

361° 携手斯坦德发力智能机器人

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，361°发布公告称，集团与斯坦德(Standard Robots)正式达成战略合作，双方将利用各自优势及资源，在机器人穿戴装备及具身智能机器人材料领域展开深入合作。此次合作是361°在深化“科技赋能产品创新升级”战略上迈出的关键一步。

签约仪式上，三六一度集团与斯坦德联合宣布将共同成立一家专注于AI智能领域的公司，并建立“未来运动探索实验室”，研发机器人适用的服装、鞋类、配饰等装备，并在具身智能机器人材料领域建立战略合作关系，推动传统鞋服制造与人工智能的深度融合，加速智造与零售产业价值链的变革。

此外，双方将通过更深度的合作，共同探索智能机器人技术在更多运动场景的应用，并计划与361°各项专业运动IP赛事生态联动，持续赋能产品创新迭代，形成从数据到产品的正向循环。

“在后端，我们将携手打造智慧仓储、智慧物流和智能工厂，有效破解行业痛点，实现降本增效；在前端，斯坦德智能机器人将逐步引入361°全球零售门店，通过智能化展示，为消费者带来新颖的购物体验，深化科技与零售的融合。”361°方面表示。

本次战略合作，三六一度集团将充分发挥国际市场资源优势，助力斯坦德在全球销售具身智能机器人，加速其国际业务拓展。三六一度集团方面表示，此次合作超越了传统意义上的产品或技术供应，是基于底层研发的深度融合。双方希望通过AI技术双向赋能，践行“人机共融”的未来愿景。接下来，双方将紧密围绕消费者真实的运动场景痛点展开创新，反哺专业产品研发，共同探索AI机器人技术如何赋能运动装备，以及机器人如何融入大众运动生活。

据悉，作为全球领先的工业智能移动机器人解决方案提供商，斯坦德拥有深厚的技术实力和丰富的行业Know-how经验，致力于推动机器人向更通用、更智能进化，引领智能制造变革。



九牧王上半年净利润预增1.5亿至1.8亿元

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王股份有限公司发布2025年半年度业绩预增公告。公告显示，期内，九牧王预计实现净利润1.5亿至1.8亿元，较上年同期增加9999万至12999万元，同比增长200.00%至260.00%。

九牧王方面表示，期内，预计实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为9500万元至1.1亿元，较上年同期减少1827万至3327万元，同比下降14%至26%。其中，业绩预增的主要原因在于非经营性损益的影响。报告期内，受二级市场波动的影响，九牧王公司持有金融资产的公允价值变动损益预计为2000万至2500万元，公允价值变动收益相比上年同期增加约1.3亿元。

特步集团 MSCI ESG 评级跃升至“AA”级

本报讯（记者 柯雅雅）近日，国际权威指数机构摩根士丹利资本国际公司（以下简称“MSCI”）公布最新2025年度环境、社会及管治(ESG)评级结果，特步跃升MSCI ESG AA级，成为首家荣获“AA”级的中国体育用品企业。

本年度评级中，特步在碳足迹管理、供应链劳工管理、化学品安全、劳工管理及公司治理等方面的分数大幅提升，充分体现了国际市场对特步在ESG管理方面的充分认可。

值得一提的是，特步MSCI ESG评级已实现4年连升。2022年，特步首次获得评级“BB”级，2023年提升至“BBB”级，2024年升至“A”级，今年再次提升至“AA”级。

据悉，MSCI是全球领先的投资决策支持工具和服务提供商，也是全球最权威的ESG指数评级机构之一，其评级结果已成为资本市场的主流投资参考依据。

晋江市建材陶瓷行业协会换届筹备组走访会员企业

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江市建材陶瓷行业协会换届筹备组组织开展会员企业走访活动，进一步密切与企业的联系，保障协会换届工作平稳推进。

走访中，筹备组介绍了换届工作安排，鼓励会员积极参与、建言献策，为协会发展贡献力量；同时，与企业深入沟通，了解生产经营现状及面临的困难，增进彼此的了解与信任，为后续工作奠定基础。

此次走访不仅加深了协会与会员企业的情感联结，更为换届工作营造了良好氛围。接下来，晋江市建材陶瓷行业协会将持续加强与会员企业的沟通联系，不断创新服务模式、提升服务质量，为企业提供更全面、更专业的支持，同时稳步推进换届工作。

建立“产—学—研”长效合作机制 兴业科技与陕西科技大学共建“兴业班”

本报讯（记者 柯雅雅）日前，兴业科技与陕西科技大学签署合作框架协议，正式启动“兴业班”联合人才培养项目。双方将以“优势互补、资源共享、互利共赢、共同发展”为原则，致力培养高素质应用型人才。

据悉，此次设立的“兴业班”以OBE(成果导向教育)理念为指导，校企双方将利用现有资源和条件，充分发挥各自优势，建立“产—学—研”长

效合作机制，让企业参与学院的专业建设和人才培养，培养出更多“懂理论、强实践、敢创新”的轻化工程高素质应用型人才。

一直以来，兴业科技深入实施人才强企战略，以创新驱动发展为导向，构建多层次人才培育体系，通过人才化梯队建设与“内培外引”双轮驱动，打造企业与人才协同共进的发展新格局。目前，兴业科技已形成老

中青三代优势互补的人才结构，一批德才兼备的年轻骨干在中层管理岗位崭露头角，展现出蓬勃向上的发展活力。

“今后，我们将持续深化产学研融合创新，与陕西科技大学、四川大学、齐鲁工业大学、齐齐哈尔大学等高校建立战略合作关系，共同搭建产学研一体化的人才培养平台。”兴业科技方面表示。

产业会客厅

用“冠军标准”讲好中国故事

本报记者 施珊妹 张晋福 郭秋莹 实习生 林可可

近日，成都世运会空手道冠军龚莉现身柒牌集团，出席柒牌为其举办的“世界冠军·龚莉凯旋”荣耀归巢活动，并分享了世运会夺冠历程。作为中国柒牌中华立领产品代言人，龚莉于8月9日在成都世运会空手道女子组61公斤级比赛中，以5:1的比分战胜日本选手夺得冠军，为中国队斩获该项目首枚世运会金牌。

此次活动不仅是冠军的荣耀返乡，更是一场关于冠军精神与文化遗产的深度对话。活动中，龚莉与中国柒牌董事长洪肇设围绕冠军精神、传统文化、品牌、创新等话题进行分享。

赛场和秀场 同样需要冠军精神

晋江经济报：恭喜龚莉获得2025年成都世运会空手道女子组61公斤级冠军，想必现在心情还是很激动吧。大家都非常好奇，当您站在最高领奖台的那一刻，心中有何感想？

龚莉：记分板定格时，我就像被抽空了所有力气。这块金牌背后，是我带伤作战8个月、战胜膝盖交叉韧带断裂的职业奇迹。当升国旗、奏国歌的那一刻，我觉得经历的一切苦难都是值得的。

晋江经济报：龚莉在2025成都世运会上获得了金牌，完成了职业生涯的大满贯；柒牌最近也获得多项认证与荣誉，可以说龚莉和柒牌都是各自领域的冠军。您是如何看待冠军精神的？

洪肇设：龚莉用拼搏的汗水，让世界看见了中国运动员的坚韧。她在赛场上的每一次出拳、每一次鞠躬，都是中国精神的表达，更是“把个人荣誉变成集体信仰”的担当。而柒牌曾经创下年产西服150万件套的奇迹，并不断前行，以创新赢未来的姿态，在2025年跑进了AI驱动的全新赛道。从“5G+”AI智慧工厂到柒牌AI生活好帮手，柒牌始终将每一次的“巅峰时刻”视为下一次挑战的“起跑线”。

在我看来，无论是赛场还是秀场，冠军精神都同样重要，都需要不断将“冠军”从“过去时”转变为“进行时”，保持勇往直前的勇气。正因如此，柒牌自去年以来，先后获得了7项权威认证，品牌价值更从最初的17.36亿元增长至1162.36亿元，增幅超过66倍，并连续22年入选“中国500最具价值品牌”榜单。

未来，柒牌将继续以“冠军标准”自我要求，以全面高质量发展的严格标准，紧跟时代步伐，引领服装行业实现“中国智造”的跨越。我们希望每一位穿上柒牌服装的人，都能像世界冠军一样展现出挺拔、自信、无畏的风采，将中国风骨穿在身上，向世界传递中国故事。



源于中国 扬于世界

晋江经济报：先生文化中的“谦逊礼节”和空手道的“礼始礼终”有着共同之处，也都是中国传统文化的重要组成部分。在您心中，空手道精神有何独特之处？

龚莉：空手道实际上起源于中国武术，后来弘扬于世界，其原名为“唐手”，最初就是从福建一带流传开来的。我认为，空手道的精神在于“以礼始，以礼终”，它不仅仅是一项运动，更代表着一种高尚的品格、坚韧的意志和谦逊的态度。这是一种深刻的精神修炼，其核心在于“行”：我们通过相互尊重来连接彼此。

首先是“礼”，它不仅体现在表面的鞠躬行礼上，更是对每一

滴汗水的敬畏——无论是对手的还是自己的，甚至是那些未能站上赛场的人的。我们追求胜不骄、败不馁，因为我们所较量的是技艺，所传承的是尊重。

其次是“坚韧”，不是说硬扛伤痛，而是面对任何困难都要保持勇敢，突破自身极限。就像此次，我可以自信、强大地告诉所有人：我，龚莉，就是为赛场而生的，我生来就是冠军！

空手道源自中国，如今在世界舞台绽放。这枚金牌的真正意义，在于让更多人相信并看到：有一种精神能够超越胜负，让每一个为梦想执着的人都能找到属于自己的力量。



毫厘与毫秒间 追求极致和匠心

晋江经济报：今年，您成为柒牌中华立领系列的代言人。您还记得第一次试穿柒牌中华立领时，最打动您的细节是什么吗？

龚莉：我还记得第一次穿上柒牌服装时，整个人显得特别精神。对着镜子整理盘扣时，我看着镜子中的自己，感觉非常飒爽、帅气。

令我惊喜的是，尽管柒牌是男装品牌，但我作为女性穿着它也能展现出别样的风采。我特别喜欢中华立领系列的领口设计和盘扣。我了解到，设计师在领口的设计上并没有采用生硬的直角，而是顺着颈椎的生理曲线微微内收，既保留了中式特色，又不会勒紧脖颈，穿着很舒适。盘扣更是通过匠人精心打磨三小时才完成，触感温润如玉，并不是简单的装饰。我认为柒牌对“以衣载道”理念的诠释与空手道比赛对礼仪的诸多规范细节不谋而合，都在阐释“对细节的敬畏，才是真正的得体”。

晋江经济报：洪董，龚莉提到第一次穿上中华立领就感受到柒牌对服装剪裁毫厘之间的坚持。那么，在您看来，柒牌强调的“1毫米校准”和空手道追求的“赛场1毫秒决胜”，两者是不是有着同样追求极致的精神？

洪肇设：柒牌对于服装剪裁的精细度有着近乎苛刻的要求和坚持。我们所强调的“1毫米校准”与空手道追求的“赛场1毫秒决胜”，两者虽然表现形式不同，但实质上都是东方极致精神的一种体现。

空手道的挥拳，是千次击打的肌肉记忆，是力与美的结合；柒牌的剪裁，是46年的手艺沉淀，是形与意的结合。前者求“一发即中”，后者求“久穿如新”，本质上都是一种坚守：空手道守的是武道之魂，柒牌守的是中华时尚。运动员在赛场上打磨速度与力量，柒牌则在针线上追求极致和匠心。空手道和柒牌，是东方智慧里“爆发出的力量”与“沉淀下的匠心”，我们都在重复中求突破、在坚守中见真章。

把“根”扎得很深 让“新”长得很旺

晋江经济报：洪董，您当初为何在众多世界冠军中选择了空手道冠军龚莉作为柒牌中华立领产品的代言人？

洪肇设：我们选择龚莉，主要是因为她与我们的品牌理念有着诸多共鸣和契合点。

首先，我们都拥有着拼搏进取与自我突破的精神。柒牌从一个小作坊起步，凭借对品质的执着追求，逐渐成长为中国男装行业的领军品牌。这与龚莉在赛场上顽强拼搏、追求更高荣誉的精神高度一致。

其次，我们都拥有敢于挑战与不断创新的精神。柒牌始终坚持以“创新赢未来”的理念，从2003年推出“中华立领”系列产品、2004年推出犀牛褶男裤，到2016年首创“智能夹克”，再到2025年成为服装行业首个拥抱AI的国潮男装品牌，我们一直在行业内大胆探索新的发展路径。这与龚莉“敢于挑战、敢于创新”的精神不谋而合。

晋江经济报：作为柒牌的品牌代言人，您如何看待品牌精神？

龚莉：我了解到柒牌在46年的发展历程中，始终坚持“弘扬中华时尚，为顾客带来享受”的使命，以及“缔造世界知名的男装品牌”的愿景，就像一位默默耕耘的匠人，把“根”扎得很深，同时让“新”长得旺。这种精神让我想到了运动员的坚持和坚守。

作为柒牌中华立领的品牌代言人，我认同的不仅仅是产品的品质，更是柒牌这种“传承文化，向新而生”的精神。它让我想起了自己从东京奥运会到成都世运会金牌之路的历程，那是一条不断积累、不断突破的道路。这种精神穿在身上是体面，刻在心里则是力量。