

上市公司圈

业绩稳健 电商销售占比升至34.4% 恒安国际上半年营收118.08亿元



本报讯（记者 柯国笠）昨日，恒安国际（以下简称“恒安集团”）公布截至2025年6月30日的中期业绩报告。报告显示，恒安集团上半年收入达118.08亿元，同比减少0.2%；公司权益持有人应占利润为13.73亿元，同比减少2.6%。董事会宣布派发中期股息每股0.7元。

相比行业整体，恒安集团今年收入整体企稳，与去年同期相比仅轻微下降0.2%，展现出其在复杂市场环境中的经营韧性。

作为主要营收板块的纸巾业务表现亮眼。数据显示，上半年，恒安集团该板块销售收入同比上升约3.2%至约71.74亿元，在销量持续增长的同时，市场份额稳步提升。纸巾业务销售占该集团整体收入约60.8%，继续成为其收入的重要支撑。

卫生用品板块则继续承压。数据显示，上半年，恒安集团卫生用品业务销售收入跌幅约14.4%至约33.04亿元，占其整体收入约28.0%。

公告显示，卫生用品板块业务毛利率下降主要是由于卫生用品的销售下跌、促销费用的增加，以及原材料绒毛浆成本上涨。作为主要利润贡献板块，卫生用品毛利率的下降也影响了恒安集团整体的毛利率表现。

此外，恒安集团其他收入同比上升约29.6%至约13.31亿元，主要由于该集团上半年原材料贸易业务的收入显著上升约50.7%至约7.4亿元；家居用品业务收入为约1.46亿元，同比增长约25.4%，占集团收入约1.2%，主要由于家居产品出口业务上升。

继续推动渠道变革，成为恒安集团在渠道端的重要动作。上半年，恒安集团电商与新兴渠道表现强劲。该集团积极拥抱消费渠道多元化的趋势，持续加大力度发展电商业务及新零售市场。

数据显示，上半年，恒安集团的电商及新零售销售占比进一步上升至约34.4%，较去年同期的31.8%提升2.6%，销售收入同比增长约7.9%。

渠道端变化的同时，恒安集团不断推动产品组合的升级。随着国内消费者对个性化、高附加值卫生用品需求的日益增长，恒安国际积极研发新技术，推动产品高端化并丰富产品组合。其中，卫生巾系列“天山绒棉”、纸巾系列“绒立方”、高端纸尿裤“Q-MO”系列持续深受消费者青睐，保持强劲的销售势头。此外，恒安集团新推出的“蔓越莓A+”有机纯棉卫生巾新品及“向野而生”高端系列纸巾，也有助于提高高端产品在销售额中的占比，为品牌带来形象和产品口碑的“双提升”。

展望下半年，恒安国际预计纸巾销售的稳步上升将成为其整体收入的坚实支撑，同时预期在全渠道销售、产品个性化及稳定价格销售的策略下，收入将保持稳定。

恒安集团方面表示，将加大营销资源投放效果，而高端高毛利产品预期将保持稳定增长。在原材料价格保持平稳的情况下，集团毛利预计将维持稳定。

百宏实业上半年溢利3.77亿元 同比上升15.0%

本报讯（记者 王云霏）近日，百宏实业发布公告称，2025年上半年收入达94.85亿元，较去年同期下降10.7%；溢利达3.77亿元，同比上升15.0%；每股盈利0.18元。

公告显示，百宏实业管理团队运用科学管理软件，实现生产过程管理的网络化和资讯化，并统筹各种产品之间的生产分配及

生产与研发之间的设备分配，最大化利用产能。科学化的生产管理流程提高了百宏实业的生产效率，使其能及时针对市场需求不断推出新产品。此外，百宏实业的ES纤维项目已于2020年6月27日顺利投产，该项目优良的装备为其产品创新、技术创新提供了强大保障。百宏实业瞄准高端客户，根据需求做高端定制化产

品，并逐步走向国际高端市场。此外，百宏G区年产25.5万吨功能性环保聚酯薄膜项目采用国际先进聚酯工艺生产流程，实现全流程自动化控制，且生产的薄膜厚度跨度更大，可以满足更多客户需求 and 品质要求。该项目的投产，使百宏实业现有聚酯薄膜和聚酯胶片片材产能增加了一倍。

七匹狼上半年 净利润1.6亿元

本报讯（记者 施珊妹）昨日，福建七匹狼实业股份有限公司发布上半年业绩公告。数据显示，七匹狼营业收入13.75亿元，同比减少5.93%；归属于上市公司股东的净利润为1.6亿元，同比下降13.93%；基本每股收益0.23元。

七匹狼表示，2025年上半年，受到复杂的外部环境及行业竞争加剧等不利因素的影响，为此，其采取各种措施积极应对外部环境变化。

主品牌线下渠道方面，七匹狼结合消费者圈层社交需求和多场景着装需求，分店群打造差异化商业模式。在线下渠道推进MALL的覆盖，根据市场情况开设奥莱渠道，同时根据不同店态的客群画像及消费习惯，梳理差异化营销及服务标准，提升经营质量，打造不同店态的成功商业模式并快速复制。公司加强会员管理，以“增值服务体验”为核心，通过狼族俱乐部、时尚大秀、定制化非遗体验、探访七匹狼博物馆等会员活动，强化文化共鸣与客户黏性。

主品牌线上渠道方面，面对平台流量增长放缓的挑战，七匹狼通过深化平台生态合作整合资源，精准提升曝光效率并重点孵化趋势品类；通过设计创新强化产品独特性，结合虚拟穿搭、场景化种草等内容矩阵扩大传播声量，努力实现转化效率的有效突破。期内，七匹狼线上业务收入为4.89亿元，占总收入比例超过30%。

报告期内，七匹狼在消费者洞察中挖掘新的潮流趋势，深化文化驱动。在首届泉州时装周启幕大秀上，七匹狼以“泉州世遗”为主题，发布2025年春夏新品大秀。大秀主推的多彩商旅系列以POLO为特色产品，同时覆盖T恤、空调夹克与世遗合作款等。商旅凉感多彩POLO凭借卓越的抗菌固色性能，入选2025年WWD CHINA全球可持续时尚高峰论坛的第四届Sustain100可持续时尚创意榜单。

在品牌打造方面，七匹狼深挖“海上丝绸之路起点——泉州”的历史基因和文化内涵，打造了一场穿梭于历史与当代、文化与时尚之间的沉浸式时装大秀。七匹狼泉州大秀的成功举办，实现了从“时装发布”到“文化事件”的升维。

展望未来，七匹狼方面表示，主营的男装行业国内外品牌众多，竞争较为激烈，各男装企业要稳固并提升自身竞争优势，必须顺应市场发展趋势与消费者需求变化，通过持续创新，推出兼具卓越功能品质与前沿时尚设计的产品，有效满足消费者需求。为此，七匹狼启动品牌战略升级，回溯品牌历史，聚焦“夹克专家”定位，依托强势品类持续发力男装市场，从“新产品”“新形象”“新业态”“新营销”的角度进行突破，努力打造竞争优势，推动市场份额增长。

九牧王股东顺茂投资 转让计划届满未实施

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王发布股东转让计划届满未实施公告。

九牧王方面表示，九牧王股东顺茂投资原计划转让不超过120万股（占总股本0.2088%）给一致行动人，转让期为2025年5月19日至8月18日，最终未实施任何转让。

记者了解到，顺茂投资持股2765万股，占比4.8117%；顺茂投资及一致行动人合计持股3515万股，占比6.1169%。一致行动人构成情况为：顺茂投资2765万股（4.8117%），陈珍珠432.1万股（0.7520%），陈培珠317.9万股（0.5532%）。

公告显示，顺茂投资及受让方根据自身资金实际情况及转让计划期间的股价，未实施转让计划。

九牧王方面表示，此次内部转让计划届满未执行，公司股权结构保持不变。

匹克发布10国奥运代表团 冬奥专业装备

本报讯（记者 柯雅雅）近日，匹克发布比利时、塞尔维亚等10国奥运代表团米兰冬奥会专业装备。当日，全新升级的匹克品牌馆同步亮相。

据悉，此次发布的10国冬奥装备融合了匹克最新研发的前沿科技。例如，冬奥滑雪服采用匹克自主研发的“智能温控科技”，能根据环境温度和运动员身体状态自动调节温度，为运动员在冰雪环境中提供最佳的保暖与透气性能。部分鞋款则运用匹克态极智能自适应科技和3D打印技术全新打造，精确匹配运动员的脚型，提升舒适性、支撑性和稳定性。

当天，全新开幕的匹克品牌馆通过全息投影、互动装置，全方位展示匹克的品牌理念、发展历程、奥运成就及核心科技产品。

多年来，匹克始终坚持科技创新，不断提升产品竞争力。“此次发布10国奥运代表团冬奥专业装备，将借助冬奥会的全球影响力，进一步提升匹克品牌的国际知名度。”匹克董事长许景南表示，通过科技创新与国际化战略的紧密结合，匹克正稳步构建“国际品牌框架体系”，以进一步实现国际化品牌梦想。

晋江留联捐赠20万元 支持福建省希望工程圆梦行动



本报讯（记者 王云霏）昨日，晋江市留学人员联谊会（以下简称“晋江留联”）永远荣誉会长李明锋出资，以晋江留联名义，向福建省希望工程圆梦行动捐赠20万元。共青团福建省委统战部一级调研员、福建省青少年发展基金会秘书长郑小芳向晋江留联颁发捐赠证书。

晋江留联会长许辉煌在捐赠仪式上表示，晋江留联自成立以来一直关心支持教育事业，希望通过此次捐赠，帮助困难学子渡过难关、实现求学梦想。未来，晋江留联将继续秉持初心，热心公益事业，用实际行动传递正能量。

福建省希望工程圆梦行动由共青团福建省委、福建省希望工程办公室、福建省青少年发展基金会联合开展，该公益项目精准资助家庭困难大学生，在促进教育发展、服务青年成长、引领社会风尚等方面发挥了积极作用。

劲霸职工子女暑托班结业

本报讯（记者 施珊妹）近日，伴随着孩子们的欢声笑语，劲霸公司工会职工子女暑托班在劲霸图书馆落下帷幕。

劲霸公司工会主席蔡梦思对暑托班的成果给予高度评价，并勉励孩子们继续保持学习热情，迎接新学期；职工家长代表分享孩子在暑托班的成长故事，感谢公司的暖心安排及老师的悉心教导；学员代表用稚嫩而真挚的语言，分享了在暑托班的快乐时光和成长收获；班主任老师通过图文回顾暑期的精彩课程和难忘瞬间。随后，劲霸生产事业部总经理沈会龙为8名表现优异的学员颁发荣誉证书和奖品，暑托班老师为全体学员颁发结业证书。

仪式结束后，孩子们迎来了期待已久的游园活动。每名学员手持一张集印卡，通过完成不同游戏任务收集奖章，最终兑换精美奖品。孩子们在欢声笑语中闯关集章、满载而归。

劲霸方面表示，本次暑托班不仅解决了职工子女暑期看护难问题，更通过丰富多彩的课程和活动，让孩子们度过了一个充实、快乐、有意义的假期。未来，劲霸公司将继续关注职工需求，提供更多暖心服务，让员工安心工作，让孩子快乐成长。

晋江发放17.48万元助学金 温暖47名见义勇为人员子女

本报记者 沈茜 通讯员 林新颖 张金坛

21日下午，晋江市见义勇为协会、晋江市慈善总会联合举行2025年度助学仪式，向47名见义勇为人员的在校读书子女发放助学金共17.48万元，其中，晋江市见义勇为协会发放助学金10.69万元，晋江市慈善总会发放助学金6.79万元。

为更好地弘扬见义勇为精神、切实做好见义勇为人员权益保护工作和优抚关爱工作，自2024年起，该助学金的发放范围已从大学、研究生阶段扩展至高中、初中及小学阶段，实现了更广泛的覆盖面和更精准的帮扶，让更多见义勇为家庭感受到社会关爱。

心怀感激 传递温暖

助学金颁发仪式后举行了座谈会，两名受助学生分享了感受。

福建商学院大四学生黄诗瑜已连续四年获得资助。她的父亲黄俊鑫于2002年3月13日上午8时许在池店镇菲莉集团路段搏斗2名抢劫犯，当年4月29日获评“晋江市见义勇为先进分子”。

“父亲的见义勇为为让我感到骄傲，也让我明白，普通人也能拥有照亮他人的力量。今天，这份来自晋江市见义勇为协会与慈善总会的关怀，更让我感受到社会对见义勇为精神的珍视，用实际行动为我们这些家庭撑起了一片温暖的天空。”黄诗瑜动情地说。

“这份助学金，不仅缓解了我学业上的经济压力，更是一份精神礼物，象征着见义勇为的正能量正在被传递、被守护。”黄诗瑜表示，“作为见义勇为人员的子女，我深知自己肩上有不仅有求学的责任，更有传承这份精神的使命。未来，我会把这份关怀化作学习的动力。我也会像父亲一样，把善意装在心里，在生活中主动帮助身边有需要的人，常怀善意、勇担责任。”

即将升入晋江致远中学高一年的陈育铭是救人勇士陈芳着的儿子。2016年12月，陈芳着在晋江市深沪镇港阜海域不顾个人安危，与同村村民合力英勇救人。

这几年来，陈芳着一如既往地守护着这片海域的安全。

“这份荣誉不仅属于父辈，也激励着我们。感谢晋江党委政府、见义勇为协会和慈善总会一直以来的关怀与支持，让我们真切感受到‘一人勇为、全家光荣’。”陈育铭表示，“见义勇为是中华民族传统美德。父辈以实际行动树立了榜样，他们的精神值得我们传承。我们会将这份正气融入日常的学习与生活中，继续弘扬见义勇为为精神。”

谈及即将到来的高中生涯，陈育铭表示：“我会努力学习，以优异的成绩和良好的表现回报这份关爱。同时，继续积极参加志愿服务，传播见义勇为事迹，传递正能量，为建设和谐社会贡献自己的一份力量。”



情系勇士 落实保障

历年来，晋江市涌现出237名见义勇为先进典型，生动诠释了社会主义核心价值观的丰富内涵，展现了崇德向善的社会主义道德风尚，彰显了新时代晋江人民的良好精神风貌。

这几年来，晋江市一直努力全方位维护和保障见义勇为人员的合法权益，致力做好荣誉“附加值”，出台关爱慰问、定期体检、免费公交、精准帮扶、安居工程、就学助学、创业就业、评残评烈、养老保险等优抚优待举措，得到见义勇为人员及社会各界的好评。

“每年举办助学活动，是见义勇为优抚关爱工作的一项重要内容，旨在大力倡导见义勇为为精神，进一步弘扬社会正气。”晋江市见义勇为

人员奖励和保护工作委员会副主任、晋江市公安局政委李勇向长期以来关心和 support 晋江市见义勇为事业发展的社会各界人士表示感谢。他表示，见义勇为为协会要继续加大优抚关爱力度，继续深入挖掘见义勇为人员见义勇为事迹，继续用好、用足各项优抚优待措施，让勇士感受到实实在在的关怀，真正让见义勇为为人员“有地位、有待遇、有保障”；见义勇为为人员要继续扬正气、树新风，做义事、行善举，为人民群众树好榜样，让见义勇为为精神深入人心，让见义勇为为行为蔚然成风，不断激发人民群众主动参与平安建设的积极性；希望同学们传承美德、勤奋学习、心怀感恩，早日成才、回报祖国。