

“状元故里·环湾新城——池店产业观察”系列报道④

04 更多新生力 未来更可期

从“家庭小作坊”到“智造新势力”——池店鞋业蝶变记

本报记者 柯国笠 董严军 实习生 苏棋棋 陈小璇

在晋江这片民营经济热土上,池店镇与鞋业紧密相连、声名远扬。这里不仅浸润着九十九溪的千年诗韵,更奔涌着一条致富溪流——那是胶水黏合、针车穿梭、鞋材流转的产业脉动。从改革开放初期家庭作坊手工敲打出的第一双拖鞋,到如今智能车间中诞生的科技跑鞋,池店鞋业走过了风风雨雨。安踏、名志、国盛、鸿展、泉南、众森、致富隆、的沃、远力……产业链上龙头起舞,专精特新“小巨人”迎头赶上。池店鞋业的故事,是一部浓缩了中国制造由弱到强、由粗到精、由代工到创牌的奋斗史,也是品牌力量“从晋江走向中国,从中国走向世界”的生动写照。面向未来,池店正阔步迈向“破茧蝶变”的新征程。

01 产业生态完备 “状元”企业云集

在工业领域,模具被称为“工业之母”,缺少模具,很多产品无法实现量产。作为一家集研发、设计、制造、销售于一体的综合型鞋模企业,泉州鸿展模具制造有限公司已在鞋业领域默默耕耘十多年,不仅成长为模具行业龙头企业,也见证了行业的产品迭代与技术变迁。“说起职业生涯最骄傲的时刻,一定是我们参与的安踏氢跑鞋登上太空的那一刻。”鸿展模具总经理邱绍恒告诉记者,2021年,在央视新闻“太空健身房”视频直播中,神舟十三号航天员翟志刚脚下所穿的正是由安踏推出的氢跑鞋3.0。而这双鞋的模具,就是他们提供的。在“太空跑鞋”落地过程中,安踏协同鸿展模具等供应商不断进行工艺尝试与突破:每一克重量分配给哪一个部件,都是一场博弈;每减重一克,都是一次突破。就连生产过程中的刷胶环节,也是精确到秒……

不仅能打造出上太空的“太空跑鞋”,池店企业还积极向产业“微笑曲线”两端延伸,勇攀技术和产品的“珠穆朗玛峰”,成为鞋制造、模具研发、产品设计等多个领域的“隐形冠军”。走进位于池店镇的安踏集团总部品牌中心,曾获世界最轻认证、360°全身防切割的短道速滑比赛服,能够承受吨吨级重量,被众多国家举重选手自费购买的安踏举重鞋,防水透湿效果达到国际高端材料水平的全自主科技“安踏膜”……一个个世界级“冠军科技”彰显着中国体育品牌的科技硬实力,让来访者倍感震撼。与安踏集团相隔不到10公里的池店钱头村,拥有多家实力型鞋生产创造性企业。在这里扎根30多年的晋江的沃鞋服有限公司,凭借对勃肯鞋相关产品的深入钻研,开创出一片天地。该公司总经理吴绥钰告诉记者,在池店完善的产业配套和协同竞争的环境下,的沃已经成长为一家集研发、生产、销售于一体的科技环保型综合企业,“我们专注天然材料的应用,结合立体脚床设计,打造出符合人体工学的健康鞋款,让消费者穿了就舒服得不想脱。”

如今,池店涌现出名志、鸿展、国盛、华闽、致富隆、众森、泉南等行业知名“小巨人”企业,并形成高度专业化分工、紧密协作的产业集群生态。这种抱团发展策略不仅大幅降低了交易成本,还极大提升了整体竞争力,使“池店配套,半天配齐”成为行业共识。“依托龙头企业,形成产业‘火车头’‘发动机’,产业生态可以整体向前发展。”福建省体育产业研究中心负责人任慧涛认为,以安踏为代表的晋江运动品牌,彰显着中国体育用品品牌的实力。



03 挑战自我革新 重新定位坐标

让一双鞋“上天”,将小众勃肯鞋做成行业第一,用3D打印技术在鞋底“雕花”……这些实践折射出池店鞋业在鞋制造领域的世界级水准,更是池店产业高质量发展的高光缩影。数据显示,上半年,池店镇规上工业产值与去年同期基本持平;限上批零销售额比增32.21%,固定资产投资比增28.75%;财政总收入25.86亿元,比增24.35%;全国综合竞争力百强镇排名跃升至第48位。

稳定的发展环境背后,是池店镇鞋业的强大竞争力。“在晋江这座县级市,能够诞生安踏这样世界级的体育用品集团,可以说是奇迹。”北京大学前副校长、北大汇丰商学院创始人海闻说,在这片沃土上,依靠多维度创新,拥有“爱拼敢赢”的奋斗心态,会有越来越多的优秀企业从池店、晋江走向世界。

更为重要的是,企业要坚定走向产业“微笑曲线”的两端,提高产品“含新量”“含绿量”,避免陷入低端的“内卷式”竞争,并在全球产业变迁中找准自身产业集群和企业发展的双重坐标。

邱绍恒说,在过去20多年的发展中,尽管面临诸多挑战,但国内品牌在技术创新方面已实现对国际品牌的超越,“特别是在3D打印技术的应用上,我们已经明显领先。还有以国盛为代表的池店发泡材料企业,在超临界发泡技术上也已经领先世界同行。”

位于池店镇的安踏全球智慧创新产业园项目工地,塔吊林立,车辆如梭,机器轰鸣。这里将建设安踏全球运动科学实验室、全球科研创新中心、专业运动鞋生产研发中心、运动鞋数字化智能工厂、高品质员工生活公寓及餐厅等。该项目的推进,体现了池店镇对传统产业转型升级的深刻洞察。

对于池店而言,如何持续赋能,构建产业迈向世界的发展土壤,显得极为迫切。在产业链整体发展之下,相匹配的空间环境是首要难题。

在采访过程中,有企业建议,池店应充分利用其作为泉州“南大门”、晋江“北大门”的地理优势,从提升人居环境入手,为人才提供更加宜居宜业的环境,从而吸引和留住更多高素质人才。记者了解到,近年来,池店镇正积极打造“城中央的新型产业社区”,通过整合数字化平台,产业升级与空间重构,构建“产城人”融合的完整生态链;以“数字变革”激活传统制造基因,以“政企共舞”贯通“研发—生产—全球销售”链条,从单一工业区转型为集数字贸易、智能制造、生态休闲于一体的晋东北产城融合示范区。

02 科技为王 将未来攥在手里

当下,竞争已不仅局限于单一企业、地区或城市,而是呈现出更为广泛和复杂的态势。对于已建立起完备产业集群、龙头与中小企业协同发展的池店鞋业而言,如何在未来的全球产业分工中稳固并持续扩大领先优势,无疑是一项重大课题。

对此,池店给出了坚定的答案:锚定科技创新与产业创新融合发展。在鞋产业创新实践中,池店已培育出一批在细分领域具有显著优势的“尖兵”企业,他们用实际行动给出了科技创新与产业创新相互协同的新答卷。

一家小小的鞋材企业,就有超过100项专利产品——2025年,专业研发生产鞋材的晋江致富隆鞋业有限责任公司获评高新技术企业、专精特新中小企业等称号。

这背后,是总经理吴建海对创新的“痴狂”。2016年,吴建海带着技术团队,花了17个月的时间成功攻克了缓震减震技术并申请了专利——超速回弹减震系统。

吴建海解释道,“人在行走运动过程中,需要通过小腿释放压力,并与地面接触获取回弹力。如果鞋底无法有效释放压力,行走时就容易感到疲惫。这正是该发明专利解决的痛点。”正是这项缓震减震发明专利的诞生,让跑鞋缓震减震“黑科技”真正实现国产化。致富隆也在匠人造鞋的路上越走越远,不仅成为安踏、特步、鸿星尔克、彪马等品牌的鞋底材料供应

商,更独立研发出多款功能性成品鞋。即便已拥有稳定的大品牌订单,致富隆仍未停止创新的步伐。

近年来,吴建海携手中国科学院共同开发步态关系系统和芯片传感系统,以芯片为载体传导,结合前沿的新材料和制鞋工艺,让消费者穿上“健康鞋”。“没有创新,就要被淘汰。只有创新,才能把握自己的未来发展。”吴建海说。

近年来,随着智能制造浪潮兴起,鸿展模具在鞋模制造领域率先引进德国进口3D扫描仪、工业级3D打印设备、德国KUKA六轴机器人等设备及配套技术,不断致力于产品研发创新,得到安踏、特步、巴拉巴拉等国内一线品牌及国际专业运动品牌的认可。

“我们开发的3D金属打印嫁接技术,不仅实现了鞋模具制造的环保、高精度、高效率,更为行业开辟了新的制造路径。”邱绍恒告诉记者,“我们正在加大科技创新方面的投入力度,不断建立领先优势。”而在吴绥钰看来,企业还需要积极

地布局全球市场。“在同质化和去落后产能的背景下,的沃走差异化、小而美、技术性的发展路线,反而能够走得远。”如今,的沃已开启品牌全球化注册的道路,加速布局全球品牌矩阵。

“在勃肯鞋领域,我们的立体鞋床技术及最新研发的绿色天然鞋底技术,在舒适性和环保性方面已超越部分国际竞品。我们可以告诉欧洲消费者,中国的沃才是勃肯鞋的最好选择。”吴绥钰说,这就是30多年的技术积累和科技“护城河”带来的实力和底气。

在吴绥钰看来,企业还需要积极

