



《新视界》  
官方微信公众号

2025年8月20日 星期三 编辑\_刘宁 校对\_严学锦 设计\_翁泽义 电话0595-82003110

# 特步七代跑鞋如何超越“期待”

本报记者 柯雅雅

“期待 更进一步”——这不仅是一场发布会的主题,更是特步品牌信念的投射。

在国内马拉松赛即将进入密集期的时候,8月15日,特步正式揭晓了其160X系列第七代竞速跑鞋。这款被誉为“中国跑者旗舰机”的新品,凭借“轻量革命”“碳板迭代”“全场景适配”三大升级亮点,在发布前便已引发行业广泛关注。作为特步160X系列的第七代产品,距离2019年第一代问世仅过去了六年时间。

发布会上,特步首次系统性展示了“冠军科技平台”——四大核心科技XTEP ACE、XTEP POWER、XTEP FIT、XTEP DURA同台亮相;五款不同性能的碳板——从精英级的GT1100到大众级的BT400在灯光下熠熠生辉。

通过累计超过20亿元的科研投入,超1900件的专利,特步铺就了一条从竞技巅峰延伸至千万跑者脚下的科技之路。而这,也构成了特步在跑鞋领域的最大“护城河”。

## 160X系列的技术进化

特步160X 7代全新阵容——160X 7.0、160X 7.0 PRO和160X 7.0 MONXTER正式亮相,这是从产品性能的颠覆升级,到科技实力的全面进阶。

在中底科技竞争白热化的当下,XTEP ACE和XTEP POWER两大科技的升级成为制胜关键:XTEP ACE+中底在轻量化和回弹性上实现大幅提升(比前代减重18%,回弹率提升至90%),精准契合马拉松赛事对速度感和节奏感的苛刻要求。

而XTEP POWER碳板家族新增的GT1100和BT400,则是分别抬升了精英级和大众级碳板的性能上限,两款新型碳纤维板的加入,实现轻量化与推进力的动态平衡,经实测可将百米冲刺缩短0.15秒。

在关于舒适性与耐用度的鞋面和大底设计上,特步160X 7代则分别采用了XTEP FIT鞋植和XTEP DURA科技,利用超30万国人脚型数据,以及AI分析步态受力生成的大底纹路,实现足部包裹度提升27%,以及超2000公里的超强耐久性能。

值得一提的是,此次在产品定位上,特步作出了一定的调整:160X 7.0 PRO主攻全马330内精英竞速,目标直指新的国家纪录和下一个冠军。160X 7.0和160X 7.0 MONXTER则针对全马430内大众跑者量身定制,分别助力稳步PB和跑姿进阶。

马拉松季即将到来时的适时发布,让这份“期待”更具现实意义。“特步160X 7.0 PRO是特步160X家族有史以来最为强悍的一双鞋。”特步跑步品类高级总监陆一嘉如此评价。

特步160X系列一直被誉“冠军收割机”:穿着该系列跑鞋的跑者们分别在2023、2024年两度打破中国马拉松国家纪录,在2024年巴黎奥运会上斩获中国男子奥运会马拉松项目的最佳成绩,国产跑鞋唯一连续三年杀入波士顿马拉松前八……截至目前,160X系列已经助力107位中国跑者斩获507个冠军。

特步集团常务CEO田忠表示,过去18年的深耕,特步成为最懂中国跑者的品牌,“我们期待的不仅是中国马拉松成绩的更进一步,更是中国大众路跑事业的更进一步。”



# X 特步

屡获全球跑鞋大奖



## 超20亿元构筑的护城河

在发布会“我和我的160X”展台,160X一代到六代整齐排列,给每位跑者带来了一波回忆杀。每一双跑鞋的“训练痕迹”,见证了跑者个人能力与心境的变迁,也见证了特步旗舰跑鞋从国内顶尖,走向国际一流的历程,160X系列冠军跑鞋的成就从来不是一蹴而就,而是多年来科技研发能力的积累与沉淀。

特步“160X”冠军跑鞋持续助力运动员于国内外赛场突破速度极限。于东京赛场上,“160X”跑鞋助力何杰刷新个人海外最佳战绩,帮助杨绍辉突破“2:10”大关,创造中国历史。同时,杨绍辉更于世界田联白金标赛事厦门马拉松上延续破纪录势头,刷新中国运动员赛会纪录。特步的“160X”系列也助力杨绍辉和徐冰洁,于无锡赛场夺得中国运动员冠军。截至2025年7月31日,特步已协助107名精英运动员斩获507个冠军。

特步深谙,在全球竞速跑鞋的激烈竞争中,唯有持续创新方能立于不败之地。

160X 7代的发布是技术迭代持续性的最佳体现

——特步累计投入超过20亿元用于研发与创新,构建起坚实的技术壁垒。高强度投入不仅驱动了160X系列的持续进化,更为品牌在全球竞速跑鞋市场赢得了重要话语权。

发布会当天,更多跑者近距离接触到了X-LAB运动科学实验室的四大核心科技——聚焦于中底核心的XTEP ACE科技,探索如何带来更出色的缓震回弹;XTEP POWER科技将轻量、推进、耐久三效合一,为跑者提供疾速推进的动力;XTEP FIT科技专为国人打造的适足设计,千人千足也能舒适稳定;XTEP DURA科技耐磨防滑,助力跑者跑更久、更稳定。

在体验过程中,跑者们不仅能直观感受到每一项科技带来的性能突破,还能通过现场的专业测试数据,验证这些技术在实际应用中的卓越表现。无论是材料选择还是结构设计,从实验室模拟到真实场景落地,特步已经围绕跑者核心需求构建了一套完整的科技研发测试体系。

## 从“单品爆款”到“金字塔生态”

160X系列的进化已为中国跑鞋产业提供了一个“高端化突围”的样本。在特步提出“世界跑鞋 中国特步”品牌战略定位的第三年,其“冠军版跑鞋家族”已结出丰硕成果。

据欧睿国际2024年中国跑鞋市场报告显示,特步主品牌在中国跑鞋市场的份额已达28.7%,超越耐克(25.3%)成为本土第一。更为关键的是,这种“金字塔”生态的黏性远超单纯的产品销售。以厦门马拉松为例,2025年赛事中穿着160X系列的跑者占比达42.8%。

但,特步对跑步领域的雄心,远不止于一双“冠军鞋”。

当大多数国产运动品牌还在为“爆款营销”而焦虑时,特步推出了“金字塔型产品矩阵”,顶端为160X系列(竞速旗舰),中间层是260系列(训练主力),基底则是360系列(日常慢跑)。

这一战略的核心逻辑在于“技术金字塔”与“用户金字塔”的双向赋能——通过旗舰产品树立技术标杆,再将技术下放以覆盖更广泛的大众跑者,最终构建“专业引领—大众渗透”的生态闭环。

此次发布会,特步悄然布下另一枚重要棋子——青云系列缓震矩阵,包含轻量缓震的青云GO、入门级青云LITE、旗舰缓震青云,以及专为长距离慢跑设计的青云ST,这个包含四款产品的矩阵是特步向大众市场纵深发展的标志。

“青云系列通过专业运动科技的下放应用,实现不同水平跑者多元化需求的精准覆盖。”特步在发布会上指出。

当中国品牌不再满足于“性价比”标签,而是通过技术创新定义“专业标准”;当产品不再局限于“单一功能”,而是融入跑者的全场景需求;当品牌不再孤立存在,而是构建起连接产品、赛事、社区的生态——中国跑鞋的黄金时代,或许才刚刚拉开序幕。



## 中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

利郎 LILANZ 简约男装

361°

盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP

信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋江 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY

舒华 SHUA 舒华

凤竹纺织 FYNEX TEXTILES

虚位以待...

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026

中国品牌之都

优秀供应商 发布平台: 15880722026

源泰皮业 Sourtao 服务热线: 0595-85685062

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES

星达鞋材 星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线: 0595-85127511

倍龙机械 JILONG

本佳针车 BEYOUNG SEWING 本佳针车 WWW.BEYOUNGSEW.COM

东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底 电话:0595-27193333 85090555

爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话: 0595-85872288