



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

以球会友以赛传情 书写“两岸一家亲”生动篇章

第二届海峡两岸同名村“村BA”篮球邀请赛闭幕式在晋江举行

本报讯（记者 蔡斯洵）昨晚，第二届海峡两岸同名村“村BA”篮球邀请赛闭幕式在晋江举行。副省长江尔雄、泉州、晋江市领导张文贤、姚飞、王明元等参加活动。

据了解，本届赛事会聚来自闽台两地12对共24支同名村篮球队。经过为期5天的角逐，晋江赛区的嘉义

型厝、厦门赛区的金门蔡厝获得冠军；晋江赛区的龙湖粘厝、新北许厝、厦门赛区的台湾同安里、集美板桥获得亚军；晋江赛区的龙湖许厝、云林谢厝、金门后山、厦门赛区的金门欧厝、台湾仁德里、翔安彭厝获得季军。

晋江市市长王明元代表晋江市委、市政府向取得优异成绩的参赛队

伍和运动员表示热烈祝贺，向远道而来的台湾乡亲致以亲切的问候。他表示，两岸同名村“村BA”篮球邀请赛是赓续两岸亲情、促进融合发展的创新举措和靓丽名片。晋江以篮球为媒，演奏亲情与竞技的“交响曲”，书写“两岸一家亲”的生动篇章；以泉州南翼国家高新区为重要载体，集聚

两岸优势资源，大力发展集成电路、医疗健康、智能装备等新兴产业，加快建设“台胞登陆第一家园”；以体育为窗，持续深耕体育产业，举办群众性体育赛事，展现“爱拼敢赢”的城市基因。期待两岸乡亲赓续情缘、扎根乡土、同心同向、携手奋进，做两岸融合发展的“推动者”、乡村振兴的“践

行者”、民族复兴的“筑梦者”，共同为中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

当天晚上，鼓艺、武术、扯铃、嗦啰哩、高甲戏等民俗串烧表演轮番上演，晋台青年用闽南语共同唱响《爱拼才会赢》，两岸乡亲共享“以球会友、以赛传情”的盛会。

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

瑞雪说天气

高温持续在线
今两天有雨

本报记者 张茂霖

昨天，晋江以多云天气为主，艳阳高照。全市大部分镇街最高气温在32℃以上，以磁灶镇的34.8℃为最高。

瑞雪从晋江市气象局获悉，未来三天，晋江的最高气温在31℃-32℃之间。另外，部分镇街今天有阵雨，明天将有小雨天气出现。大家外出记得带上伞，遮阳避雨两不误。

今天多云，部分镇街有阵雨，25℃-32℃，沿海东北风转西南风3-4级，阵风5级；明天小雨，25℃-31℃，沿海西南风3-4级，阵风5-6级；后天多云，25℃-31℃，沿海西南风4-5级，阵风6级。

高温下坚守岗位
请为他们送清凉

“他一抱拳，我眼眶就发热”
爱心水传递城市温情

本报讯（记者 陈心心）近期，晋江持续高温，户外劳动者备受“烤”验。而在此时，作为第八届“夏日送清凉 请喝一瓶水”公益行动“清凉一站”赠水点的中国石化泉州绿洲加油站，正在用一瓶瓶爱心水传递着这座城市的温情……

近日，负责周边垃圾清运的朱大哥顶着烈日，满头大汗地驾车经过绿洲加油站。加油站经理王细华见状，立刻从“清凉一站”取来爱心水，快步上前递到朱大哥手里（下图）。酷暑下，接过冰凉的爱心水，朱大哥黝黑的脸上露出了淳朴的笑容。随后，他双手抱拳连连向王细华和同事们道谢。

“说真的，当时我愣了一下。”提起那一幕，王细华感触良多，“其实只是递瓶水的事。他一抱拳，我突然就觉得眼眶有点热。”王细华回忆说，朱大哥当时特别感动，还特意喊来周边负责清洁的同事一起来领水。

绿洲加油站是今年新增的“清凉一站”赠水点。平时，加油站的工作人员不仅会主动为途经的户外工作者递水，还会走进周边的池店派出所、联防队、状元里社区治安巡逻队等单位，邀请大家在执勤间隙进店歇脚、取水。从环卫工人到执勤民警，从巡逻队员到快递小哥，每一位在烈日下坚守岗位的劳动者，都成了加油站牵挂的对象。

据王细华介绍，自“清凉一站”设立以来，加油站每天送出70-100瓶爱心水。一瓶瓶爱心水看似微不足道，却像一股股清泉，滋润着越来越多户外劳动者的心田。



晋江市市场监督管理局、
福建广电网络晋江分公司
本周轮值接听市长专线

本报讯（记者 张茂霖）昨日，记者从晋江市市长专线办获悉，明日下午3时至4时，晋江市市场监督管理局局长张志友将轮值接听市长专线电话；21日（周四）下午3时至4时，福建广电网络集团晋江分公司副总经理陈龙腾将轮值接听市长专线电话。

届时，欢迎广大民众和企业就以上单位职责范围内的业务，拨打市长专线电话85612345，进行咨询、提出意见和建议。

以文化赋能乡村振兴 晋江首批文化特派员启程

本报记者 杨静雯

近日，一场特别的动员会在晋江市图书馆举行，晋江市首批30名文化特派员接过烫金聘书，随即奔赴全市30个村（社区），开启驻村（社区）服务。

这场简单的受聘仪式，标志着晋江以“文化特派员制度”打通基层文化服务“最后一公里”，赋能乡村振兴的实践正式落地。从机关干部到企业人才，从非遗传承人到文艺骨干，这支多元队伍将带着各自的专业优势，在乡村沃土上播撒文化种子。

“既是荣誉，更是‘使命叠加’。”接过文化特派员聘书的林晓燕，身份有些特殊——她既是晋江市委报道组组长，也是新塘沙塘的驻村社区第一书记。自今年3月进驻社区以来，她为沙塘社区干成了一件大事——推动打锡箔制作技艺入选晋江市第八批市级非物质文化遗产代表性项目名录。

“过去是摸索着干，现在有了制度支撑，方向更清晰了。”林晓燕口中的“制度”，正是今年7月晋江市委、市政府印发的《晋江市实施文化特派员制度服务乡村振兴工作方案》。方案中提到的“1+2+3+N”体系，明确了文化特派员要扎根基层，深入挖掘文化资源，将乡村文化软实力转化为推动乡村全面振兴的强大动力。

林晓燕的实践，与此不谋而合。

初到沙塘社区时，林晓燕通过走访了解到，沙塘打锡箔技艺已有400多年历史。社区居委会也曾想为其申请非遗，但这项传统技艺长期以来缺乏系统整理，仅有一些文字素材和部分原材料、工具。

“经过和社区‘两委’深度交谈及与村民沟通，3月底，我们在会议上确定了要为打锡箔技艺申报第八批晋江市级非遗。时间紧迫，4月底就要提交材料，我们只有一个月的时间。”林晓燕回忆道。

林晓燕发挥自身长期在宣传部门工作所积累的技能优势和社区“两委”通力配合，邀请媒体记者、文史专家、摄影学会会员等专业力量参与，对打锡箔技艺进行系统整理和提炼，在短短一个月时间里，完成了宣传片制作、历史资料收集、项目申报书撰写等工作，成功助力该项技艺在今年5月列入晋江市级非遗代表性项目名录。

紧接着，他们趁热打铁，与沙塘中心幼儿园、晋江市第三实验小学合作，开发非遗研学课程并推向市场。如今，市民、游客在梅林传统村落就能够体验锡箔纸雕画。“在这次申报的过程中，我们深刻感受到，文化是连接人心的钥匙。”林晓燕表示，接下来，社区将进一步整合各方资源，着手建设非遗馆等，让老手艺在新时代绽放独特光彩。

林晓燕并非个例。首批30名特派员中，既有柯金桔、吴添宝等非遗传承人，也有长期扎根乡村的文化产业优秀人才，更有来自党政机关的骨干人才。他们的派驻，不是从零开始的“空降”，而是对乡村既有文化基础的深化与拓展。

“要在东石镇塔头刘村挑出木偶苗子，让更多人加入非遗传承的队伍。”晋江市掌中木偶艺术保护传承中心主任尤天相的话，道出了非遗传承人的使命。作为国家级非遗项目的守护者，他计划在驻村期间挖掘人才，既教技艺，也讲掌中木偶背后的故事，让这项古老艺术成为连接传统文化与年轻一代的纽带。

磁灶陶瓷烧制技艺传承人吴康为想得更远：“老传统要结合新东西。”他驻守的磁灶镇苏坂村有着千年制陶史，他的计划是整合资源发展研学，让陶瓷文化与乡村旅游结合，把陶瓷故事传播到全世界。

晋江市高甲柯派表演艺术中心副主任庄伟国则把目光放在“资源下沉”上，“要把剧团资源拉到英林镇湖尾村，让村民在家门口感受非遗魅力，让文化礼堂真正‘活’起来。”

这场以文化赋能乡村振兴的实践，并非“单兵作战”。根据工作方案，晋江市构建了全链条保障体系，工作专班定期组织调度，梳理“2张供需清单”精准服务；各相关单位落实组织保障、经费保障，为文化特派员减负松绑；建立文化特派员综合评价机制，与续聘、奖惩挂钩。其中，“2张供需清单”指文艺资源直达基层项目清单和基层群众文化需求清单，通过推出“菜单式”“订单式”服务，由村（社区）“点单”，收集群众动态需求订单，文化特派员“配菜”，避免文化服务“大水漫灌”。

“不是派下去就完事，各村、社区要加强配合，让文化特派员‘下得去、留得住、干得好’。”工作专班相关负责人介绍，文化特派员服务周期为1年，到期可连派。此次先在30个村（社区）试点，之后将在全市逐步推开。

首批文化特派员已经启程。这场“双向奔赴”的文化实践，不仅丰富乡村文化生活，更让文化成为乡村振兴的“软实力”，打造一批可复制、可推广的基层文化服务“晋江样板”。



第一口“鲜”

昨日上午，晋江深沪中心渔港陆续有渔船满载而归，十分热闹。码头上，每当有渔船靠岸，鱼贩们就一拥而上。“目前还是以巴浪鱼为主，这艘渔船的渔获估计有四五百担。”鱼贩老蔡指着一船鱼鲜说。

渔船归航的汽笛声、渔民的吆喝声、鱼贩讨价还价声交织在一起，把开渔后的第一波烟火气和那口最让人惦记的“鲜”味，牢牢锁在这清晨的渔港里。

本报记者 施蓉蓉 秦越

从“制造”到“智造” 池店鞋走向世界

本报记者 柯国笠

在晋江池店镇，一双鞋能有多“硬核”？它可以轻到“上太空”，也能承重“吨量级”；它能用3D打印技术在鞋底“雕花”，还能通过芯片感知你的每一次落地——从改革开放初期的家庭小作坊，到如今的“智造新势力”，池店鞋业用40余年跑出了中国制造转型升级的“加速度”，从晋江走遍中国，从中国走向世界。

池店鞋业高速发展的背后，是“半小时配齐”的产业链极致协同，是一条堪称“状元级”的产业链；鸿展模具的“太空鞋”模具，致富隆的“黑科技”鞋底，的沃天然勃肯鞋……5公里半径内，上千家上下游企业紧密协作，“池店配套，半天配齐”成为行业共识。

这种“抱团创新，协同发展”的模式，让池店成为国内外品牌的“梦工厂”。“把未来搬在手心里”是科技创新与产业创新相融合的池店答案。

没有创新，就要被淘汰。晋江致富隆鞋业拥有100多项专利证书，其“AD-RUN+”减震矩阵，让国产跑鞋首次在缓震技术上超越国际品牌；鸿展模具的3D金属打印技术，让鞋模制造效率提升300%，误差控制在0.1毫米以内；的沃鞋业则用30年积累的立体脚床技术，让勃肯鞋这个德国“小众品类”在中国市场畅销百万双——“我们的技术‘护城河’，就是敢为人先！”

产业升级、城市更迭之中，机遇与挑战并存。

年轻人不爱进工厂？那就让工厂变成创意社区！当土地成为制约发展的“天花板”后，池店镇加速构建“城中央的产业社区”——闲置厂房与社区村庄变身成为数字化产业园，吸引电商、设计、直播等新业态集聚。

“过去，我们给耐克代工；现在，我们让欧洲人排队买中国品牌。”这种底气来自池店完整的创新生态，“在晋江，诞生世界级品牌不是奇迹，而是产业生态的必然。”

从贴牌代工到定义标准，从“中国制造”到“中国创”，池店鞋业的蝶变印证了一个道理：当创新成为必然，深耕鞋优势产业链就是最佳黄金赛道。在这条赛道上，每一双鞋都能跑出“中国速度”。

（相关报道见4版）

相关新闻

“池店产业观察”系列报道收官

本报讯（记者 钱键铭 曾舟萍）经过两个多月的深度调研与剖析，“状元故里·环湾新城——池店产业观察”系列报道于今日收官。至此，本报首次针对一个镇的全景式产业解剖画上句号。

自6月初启动以来，系列报道以“优势透视+痛点问诊”双线并行，系统梳理了池店镇潘湖村汽配产业的发展轨迹、新华洲三大专业市场的前世今生、楼宇经济的方兴未艾、电商产业的广阔前景，以及古福村家具产业的卖场传奇，既呈现了池店作为“全国百强镇前50”的产业韧性与蓬勃生机，也直面“成长的烦恼”，在一定程度上为区域经济高质量发展提供了一份决策参考。

今日4版刊发的鞋业专题，除了聚焦安踏集团的转型实践，以及占地206亩的安踏全球智慧创新产业园的建设情况，也细数中小企业在细分赛道的顽强突围，同时直面池店鞋业发展的瓶颈，以及对未来的展望。

池店镇镇长蔡清渠表示，接下来，池店镇将围绕打造“城中央新型产业社区”目标，推动产业深度融合与高效链接，促进优势产业集群发展、提质倍增，加快构建现代产业新体系。同时，牢固树立“项目为王”理念，全力破解发展空间瓶颈，精准招商引资，推动优质项目快速落地投产。