业组。

企业组入选项目为:福建华清电子

材料科技有限公司的“集成电路制造用先进陶瓷部件”项目;福建睿斯科医疗技术有限公司的“肿瘤精准放射治疗高端装备研发制造及产业化”项目;创业组入选项目为:泉州吾芯必达物联网有限公司团队的“高集成度系统级行业专用5G-AIoT智能芯片的自研及商用”项目。

据悉,全省总决赛将分企业组、创业组颁奖,其中企业组设一、二、三等奖及优胜奖,最高奖励3万元;创业组同设多

档奖项,一等奖奖励3万元,获奖项目还将获荣誉表彰。此外,晋级“创客中国”全国500强、50强的企业,符合条件的可分别直接认定为省级专精特新中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

泉州市也出台配套奖励政策,对进入市级决赛至全国前三名的项目,按最高原则给予2万至50万元不等奖励,单家企业多项目可同时享受,为创新创业

第八届中国国际儿童时尚周举办

本报讯(记者 施珊妹)近日,由中国服装协会、泉州市商务局、泉州市丰泽区人民政府、上海时尚之都促进会中心联合主办的第八届中国国际儿童时尚周圆满落幕。

为期五天的时间,来自国内外的20余场知名童装品牌大秀在泉州轮番上演,KENZO KIDS、法国小帆船、韩国知名童装品牌moimoln、nba Kids首度亮相中国国际儿童时尚周;adidas Kids、斯凯奇儿童点燃运动激情;匹克儿童、MOMO-CO、男生女生、皇室童缘、马骑顿、属、IPW KIDS、艾艾屋、关雎记等本土力量更以中国设计惊艳全场。

儿童时尚周中,著名演员、国家级礼学指导张晓龙领衔主演并指导的大型儿童国风舞台剧——YUAN属《服装赋·衣冠仪礼》首演。孩子们身着华服,在诗词乐舞间,演绎了一场跨越千年的华夏服饰史诗,让弘扬中华优秀传统文化的种

子在童心中心生根发芽,让国潮泉州的品牌战略又增添了一抹浓重的文化内涵。

匹克儿童作为第八届中国国际儿童时尚周闭幕大秀精彩上演。大秀融合科技、运动与东方美学,以“中国少年,运动向上”为主题,从科技硬实力、文化软叙事、社会责任三重维度,不仅重塑了儿童运动装备的功能与美学标准,更是构建起助力中国少年健康成长的完整生态。

“依托深厚的文化底蕴和坚实的产业基础,泉州童装产业定能扬帆远航,向全球展现‘中国设计’‘中国品质’‘中国故事’的独特魅力。”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中表示,作为中国童装名城,希望泉州持续聚焦童装产业体系价值高点,聚集行业上下游精英资源,提升童装品牌新质生产力建设,加快世界级童装产业集群建设步伐,推动中国童装行业繁

得物时势增长童装童鞋商家训练营举办

本报讯(记者 施珊妹)近日,得物时势增长童装童鞋商家训练营&新商孵化营(泉州站)活动在中国晋江鞋都电商城开展。

活动由得物App、得物国内运动鞋服、得物商家策略成长主办,得物时势文化传媒(泉州)有限公司、泉州市电子商务协会、中国晋江鞋都电商城协办。

活动聚焦童装童鞋产业生态构建,通过平台政策宣讲、实操运营、营销推广、资源对接,帮助企业构建起“平台+企业”直接对接桥梁,助力企业品牌加速,

拓展营销新渠道。活动现场,得物团队首先开展童装童鞋平台政策宣讲,系统介绍了平台在该品类的战略布局与入驻政策。随后在实操运营环节,围绕直发模式全链路管理、商品上架合规要点、基础优化实用技巧等核心内容进行讲解,帮助参会企业快速掌握得物运营逻辑,提升线上经营效率。

针对企业关注的流量获取问题,活动特别解读了得物推广矩阵的应用方法。“得物推”的精准投放工具与“引力社区”的内容种草生态形成协同。通过算

法匹配实现目标用户定向触达,通过“引力社区”定制内容,以此形成“品牌—达人—用户”的闭环。

此外,现场设置沟通问答环节,针对企业主现场提出的问题,针对性给出定制化建议。从战略到执行,从流量到服务,得物用一场高效务实的活动,与泉州童装童鞋产业达成深度共鸣。

与会企业表示,本次活动的成功举办,不仅为泉州童装童鞋产业注入数字化发展动力,更为生态共建、资源协同提供了持续向前的强劲动能。

企业足不出户办备案 泉州海关推出“云端盖章”

本报讯(记者 蔡明宣)“以前跑海关盖章,来回得花一两个小时,现在坐在办公室点几下鼠标,几分钟就能拿到带电子印章的备案证明,大省心了!”近日,刚通过线上平台完成《报关单位备案证明》办理的泉州某外贸企业负责人,对泉州海关新推出的服务费不封顶。

当天,泉州海关正式上线“行政相对人统一管理3.0系统”新版备案证明及电子印章功能,“云端盖章”便民服务模式同步落地。这是泉州海关深化智慧海关建设,优化营商环境的又一务实举措,旨在破解企业以往办理备案证明需现场跑办的痛点。

据泉州海关相关负责人介绍,此前企业办理《报关单位备案证明》,需在系统提交申请后,专门派人前往主管海关现场加盖实体印章,不仅耗费人力时间,还可能因材料携带不全等问题多跑冤枉路。此次升级后,系统将自动为备案证明加盖海关备案专用电子印章,同时生成专属验证二维码,企业扫码即可实时查询、核验备案公示信息,电子印章与实体印章具备同等法律效力。

“云端盖章”彻底打破了政务服务的时间与空间限制,企业可通过“中国国际贸易单一窗口”或“互联网+海关”平台,7×24小时随时在线申办,提交后即刻获取证明,实现“零跑腿、即时办”。这一服务不仅让企业办事效率大幅提升,更有效降低了制度性交易成本,为泉州外贸企业轻装上阵提供了有力支撑。

泉州海关表示,后续将持续聚焦企业需求,推出更多智慧化、便捷化服务举措,以更优营商环境助力地方外贸高质量发展。

晋企入围 “第54届中国流行面料”榜单

本报讯(记者 施珊妹)近日,由中国纺织工业联合会主办的2025中国国际面料设计大赛第54届(2026/2027秋冬)中国流行面料入围评审获奖名单公布,晋江多家企业面料荣登榜单。

其中,向兴纺织“韵意”获得锦纶纤维环保产品开发创新奖;凤竹纺织“石墨烯交织布”、万兴隆“挪威的森林”“奥粒绒复合”、六源印染“层叠几何弹”“虽皱”“犹防”“云翼格”、三福“轻柔逸静”“立体格”、向兴纺织“六月雪”、向兴中国“秋云知晓”“静止状态”“玉钟”、信泰“赤腾梦”“风轻行”获得优秀奖。

省纺织行业印染染化料 配制工职业技能竞赛举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,2025年福建省纺织行业印染染化料配制工职业技能竞赛决赛举行。

经过两天紧锣密鼓、紧张激烈的比赛,最终晋江富联漂染印花工业有限公司熊永平获得第一名;晋江市维丰织造漂染有限公司洪美玲获得第二名;通亿(泉州)轻工有限公司陈森珠获得第三名;晋江市龙兴隆染织实业有限公司王吉灯等7人获得优胜奖。

省工信厅消费品工业处相关负责人指出,纺织印染产业是福建省传统优势产业,也是推动新型工业化的重要力量。当前,福建正加快建设“制造强省”,印染行业作为纺织产业链的关键环节,其技术创新能力和人才储备水平直接关系到产业的核心竞争力。本次竞赛的成功举办,不仅为广大技能人才搭建了交流提升的平台,更向全社会传递了“技能成才、技能报国”的价值导向。印染产业要以此次竞赛为契机,以“赛”为媒,打造技能人才成长“加速器”;以“技”赋能,激活产业高质量发展“新动能”;以“业”聚力,构建协同发展“新格局”。技能是强国之基、兴业之本,全省要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,以技能人才队伍建设为抓手,推动福建省纺织印染产业在高质量发展的道路上迈出更加坚实的步伐。

“童识丰收趣·巧手绘秋颜” 立秋手作活动开展

本报讯(记者 施珊妹)日前,劲霸图书馆内欢声笑语不断,由劲霸公司工会、劲霸图书馆共同举办的“童识丰收趣·巧手绘秋颜”立秋手作活动开展。

活动伊始,老师通过生动有趣的PPT,带孩子们走进立秋的“科学小宇宙”。“秋老虎”的天气特点、梧桐落叶的物候信号、晒秋农俗的智慧内涵……孩子们惊奇发现,原来一片落叶、一阵凉风都是大自然在说“秋天来了”。课堂上,孩子们积极互动,分享对秋天的感悟。

为了锻炼孩子们的动手能力,并激发他们的创造力,将抽象节气概念转化为具象艺术表达,老师带领孩子们进行谷物拼贴、黏土塑形。在老师的手作讲解后,孩子们开始自由创作。

红豆、绿豆、玉米粒变身“颜料”,孩子们用胶水细心粘贴,拼出金灿灿的麦穗、胖乎乎的南瓜。一粒粒谷物在巧手下跳跃,组成充满童趣的秋日画卷;超轻黏土在掌心揉捏成型,火红的柿子、弯弯似月的辣椒、圆墩的茄子逐渐诞生;最后,孩子们将黏土作品装在画框上,用童趣装饰这一抹秋色。

劲霸方面表示,希望孩子们通过趣味课堂、谷物+黏土手作感受传统文化的魅力,用创意作品为初秋添上一抹童真色彩。